

ค่าเป้าหมายระดับหน่วยงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่ายฯ ในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12.สำนักงานอธิการบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มีทักษะตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น														
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการ														
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่าน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	92	50	80	88	85	92	70		92				
2. ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1 ขึ้นไป) (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	60	60	60	56	55	60	10				60		
3. ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัล IC 3 หรือมาตรฐานสากลอื่น (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	80	80	80	76	75	80	80		80				
4. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือ ภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.66	60	60	60	60	55	80	30		60				

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.น.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ														
กลยุทธ์ที่ : 1.3.1 : การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ														
1. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ) (มรส.น.)	1.67	46	46	18	35	45	45	40						46*
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ) (มรส.น.)	1.67	44	44	20	32	40	45	50	44*					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	30													
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความ														
กลยุทธ์ที่ : 2.1.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์														
1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน) (มรส.น.)	1.57	5	3	3	5	5	5	5				5*		
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่ได้ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (เรื่อง) (มรส.น.)	1.57	60	1	1	1	30	2	1				60*		
3. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดสู่การใช้ ประโยชน์ (เรื่อง) (มรส.น.)	1.57	5	3	3	1	5	2	1				5*		
4. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์องค์ ความรู้ที่เกิดขึ้น TRL4 ขึ้นไป (ชิ้นงาน)	1.57	10	2	2		5	1					10*		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.น.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครูศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
5. จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในเวทีการประกวด(เรื่อง)(มรส.น.)	1.57	5	1	1		5	1	2			5*			
6.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการ วิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย) (มรส.น.)	1.57	10	5	5	1		2	1			10*			
7. ร้อยละประชาชนหลุดพ้นจากความ ยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรส.น.)	1.57	50									50*			
8. การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยให้เกิด จำนวน Start up หรือ SME หรือ วิสาหกิจชุมชนใหม่ (ราย) (มรส.น.)	1.57	5		1			5				5*			
9. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอก มหาวิทยาลัยที่สามารถจัดการตนเองได้บน ฐานทรัพยากรท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัย และพัฒนาเชิงพื้นที่ (แห่ง) (มรส.น.)	1.57	5	5	5	1	2	1	1			5*			
10.เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับ การสนับสนุน (ล้านบาท) (มรส.น.)	1.57	45	1	1	2	30	5	1			45*			
11.จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุน วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (โครงการ) (มรส.น.)	1.57	20	3	5	5	10	5	1			20*			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส..	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12.สำนักงานอธิการบดี		
12.การจัดตั้งและดำเนินงาน University Holding Company (รูปแบบ)(มรส.)	1.57	1											1*			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ : 2.2.1 พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่เพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม																
1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน อย่างยั่งยืน (ศูนย์) (มรส.)	1.58	5											5*			
2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถจำหน่าย ได้ (ชิ้น) (มรส.)	1.58	2											2*			
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	22															
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ : 3.1.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น																
1. ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	40	20	20		25	40	40					40*			

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.น.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครูศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
2. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนว พระราชดำริสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	70	70	70	10	40	70	70			70*			70*

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.น.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
กลยุทธ์ที่ : 3.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง														
1. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้าง รายได้ (ผลิตภัณฑ์) (สงป.)	1.6	30	1	20	7	15	2	3				30*		30*
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำ ประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การ ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ชุมชน) (สงป.)	1.6	4		4								4*		
3. การยื่นขอคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (GI / มผช.)	1.6	5		2								5*		
4. จำนวนวิสาหกิจชุมชนและ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ มีรายได้เพิ่มขึ้น (แห่ง) (มรส.น.)	1.6	3	1	3	5	1	1	1				3*		3*
5. ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการ และบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรส.น.)	1.6	10	1	10		5	10					10*		10*
6. ร้อยละโครงการด้านการบริการวิชาการ หรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนา เชิงพื้นที่ (Area Based) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	90	80	80	90	10	90	90				90*		90*

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรส.น.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล														
กลยุทธ์ที่ : 5.1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม														
1.ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน (ร้อยละ) (มรส.น.)	1.53	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95*
2. ร้อยละจำนวนเงินทุน เงินบริจาค จากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.53	40												40*
3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ EdPEx (คะแนน) (มรส.น.)	1.54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5*
4. จำนวน Dashboard/BI (Business Intelligence) เพื่อการบริหาร (ระบบ) (มรส.น.)	1.54	1								1*				
5. จำนวนหน่วยงานที่มีการการบูรณาการ ข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (One Data) (หน่วยงาน) (มรส.น.)	1.54	2								2*				

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ															
กลยุทธ์ที่ : 5.2.1 พัฒนาศูนย์กลางสายสนับสนุน เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร															
1. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภท วิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะ (ร้อยละ) (มรสน.)	1.54	40	30	25	40	30	40	37	40	40	40	40	50	40	40*
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสาย งาน (ร้อยละ) (มรสน.)	1.54	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	90	50	50*
3. จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัย ที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางบริหารจัดการ (Digital Management Hub) (ระบบ) (มรสน.)	1.54	5										5*			5*
4. จำนวนระบบดิจิทัลที่ส่วนราชการ ภายในมหาวิทยาลัยนำมาใช้ในงานประจำ (e-service) (ระบบ) (มรสน.)	1.54	20										20*			20*
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้ในงานประจำ (ร้อยละ) (มรสน.)	1.54	85										85*			85*

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย รวมปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569											
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. สำนักงานอธิการบดี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.3 การบริหารจัดการเชิงรุกสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น														
กลยุทธ์ที่ 5.3.1 ยกระดับบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพรองรับการทำงานเชิงพื้นที่และพันธกิจสากล														
1. ผลการจัดอันดับ Impact Rankings โดย Times Higher Education Impact Ranking (อันดับ) (กลุ่ม 3)	1.54	อันดับ 1001-1500 ของ โลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก	อันดับ 1001-1500 ของโลก				อันดับ 1001-1500 ของโลก		อันดับ 1001-1500 ของโลก*
2. ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking (อันดับ) (มรสน.)	1.54	อันดับ1001+ ของโลก	อันดับ 1001+ของ โลก	อันดับ 1001+ของ โลก	อันดับ 1001+ของ โลก	อันดับ 1001+ของ โลก	อันดับ1001+ ของโลก	อันดับ 1001+ของ โลก				อันดับ 1001+ของ โลก		อันดับ 1001+ ของโลก*
3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหาร จัดการด้านการบริการวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ (ระบบ) (มรสน.)	1.54	1										1*		1*
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	20													
รวมทั้งสิ้น	100													
รวมจำนวนตัวชี้วัด	63		37	40	27	35	38	33	9	11	31	14	4	20

หมายเหตุ : ✓ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการและให้ข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนฯ ในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน

★ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบเป็นผู้ประสานหลักและรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนฯ ในระดับมหาวิทยาลัย