



การประชุม

เรื่อง การถ่ายทอดตัวชี้วัดและจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

โดย ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน
รองอธิการบดี



วันศุกร์ที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2568



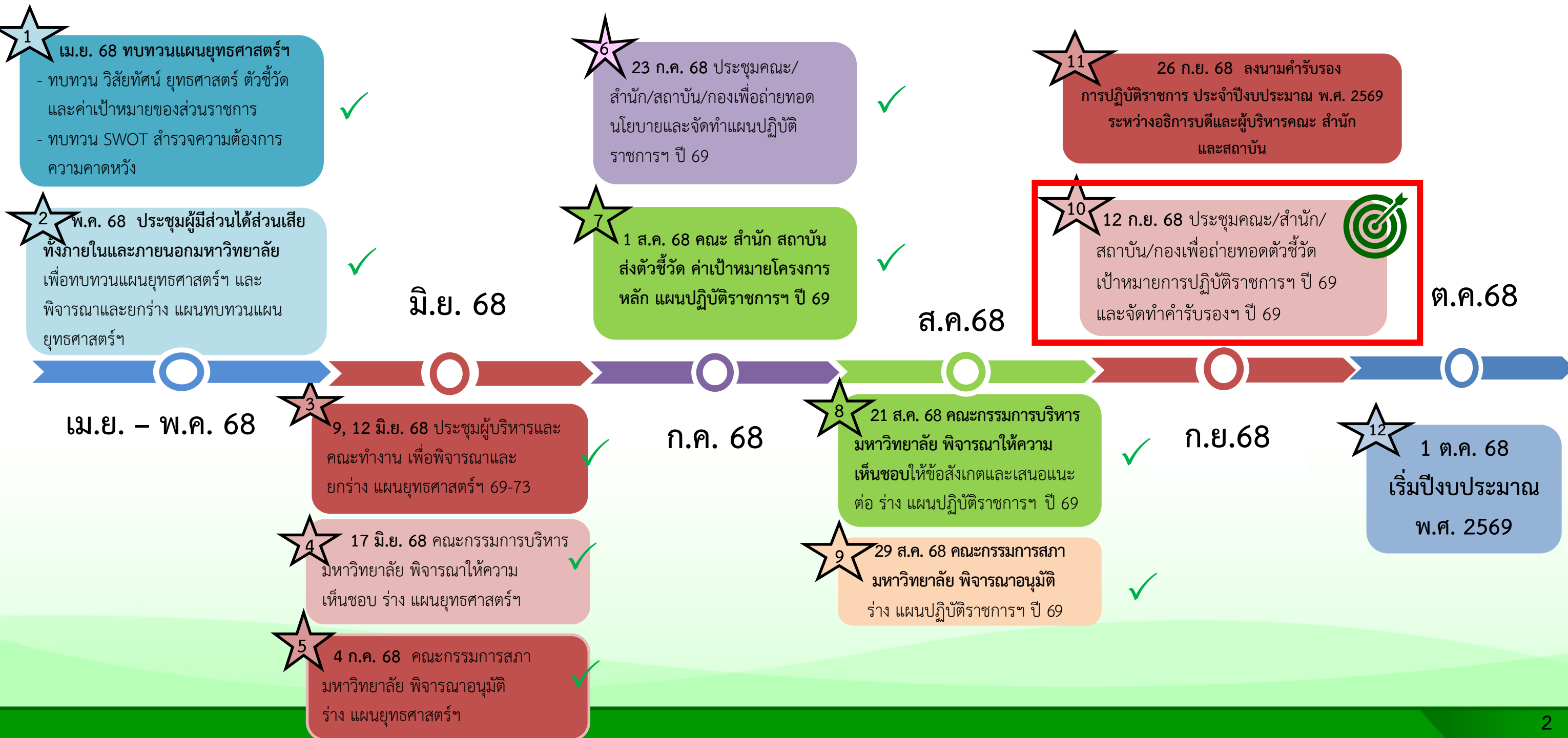
เวลา 09.30 - 10.00 น.



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573

และจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ปรัชญา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานแห่งคุณธรรมร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

ปรัชญาการศึกษา การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ เน้นผู้เรียนใช้ความรู้
ควบคู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์ : สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

พันธกิจ

M1

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกร
สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล



M2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน



M3

บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น



M4

ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างคุณค่า
และมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม



M5

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
และธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง















“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ
และทักษะวิชาชีพ”

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต
นวัตกรสังคม ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัย
และนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาองค์กร สู่ความเป็นเลิศ



ค่านิยมหลักองค์กร



วัฒนธรรมองค์กร

“มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน”

สมรรถนะหลัก

ผลิตและพัฒนาครู สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เน้น
การใช้ประโยชน์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่และบูรณาการ
พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



13 เป้าประสงค์

63 ตัวชี้วัด

18 กลยุทธ์

28 โครงการหลัก



วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล
M1

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
M2

บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น
M3

ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
M4

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล สู่องค์กรสมรรถนะสูง
M5

ยุทธศาสตร์

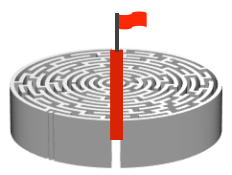
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคม ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ
S1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
S2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
S3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
S4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
S5



Goals

Personalized Learning
สำนักส่งเสริมฯ
6 คณะ

Social Enterprise
สถาบันวิจัยฯ
6 คณะ

1. การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและบริหารสินทรัพย์
2. ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
6 คณะ, สถาบันวิจัยฯ

Cultural Root for The Creative Economy
สถาบันภาษาฯ
6 คณะ

1. Digital University
2. Digital Management Hub
3. Green University
15 หน่วยงาน

SDGs



สรุปจำนวน เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการหลัก
1. ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคม ตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ	3 เป้าประสงค์	5 กลยุทธ์	18 ตัวชี้วัด	10 โครงการหลัก
2. เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	2 เป้าประสงค์	2 กลยุทธ์	14 ตัวชี้วัด	2 โครงการหลัก
3. พัฒนาระบบบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3 เป้าประสงค์	4 กลยุทธ์	10 ตัวชี้วัด	8 โครงการหลัก
4. ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	2 เป้าประสงค์	4 กลยุทธ์	8 ตัวชี้วัด	4 โครงการหลัก
5. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	3 เป้าประสงค์	3 กลยุทธ์	13 ตัวชี้วัด	4 โครงการหลัก
รวมทั้งสิ้น	13 เป้าประสงค์	18 กลยุทธ์	63 ตัวชี้วัด	28 โครงการหลัก



งบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จำนวนทั้งสิ้น 729,323,300 บาท



งบประมาณแผ่นดิน 550,957,500 บาท 75.54 % งบประมาณเงินรายได้ 178,365,800 บาท 24.46 %

โครงการหลัก จำนวน 28 โครงการ โครงการย่อย จำนวน 422 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ
การผลิตบัณฑิต นวัตกรรม
สังคมตามมาตรฐานวิชาการ
และวิชาชีพ

162,031,167 บาท
คิดเป็น 22.22 %

จำนวน 10 โครงการหลัก
โครงการย่อย 217 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้าง
งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับ
สากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

2,825,315 บาท
คิดเป็น 0.39 %

จำนวน 2 โครงการหลัก
โครงการย่อย 12 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

44,355,255 .บาท
คิดเป็น 6.08 %

จำนวน 8 โครงการหลัก
โครงการย่อย 35 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้าง
คุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและ
สังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3,627,810 บาท
คิดเป็น 0.50 %

จำนวน 4 โครงการหลัก
โครงการย่อย 5 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหาร
จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร
สู่ความเป็นเลิศ

516,483,753 บาท
คิดเป็น 70.82 %

จำนวน 4 โครงการหลัก
โครงการย่อย 153 โครงการ

แผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคม ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ S1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน S2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน S3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง S4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ S5

13 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.1 ผลผลิตบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มีทักษะตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ G1

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้น นวัตกรรม เทคโนโลยีได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน G2

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.3 การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม G3

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1
 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริม ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2
 ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม G4

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
5.3 การบริหารจัดการเชิงรุกสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น G5

5 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด
10 โครงการหลัก

2 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด
2 โครงการหลัก

4 กลยุทธ์ 10 ตัวชี้วัด
8 โครงการหลัก

4 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด
4 โครงการหลัก

3 กลยุทธ์ 13 ตัวชี้วัด
4 โครงการหลัก

18 กลยุทธ์/
63 ตัวชี้วัด/
28 โครงการหลัก

รายละเอียดเพิ่มเติม



เอกสารหมายเลข 1



แผนปฏิบัติการและการงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2568 วันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2568



การถ่ายทอดตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ลงสู่หน่วยงานระดับคณะ สำนัก และสถาบัน



แนวทางในการแปลงระบบประเมินผลลงสู่ระดับบุคคล

ระดับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับมหาวิทยาลัย

ระดับมหาวิทยาลัย

กระบวนการในการแปลงระบบประเมินผลลงสู่ระดับบุคคล

ขั้นตอนที่ 1: การยืนยันระบบประเมินผลของมหาวิทยาลัย

ระดับ
คณะ สำนัก สถาบัน

บทบาท หน้าที่และภารกิจ
ของคณะ สำนัก สถาบันที่สนับสนุน
ต่อเป้าประสงค์และตัวชี้วัด
ในระดับมหาวิทยาลัย

ระดับคณะ สำนัก สถาบัน

บทบาท หน้าที่และภารกิจ
ในงานประจำของคณะ สำนัก สถาบัน

เป้าประสงค์ในระดับ
คณะ สำนัก สถาบัน

ตัวชี้วัดในระดับคณะ สำนัก สถาบัน

ขั้นตอนที่ 2 : การแปลงระบบประเมินผลจากระดับมหาวิทยาลัยลงสู่ระดับหน่วยงาน

2.1 ยืนยัน
บทบาทหน้าที่
ของหน่วยงาน

2.2 กำหนด
เป้าประสงค์ที่
หน่วยงานมีส่วน
ผลักดันเป้าประสงค์
ของมหาวิทยาลัย

2.3 กำหนด
เป้าประสงค์เพิ่มเติม
ตามหน้าที่งาน
ที่ยังไม่ได้มี
การประเมิน

2.4 กำหนด
ตัวชี้วัดในแต่ละ
เป้าประสงค์

ระดับบุคคล

บทบาท หน้าที่ของ
บุคคล ที่สนับสนุนต่อ
เป้าประสงค์และตัวชี้วัด
ของผู้บังคับบัญชา

บทบาท หน้าที่งาน
ของบุคคล
(Job Description)

ระดับบุคคล
งานที่ได้รับ
มอบหมายเป็นพิเศษ

เป้าประสงค์ในระดับบุคคล

ตัวชี้วัดในระดับบุคคล

ขั้นตอนที่ 3 : การแปลงระบบประเมินผล
จากระดับคณะ สำนัก สถาบันลงสู่ระดับบุคคล



ขอบคุณครับ