

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การ
พัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 3.1.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1	ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม
หน่วยวัด: ร้อยละ	ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล: ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
ผู้กำกับ: รองอธิการบดีด้านวางแผนฯ/รองอธิการบดีด้านวิจัยฯ	
ผู้ดูแล/ผู้ดำเนินการ: ผอ.สถาบันวิจัยฯ/ผอ.กองแผนฯ/คณบดีทุกคณะ	
ผู้จัดเก็บข้อมูล: รองผอ.สถาบันวิจัยฯ/รองคณบดีทุกคณะ	

คำอธิบาย:

ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์
ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยผ่านกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี
การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการสร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคม
ผลงานดังกล่าวต้องสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามประเมินผล และสร้างที่ยั่งยืน
ให้กับชุมชนหรือองค์กรที่รับการถ่ายทอด รวมทั้งมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้
ประโยชน์ในวงกว้าง โดยคิดเป็นร้อยละของผลงานทางวิชาการทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยผลิต
ในปีงบประมาณนั้น

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม} = \left(\frac{\text{จำนวนผลงานทางวิชาการที่นำไปรับใช้สังคม/}}{\text{จำนวนผลงานทางวิชาการทั้งหมด}} \right) \times 100$$

ข้อมูล/หลักฐานที่ต้องรายงาน :

- รายชื่อและรายละเอียดผลงานทางวิชาการทั้งหมด
- หลักฐานการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (สัญญา MOU โครงการร่วมมือ)
- รายงานผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการให้บริการวิชาการ
- หลักฐานผลกระทบต่อชุมชนหรือสังคม
- รายงานการติดตามและประเมินผล
- เอกสารการเผยแพร่องค์ความรู้

ภาพถ่ายกิจกรรมและการใช้ประโยชน์จริง

ตัวชี้วัดที่ 2	ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคลชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
หน่วยวัด: ร้อยละ	ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล :
ผู้กำกับ: รองอธิการบดีด้านวางแผนฯ/รองอธิการบดีด้านวิจัยฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ผู้ดูแล/ผู้ดำเนินการ: ผอ.สถาบันวิจัยฯ/ผอ.กองแผนฯ/ คณบดีทุกคณะ	
ผู้จัดเก็บข้อมูล: รองผอ.สถาบันวิจัยฯ/รองคณบดีทุกคณะ/ หัวหน้างานกองแผนฯทุกคน	

คำอธิบาย:

โครงการหรือกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง โครงการบริการวิชาการ หรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่มีการเชิญชวน ส่งเสริม หรือสร้างโอกาสให้บุคคลในชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่เข้าร่วมดำเนินงานอย่างแท้จริง โดยมีบทบาทในการวางแผน ตัดสินใจ ดำเนินการ หรือประเมินผลเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน ลดผลกระทบ ส่งเสริมการเรียนรู้ หรือนำแนวพระราชดำริไปสู่การปฏิบัติ ความมีส่วนร่วมต้องเป็นไปอย่างสมัครใจ มีการแสดงความคิดเห็น มีการลงมือปฏิบัติจริง และได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วม โดยคิดเป็นร้อยละของโครงการทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในด้านการบริการวิชาการ

สูตรการคำนวณ :

$$\text{ร้อยละ} = (\text{จำนวนโครงการที่มีส่วนร่วมของชุมชน} / \text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}) \times 100$$

ข้อมูล/หลักฐานที่ต้องรายงาน :

- รายชื่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
- หลักฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน (รายชื่อผู้เข้าร่วม หนังสือเชิญ)
- ภาพถ่ายกิจกรรมที่แสดงการมีส่วนร่วม
- รายงานการประชุมหรือการปรึกษาหารือ
- แบบประเมินความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ
- MOU หรือข้อตกลงความร่วมมือ
- หลักฐานการนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ : 3.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 1	จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
หน่วยวัด: ผลิตภัณฑ์	ปีที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล :
ผู้กำกับ: รองอธิการบดีคณาจารย์ฯ ผู้ดูแล/ผู้ดำเนินการ: ผอ.สถาบันวิจัยฯ/ผอ.กองแผนฯ/คณบดีทุกคณะ ผู้จัดเก็บข้อมูล: รองผอ.สถาบันวิจัยฯ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

คำอธิบาย:

ผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง สินค้าหรือบริการที่มีต้นกำเนิดจากชุมชนท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้รับการพัฒนาปรับปรุงโดยมหาวิทยาลัยผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบ การพัฒนาคุณภาพ การสร้างแบรนด์ การจัดทำบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาด หรือการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ผลิตภัณฑ์ต้องมีการจำหน่ายจริง สร้างรายได้ให้กับชุมชน และมีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้บริโภค รวมทั้งมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดและสามารถขยายการผลิตได้อย่างยั่งยืน

สูตรการคำนวณ :

นับจำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้

ข้อมูล/หลักฐานที่ต้องรายงาน :

- รายชื่อและรายละเอียดผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น
- หลักฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รายงานการวิจัย แผนการพัฒนา)
- ใบรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- หลักฐานการจำหน่าย (ใบเสร็จ ใบกำกับภาษี)
- ข้อมูลรายได้ที่เกิดขึ้นกับชุมชน
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต
- รายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชน