



# นโยบายของอธิการบดี ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนคร — ✦ พ.ศ. 2567 – 2570 ✦ —



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปรีชา**

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



วันจันทร์ที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2569



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร





# นโยบายของอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2567 – 2570

## วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะและ  
พันธกิจสัมพันธ์  
(University of wellbeing and  
Engagement (UWE))

## พันธกิจ

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ เพื่อการก้าวไปสู่  
SMART University Priority Strategic Focus

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพมาตรฐานตามวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

### แผนกลยุทธ์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูให้ได้ตามมาตรฐานวิชาชีพ  
และความเป็นครู

### แผนกลยุทธ์ที่ 3

การสร้างเสริมความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรม  
เพื่อบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์

### แผนกลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาหลักสูตร/การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อตอบโจทย์การ Reinventing  
Thailand และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

### แผนกลยุทธ์ที่ 4

ปรับโครงสร้างและกระบวนการบริหารเพื่อให้สอดคล้องกับการ  
Reinventing University เพื่อก้าวสู่การเป็น Smart University

## แผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ที่ 1  
ครูมืออาชีพ

แผนกลยุทธ์ที่ 2  
คุณพ่อคุณแม่

แผนกลยุทธ์ที่ 3  
คุณพ่อคุณแม่

แผนกลยุทธ์ที่ 4  
คุณพ่อคุณแม่

# แผนกลยุทธ์ที่ 1 การผลิตครูและพัฒนาครู ให้มีมาตรฐานทางวิชาชีพและความเป็นครู



1.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีทักษะการสอนในศตวรรษที่ 21



1.2 พัฒนาอาจารย์ผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง/อาจารย์มืออาชีพ  
(Professional or Smart Teacher)



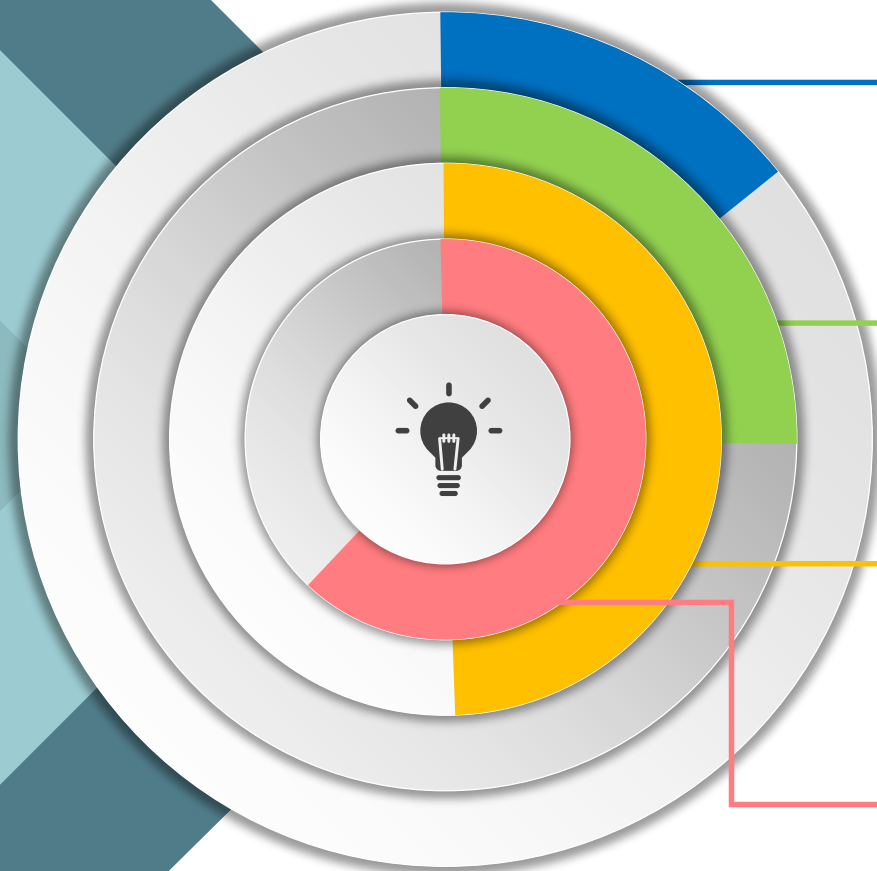
1.3 มีการแลกเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกับโรงเรียนวิถีธรรม  
แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครอย่างใกล้ชิด และสามารถเป็นต้นแบบ  
ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่นได้



1.4 พัฒนาและอบรมครูประจำการให้กับโรงเรียนทั้งในส่วนที่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่  
การศึกษา ชั้นพื้นฐานและมัธยมศึกษา และสังกัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



## แผนกลยุทธ์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตเพื่อให้มีศักยภาพและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21



2.1 พัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ/  
Entrepreneurship/soft skill

2.2 พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตร  
(demand creates supply)

2.3 กลยุทธ์ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ  
Internationalization

2.4 การจัดทำหลักสูตรตามทิศทางและจุดเน้นของประเทศ  
เพื่อนำไปสู่การ Reinventing Thailand

# แผนกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อบริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์			
ปัญหาโจทย์จริงแก้ปัญหา ประเทศไทย	พันธกิจสัมพันธ์ บริการวิชาการ	ระบบสนับสนุนงานวิจัย	ยกระดับผลงาน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความต้องการภาครัฐ/ เอกชน/SME</li> <li>2. โจทย์จากหน่วยงาน</li> <li>3. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</li> <li>4. สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ร่วมมือกับ ภาคเอกชน Holding company</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตามบริบทของรัฐบาลและ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม</li> <li>2. ทำงานร่วมกับจังหวัด/กลุ่ม จังหวัดเพื่อแก้ปัญหายากจน</li> <li>3. Social engagement</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทุนพัฒนานักวิจัย</li> <li>2. โครงการพัฒนานักศึกษา สู่งานวิจัยเพื่อสร้างความ เข้มแข็ง</li> <li>3. หาแหล่งทุนวิจัยจากแหล่ง ต่าง ๆ ทั้งภายในและ ต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จากโครงการสู่ Innovative start up</li> <li>2. สร้างนักวิจัยเชิงพื้นที่และ ระดับชาติ</li> <li>3. สร้างงานวิจัยในกลุ่ม BCG Economy ตามนโยบายของ รัฐบาล</li> <li>4. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและ พัฒนานวัตกรรมสู่เทคโนโลยี พร้อมใช้ (Appropriate technology)</li> </ol>

## แผนกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

01

4.1 การปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการเพื่อให้สอดคล้องกับการ reinventing มหาวิทยาลัย และการเปลี่ยนไปเป็น Smart University

02

4.2 การบริหารจัดการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจพานเพลซใหม่ (การให้เช่า/หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่เหมาะสม) เพื่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น

03

4.3 การขยายชั้นเรียนของโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครให้ถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย (มัธยมศึกษาปีที่ 6)

04

4.4 การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อผลิตกำลังคน/เตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society)

05

4.5 ทำ MOU กับบริษัท IT ชื่อนำเพื่อนำไปสู่การเป็น Digital University (Smart University)

06

4.6 การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนและบุคลากรโรงเรียน กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย

# เป้าหมายหลักในการพัฒนาในระยะ 4 ปี และความยั่งยืนในอนาคต (2567 – 2570)

## พ.ศ. 2567

1. ดำเนินการปรับปรุงทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยใหม่ ระยะยาว 4 ปี (2567 – 2570)
2. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทในการทำงานในปัจจุบันและการเข้าสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (กลุ่ม3)
3. จัดระบบนิเวศในการจัดการศึกษา (Eco System) ใหม่
4. มีความพร้อมในการเข้าสู่ Smart University
5. ศึกษาดำเนินการจัดตั้งคณะใหม่เช่นคณะพยาบาลศาสตร์
6. พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร (Workforce)

## พ.ศ. 2568

1. มีหลักสูตรสะสมหน่วยกิตทุกคณะ
2. มีหลักสูตรแบบ CWIE ทุกคณะ
3. มีหลักสูตรระยะสั้นแบบสะสมหน่วยกิต
4. เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น
5. พัฒนางานร่วมภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (Network)

## พ.ศ. 2569

1. ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น
2. อาจารย์มีผลงานรับใช้ชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้นและมี Impact สูงขึ้น
3. รายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ
4. ได้รับงบประมาณทางด้านการวิจัยเพิ่มมากขึ้น
5. มีบทบาทในการรับใช้ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น โดยพิจารณาจากการเพิ่มขึ้น ของงบประมาณยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีพร้อมใช้เพิ่มรายได้ (Business work)

## พ.ศ. 2570

1. ให้ SNRU ได้รับการจัดอันดับตาม Time Higher Education ranking (THE) อยู่ในอันดับที่ 1,000+ ของโลก
2. เข้าร่วมการประเมิน SDGs แบบเต็มรูปแบบ Sustainable Development Goals
3. พัฒนาพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Global work)