

สรุปตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการฯ ที่หน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรส.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคมตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 ผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มีทักษะตอบใจทฤษฎีวิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น																
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ประกอบการ																
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	92	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★ ✓						
2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1 ขึ้นไป) (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓				
3. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC 3 หรือมาตรฐานสากลอื่น (ร้อยละ) (มรส.)	1.66	80	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★ ✓						
4. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.66	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓		★ ✓						

[illegible]

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี			
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน	
3. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา (คน) (สงป.)	1.67	300	★ ✓														
4. จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Mode (โรงเรียน) (สงป.)	1.67	20	★ ✓														
5. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ (นวัตกรรม) (สงป.) (ใหม่)	1.67	5	★ ✓														
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีคุณลักษณะคนไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21																	
กลยุทธ์ที่ : 1.2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคมและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า																	
1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ชุมชน) (สงป.)	1.67	10														★ ✓	
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสา/จิตสาธารณะ (คน) (มรสน.)	1.67	300	✓	✓	✓	✓	✓	✓								★ ✓	
3. จำนวนเครือข่ายศิษย์เก่าระดับจังหวัดและระดับหลักสูตร (เครือข่ายระดับจังหวัด/เครือข่ายระดับหลักสูตร) (มรสน.)	1.67	4/-	✓	✓	✓	✓	✓	✓								★ ✓	

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												สำนักงานอธิการบดี		
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ																	
กลยุทธ์ที่ : 1.3.1 : การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ																	
1. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ) (มรสน.)	1.67	46	✓	✓	✓	✓	✓	✓						★ ✓			
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ) (มรสน.)	1.67	44	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ✓								
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	30																
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยี ได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน																	
กลยุทธ์ที่ : 2.1.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์																	
1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและ นานาชาติ(คะแนน) (มรสน.)	1.57	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่ได้ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (เรื่อง) (มรสน.)	1.57	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
3. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดสู่การใช้ ประโยชน์ (เรื่อง) (มรสน.)	1.57	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
4. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น TRL 4 ขึ้นไป (ชิ้นงาน) (มรสน.)	1.57	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569														
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี			
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน	
5. จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในเวทีการประกวด (เรื่อง) (มรสน.)	1.57	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						
6.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น (เครือข่าย) (มรสน.)	1.57	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						
7. ร้อยละประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรสน.)	1.57	50									★ ✓						
8. การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยให้เกิดจำนวน Start up หรือ SME หรือวิสาหกิจชุมชนใหม่ (ราย) (มรสน.)	1.57	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						
9. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดการตนเองได้บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่	1.57	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						
10.เงินทุนวิจัยจากภายนอกที่ได้รับ การสนับสนุน (ล้านบาท) (มรสน.)	1.57	45	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						
11.จำนวนโครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (โครงการ) (มรสน.)	1.57	20	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓						

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
12.การจัดตั้งและดำเนินงาน University Holding Company (รูปแบบ) (มรสน.)	1.57	1									★ ✓					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ : 2.2.1 พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่เพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม																
1. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน อย่างยั่งยืน (ศูนย์) (มรสน.)	1.58	5									★ ✓					
2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถจำหน่าย ได้ (ชิ้น) (มรสน.)	1.58	2									★ ✓					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	22															
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน																
กลยุทธ์ที่ : 3.1.1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น																
1. ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	40	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					
2. ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรม เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนว พระราชดำริสู่การปฏิบัติ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	70	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					★ ✓

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
กลยุทธ์ที่ : 3.1.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง																
1. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ (ผลิตภัณฑ์) (สงป.)	1.6	30	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					★
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ชุมชน) (สงป.)	1.6	4		★ ✓							★ ✓					
3. การยื่นขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าทอ (GI / มผช.)	1.6	5		★ ✓							★ ✓					
4. จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น (แห่ง) (มรสน.)	1.6	3	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					★
5. ร้อยละรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรสน.)	1.6	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					★
6. ร้อยละโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based) (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.6	90	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					★

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและ วัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล																
กลยุทธ์ที่ : 3.2.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่																
1. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับ การส่งเสริมหรือยกระดับ (คน) (สงป.)	1.6	30	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม																
กลยุทธ์ที่ : 3.3.1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน																
1. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิด ความตระหนักรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (คน) (สงป.)	1.6	500				✓	✓				★ ✓					
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	16															
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทัน																
กลยุทธ์ที่ : 4.1.1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																
1. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย (องค์ความรู้) (มรสน.)	1.5	6	✓	✓	✓	✓	✓	✓			★ ✓					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												สำนักงานอธิการบดี		
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม																	
กลยุทธ์ที่ : 4.2.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน																	
1. จำนวนผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ (ผลงาน สกศ./คณะ) (มรสน.)	1.5	2:03	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
2. จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (โครงการ/กิจกรรม) (มรสน.)	1.5	4	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
กลยุทธ์ที่ : 4.2.2 ให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค																	
1.จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนา สร้างรายได้ให้กับชุมชน (ผลิตภัณฑ์/บริการ) (มรสน.)	1.5	2:06	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					
2. รายได้ของชุมชนจากผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (มรสน.)	1.5	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓					

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรส.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
3. จำนวนการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ครั้ง(สภค./คณะ)) (มรส.)	1.5	5:03	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓				
4. รายได้จากการให้บริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ล้านบาท) (มรส.)	1.5	1	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓				
กลยุทธ์ที่ : 4.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ																
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ (เครือข่าย) (มรส.)	1.5	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓				★ ✓				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	12															
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ																
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล																
กลยุทธ์ที่ : 5.1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม																
1.ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ร้อยละ) (มรส.)	1.53	95	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ✓
2. ร้อยละจำนวนเงินทุน เงินบริจาคจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (ร้อยละ) (กลุ่ม 3)	1.53	40	✓	✓	✓	✓	✓	✓								★ ✓
3. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEx (คะแนน) (มรส.)	1.54	ใช้เกณฑ์ EdPEx ปีที่ 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรส.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
4. จำนวน Dashboard/BI (Business Intelligence) เพื่อการบริหาร (ระบบ) (มรส.)	1.54	1								★ ✓						
5. จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (One Data) (หน่วยงาน) (มรส.)	1.54	2								★ ✓						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ																
กลยุทธ์ที่ : 5.2.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร																
1. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะ (ร้อยละ) (มรส.)	1.54	40	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ✓	✓	✓
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะเพื่อพัฒนาสมรรถนะตามสายงาน (ร้อยละ) (มรส.)	1.54	50	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	★ ✓	✓	✓
3. จำนวนระบบงานของมหาวิทยาลัย ที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางบริหารจัดการ (Digital Management Hub) (ระบบ) (มรส.)	1.54	5								★ ✓				✓		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
4. จำนวนระบบดิจิทัลที่ส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยนำมาใช้งานประจำ (e-service) (ระบบ) (มรสน.)	1.54	20								★ ✓				✓		
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบดิจิทัลที่นำมาใช้งานประจำ (ร้อยละ) (มรสน.)	1.54	85								★ ✓				✓		

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย ปี 69 มรสน.	หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569													
			1. คณะครุศาสตร์	2. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	3. คณะวิทยาการจัดการ	4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	7. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	9. สถาบันวิจัยและพัฒนา	10. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม	11. บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี		
														12. กองกลาง	13. กองพัฒนานักศึกษา	14. กองนโยบายและแผน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 5.3 การบริหารจัดการเชิงรุกสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น																
กลยุทธ์ที่ 5.3.1 ยกระดับบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพรองรับการทำงานเชิงพื้นที่และพันธกิจสากล																
1. ผลการจัดอันดับ Impact Rankings โดย Times Higher Education Impact Ranking (อันดับ) (กลุ่ม 3)	1.54	อันดับ 1001-1500 ของโลก	✓	✓	✓	✓	✓	✓								★ ✓
2. ผลการจัดอันดับ UI Green Metric World University Ranking (อันดับ) (มรสน.)	1.54	อันดับ1001+ ของโลก	✓	✓	✓	✓	✓	✓								★ ✓
3. การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ (ระบบ) (มรสน.)	1.54	1									★ ✓					★
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	20															
รวมทั้งสิ้น	100															

หมายเหตุ : ✓ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการและให้ข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนฯ ในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน

★ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบเป็นผู้ประสานหลักและรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดตามแผนฯ ในระดับมหาวิทยาลัย