



การประชุมเชิงปฏิบัติการ

การถ่ายทอดนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่าย
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



วันจันทร์ที่
6 กรกฎาคม
พ.ศ. 2569



เวลา
08.30 - 12.00 น.



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ
ชั้น 3 อาคาร 10
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ประเด็นการนำเสนอ



1 มอบนโยบายของอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2567 – 2570
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปรีชา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

2 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573
ฉบับทบทวน (มิถุนายน 2569) สู่การปฏิบัติ
โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน รองอธิการบดี

3 การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (Workshop) ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 ยุทธศาสตร์
เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
โดย นางอมรรัตน์ ตุ่นกลิ่น รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน และคณะ



ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 ฉบับทบทวน (มิถุนายน 2569) สู่การปฏิบัติ

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน
รองอธิการบดี
ด้านวางแผน ยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และพันธกิจสากล



วันจันทร์ที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2569



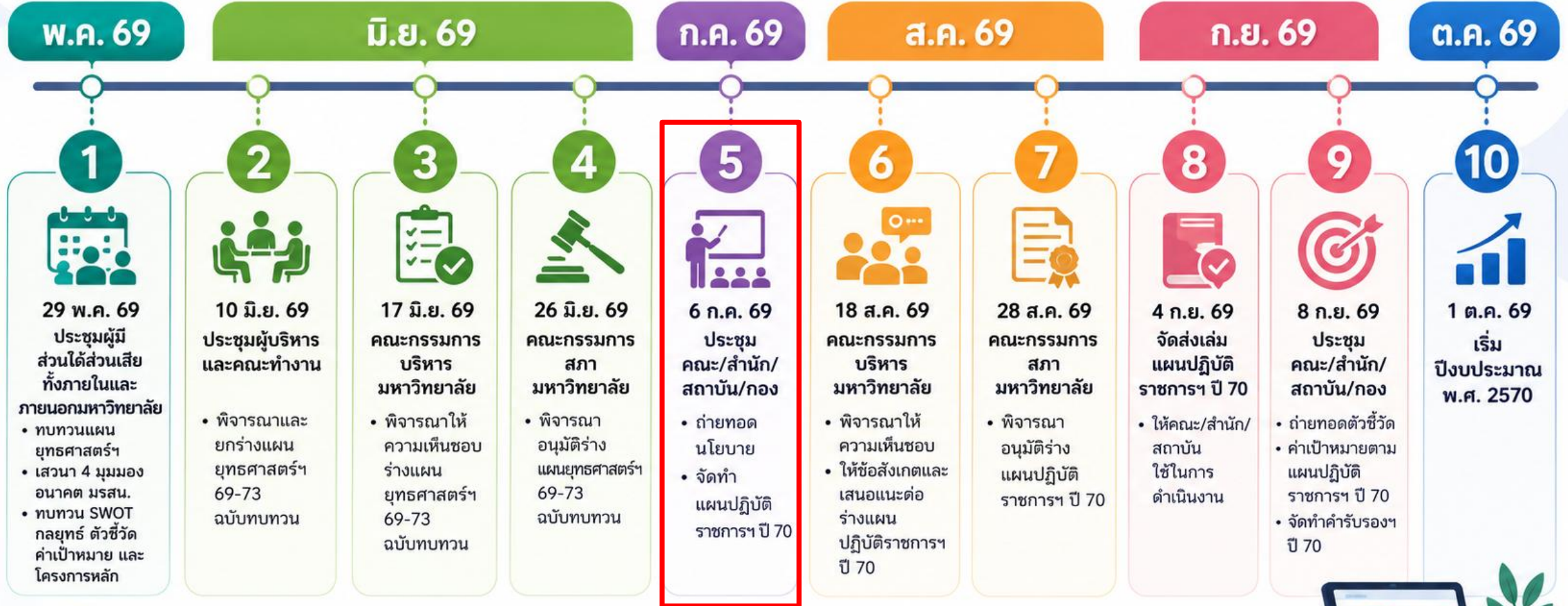
ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3
อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร





ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2569 - 2573 ฉบับทบทวน และจัดทำแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



เป้าหมาย จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573 ฉบับทบทวน และแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ



การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573)



วันศุกร์ที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2569



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



ประชุมพิจารณา ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ฉบับทบทวน



วันพุธที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2569



ณ ห้องประชุมสร้อยจันทร์ ชั้น 2 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร





แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573

ฉบับทบทวน (มิถุนายน 2569)



“สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม
ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล”



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



5 ยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1 

**พัฒนาท้องถิ่น
ด้วยการจัดการศึกษา
เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคม**

ผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง
ตอบโจทย์ท้องถิ่นและสังคม

2 

**พัฒนาท้องถิ่น
ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
ระดับสากล**

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการเปลี่ยนแปลงและยกระดับ
คุณภาพชีวิต

3 

**พัฒนาท้องถิ่น
ด้วยบริการวิชาการ
และถ่ายทอดเทคโนโลยี**

ยกระดับเศรษฐกิจและสังคม
ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี

4 

**พัฒนาท้องถิ่น
ด้วยศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นและอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง**

สืบสาน อนุรักษ์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม
บนฐานอัตลักษณ์และความหลากหลาย
ทางวัฒนธรรม

5 

**ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาล
และเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ**

บริหารจัดการยึดหลักธรรมาภิบาล
ทันสมัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

**เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY**

B C

**เศรษฐกิจหมุนเวียน
CIRCULAR ECONOMY**

G

**เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY**



 **เป้าหมาย**
สร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
ต่อท้องถิ่นและสังคม

 **ขับเคลื่อนด้วย**
องค์ความรู้ นวัตกรรม
และความร่วมมือ

 **ร่วมมือเครือข่าย**
ท้องถิ่น อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง
และสากล

 **มุ่งสู่การพัฒนา**
ที่ยั่งยืน ครอบคลุม
และเป็นธรรม

 **สอดคล้อง**
SDGs และทิศทางประเทศ
เพื่ออนาคตที่ดีขึ้น

 **Green
Metric**
World University Rankings

 **GI
THAI**
รางวัลมหาวิทยาลัย
สีเขียว

 **DAA**
3 องค์กรชั้นนำ

กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



เป้าหมาย (Goals)



ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

1 การเรียนรู้แบบ
เฉพาะบุคคล
(Personalized Learning)



2 การจัดตั้งและดำเนินงาน
Social Enterprise



3 การสร้างรายได้จาก
การบริการวิชาการและ
บริหารสินทรัพย์



4 ศูนย์การเรียนรู้ในการ
พัฒนาท้องถิ่น



5 บูรณาการองค์ความรู้และ
ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



6 รากวัฒนธรรมเพื่อ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Cultural Root for the
Creative Economy)



7 Digital University



8 ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล
(Digital Management Hub)



9 Green University



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569–2573 ฉบับทบทวน



วิสัยทัศน์ (Vision)

**สถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล**
(A Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives
through Innovation, Wisdom, and Good Governance)



พันธกิจ (Mission)

- 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรรมสังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล
- 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
- 4 ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
- 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล สู่องค์กรสมรรถนะสูง



ค่านิยมหลักองค์กร (Value) SNRU

S

S : การแก้ปัญหาอย่างฉลาด
และสร้างสรรค์ (Smart)

N

N : ผูกพันกับท้องถิ่น
(Neighborhood)

R

R : รับผิดชอบต่อสังคม
(Responsible)

U

U : ร่วมใจบริการ (Unity)



วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)



คิดสร้างสรรค์
ผูกพันท้องถิ่น
ร่วมใจบริการ



สมรรถนะหลัก (Core Competency)



ผลิตและพัฒนาครู
สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้นการใช้
ประโยชน์ต่อท้องถิ่นเชิงพื้นที่
และบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



อัตลักษณ์

บัณฑิตเป็นคนดี
มีจิตสาธารณะ
และทักษะวิชาชีพ



เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการ
ให้โอกาส



ยุทธศาสตร์

1



ยกระดับการผลิตบัณฑิต
นวัตกรรมสังคมตาม
มาตรฐานวิชาการและ
วิชาชีพ

2



เสริมสร้างงานวิจัยและ
นวัตกรรมในระดับสากล
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

3



พัฒนาระบบบริการวิชาการ
และถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

4



ยกระดับศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่า
และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และสังคมในระดับอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

5



ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาล
และเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาองค์กร
สู่ความเป็นเลิศ



สรุปแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573 (ฉบับทบทวน)

5 ยุทธศาสตร์ 12 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ 62 ตัวชี้วัด 26 โครงการหลัก



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการผลิตบัณฑิต
นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐาน
วิชาการและวิชาชีพ

5 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด
10 โครงการหลัก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1.1 ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2 บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีคุณลักษณะคนไทยตามพระปณิธาน และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ

กลยุทธ์

- 1.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 1.1.3 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูและพัฒนา นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 1.2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม และการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า
- 1.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ

โครงการหลัก

- สนับสนุนและประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน
- พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและหลักสูตรระยะสั้นเข้าสู่ Thai MOOC และ Credit Bank; จัดตั้งคณะ/จัดตั้งโรงเรียน/เปลี่ยนชื่อคณะ
- พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา; พัฒนาโรงเรียนวิถีธรรม; พัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ
- เสริมสร้างคุณลักษณะคนไทย 4 ประการ; พัฒนา Soft Skills; บริการและสวัสดิการนักศึกษา / SNRU Career Center
- พัฒนาศักยภาพอาจารย์



ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
ในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน 2 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด
2 โครงการหลัก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยีได้รับการยอมรับระดับสากล
- 2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นยั่งยืน

โครงการหลัก

- บริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศและเพิ่มรายได้จากวิจัยหรือนวัตกรรม

2 โครงการหลัก กลยุทธ์

- 2.1.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์
- 2.2.1 พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอด
เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4 กลยุทธ์ 10 ตัวชี้วัด
8 โครงการหลัก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน
- 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากล
- 3.3 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์

- 3.1.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.2.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่
- 3.3.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน

โครงการหลัก

- บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชนท้องถิ่น; พัฒนางานบริการวิชาการเชิงพื้นที่
- ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วย BCG Model; พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล
- ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญากลุ่มสนุก; ศูนย์กลางพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลสุขภาพทุกช่วงวัย
- การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ; พัฒนาระบบกลไกชุมชนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเมืองต้นแบบ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
และสังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด
4 โครงการหลัก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 4.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง ส่งเสริมภาษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 4.1.1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2.1 พัฒนาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน
- 4.2.2 ให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมรับในระดับภูมิภาค
- 4.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

โครงการหลัก

- พัฒนาการองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่
- ให้บริการทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 2 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด
2 โครงการหลัก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

- 5.1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม
- 5.2.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

โครงการหลัก

- บริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล; การจัดอันดับมหาวิทยาลัย; ยกระดับโครงสร้าง ICT; Data Center; พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) ฉบับทบทวน (มิถุนายน 2569)

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2569 วันศุกร์ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2569



เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY



เศรษฐกิจหมุนเวียน
CIRCULAR ECONOMY

เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY



วิศวกรรม

คณาจารย์และเพช สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



เอกสารหมายเลข 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 ฉบับทบทวน
(มิถุนายน 2569)