



ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจมหาวิทยาลัย

เพื่อ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

ระยะ 5 ปี

พันธกิจมหาวิทยาลัย

1



ผลิตบัณฑิต
ให้มีคุณภาพ
และมีสมรรถนะ

2



วิจัย สร้างองค์ความรู้
และนวัตกรรม

3



บริการวิชาการและพัฒนา
ท้องถิ่น

4



ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

5



บริหารจัดการทันสมัย
มีธรรมาภิบาล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาคริต ชาญชิตปรีชา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



วันศุกร์ที่
29

พฤษภาคม
2569



เวลา
10.00 - 10.15 น.



มุ่งมั่น พัฒนา ก้าวหน้า
สู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



www.snru.ac.th



Sakon Nakhon Rajabhat University



0 4297 0021



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY



ข้อมูลพื้นฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ข้อมูลหลักสูตร

สรุปจำนวนหลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา

1



ปริญญาตรี

จำนวน

53 หลักสูตร

71.62%

2



ประกาศนียบัตรบัณฑิต

จำนวน

1 หลักสูตร

1.35%

3



ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

จำนวน

1 หลักสูตร

1.35%

4



ปริญญาโท

จำนวน

11 หลักสูตร

14.86%

5



ปริญญาเอก

จำนวน

8 หลักสูตร

10.81%

หลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2569 จำนวน 74 หลักสูตร



คณะ	ระดับการศึกษา					รวม
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. คณะครุศาสตร์	14	1	1	5	4	25
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10	-	-	-	-	10
3. คณะวิทยาการจัดการ	9	-	-	3	2	14
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	-	-	2	1	11
5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6	-	-	-	-	6
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	5	-	-	1	1	7
7. คณะพยาบาล	1	-	-	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	53	1	1	11	8	74

*ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้)

ข้อมูลหลักสูตร ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2569

ข้อมูลนักศึกษา

นักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2569

1



ปริญญาตรี

จำนวน

8,627 คน

90.65%

2



ประกาศนียบัตรบัณฑิต

จำนวน

5 คน

0.05%

3



ปริญญาโท

จำนวน

669 คน

7.03%

4



ปริญญาเอก

จำนวน

216 คน

2.27%



รวมทั้งหมด 9,517 คน

นักศึกษาคงอยู่ ปีการศึกษา 2569 จำนวนทั้งสิ้น 9,517 คน

จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ปี 2565 - 2569



ข้อมูลนักศึกษา
ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2569

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2568



1

ปริญญาตรี



จำนวน

1,673 คน

82.78%

2

ประกาศนียบัตรบัณฑิต



จำนวน

169 คน

8.36%

3

ปริญญาโท



จำนวน

139 คน

6.88%

4

ปริญญาเอก



จำนวน

40 คน

1.98%



จำนวนทั้งสิ้น 2,021 คน





โรงเรียนวิถีดхамแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Vithidham School Sakon Nakhon Rajabhat University

ธรรมะ ธรรมชาติ ธรรมตา



ข้อมูลนักเรียน



ระดับมัธยมศึกษา

30 คน 7.98 %



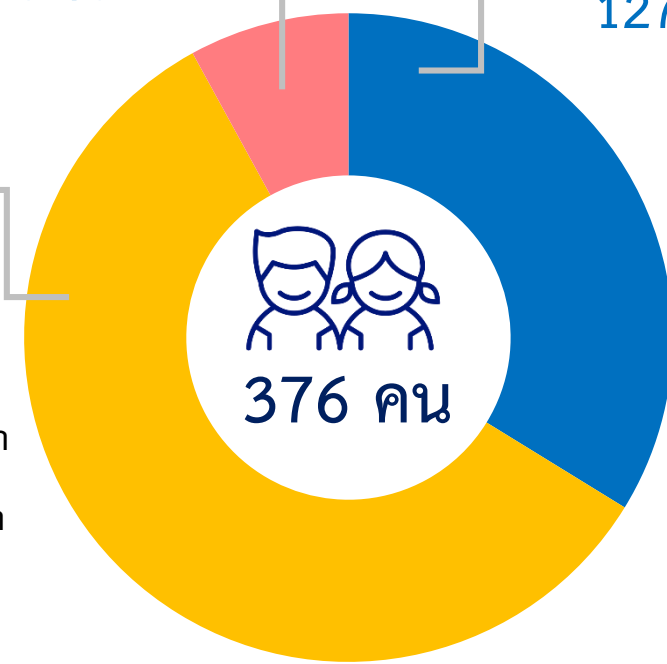
ระดับอนุบาลศึกษา

127 คน 33.78 %



ระดับประถมศึกษา

219 คน 58.24 %



- ระดับอนุบาลศึกษา
- ระดับประถมศึกษา
- ระดับมัธยมศึกษา



ข้อมูล ณ วันที่
18 พฤษภาคม 2569



ครู
จำนวน
40 คน

ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลบุคลากร ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2569



ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา

81 คน 8.58 %



พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา

555 คน 58.79 %



ลูกจ้างประจำ 5 คน 0.53 %



พนักงานราชการ 29 คน 3.07 %



ลูกจ้างชั่วคราว 274 คน 29.03 %



สายวิชาการ



452 คน 47.88 %

อาจารย์ 412 คน 43.64 % คณาครู 40 คน 4.24%

ตำแหน่งทางวิชาการ สายวิชาการ

จำนวนทั้งสิ้น 193 คน



อาจารย์

259 คน

57.30%



ผู้ช่วยศาสตราจารย์

165 คน

36.50 %



รองศาสตราจารย์

27 คน

5.97 %



ศาสตราจารย์

1 คน

0.22 %

สายสนับสนุนวิชาการ



492 คน 52.12 %

ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ

ระดับปฏิบัติการ วิชาชีพนเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ

154 คน

14 คน

57 คน

คณาบดีการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี 145 คน 29.47 %



ปริญญาตรี 286 คน 58.13 %

ปริญญาโท 59 คน 11.99 %

ปริญญาเอก 2 คน 0.41 %

ระดับชำนาญการ

จำนวนทั้งสิ้น 71 คน

ข้อมูลตำแหน่งทางวิชาการ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2569

คณาบดีการศึกษา สายวิชาการ



ปริญญาตรี

37 คน

8.19 %



ปริญญาโท

217 คน

48.01 %



ปริญญาเอก

198 คน

43.81 %

ข้อมูลบุคลากรตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2569

งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569

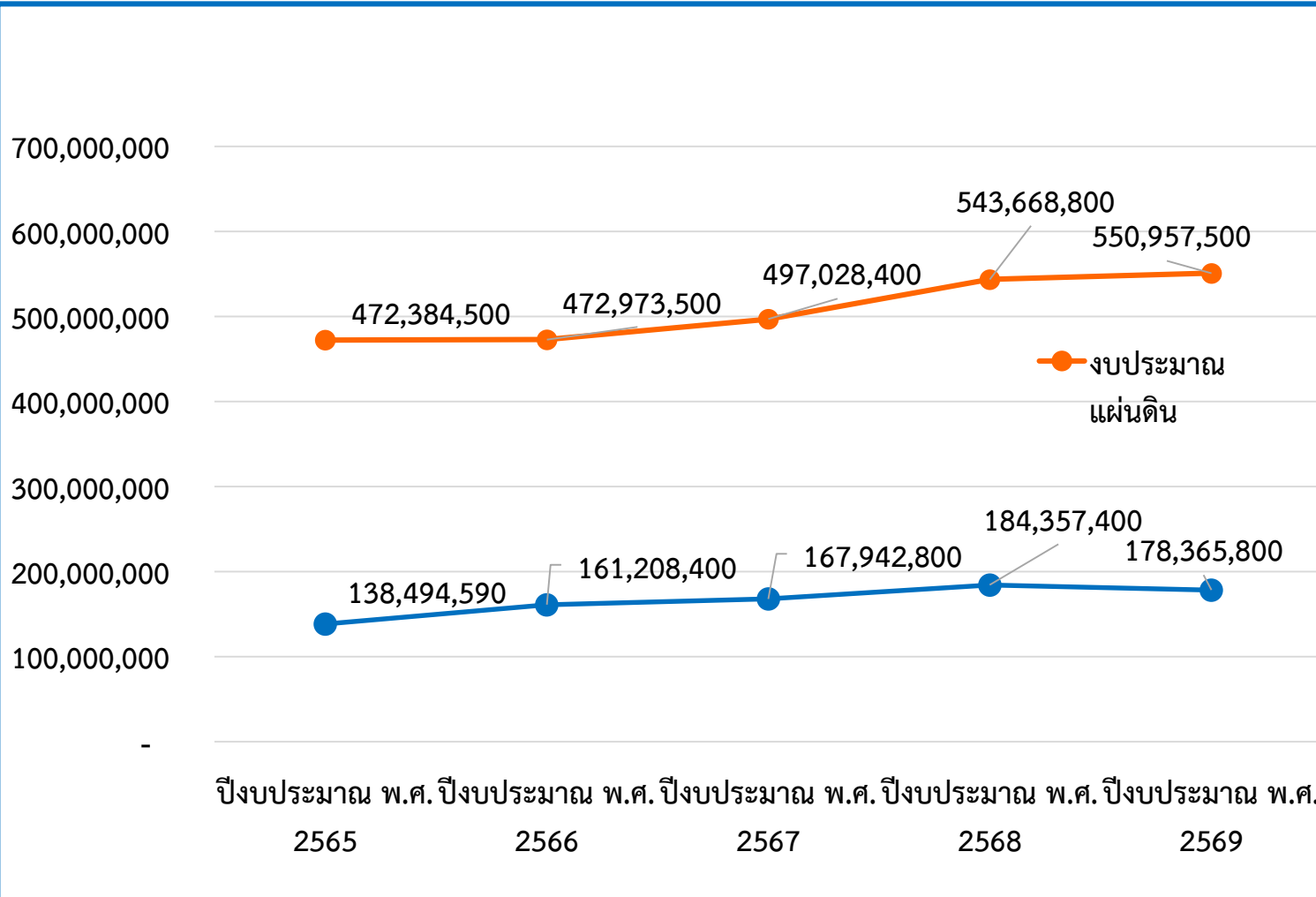
ข้อมูลบุคลากร ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2568

งบประมาณแผ่นดิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เพิ่มขึ้น **7.2887** ล้านบาท
คิดเป็น **1.34 %**

งบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ลดลง **5.9916** ล้านบาท
คิดเป็น **-3.57 %**





โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

โครงการห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์
(Gifted Program : GP)

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ปีการศึกษา 2569

นักเรียนชาย 

จำนวน 10 คน

33.34 %

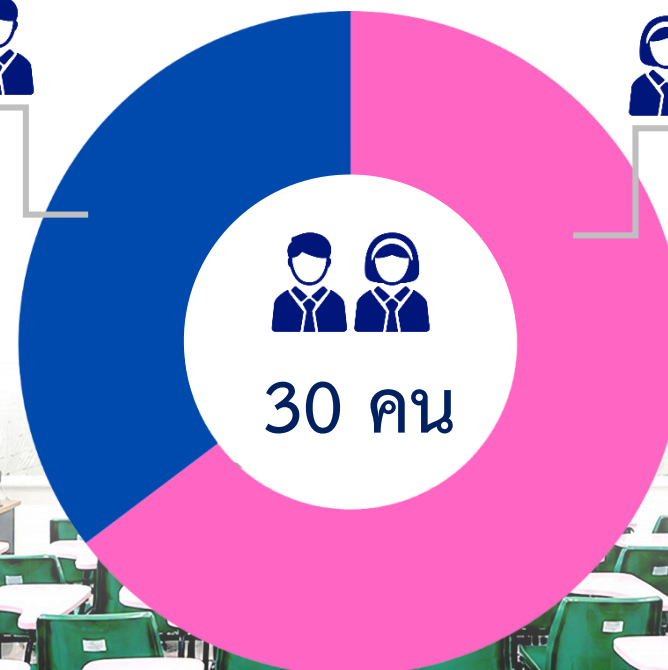
ข้อมูล ณ วันที่

28 พฤษภาคม 2569

นักเรียนหญิง 

จำนวน 20 คน

66.67 %





ผลการดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



1.

พันธกิจด้านผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาท้องถิ่น สร้างสรรค์สังคมไทย อย่างยั่งยืน



สร้างบัณฑิตคุณภาพ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ปีการศึกษา 2566



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **26.49** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **89.33** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,080** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,474** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,606** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,189** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **729** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,460** คน



ปีการศึกษา 2567



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **63.70** ✅ *บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **62.36** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,048** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,620** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,428** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,191** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **778** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,413** คน



ปีการศึกษา 2568



ร้อยละบัณฑิตครูสอบบรรจุได้

ร้อยละ **48.26** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

ร้อยละ **19.51** ❌ *ไม่บรรลุเป้าหมาย



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด **8,040** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ครู) **2,749** คน



จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ไม่ใช่ครู) **5,291** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ **2,208** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ครู) **753** คน



จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ไม่ใช่ครู) **1,455** คน



ความรู้ คู่คุณธรรม



รับใช้ชุมชน ด้วยจิตอาสา



มุ่งมั่นพัฒนา อย่างต่อเนื่อง



ร่วมสร้างสังคม แห่งโอกาส



โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล

2.

พันธกิจด้านสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ตัวชี้วัด

- จำนวนการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา
- ทุนวิจัยภายนอก (KPI ใหม่ปี 69)
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน TCI **
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ **
- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q1**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q2**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q3**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ Q4**
 - ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ไม่มี Q**
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (KPI Goals ปี 69)

หมายเหตุ : ** หมายถึง ตัวชี้วัดเพิ่มเติม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

8 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
29,397,500 บาท	
40 ผลงาน	
48 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 18 ผลงาน ● Q2 12 ผลงาน ● Q3 9 ผลงาน ● Q4 7 ผลงาน ● ไม่มี Q 2 ผลงาน 	
6 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
- ศูนย์	



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

60 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
35,741,170 บาท	
29 ผลงาน	
81 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 12 ผลงาน ● Q2 11 ผลงาน ● Q3 39 ผลงาน ● Q4 19 ผลงาน ● ไม่มี Q - ผลงาน 	
5 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
8 ศูนย์	✓ *บรรลุเป้าหมาย



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

68 เรื่อง	✓ *บรรลุเป้าหมาย
34,202,350 บาท	
22 ผลงาน	
55 ผลงาน	
<ul style="list-style-type: none"> ● Q1 21 ผลงาน ● Q2 9 ผลงาน ● Q3 13 ผลงาน ● Q4 10 ผลงาน ● ไม่มี Q 2 ผลงาน 	
11 เครือข่าย	✓ *บรรลุเป้าหมาย
5 ศูนย์	✓ *บรรลุเป้าหมาย



3.

พันธกิจด้านบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา
หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

- ชุมชน



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่น
ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
และสร้างรายได้

- ผลิตภัณฑ์



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา
หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

10 ชุมชน *บรรลุเป้าหมาย



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่น
ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
และสร้างรายได้

30 ผลิตภัณฑ์ *บรรลุเป้าหมาย



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา
หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการ
วิศวกรสังคม

10 ชุมชน *บรรลุเป้าหมาย



จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่น
ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
และสร้างรายได้

30 ผลิตภัณฑ์ *บรรลุเป้าหมาย



บริการวิชาการ สร้างคุณค่า
พัฒนาชุมชน **สู่ความยั่งยืน**



ถ่ายทอดองค์ความรู้



พัฒนานวัตกรรม
และเทคโนโลยี



สร้างความร่วมมือ
กับชุมชน



เพิ่มมูลค่า
สร้างรายได้อย่างยั่งยืน



4.

พันธกิจด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผลลัพธ์ด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมไทย



9

องค์ความรู้



*บรรลุเป้าหมาย



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผลลัพธ์ด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมไทย



8

องค์ความรู้



*บรรลุเป้าหมาย



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลลัพธ์ด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมไทย



11

องค์ความรู้



*บรรลุเป้าหมาย



ศิลปะและวัฒนธรรม

สร้างคุณค่า สร้างมูลค่า สู้ชนอย่างยั่งยืน



สร้างองค์ความรู้
ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย



สืบสาน รักษา
ต่อยอดภูมิปัญญาไทย



เพิ่มคุณค่าและมูลค่า
ให้กับชุมชนท้องถิ่น



เสริมสร้างอัตลักษณ์
และความภาคภูมิใจของชุมชน

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัดสกลนครและจังหวัดกลุ่มสนุก

1) แผนการพัฒนาจังหวัดสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)/ พื้นที่: จังหวัดสกลนคร

2) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)/ พื้นที่: จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร (จังหวัดกลุ่มสนุก)

ด้านเศรษฐกิจ:
ยกระดับฐานรากสู่การแข่งขัน

ขับเคลื่อนด้วย BCG Model และ Creative Economy

ใช้โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อนในการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในภาคธุรกิจ

เปลี่ยน "การปลูก" เป็น "การแปรรูป"

ยกระดับจากการปลูกเพื่อขายวัตถุดิบ เป็น การแปรรูปด้วยเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขันในภาคธุรกิจ

Soft Power และสินค้า GI สู่อสากล

นำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เช่น ผ้าข้อมมัดครามสกลนคร เพื่อเพิ่มรายได้ และเข้าสู่ตลาดสากลได้มากขึ้น

ด้านสังคม: สร้างภูมิคุ้มกันชุมชนผ่านรากฐานวัฒนธรรม

สุขภาวะและวัฒนธรรม (Art & Culture & Well-being)

ใช้มิติทางวัฒนธรรมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัยของจังหวัดสกลนครอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยในฐานะ "พี่เลี้ยง" ชุมชน

ทำหน้าที่อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้าง ความภาคภูมิใจในรากเหง้าและความมั่นคงของสถาบันหลัก

แก้จนตรงจุด ด้วยระบบ TPMAP

มุ่งเน้นการแก้ปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตตามฐานข้อมูลระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)

สร้างชุมชนรักภัยโลก จัดการ Climate Change

ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัด

สร้างการตระหนักรู้และปรับตัว

เสริมสร้างความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เกษตรกรสามารถปรับตัวต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงทางอาหารและรายได้ของเกษตรกรในระยะยาว

ด้านสิ่งแวดล้อม: การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิถีชุมชน

สร้าง "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกหลัก

พัฒนาทักษะ Hard & Soft Skills นำกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อให้เป็นนวัตกรรมที่แก้ปัญหาในพื้นที่ได้จริง

สร้างคนรุ่นใหม่เพื่อลดการย้ายถิ่นฐาน

มุ่งเพาะคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skills) เพื่อให้สามารถเป็น "นวัตกรรม" ในการแก้ปัญหาชุมชนของตนเอง ลดการย้ายถิ่นฐาน และสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เตรียมทักษะดิจิทัลและทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

พัฒนาครูและเยาวชนในพื้นที่ให้มีทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) และทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกศตวรรษที่ 21 ตอบโจทย์ตลาดชีวิตจังหวัดคำแนะประชาชน ที่มีทักษะความรู้เพิ่มขึ้น

ด้านการศึกษา: สร้าง "วิศวกรสังคม" พัฒนาพื้นที่

5.

พันธกิจด้านบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส

-  **ธรรมาภิบาล**
บริหารด้วยความโปร่งใส
-  **คุณธรรม**
ยึดมั่นในความถูกต้อง
-  **ประสิทธิภาพ**
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
-  **ความรับผิดชอบ**
ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คะแนนการประเมิน ITA
84.95 คะแนน
 *ไม่บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
-



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
-

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คะแนนการประเมิน ITA
94.10 คะแนน
 *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
อันดับ **1001+** ของโลก
 *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
-

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คะแนนการประเมิน ITA
96.88 คะแนน
 *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ
THE Impact Rankings
อันดับ **1001+** ของโลก
 *บรรลุเป้าหมาย



ผลการจัดอันดับ UI Green Metric
World University Ranking (อันดับ)
(KPI Goals ปี 69)
อันดับ **1147** ของโลก



ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA

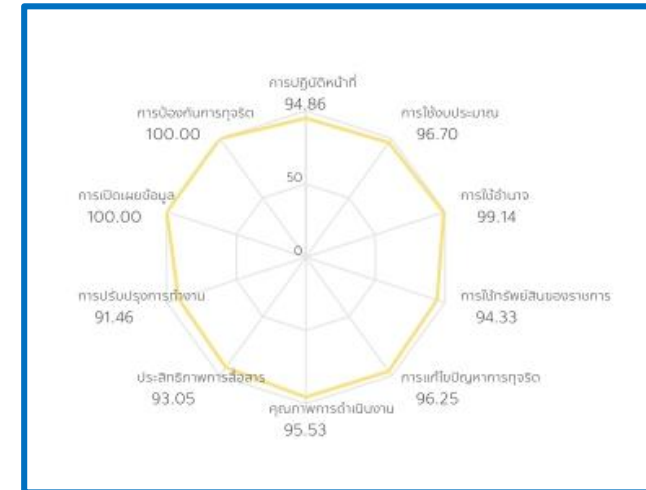
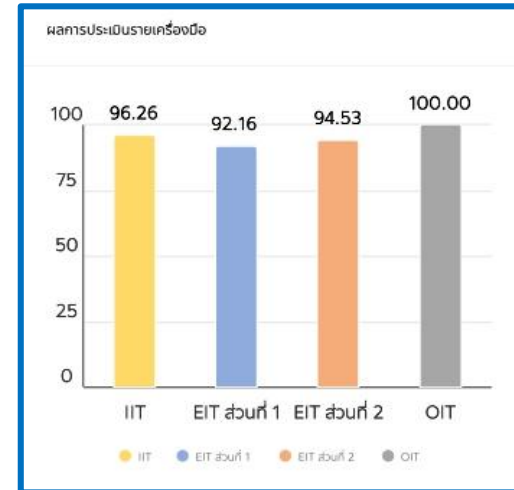
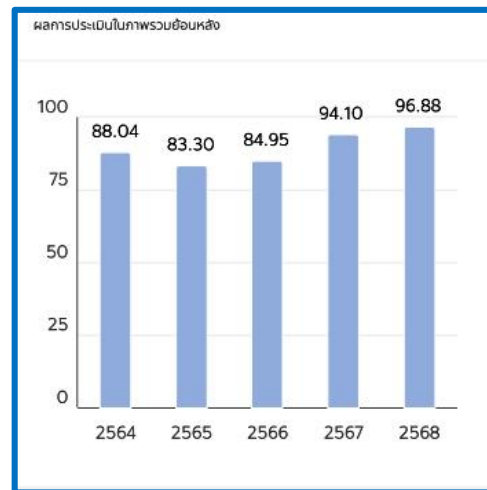
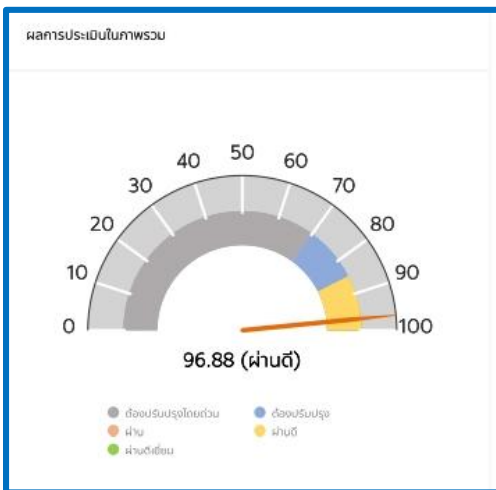
ตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ได้รับคะแนน

96.88

อยู่ในระดับ ผ่านดี
คะแนนประเมินเพิ่มขึ้น +2.78
เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



การพัฒนามหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้รับการจัดอันดับ การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS)

THE IMPACT RANKINGS 2025 คะแนนรวม 52.1 จาก 100



อันดับ 5
ของประเทศไทย

2 ZERO HUNGER

อันดับ **301 - 400**
ของโลก
จาก 955 สถาบัน

อันดับ 6
ของประเทศไทย

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

อันดับ **801 - 1000**
ของโลก
จาก 1,181 สถาบัน

อันดับ 4
ของประเทศไทย

15 LIFE ON LAND

อันดับ **101 - 200**
ของโลก
จาก 854 สถาบัน

1 NO POVERTY

อันดับ **1001+**
ของโลก
จาก 1,267 สถาบัน

4 QUALITY EDUCATION

อันดับ **1501+**
ของโลก
จาก 1,975 สถาบัน

6 CLEAN WATER AND SANITATION

อันดับ **601 - 800**
ของโลก
จาก 1,042 สถาบัน

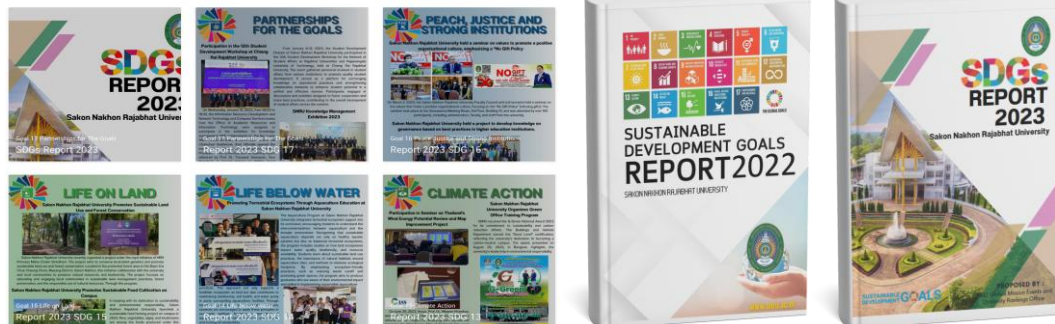
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

อันดับ **1001 - 1500**
ของโลก
จาก 2,389 สถาบัน

อันดับ	อันดับ	อันดับ	อันดับ
3	15	48	1001+
ของกลุ่มราชภัฏ ภาคอีสาน จาก 11 แห่ง	ของกลุ่มราชภัฏ จาก 38 แห่ง	ของประเทศ จาก 83 สถาบัน	ของโลก จาก 2,138 สถาบัน

<https://www.timeshighereducation.com/impactrankings>

SDGs News



MORE INFO



SCAN ME



ก้าวแรกสำหรับ

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้รับการจัดอันดับ
มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก**

UI GreenMetric World University Rankings 2025

อันดับที่ **23**
จาก 26
มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ที่เข้ารับการจัดอันดับ

อันดับที่ **55**
จาก 61
มหาวิทยาลัยไทย

อันดับที่ **1147**
จาก 1,745
สถาบันทั่วโลก



ผศ.ชاکริต ชาลวชิตปรีชา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้คะแนนตามเกณฑ์การประเมินทั้ง 6 ด้าน
จากคะแนนทั้งหมด 10,000 คะแนน ดังนี้**

1. Setting and Infrastructure (SI) 1,085 คะแนน
2. Energy & Climate Change (EC) 815 คะแนน
3. Waste (WS) 450 คะแนน
4. Water (WR) 760 คะแนน
5. Transportation (TR) 588 คะแนน
6. Education & Research (ED) 950 คะแนน

ที่มา <https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2025>

UNIVERSITAS INDONESIA
GreenMetric World University Rankings 2025

CERTIFICATE

This certificate is awarded to
Sakon Nakhon Rajabhat University
as The 1147th World's Most Sustainable University
in 2025 UI GreenMetric World University Rankings

5 December 2025

Dr. Vishnu Juwono, S.E., MIA
Chairperson of UI GreenMetric

UNIVERSITY PROFILE
NAME: SAKON NAKHON RAJABHAT UNIVERSITY
CITY: NAKHON
COUNTRY: THAILAND

1. VERIFIED DATA
Campus Sustainability Scores
Overall Performance: 43.48 %
Total Score: 42473 / 100000

Setting & Infrastructure (SI)	Water (WR)
Current: 1085 / Maximum: 1000	Current: 760 / Maximum: 1000
72.52%	76.00%
Energy & Climate Change (EC)	Transportation (TR)
Current: 815 / Maximum: 1200	Current: 588 / Maximum: 900
67.92%	65.33%
Waste (WS)	Education & Research (ED)
Current: 450 / Maximum: 800	Current: 950 / Maximum: 900
56.25%	105.56%

Page 4 of 5

2. RESULTS SUMMARY

World Ranking	SI Ranking	EC Ranking	WS Ranking
1147	392	1304	1398
	TR Ranking	ED Ranking	
	413	1468	1068

3. WORLD RANKINGS HISTORY

4. RANKING IN THAILAND

Country Ranking	SI Ranking	EC Ranking	WS Ranking
55	28	57	59
	TR Ranking	ED Ranking	
	30	58	52

Page 5 of 5



QR CODE
รายละเอียดเพิ่มเติม



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ได้รับการรับรองจาก

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

(องค์การมหาชน) (สมศ.)

ผลการประเมินคุณภาพภายนอกเป็นไปตามมาตรฐาน

ทั้ง 7 องค์ประกอบ 33 ประเด็นพิจารณา



ได้รับการรับรอง **สมศ**

คุณภาพการศึกษา

ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2569 - 2573)





ข้อเสนอแนะ

จากการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.)



1 ศักยภาพและความพร้อม

จุดที่ควรพัฒนา



พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อะไหล่ไอที การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ให้ตอบโจทย์ ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ และความผูกพันของผู้เรียน

ข้อเสนอแนะ

- จัดตั้งศูนย์บูรณาการบริการนักศึกษา (One-stop Student Service Center) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึง AI ยกระดับการให้บริการแบบเหนือความคาดหมาย
- ขับเคลื่อน Digital Transformation และ Data Security & Cybersecurity สนับสนุนการบริหารจัดการ โดยใช้ข้อมูลจริง (Management by Fact)

2 มาตรฐานด้านการจัดการศึกษา

จุดที่ควรพัฒนา



ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนา คุณภาพอาจารย์ และยกระดับทักษะ ผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาดและเป้าหมาย SDGs

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่ม/ปรับปรุงเนื้อหา จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะดิจิทัล และทดสอบก่อนจบ (สอบผ่าน 100%)
- สำรวจความต้องการนักศึกษาด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อ
- วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสำคัญ (KC1-KC6) และความคุ้มค่า หลักสูตร เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
- พัฒนาอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (PSF)
- ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้าน AI ให้กับคณาจารย์
- พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- พัฒนาทักษะดิจิทัล

3 มาตรฐานด้านการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม

จุดที่ควรพัฒนา



การกำกับและการประเมินผลการวิจัย และนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะ

จัดตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย โดยภาพรวม ทำหน้าที่กำกับติดตาม ผลการดำเนินการตามเป้าหมาย

4 มาตรฐานด้านการบริการ วิชาการแก่สังคม

จุดที่ควรพัฒนา



การหารายได้จากการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษา ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ เช่น หลักสูตร Reskill & Upskill และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน โดยใช้ความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง ใจกลางเมือง

5 มาตรฐานด้านการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

จุดที่ควรพัฒนา



บูรณาการกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมงานวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีสู่นวัตกรรม เพื่อชุมชนท้องถิ่น อาทิ “ผ้าทอผ้า” และ “เครื่องกวั่นคราม” เพื่อรักษาอัตลักษณ์ “ครามสกลนคร” ให้เป็นที่ศรัทธาเดียวกัน

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ บูรณาการการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

6 การดำเนินการเพื่อความ เป็นเลิศ อย่างยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา

จุดที่ควรพัฒนา



นำผลการทบทวนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ มาใช้ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรและการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

- พัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ (5 ขั้นตอน) เรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากองค์กรภายนอก
- พัฒนากระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า (VOC) (5 ขั้นตอน) เพื่อนำไปใช้กำหนดหลักสูตร/บริการที่เหนือความคาดหว้ง และกลุ่มผู้เรียน/ตลาดเป้าหมายเฉพาะ (Niche Markets)
- ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Management by Fact)
- Benchmarking เทียบเคียงคู่เทียบ/คู่แข่งชั้น

7 ผลลัพธ์การดำเนินงาน ของสถาบันอุดมศึกษา

จุดที่ควรพัฒนา



- แสดงตัวชี้วัดผลลัพธ์ทุกพันธกิจ
- แสดงตัวชี้วัดความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แสดงตัวชี้วัดภาวะผู้นำและการกำกับดูแล
- แสดงตัวชี้วัดความผูกพันของบุคลากร

ข้อเสนอแนะ

- ติดตามและวิเคราะห์ผลลัพธ์สำคัญอย่างรอบด้าน ใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อการตัดสินใจและปรับปรุง
- เทียบเคียงผลลัพธ์กับคู่เทียบ/คู่แข่งชั้น (Benchmarking) เพื่อพัฒนาสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (สรุปตามองค์ประกอบ)

องค์ประกอบ	ผู้รับผิดชอบหลัก
1 ศักยภาพและความพร้อม	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และรองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์/บริหาร
2 การจัดการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3 วิจัยและนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย
4 บริการวิชาการแก่สังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
5 ศิลปวัฒนธรรม	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
6 การบริหารสู่ความเป็นเลิศ	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
7 ผลลัพธ์	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ อธิการบดี รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร



มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่มีคุณภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน





-  การศึกษาที่มีคุณภาพ
-  พัฒนาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน
-  นวัตกรรมและเทคโนโลยี
-  สิ่งแวดล้อมและสังคม
-  ธรรมภิบาลและความโปร่งใส

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2569 – 2573

-  **ยกระดับคุณภาพการศึกษา**
-  **วิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น**
-  **พัฒนาท้องถิ่นและสังคม**
-  **สืบสานวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม**
-  **บริหารจัดการทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล**





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573



ปรัชญา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม




ปรัชญาการศึกษา: การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ เน้นผู้เรียนใช้ความรู้ ควบคู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์


วิสัยทัศน์ : สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

พันธกิจ

M1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็น นวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล




M4 ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม




M2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



M5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง



M3 บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น



AI DIGITAL UNIVERSITY

SROI (Strategic ROI) - เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

UI Green Metric World University Rankings

IoT สท. AI ITA National & International Partnership



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิต บัณฑิต นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐาน วิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงาน วิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหาร จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ



ค่านิยมหลักองค์กร

S Strengthening Local Development	N New Situation Adaptation	R Responsibility for Society	U Unity
ความเข้มแข็ง ของการพัฒนา ท้องถิ่น	การปรับตัวรับ สถานการณ์ ใหม่	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม	ความ สามัคคี

12 เป้าประสงค์

17 กลยุทธ์

ตัวชี้วัด

26 โครงการหลัก



อัตลักษณ์

บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ



เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”



วัฒนธรรมองค์กร

UNIVERSITY FOR SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT

“มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”



สมรรถนะหลัก

ผลิตและพัฒนาครู สร้างสรรค์นวัตกรรมที่เน้น การใช้ประโยชน์ต่อโจทย์เชิงพื้นที่ และบูรณาการ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล



M1

พันธกิจด้านผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

M2

พันธกิจด้านสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

M3

พันธกิจด้านบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

M4

พันธกิจด้านทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

M5

พันธกิจด้านบริหารจัดการให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคม ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ

S1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

S2

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

S3

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง

S4

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

S5



Personalized Learning

สำนักส่งเสริมฯ

6 คณะ

Social Enterprise

สถาบันวิจัยฯ

6 คณะ

1. การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์
2. ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

6 คณะ, สถาบันวิจัยฯ

Cultural Root for The Creative Economy

สถาบันภาษาฯ

6 คณะ

1. Digital University
2. Digital Management Hub
3. Green University

15 หน่วยงาน



เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

มุ่งสู่นาคตที่ยั่งยืน



สร้างสรรค
การเรียนรู้



ร่วมมือกับ
ทุกภาคส่วน



ขับเคลื่อน
เศรษฐกิจ



พัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืน



ใช้ดิจิทัล
อย่างชาญฉลาด



ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
เพื่อนาคต

1 การเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Learning)



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนหน่วยงานที่ร่วมบันทึกความเข้าใจ (MOU) / บันทึกข้อตกลง (MOA) หลักสูตร Credit Bank	40 หน่วยงาน	60 หน่วยงาน	80 หน่วยงาน	100 หน่วยงาน	120 หน่วยงาน

2 การจัดตั้งและดำเนินงาน Social Enterprise



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
การจัดตั้งและดำเนินงาน Social Enterprise	1 รูปแบบ	1 รูปแบบ	1 รูปแบบ	1 รูปแบบ	1 รูปแบบ

3 การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

4 ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	5 ศูนย์	5 ศูนย์	5 ศูนย์	5 ศูนย์	5 ศูนย์

5 มรดกการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

6 รากวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Culture and the Creative Economy)



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
รายได้ของชุมชนจากผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
รายได้จากการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	1.5 ล้านบาท	2 ล้านบาท

7 Digital University



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวน Dashboard/BI (Business Intelligence) เพื่อการบริหาร	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ
จำนวนหน่วยงานที่มี การบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (One Data)	2 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน

8 ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub)



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัยที่เชื่อมต่อ กับศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub)	5 ระบบ	8 ระบบ	11 ระบบ	14 ระบบ	17 ระบบ
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในงานประจำ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

9 Green University



KPIs	ค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573				
	2569	2570	2571	2572	2573
ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking	อันดับ 1001+ ของโลก	อันดับ 901 - 1000 ของโลก	อันดับ 701 - 800 ของโลก	อันดับ 501-600 ของโลก	อันดับ 300 - 400 ของโลก



ร่วมกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน



สร้างคนสร้างอนาคต



ร่วมมือสร้างสรรค



พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน



เพื่อชุมชนและท้องถิ่น



สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ด้านเศรษฐกิจ

P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



P1.1 BCG model

โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วย BCG model



P1.2 Creative Economy

โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญากลุ่มสนุก

ผู้กำกับ : สถาบันวิจัยและพัฒนา

ด้านสังคม

P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่



P2.1 Art & Culture

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่



P2.2 Well-being

โครงการศูนย์กลางพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลสุขภาพ ทุกช่วงวัย

ผู้กำกับ : สถาบันภาษาและวัฒนธรรม

สิ่งแวดล้อม

P3 เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



P3.1 Natural Resources & Environment

โครงการการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์ในชุมชน



P3.2 Climate Change

โครงการพัฒนาระบบกลไกสำหรับชุมชนเพื่อรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการพัฒนาเมืองต้นแบบ

ผู้กำกับ : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ด้านการศึกษา

P4 ติดตามยุทธศาสตร์พัฒนาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน



P4.1 Hard Skills

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน สำหรับผู้บริหารครูประจำการ ด้วยระบบครูที่เลี้ยง

ผู้กำกับ : คณะครุศาสตร์



4.2 Soft Skills

โครงการพัฒนา Soft skills ให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ผู้กำกับ : กองพัฒนานักศึกษา

โครงการร่วมระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสาน

สู่มาตรฐานสากล (P1.2)

โครงการร่วม

โครงการร่วมระดับประเทศ

โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ (P4.1)



P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

P1.1 : BCG model

- 1) ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ
- 2) พัฒนานวัตกรรมและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรและเกษตรยั่งยืนในชุมชน

P1.2 : Creative Economy

- 1) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนิเวศวัฒนธรรม
- 2) ยกระดับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์สิ่งทอท้องถิ่นสู่ Soft Power
- 3) สร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 4) ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน



P2 : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

P2.1 : Art & Culture

- 1) ทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- 2) ยกระดับทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ใน 5 ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) การออกแบบ 4) อาหารไทย 5) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



P2.2 : Well-being

- 1) พัฒนาระบบและกลไกในการดูแลสุขภาพขององค์กรกรมของชุมชน
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมและสนับสนุนการดูแลรักษาสุขภาพจิตในวัยเรียน



จุดเน้น



P3 : เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

P3.1 : Natural Resources & Environment

มุ่งเน้น “การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน” ผ่านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการน้ำ การเกษตรยั่งยืน และการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน



P3.2 : Climate Change

มุ่งเน้น “การสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ผ่านระบบเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อม สุขภาพชุมชน การลดก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาเมือง/ชุมชนต้นแบบด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



P4 : ติดตามทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน



P4.1 : Hard Skills

- 1) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ฐานสมรรถนะในโรงเรียนขนาดเล็ก
- 2) พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาด้านดิจิทัลและภาษาอังกฤษในโรงเรียนขนาดเล็ก
- 3) ส่งเสริมทักษะอาชีพและการเรียนรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ให้แก่ครู นักเรียน และชุมชนเกษตรเพื่อสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



P4.2 : Soft Skills

- 1) พัฒนานักศึกษาให้เป็น “นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน และนวัตกรรมชุมชน” ผ่านการลงพื้นที่จริง โดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม
- 2) ทำให้ทดลองพัฒนานักศึกษาเป็น “ศูนย์กลางการทำงานร่วมกับชุมชน” ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์พื้นที่จริง
- 3) พัฒนาผู้นำนักศึกษาให้มีทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม
- 4) นำทุนวัฒนธรรม, ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์สกลนคร มาพัฒนาเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ผ่านพลังของนักศึกษา





P1 : ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

46 โครงการ

P1.1 : BCG model



37 โครงการ

P1.2 : Creative Economy



9 โครงการ

**จำนวนโครงการ
91 โครงการ**

P2 : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

18 โครงการ



P2.1 : Art & Culture



13 โครงการ

P2.2 : Well-being



5 โครงการ



P3 : เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

16 โครงการ

P3.1 : Natural Resources & Environment



12 โครงการ

P3.2 : Climate Change



4 โครงการ

P4 : ตัดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

11 โครงการ



P4.1 : Hard Skills



10 โครงการ

P4.2 : Soft Skills



1 โครงการ



P1.2 Creative Economy

โครงการร่วม



P4.1 Hard Skills

สรุปภาพรวมโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569: สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร

รวมทั้งสิ้น 91 โครงการ

จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรในงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในพื้นที่ 3 จังหวัด



P1.1	P1.2	P1.2 (ส่วนภาค)	P2.1	P2.2	P3.1	P3.2	P4.1	P4.1 (ส่วนประเทศ)	P4.2
37	6	3	13	5	12	4	9	1	1

จังหวัดสกลนคร (พื้นที่หลัก)

- P1.1: 34 โครงการ
- P1.2: 4 โครงการ
- P1.2 (ส่วนภาค): 3
- P2.1: 12 โครงการ
- P2.2: 5 โครงการ
- P2.2: 5 โครงการ
- P3.1: 10 โครงการ
- P3.2: 4 โครงการ
- P4.1: 8 โครงการ
- P4.1 (ส่วนประเทศ): 1 โครงการ
- P4.2: 1 โครงการ

จังหวัดนครพนม
มีโครงการรวม 4 โครงการ
(P1.1: 1, P1.2: 1, P3.1: 2)

สกลนคร + นครพนม
ดำเนินการร่วมกัน 3 โครงการ ได้แก่
P1.1 (1 โครงการ), P2.1 (1 โครงการ)
และ P4.1 (1 โครงการ)



จังหวัดมุกดาหาร
มีโครงการในรหัส P1.2
จำนวน 1 โครงการ

สกลนคร + มุกดาหาร
ดำเนินการร่วมกันในรหัส P1.1
จำนวน 1 โครงการ

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ดำเนินการในพื้นที่ จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร

1. จังหวัดสกลนคร

เมืองแห่งพระเกจิอาจารย์
แหล่งธรรมะ และวัฒนธรรมอีสาน



พระธาตุเชิงชุม • หนองหาน • หลวงปู่มั่น ฐิริกัตโต
วัฒนธรรมผู้ไท

2. จังหวัดนครพนม





เมืองริมน้ำ แหล่งศรัทธา
ประตูสู่เวียดนาม



พระธาตุพนม • พญาศรีสัตตนาคราช • บ้านโบราณนาจอก
ตลาดอินโดจีน • จุดชมวิวม่าน้ำโขง

3. จังหวัดมุกดาหาร

เมืองชายแดน แห่งความหลากหลาย
ธรรมชาติและวัฒนธรรม



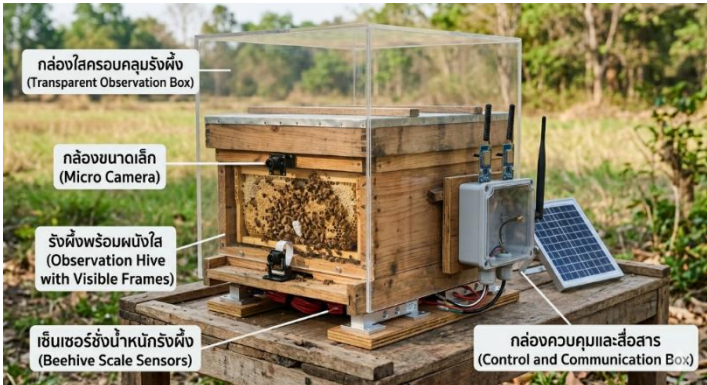
พระใหญ่แก่งกระเบา • สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2
ภูผาเทิบ • วัฒนธรรมผู้ไท • ตลาดชายแดน

P1 ด้านเศรษฐกิจ

1. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสร้างชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วย BCG model
2. โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญากลุ่มสนุก
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่นอีสานสู่มาตรฐานสากล







กล่องใสครอบคลุมรังผึ้ง (Transparent Observation Box)

กล้องขนาดเล็ก (Micro Camera)

รังผึ้งพร้อมผนังใส (Observation Hive with Visible Frames)

เซ็นเซอร์ชั่งน้ำหนักรังผึ้ง (Beehive Scale Sensors)

กล่องควบคุมและสื่อสาร (Control and Communication Box)



P2 ด้านสังคม

1. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงพื้นที่
2. โครงการศูนย์กลางพัฒนาศักยภาพ
ผู้ดูแลสุขภาพ ทุกช่วงวัย





ภาพกิจกรรมที่ 4 การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อวางแผนการปฏิบัติตามแผนพัฒนาอำเภอ กุสุมาลัย จังหวัดสกลนคร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการระยะที่ 1



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

จุดเด่นผลิตภัณฑ์

ไฟล์เพลงการแสดงศิลปวัฒนธรรม ชุด "อุดมศิลป์ดินเผา"

รูปแบบเครื่องแต่งกาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม ชุด "อุดมศิลป์ดินเผา"

จัดทำโดย สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



P3 ด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการการสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์ในชุมชน
2. โครงการพัฒนาระบบกลไกสำหรับชุมชนเพื่อรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยการพัฒนาเมืองต้นแบบ





IRDI NEWS
 อบรม.อบรมภาคสนามการจัดทำ
 ทรัพยากรนก(๒๕-๒๖) ๒๕๖๓
 โดยชุมชนและภาคีเครือข่าย ของกรม จังหวัดสกลนคร
 ในวันจันทร์ที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๐๒๓
 ณ ศูนย์ทำนุบำรุง สกลนคร

Research and Development Institute Sakon Nakhon Rajabhat University | rdi_snoi@sru.ac.th | rdi.sru.ac.th







P4 ด้านการศึกษา



1. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานสำหรับผู้บริหาร ครูประจำการ ด้วยระบบครูพี่เลี้ยง

2. โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้ โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่

3. โครงการพัฒนา Soft skills ให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม







เชิญร่วมงาน

Show & Share นิทรรศการชุมชน วิศวกรรมสังคม สร้างสรรค์

ซ้อปปี้ง
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

7 August 2025

14.00 น. - 20.30 น.

ณ โถงชั้น 1 อาคาร
อเนกประสงค์ (อาคาร 20)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์

ชมฟรี มีบัตรจอง

กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์





จบการนำเสนอ ขอขอบคุณครับ