



ประชุมเชิงปฏิบัติการ

การถ่ายทอดนโยบาย และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ
และงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



วันพุธที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2568
เวลา 08.30 - 12.00 น.



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ
ชั้น 3 อาคาร 10
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY



เศรษฐกิจสีเขียว
GREEN ECONOMY



AI





ประเด็นการนำเสนอ

1 มอบนโยบายของอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2567 – 2570

2 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573

3 การจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร่วมพิจารณาตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายโครงการหลัก และผู้กำกับ/ผู้ดูแล /ดำเนินการ ผู้จัดเก็บข้อมูลระดับมหาวิทยาลัย)

4 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 -2573 และแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่ายของคณะ สำนัก และสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



QR Code

เอกสารประกอบการประชุมฯ

การถ่ายทอดภาพยนตร์ศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573

โดย

ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน



วันพุธที่ 23 กรกฎาคม 2568 เวลา 09.30 – 10.30 น.



ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2568 วันศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568



ดาวน์โหลดเอกสาร



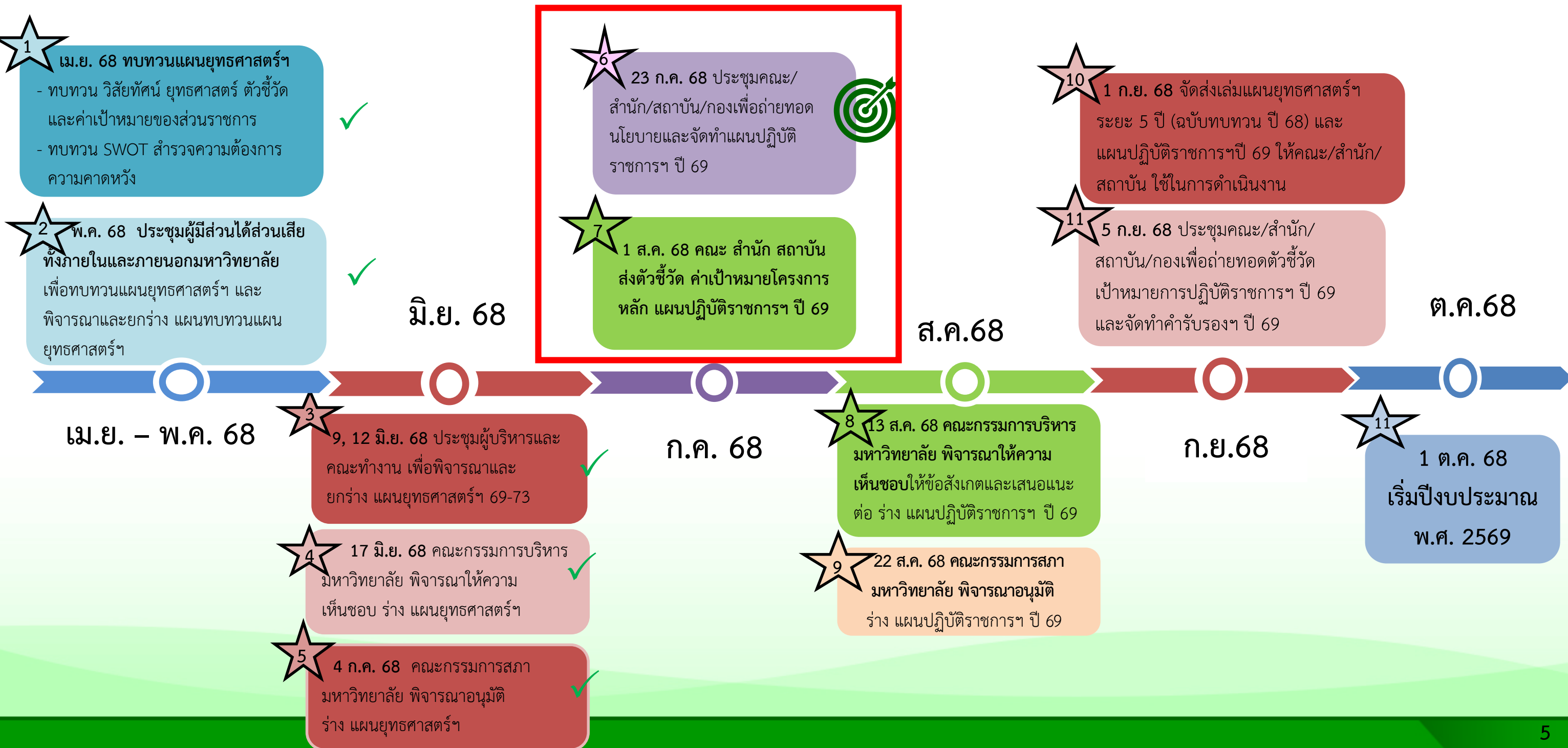
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2569 – 2573)

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2568 วันศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568



ปฏิทินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573

และจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ครั้งที่ 1

 วันที่ 22 เมษายน 2568

 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ครั้งที่ 2

 วันที่ 23 เมษายน 2568

 สถาบันวิจัยและพัฒนา



ครั้งที่ 3

 วันที่ 24 เมษายน 2568

 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ครั้งที่ 4



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



ครั้งที่ 5



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



คณะครุศาสตร์ และ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ครั้งที่ 6



วันที่ 14 พฤษภาคม 2568



คณะวิทยาการจัดการ และ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ครั้งที่ 7



14 พฤษภาคม 2568



คณะเทคโนโลยีการเกษตร และ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ครั้งที่ 8



วันที่ 22 พฤษภาคม 2568



บัณฑิตวิทยาลัย



ครั้งที่ 9



วันที่ 26 พฤษภาคม 2568



สำนักงานอธิการบดี



โครงการสัมมนาคณะกรรมการสภาและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



วันที่ 29 พฤษภาคม 2568



ณ ห้อง Yham Dee C Banquet Hall โรงแรมเวลาดี จังหวัดนครพนม



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

Strength (จุดแข็ง)

- S1 มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง
- S2 มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตรงจุด
- S3 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่
- S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- S5 มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร
- S6 มีการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- S7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีหลักธรรมาภิบาลมีความคล่องตัวและยืดหยุ่น



S

Weakness (จุดอ่อน)

- W1 หลักสูตรบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตและยังขาดความเป็นสากล
- W2 ทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- W3 ระบบการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการดึงดูดผู้เรียนกลุ่มใหม่
- W4 งานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังมีผลกระทบในวงจำกัดและยังไม่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม
- W5 การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ยังมีน้อย ทำให้การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนท้องถิ่น



ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

- W6 ระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบายขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย
- W7 งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว

W

Opportunity (โอกาส)

- O1 นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นโอกาสในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่น
- O2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดความต้องการหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ
- O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย
- O4 แนวคิด BCG Economy ที่ภาครัฐผลักดัน สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- O5 แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เติบโตขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- O6 ความร่วมมือในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน



O

Threat (อุปสรรค)

- T1 การแข่งขันที่รุนแรงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงมีความท้าทายมากขึ้น
- T2 จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาและรายได้ของมหาวิทยาลัย
- T3 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้หลักสูตรและการผลิตบัณฑิตปรับตัวไม่ทัน
- T4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้น
- T5 ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท ส่งผลต่อการเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น

T



การกำหนดกลยุทธ์ ด้วยเครื่องมือ

TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	โอกาส (Oppotunity)	อุปสรรค (Threat)
โอกาส (Oppotunity)	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
อุปสรรค (Threat)	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)

ที่มา : <https://bluebik.com/th/blog/tows-matrix/>

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

- SO1 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (กลยุทธ์ 1.1.1)
- SO2 ยกกระตบเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (กลยุทธ์ 3.1.2)
- SO3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (กลยุทธ์ 3.2.1)
- SO4 พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมและ ยกกระตบเศรษฐกิจชุมชน (กลยุทธ์ 4.2.1)
- SO5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ (กลยุทธ์ 4.2.3)

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)

- WO1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบโจทยความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (กลยุทธ์ 1.1.2)
- WO2 พัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทยการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ที่เพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยจากงานวิจัยหรือนวัตกรรม (กลยุทธ์ 2.2.1)
- WO3 ให้บริการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (กลยุทธ์ 4.2.2)
- WO4 บูรณาการและยกกระตบงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (กลยุทธ์ 4.1.1)
- WO5 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (กลยุทธ์ 5.2.1)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)

- ST1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (กลยุทธ์ 1.1.3)
- ST2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล (กลยุทธ์ 2.1.1)
- ST3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสู่การรับใช้สังคม (กลยุทธ์ 3.1.1)
- ST4 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน (กลยุทธ์ 3.3.1)
- ST5 ยกกระตบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม (กลยุทธ์ 5.1.1)

กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

- WT1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า (กลยุทธ์ 1.2.1)
- WT2 การส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ (กลยุทธ์ 1.3.1)



บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

SC1 การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
SC2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการทักษะใหม่อย่างรวดเร็ว
SC3 การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เทียบเท่าระดับสากล
SC4 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้น
SC5 การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
SC6 การสร้างวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น
SC7 การพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลและการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดยสถาบันในต่างประเทศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

SA1 มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนานมีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง
SA2 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น
SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
SA4 มีทรัพยากรและบุคลากรที่พร้อมสำหรับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นโดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร
SA5 มีองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)

SO1 การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี การเติบโตของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์และการพัฒนาทักษะใหม่
SO2 โอกาสจากการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและเศรษฐกิจดิจิทัล
SO3 การขยายตัวของตลาดการศึกษา นานาชาติ การพัฒนาความเป็นนานาชาติและความร่วมมือระหว่างประเทศ
SO4 โอกาสจากการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น และการบริการวิชาการ
SO5 การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threat : ST)

ST1 การลดลงของจำนวนนักศึกษา
ST2 การเพิ่มขึ้นของสถาบันการอุดมศึกษาอื่นและหลักสูตรออนไลน์
ST3 การแข่งขันจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ
ST4 การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมงบประมาณลดลง



ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานแห่งคุณธรรมร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

ปรัชญาการศึกษา

การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ เน้นผู้เรียนใช้ความรู้ควบคู่
การปฏิบัติเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์ : สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ
และทักษะวิชาชีพ”

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

พันธกิจ

M1

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกร
สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล

M4

ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างคุณค่า
และมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

M2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

M5

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
และธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง

M3

บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

ค่านิยมหลักองค์กร

S

Strengthening
Local
Development

ความเข้มแข็ง
ของการพัฒนา
ท้องถิ่น

N

New Situation
Adaptation

การปรับตัวรับ
สถานการณ์
ใหม่

R

Responsibility
for Society

ความรับผิดชอบต่อสังคม

U

Unity

ความ
สามัคคี



12 เป้าประสงค์



62 ตัวชี้วัด



17 กลยุทธ์



26 โครงการหลัก



สมรรถนะหลัก

ผลิตและพัฒนาครู สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เน้น
การใช้ประโยชน์ตอบโจทย์เชิงพื้นที่และบูรณาการ
พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อพัฒนาองค์กร สู่วิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและสังคมในระดับอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัย
และนวัตกรรมในระดับสากลเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร



UNIVERSITY
FOR SUSTAINABLE
LOCAL DEVELOPMENT

“มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”



วิสัยทัศน์ (Vision)

"สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล"





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 (ต่อ)

5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ
การผลิตบัณฑิต นวัตกรรมสังคม
ตามมาตรฐานวิชาการและ
วิชาชีพ **S1**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้าง
งานวิจัยและนวัตกรรมในระดับ
สากลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน **S2**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน **S3**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้าง
คุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและ
สังคมในระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง **S4**

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหาร
จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ
เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร
สู่ความเป็นเลิศ **S5**

12 เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.1 ผลิตบัณฑิตครูและ
บุคลากรทางการศึกษา มี
ความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพ
ตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่มี
ทักษะตอบโจทยวิถีชีวิตคนยุค
ใหม่และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิต
สาธารณะ และมีทักษะที่
จำเป็นในศตวรรษที่ 21
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ
การศึกษาตำแหน่งทาง
วิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ **G1**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2.1 มีผลงานวิจัย งาน
สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้น
นวัตกรรม เทคโนโลยีได้รับการ
ยอมรับในระดับสากลต่อยอด
สู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัย
เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน
การสร้างเครือข่ายความ
ร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่า
ต่อสังคม
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2.2 สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและ
ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างยั่งยืน **G2**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.1 ท้องถิ่นมีความรู้จาก
งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ
นวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนา
ตนเองอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้
ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้ง
องค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและ
ระดับสากล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
3.3 การพัฒนาที่ยั่งยืนในด้าน
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
การอนุรักษ์ทรัพยากร
ธรรมชาติการลดผลกระทบ
ทางสิ่งแวดล้อม **G3**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1
นักศึกษา บุคลากรและประชาชน
อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริม
ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทันการ
เปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และ
เป็นศูนย์กลางการให้บริการ
ทางด้านภาษา ศิลปะและ
วัฒนธรรมของท้องถิ่น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2
ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้าน
ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการ
พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม **G4**

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ
ที่มีประสิทธิภาพด้วยหลัก
ธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
5.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนา
บุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนา
องค์กรสู่ความเป็นเลิศ **G5**

P.39 - 73

17 กลยุทธ์/
62 ตัวชี้วัด/
26 โครงการหลัก

5 กลยุทธ์ 18 ตัวชี้วัด
11 โครงการหลัก

2 กลยุทธ์ 14 ตัวชี้วัด
2 โครงการหลัก

4 กลยุทธ์ 10 ตัวชี้วัด
7 โครงการหลัก

4 กลยุทธ์ 8 ตัวชี้วัด
4 โครงการหลัก

2 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด
2 โครงการหลัก



ขอบคุณครับ