

สรุปตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ ที่หน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570														
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.สำนักงานอธิการบดี		
														13.1. กองกลาง	13.2 กองพัฒนานักศึกษา	13.3 กองนโยบายและแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มีทักษะตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการ																
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ) (มรสน.)	92	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓★						
2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1 ขึ้นไป) (ร้อยละ) (มรสน.)	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓★				
3. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC 3 หรือมาตรฐานสากลอื่น (ร้อยละ) (มรสน.)	80	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓★						
4. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	65	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓★						
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
5. ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นแบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) ที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ) (มรสน.)	85	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓★							
6. ร้อยละหลักสูตรเชิงพื้นที่ ต่อหลักสูตรทั้งหมด (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓★							
7. ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ ผู้ใช้บัณฑิตองค์กร/หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓★							

[illegible]

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570														
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.สำนักงานอธิการบดี		
														13.1. กองกลาง	13.2 กองพัฒนานักศึกษา	13.3 กองนโยบายและแผน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ																
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 : การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ																
1. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ) (มรสน.)	48	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓★		
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ) (มรสน.)	45	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓★							
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	18	15	14	10	14	13	10	10	5	3	1	1	0	1	3	0
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคม																
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์																
1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน) (มรสน.)	5.00	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เรื่อง) (มรสน.)	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
3. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ (เรื่อง) (มรสน.)	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
4. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น TRL 4 ขึ้นไป (ชิ้นงาน) (มรสน.)	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
5. จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในเวทีการประกวด (เรื่อง) (มรสน.)	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
6.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย) (มรสน.)	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
7. ร้อยละประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรสน.)	50										✓★					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570														
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.สำนักงานอธิการบดี		
														13.1. กองกลาง	13.2 กองพัฒนานักศึกษา	13.3 กองนโยบายและแผน
8. การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยให้เกิดจำนวน Start up หรือ SME หรือวิสาหกิจชุมชนใหม่ (ราย) (มรสน.)	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
9. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดการตนเองได้บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ (แห่ง) (มรสน.)	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
10.เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน (ล้านบาท) (มรสน.)	50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
11.จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (โครงการ) (มรสน.)	20	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่เพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม																
1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (ศูนย์) (Goal4)	5										✓★					
2. ทรัพยากรเส้นทางปัญญาที่สามารถจำหน่ายได้ (ชิ้น) (มรสน.)	2										✓★					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	13	10	10	10	10	10	10	10	0	0	13	0	0	0	0	0
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมการ นำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น																
1. ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	40	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570														13.สำนักงานอธิการบดี		
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.1. กองกลาง	13.2 กองพัฒนานักศึกษา	13.3 กองนโยบายและแผน		
2. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ(ร้อยละ) (กลุ่ม 3) (Goal5)	75	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									✓★	
กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง																		
3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ (ผลิตภัณฑ์) (สงป.)	30	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★							
4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ชุมชน) (สงป.)	4	✓	✓★	✓							✓★							
5. การยื่นขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (GI / มผช.) (มรภ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)	5	✓	✓★	✓							✓★							
6. จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ มีรายได้เพิ่มขึ้น (แห่ง) (มรสน.)	5	✓	✓★	✓							✓★							
7. ร้อยละโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	90	✓	✓★	✓							✓★							
8. ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (Goal3)	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓★	✓★	✓★	✓★	✓★
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล																		
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่																		
1. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ (เรื่อง) (สงป.)	30	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★							

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570															
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.สำนักงานอธิการบดี			
														13.1. กองกลาง	13.2 กองพัฒนานักศึกษา	13.3 กองนโยบายและ แผน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม																	
กลยุทธ์ที่ 3.3.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และยั่งยืน																	
1. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนัก รู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (คน) (สงป.)	500	✓	✓	✓	✓★	✓	✓	✓			✓						
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	10	10	10	10	6	6	6	6	1	1	9	1	1	1	1	2	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง																	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมของ																	
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																	
1. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย (องค์ความรู้) (มรสน.)	7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓★					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม																	
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน																	
1. จำนวนผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติ (ผลงาน สกศ./คณะ) (มรสน.)	4:3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓★					
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (โครงการ/กิจกรรม)	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓★					
กลยุทธ์ที่ 4.2.2 ให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค																	
3.จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับ การพัฒนา สร้างรายได้ให้กับชุมชน (ผลิตภัณฑ์/บริการ) (มรสน.)	2:6											✓★					
4. รายได้ของชุมชนจากผลิตภัณฑ์หรือบริการทาง วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (Goal6.1)	10											✓★					
5. จำนวนการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม (ครั้ง(สกศ./คณะ)) (มรสน.)	10:3											✓★					
6. รายได้จากการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม (ล้านบาท) (Goal6.2)	2.7											✓★					

[illegible]

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 70 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570														
		1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. คณะพยาบาลศาสตร์	8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	10. สถาบันวิจัยและพัฒนา	11. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	12. บัณฑิตวิทยาลัย	13.สำนักงานอธิการบดี		
														13.1. กองกลาง	13.2. กองพัฒนานักศึกษา	13.3. กองนโยบายและแผน
3. จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub) (ระบบ) (Goal8.1)	8									✓★				✓★	✓	✓
4. จำนวนระบบดิจิทัลที่ส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยนำมาใช้ในงานประจำ (e-service) (ระบบ) (มรสน.)	21									✓★				✓★	✓	✓
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในงานประจำ (ร้อยละ) (Goal8.2)	85									✓★				✓★	✓	✓
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.3 การบริหารจัดการเชิงรุกสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น																
กลยุทธ์ที่ 5.3.1 ยกระดับบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ รองรับการทำงานเชิงพื้นที่และ พันธกิจสากล																
1. ผลการจัดอันดับ Impact Rankings โดย Times Higher Education Impact Ranking (อันดับ) (กลุ่ม 3)	อันดับ 1001-1500 ของโลก★★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								✓★
2. ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking (อันดับ) (Goal9)	อันดับ 901 - 1000 ของโลก★	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓★		✓★
3. การจัดตั้งและดำเนินงาน Social Enterprise (รูปแบบ) (Goal2)	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓★					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	13	10	10	10	10	10	10	10	7	10	8	7	7	11	10	12
รวมทั้งสิ้น	62	49	48	44	44	43	40	40	13	14	31	17	8	13	14	14

- หมายเหตุ :
- ✓ หมายถึง หน่วยงานที่ดำเนินการ
 - ★ หมายถึง หน่วยงานจัดเก็บข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย (ต้องตั้งเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัย)
 - ★★ หมายถึง ตัวชี้วัดร่วมระดับมหาวิทยาลัย กำหนดค่าเป้าหมายเดียวกันทุกหน่วยงาน