

ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573)

1. ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S MATRIX

จุดแข็ง (Strength) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	จุดแข็ง (Strength) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการวิจัยและนวัตกรรม S1 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก S2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด S3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม S4 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้และหน่วยวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาท้องถิ่น S5 มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย S6 มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์เพื่อดำเนินการรับพิจารณาโครงการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ S1 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการผลิตครูที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ S2 มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนวิถีธรรมฯ สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษาครู และเป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือกแก่โรงเรียนในพื้นที่บริการ S3 มีหลักสูตรผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูที่เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา S1 บัณฑิตที่ทำงานในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน S2 อาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนง สามารถบูรณาการกับพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	S1 มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง S2 มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตรงจุด S3 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่ S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคุ่มน้ำโขง S5 มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร S6 มีการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง S7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีหลักธรรมาภิบาล มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น

จุดแข็ง (Strength) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	จุดแข็ง (Strength) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
S3 มีศูนย์ให้บริการความรู้ วิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษา ประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ S1 ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่การคมนาคมที่ สะดวกเหมาะสมสำหรับการเดินทาง S2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการและแนวทางการ ปฏิบัติงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล S3 มหาวิทยาลัยมีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่าย ที่หลากหลายในด้านวิจัยและบริการวิชาการทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น S4 มีฐานข้อมูลสำหรับพัฒนาระบบบริหารจัดการ S5 บุคลากรมีศักยภาพ มีสมรรถนะและขีดความสามารถ ทางด้านวิชาชีพพร้อมปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	

จุดอ่อน (Weakness) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	จุดอ่อน (Weakness) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วย การวิจัยและนวัตกรรม W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ W2 การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนงานวิจัยเชิงพื้นที่ มีน้อย W3 จำนวนนิสิตนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากมีน้อย W4 ขาดการรวบรวมข้อมูลการวิจัยอย่างเป็นระบบ W5 การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะในการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ ขาดความต่อเนื่อง W6 ขาดการใช้ประโยชน์จากการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็น รูปธรรม W7 ขาดการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภายนอก ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ W1 ขาดแพลตฟอร์มระหว่างการผลิตวิชาชีพครู W2 โรงเรียนร่วมพัฒนายังมีไม่ครบทุกหลักสูตรในการผลิต และพัฒนาครู W3 การพัฒนาสื่อสู่การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่าย ยังไม่เป็นรูปธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา W1 มีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนา ท้องถิ่นยังไม่เพียงพอ W2 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ผ่านเกณฑ์ ที่พึงประสงค์ W3 ข้อมูลผลงานทางวิชาการของคณาจารย์บางส่วนยังไม่ถูก รวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงนำมาใช้ประโยชน์ได้ W4 อัตราการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย และงานวิจัยที่ถูก อ้างอิง H- Index มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรวิจัย W5 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่รองรับการ ขยายตัวของผู้ใช้งานสำหรับการจัดการเรียนการสอน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ W1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลยังไม่ครอบคลุม W2 ระบบการบริหารสินทรัพย์ยังไม่ทันต่อสถานการณ์	W1 หลักสูตรบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานในอนาคตและยังขาดความเป็นสากล W2 ทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาและ บุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ W3 ระบบการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ องค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการดึงดูดผู้เรียน กลุ่มใหม่ W4 งานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังมีผลกระทบใน วงจำกัดและยังไม่สามารถสร้างรายได้เป็นรูปธรรม W5 การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ยังมีน้อย ทำให้ การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนท้องถิ่นไม่มี ประสิทธิภาพเพียงพอ W6 ระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยง กันอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการและการ ตัดสินใจเชิงนโยบายขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย W7 งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้าง พื้นฐานมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว

จุดอ่อน (Weakness) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	จุดอ่อน (Weakness) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ที่เปลี่ยนแปลง W3 ขั้นตอน/กระบวนการงานในการเข้าสู่ตำแหน่งของสาย สนับสนุนมีความยุ่งยากซับซ้อนทำให้บุคลากรขาดแรงบันดาลใจ ในการทำ W4 การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามภารกิจ มหาวิทยาลัยยังไม่ทั่วถึง	

โอกาส (Opportunity) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	โอกาส (Opportunity) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วย การวิจัยและนวัตกรรม O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีโอกาสดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น O2 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ แอ่งสกลนคร เอื้อต่อการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม O3 ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรมีโอกาสดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนมากขึ้น O4 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้มีโอกาสดำเนินการต่อยอดความรู้ วิจัย และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นได้หลากหลายมากขึ้น O5 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มีโอกาสดำเนินการงบประมาณในการวิจัยและการบริการมากขึ้น O6 นโยบายภาครัฐมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub) เพื่อค้นหา Soft Power เพื่อสนับสนุนจุดเด่นของประเทศ ในด้านศิลปะและวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ O1 รัฐบาลมีนโยบายให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Re skill and Up skill) ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกสำหรับบุคลากรทางการศึกษา O2 รัฐบาลมีนโยบายให้การจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ทางการเรียนรู้ (OBE) ทำให้มีการปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมากขึ้น O3 สถานประกอบการมีความต้องการ และยอมรับนักศึกษา รวมถึงชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรมีโอกาสในการวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนมากขึ้น	O1 นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นโอกาสในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่น O2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดความต้องการหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย O4 แนวคิด BCG Economy ที่ภาครัฐผลักดัน สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ O5 แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เติบโตขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง O6 ความร่วมมือในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

โอกาส (Opportunity) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	โอกาส (Opportunity) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา O1 การจัดการเรียนรู้ยุค Next Normal เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องตามความต้องการของทุกช่วงวัย (วัยแรงงาน และผู้สูงอายุ) O2 ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตรและสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษา ชุมชน และวัฒนธรรม O3 สถาบันอุดมศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์จำนวนมาก เป็นโอกาสให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มในการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถาบันอุดมศึกษา O4 การพัฒนาหลักสูตรให้สามารถบูรณาการข้ามศาสตร์ได้ O5 ความสนใจในการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพมีแนวโน้มที่สูงขึ้น สร้างโอกาสให้สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ O1 นโยบายการดำเนินโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามจุดเด่นหรือความถนัดโดยได้รับงบประมาณสนับสนุน O2 นโยบายรัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีรายได้สูง เพื่อพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG model เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้มีความรวดเร็วในการสื่อสาร วิธีการทำงานการศึกษา และการใช้ชีวิตของคนทั่วไป O4 การกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green university และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner เป็นโอกาสให้ทำงานเชิงรุกมากขึ้น O5 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้ผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมี	

โอกาส (Opportunity) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	โอกาส (Opportunity) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ประสิทธิภาพ O6 จากการที่มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพ นำไปสู่ความก้าวหน้าทางสายอาชีพ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กร	

อุปสรรค (Threat) เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	อุปสรรค (Threat) ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วย การวิจัยและนวัตกรรม T1 การพิจารณาอนุมัติงบประมาณไม่ทันต่อการดำเนินงานในรอบปี T2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของชุมชนยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ มีผลต่อการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการ T3 ระเบียบการเบิกจ่ายจากกระทรวงการคลังที่ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นไม่เอื้อต่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ T1 สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เช่น การแพร่ระบาด COVID – 19 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ของครู และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียน และการได้งานทำของบัณฑิต T3 เกณฑ์การคัดเลือกโรงเรียนสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูไม่ครอบคลุมถึงโรงเรียนขนาดเล็ก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา T1 การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนมีช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ส่งผลต่อการศึกษาต่อของผู้เรียน และการได้งานทำของบัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ T1 แนวโน้มโครงสร้างประชากรในวัยเรียนส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง T2 รัฐบาลมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เข้มงวดส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน T4 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	T1 การแข่งขันที่รุนแรงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงมีความท้าทายมากขึ้น T2 จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาและรายได้ของมหาวิทยาลัย T3 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้หลักสูตรและการผลิตบัณฑิตปรับตัวไม่ทัน T4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้น T5 ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท ส่งผลต่อการเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น

การกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)
SO1 ปฏิรูปหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (กลยุทธ์ 1.1) SO2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต (กลยุทธ์ 1.2) SO3 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง (กลยุทธ์ 2.1) SO4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรทั้งคน ปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (กลยุทธ์ 2.5) SO5 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น (กลยุทธ์ 3.1)	WO1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุกและการสร้างประสบการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่น (กลยุทธ์ 1.2) WO2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทีมวิจัยให้สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล (กลยุทธ์ 2.2) WO3 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น (กลยุทธ์ 2.4) WO4 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทุกภาค ส่วนในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (กลยุทธ์ 3.2) WO5 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการให้บริการวิชาการออนไลน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (กลยุทธ์ 3.4)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)
ST1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย (กลยุทธ์ 1.3) ST2 สร้างกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (กลยุทธ์ 2.3) ST3 พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิด BCG Economy (กลยุทธ์ 3.3) ST4 บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน (กลยุทธ์ 3.5)	WT1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล (กลยุทธ์ 1.4)

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

บริบทเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO) ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)
SC1 การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง SC2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการทักษะใหม่อย่างรวดเร็ว SC3 การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เทียบเท่าระดับสากล SC4 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้น SC5 การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน SC6 การสร้างวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น	SA1 มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง SA2 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ SA4 มีทรัพยากรและบุคลากรที่พร้อมสำหรับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นโดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร SA5 มีองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม	SO1 การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเติบโตของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์และการพัฒนาทักษะใหม่ SO2 โอกาสจากการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและเศรษฐกิจดิจิทัล SO3 การขยายตัวของตลาดการศึกษา นานาชาติ การพัฒนาความเป็นนานาชาติและความร่วมมือระหว่างประเทศ SO4 โอกาสจากการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ SO5 การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

3. การทบทวนวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักองค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์

เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
วิสัยทัศน์ (Vision)	วิสัยทัศน์ (Vision)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ บูรณาการ องค์ความรู้ นวัตกรรม และ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ	สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วย นวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล" (Sakon Nakhon Rajabhat University: A Leading Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance) นิยามของวิสัยทัศน์: "สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ" หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ การจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านการรับรองมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) และมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) "เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล" หมายถึง การดำเนินพันธกิจที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม (Area-Based and Community Engagement) โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหลักวิชาการ และมาตรฐานสากล สร้างการยอมรับและเป็นแบบอย่างในระดับนานาชาติ "นวัตกรรม" หมายถึง การสร้างสรรค์องค์ความรู้ กระบวนการผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบการจัดการใหม่ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน "ภูมิปัญญา" หมายถึง การนำองค์ความรู้ดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สั่งสมมาอย่างยาวนานมาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าของท้องถิ่น "ธรรมาภิบาล" หมายถึง การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อหลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลัก

เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
	ความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
ค่านิยมหลักองค์กร	ค่านิยมหลักองค์กร
“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization) Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข	คงเดิม
พันธกิจ (Mission)	พันธกิจ (Mission)
1. ผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 3. บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้กับท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 4. ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่า ให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม <u>พร้อมเป็นนวัตกรรมสังคม</u> เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล 2. <u>สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม</u> เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี <u>เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น</u> 4. ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 5. <u>พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง</u>
วัฒนธรรมองค์กร	วัฒนธรรมองค์กร
-	- มุ่งพัฒนานวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล - มุ่งจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน
สมรรถนะหลัก	สมรรถนะหลัก
-	- บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
อัตลักษณ์	อัตลักษณ์
“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ” “บัณฑิตเป็นคนดี” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ “มีจิตสาธารณะ” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน “มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี	คงเดิม
เอกลักษณ์	เอกลักษณ์
“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส” “มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	คงเดิม
ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 2.1.1: ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ 2.2.1: การยกระดับการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการผลิตบัณฑิตนวัตกรสังคมสู่มาตรฐานอาเซียนและสากล เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่มีทักษะตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่และเป็นนวัตกรสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ : 1.1 ปฏิรูปหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในอนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (SO Strategy) 1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ เชิงรุกและการสร้างประสบการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่น (WO Strategy) 1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและหลากหลายรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย (ST Strategy) 1.4 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล (WT Strategy) 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต (SO Strategy)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน 3.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะและมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	

เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
3.1.2 : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ 3.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า 3.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการวิจัยและนวัตกรรม เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล 1.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน 1.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล 1.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม และเป็นศูนย์กลางการให้บริการทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมของจังหวัด สกลนคร กลยุทธ์ที่ 1.1.1: พัฒนางานวิจัยและงานสร้าง สร้างสรรค์และนวัตกรรม 1.2.1 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมสู่การรับใช้สังคม 1.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม 1.4.1: บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2: เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับสากล เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ : 2.1 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง (SO Strategy) 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทีมวิจัยให้สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล (WO Strategy) 2.3 สร้างกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ST Strategy) 2.4 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น (WO Strategy) 2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม (SO Strategy)
	ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ : 3.1 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น (SO Strategy) 3.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี (WO Strategy) 3.3 พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิด BCG Economy (ST Strategy)

เดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570)	ใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573)
	3.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการให้บริการวิชาการออนไลน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (WO Strategy) 3.5 บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน (ST Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ 4: ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสากล เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์ที่ : 4.1 พัฒนาศูนย์เลิศทางวัฒนธรรมสู่มาตรฐานโลก 4.2 สร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากมรดกวัฒนธรรม 4.3 ยกระดับการท่องเที่ยววัฒนธรรมสู่มาตรฐานสากล 4.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือวัฒนธรรมระหว่างประเทศ 4.5 พัฒนาบุคลากรและนักวิจัยด้านวัฒนธรรมระดับเชี่ยวชาญ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน 4.3.1 : การบริหารจัดการเชิงรุก	ยุทธศาสตร์ที่ 5: ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่องค์กรสมรรถนะสูงระดับสากล เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง กลยุทธ์ที่ : 5.1 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัลเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม (SO Strategy) 5.2 ปฏิวัติระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (WO Strategy) 5.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (ST Strategy) 5.4 สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยี (WT Strategy) 5.5 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์สู่มาตรฐานสากล (SO Strategy)

4. Goals (เป้าหมาย ปี 2573)

ยุทธศาสตร์	Goals (เป้าหมาย ปี 2573)	หน่วยงาน
1. ยกระดับการผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสู่มาตรฐานอาเซียนและสากล	Personalized Learning	1. สำนักส่งเสริมฯ 2. ทุกคณะ
2. เสริมสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับสากล	Personalized Learning	1. สถาบันวิจัยฯ 2. ทุกคณะ
3. พัฒนาระบบบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	1.การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ 2.ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น 3.บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ 4. Happy Connection	1. สถาบันวิจัยฯ 2. ทุกคณะ
4. ยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสากล	Cultural Root for The Creative Economy	1. สถาบันสภาฯ 2. ทุกคณะ
5. ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัลสู่องค์กรสมรรถนะสูงระดับสากล	1. Digital University 2. Digital Management Hub	ทุกหน่วยงาน

5. เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2569	2570	2571	2572	2573
1) ผลิตบัณฑิต คุณภาพที่มีทักษะตอบ โจทย์วิถีชีวิตคนยุค ใหม่และเป็นนวัตกรรม สังคมเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	1.ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐาน AUN-QA					
	2.อัตราการได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระของบัณฑิตภายใน 1 ปี					
	3.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต					
	4.ร้อยละของบัณฑิตที่สร้างนวัตกรรม หรือเป็นผู้ประกอบการภายใน 3 ปีหลัง สำเร็จการศึกษา					
	5.จำนวนหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตร การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและสังคม					
	6.ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือ ภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (กลุ่ม 3)					

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2569	2570	2571	2572	2573
	7.ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) (กลุ่ม 3)					
	8.การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community) (กลุ่ม 3)					
2) สร้างนักวิจัย/ นวัตกรรมและ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ตอบสนองการพัฒนา ที่ยั่งยืน	1.จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและ นานาชาติ					
	2.จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น					
	3.จำนวนทุนวิจัยและนวัตกรรมจาก แหล่งทุนภายนอก					
	4.จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา					
	5.จำนวนกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศ เฉพาะทางที่มีความโดดเด่น					
	6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/ Service in Region) (กลุ่ม 3)					
3) พัฒนาระบบการ บริการวิชาการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ ตอบสนองความ ต้องการของชุมชน ท้องถิ่น	1.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน					
	2.จำนวนวิสาหกิจชุมชนและ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ มีรายได้เพิ่มขึ้น					
	3.รายได้จากการบริการวิชาการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี					
	4. จำนวนเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ ถ่ายทอดสู่ชุมชนและนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง					
	5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี					
	6.ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือ ภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region) (กลุ่ม 3)					

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2569	2570	2571	2572	2573
	7. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือ หน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation) (กลุ่ม 3)					
4) ยกระดับคุณค่าและ มูลค่าด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม	1.จำนวนฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมที่ทันสมัยและเข้า ถึงได้					
	2.จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและสร้าง รายได้ให้กับชุมชน					
	3.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศ					
	4.รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการทาง วัฒนธรรม					
	5.จำนวนกิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ					
5) พัฒนาระบบ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาลสู่องค์กร สมรรถนะสูง	1.ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ EdPEX					
	2.ร้อยละความสำเร็จของการบริหารตาม แผนยุทธศาสตร์					
	3.ร้อยละของรายได้จากแหล่งอื่น นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐต่อ รายได้ทั้งหมด					
	4.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ ข้อมูลแบบบูรณาการด้วยระบบ API					
	5.คะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)					
	6.ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/ Sustainability) (กลุ่ม 3)					

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.				
		2569	2570	2571	2572	2573
	7. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget) (กลุ่ม 3)					