



# ประชุมพิจารณา

**ร่าง** แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569- 2573

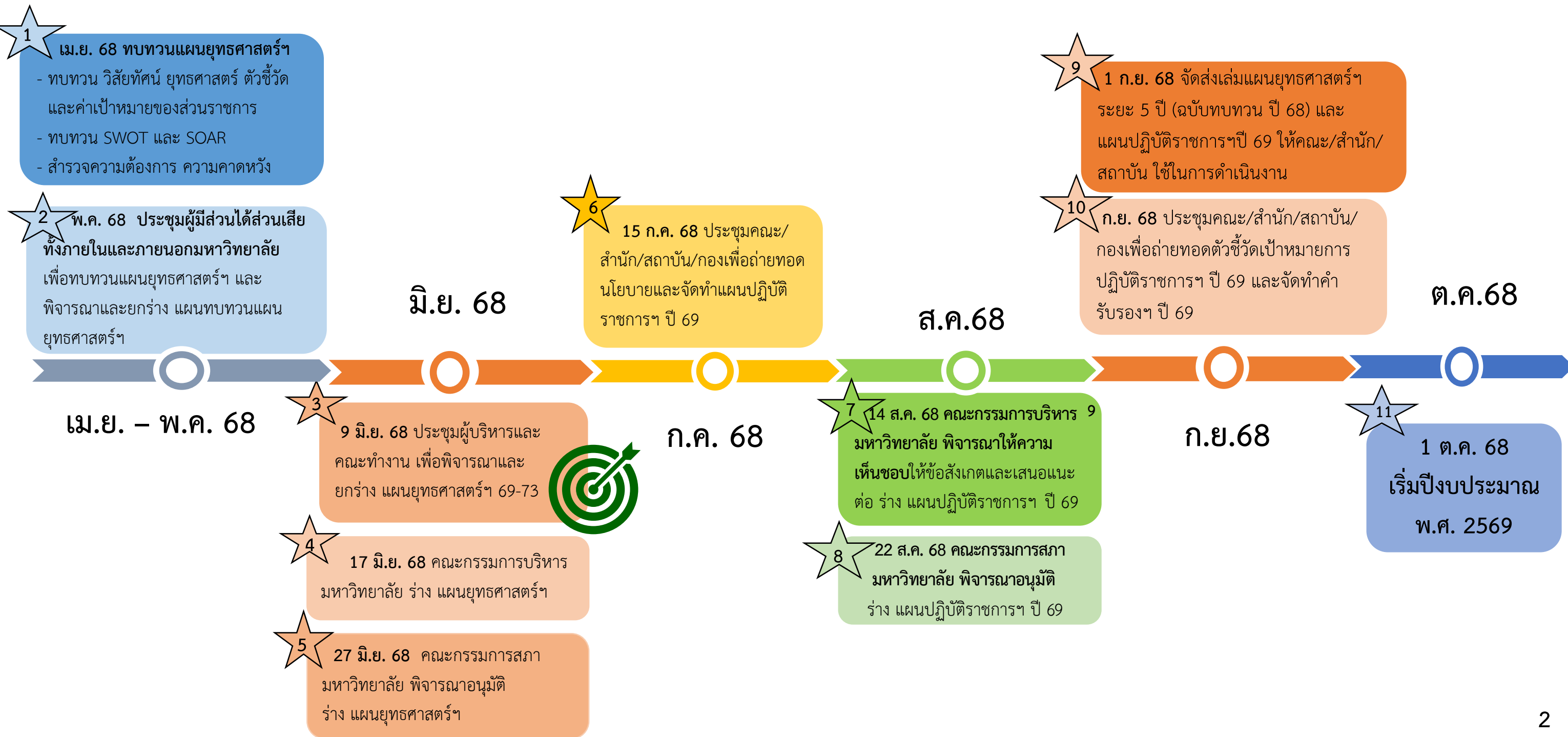


วันจันทร์ที่ 9 มิถุนายน 2568 เวลา 08.30 – 14.30 น.



ณ ห้องประชุมสรัสจันทร ชั้น 2 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

# ปฏิทินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569





# การดำเนินการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570  
(ทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)



## ครั้งที่ 1

 วันที่ 22 เมษายน 2568

 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



## ครั้งที่ 2

 วันที่ 23 เมษายน 2568

 สถาบันวิจัยและพัฒนา



## ครั้งที่ 3

 วันที่ 24 เมษายน 2568

 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



## ครั้งที่ 4



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



## ครั้งที่ 5



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



คณะครุศาสตร์ และ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



## ครั้งที่ 6



วันที่ 14 พฤษภาคม 2568



คณะวิทยาการจัดการ และ  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



## ครั้งที่ 7



14 พฤษภาคม 2568



คณะเทคโนโลยีการเกษตร และ  
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



## ครั้งที่ 8



วันที่ 22 พฤษภาคม 2568



บัณฑิตวิทยาลัย



## ครั้งที่ 9



วันที่ 26 พฤษภาคม 2568



สำนักงานอธิการบดี



## โครงการสัมมนาคณะกรรมการสภาและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



วันที่ 29 พฤษภาคม 2568



ณ ห้อง Yham Dee C Banquet Hall โรงแรมเวลาดี จังหวัดนครพนม





# ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573

## วิสัยทัศน์ (Vision)

"สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล"

(Sakon Nakhon Rajabhat University: A Leading Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance)

### พันธกิจ



ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและ  
คุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกร  
สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
และสากล

M1



สร้างองค์ความรู้และ  
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น  
อย่างยั่งยืน

M2



บริการวิชาการและถ่ายทอด  
เทคโนโลยี เพื่อสร้างความ  
เข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

M3



ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม  
เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและ  
มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

M4



พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี  
ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล  
สู่องค์กรสมรรถนะสูง

M5

### ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ  
การผลิตบัณฑิตนวัตกรสังคม  
สู่มาตรฐานอาเซียนและสากล

S1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัย  
และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา  
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับสากล

S2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ  
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ  
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

S3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ  
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้าง  
คุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและ  
สังคมในระดับสากล

S4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหาร  
จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ  
เทคโนโลยีดิจิทัลสู่องค์กรสมรรถนะ  
สูงระดับสากล

S5

Personalized Learning

สำนักส่งเสริมฯ

6 คณะ

Personalized Learning

สถาบันวิจัยฯ

6 คณะ

1. การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

2. ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

3. บูรณาการองค์ความรู้และ  
ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

4. Happy Connection

6 คณะ, สถาบันวิจัยฯ

Cultural Root for The  
Creative Economy

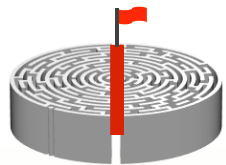
สถาบันภาษาฯ

6 คณะ

1. Digital University

2. Digital Management Hub

15 หน่วยงาน



Goals

# การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

## Strength (จุดแข็ง)

- S1 มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง
- S2 มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตรงจุด
- S3 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่
- S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- S5 มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร
- S6 มีการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- S7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีหลักธรรมาภิบาลมีความคล่องตัวและยืดหยุ่น



S

## Weakness (จุดอ่อน)

- W1 หลักสูตรบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตและยังขาดความเป็นสากล
- W2 ทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- W3 ระบบการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการดึงดูดผู้เรียนกลุ่มใหม่
- W4 งานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังมีผลกระทบในวงจำกัดและยังไม่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม
- W5 การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ยังมีน้อย ทำให้การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนท้องถิ่นไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- W6 ระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบายขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย
- W7 งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว



W

## Opportunity (โอกาส)

- O1 นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นโอกาสในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่น
- O2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดความต้องการหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ
- O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย
- O4 แนวคิด BCG Economy ที่ภาครัฐผลักดัน สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- O5 แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เติบโตขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- O6 ความร่วมมือในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

O



## Threat (อุปสรรค)

- T1 การแข่งขันที่รุนแรงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงมีความท้าทายมากขึ้น
- T2 จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาและรายได้ของมหาวิทยาลัย
- T3 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้หลักสูตรและการผลิตบัณฑิตปรับตัวไม่ทัน
- T4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้น
- T5 ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท ส่งผลต่อการเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น

T



# การกำหนดกลยุทธ์ ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | จุดแข็ง (Strength)                                           | จุดอ่อน (Weakness)                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                             | <b>SO</b><br>ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส<br>(กลยุทธ์เชิงรุก)      | <b>WO</b><br>ใช้โอกาสลดจุดอ่อน<br>(กลยุทธ์เชิงแก้ไข)          |
| โอกาส (Opportunity)         |                                                              |                                                               |
| อุปสรรค (Threat)            | <b>ST</b><br>ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค<br>(กลยุทธ์เชิงป้องกัน) | <b>WT</b><br>แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค<br>(กลยุทธ์เชิงรับ) |

ที่มา : <https://bluebik.com/th/blog/tows-matrix/>

## กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

- กลยุทธ์ 1.1: ปฏิรูปหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในอนาคต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ 1.5: สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- กลยุทธ์ 2.1: พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง
- กลยุทธ์ 2.5: พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม
- กลยุทธ์ 3.1: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น

## กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)

- กลยุทธ์ 1.2: พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุกและการสร้างประสบการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่น
- กลยุทธ์ 2.2: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทีมวิจัยให้สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล
- กลยุทธ์ 2.4: บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ 3.2: สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทุกภาค ส่วนในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ 3.4: พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการให้บริการวิชาการออนไลน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

## กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)

- กลยุทธ์ 1.3: พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ 2.3: สร้างกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ 3.3: พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิด BCG Economy
- กลยุทธ์ 3.5: บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

- กลยุทธ์ 1.4: พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล



# บริบทเชิงกลยุทธ์

## ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

- SC1 การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาลดลง
- SC2 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการทักษะใหม่อย่างรวดเร็ว
- SC3 การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มขึ้นทำให้มหาวิทยาลัยต้องยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เทียบเท่าระดับสากล
- SC4 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้น
- SC5 การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- SC6 การสร้างวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น

## ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

- SA1 มีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง
- SA2 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น
- SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
- SA4 มีทรัพยากรและบุคลากรที่พร้อมสำหรับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นโดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร
- SA5 มีองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)

- SO1 การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเติบโตของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์และการพัฒนาทักษะใหม่
- SO2 โอกาสจากการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายและเศรษฐกิจดิจิทัล
- SO3 การขยายตัวของตลาดการศึกษานานาชาติ การพัฒนาความเป็นนานาชาติและความร่วมมือระหว่างประเทศ
- SO4 โอกาสจากการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการ
- SO5 การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

## ปรัชญา (คงเดิม)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ  
บนพื้นฐานแห่งคุณธรรมร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

## ค่านิยมหลักองค์กร (คงเดิม)

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข”

(4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข



## "สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล"

Sakon Nakhon Rajabhat University: A Leading Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance)

### นิยามของวิสัยทัศน์:

"สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ" หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านการรับรองมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) และมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

"เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล" หมายถึง การดำเนินพันธกิจที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีส่วนร่วม (Area-Based and Community Engagement) โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหลักวิชาการและมาตรฐานสากล สร้างการยอมรับและเป็นแบบอย่างในระดับนานาชาติ

"นวัตกรรม" หมายถึง การสร้างสรรค์องค์ความรู้ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบการจัดการใหม่ที่มีคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและการพัฒนาที่ยั่งยืน

"ภูมิปัญญา" หมายถึง การนำองค์ความรู้ดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สั่งสมมาอย่างยาวนานมาบูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของท้องถิ่น

"ธรรมาภิบาล" หมายถึง การบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นฉันทามติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก

# พันธกิจ (ปรับ)

พันธกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล

พันธกิจที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

พันธกิจที่ 4 ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า ทางเศรษฐกิจและสังคม

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลสู่องค์กรสมรรถนะสูง

1

## วัฒนธรรมองค์กร

- ❖ มุ่งพัฒนานวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
- ❖ มุ่งจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

2

## สมรรถนะหลัก

- ❖ บุคลากรพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

3

## อัตลักษณ์ (คงเดิม)

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตเป็นคนดี” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

“มีจิตสาธารณะ” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน

“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

4

## เอกลักษณ์ (คงเดิม)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

“มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น



# ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573

## ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับ  
การผลิตบัณฑิตนวัตกรรมสังคม  
สู่มาตรฐานอาเซียนและสากล

S1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัย  
และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา  
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับสากล

S2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการ  
วิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี  
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ  
ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

S3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับ  
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้าง  
คุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและ  
สังคมในระดับสากล

S4

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหาร  
จัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ  
เทคโนโลยีดิจิทัลสู่องค์กรสมรรถนะ  
สูงระดับสากล

S5

## เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่มีทักษะ  
ตอบโจทย์วิถีชีวิตคนยุคใหม่  
และเป็นนวัตกรรมสังคมเพื่อการ  
พัฒนาท้องถิ่น

G1

สร้างนักวิจัย/นวัตกรรมและ  
ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ  
ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน

G2

พัฒนาระบบการบริการ  
วิชาการและถ่ายทอด  
เทคโนโลยีที่ตอบสนองความ  
ต้องการของชุมชนท้องถิ่น

G3

ยกระดับคุณค่าและมูลค่าด้าน  
ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการ  
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

G4

พัฒนาระบบบริหารจัดการ  
ที่มีประสิทธิภาพด้วยหลัก  
ธรรมาภิบาลสู่องค์กร  
สมรรถนะสูง

G5

## กลยุทธ์

1.1 ปฏิรูปหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA  
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานใน  
อนาคตและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการ  
เรียนรู้ เชิงรุกและการสร้างประสบการณ์จริง  
ในชุมชนท้องถิ่น  
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่  
ยืดหยุ่นและหลากหลาย รองรับผู้เรียน  
ทุกช่วงวัย  
1.4 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการ  
ศึกษาให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล  
1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ  
อุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษาทั้งในและ  
ต่างประเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

2.1 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม  
ที่เอื้อต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและ  
ผลกระทบสูง  
2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทีมวิจัย  
ให้สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพระดับ  
สากล  
2.3 สร้างกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศ  
เฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น  
อย่างยั่งยืน  
2.4 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการ  
จัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น  
2.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากร  
ทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้  
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

3.1 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของ  
ชุมชนท้องถิ่น  
3.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ  
ภาคีทุกภาคส่วนในการบริการวิชาการและ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยี  
3.3 พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและ  
วิสาหกิจชุมชนตามแนวคิด BCG Economy  
3.4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการ  
ให้บริการวิชาการออนไลน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึง  
อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม  
3.5 บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียน  
การสอนและการวิจัยเพื่อสร้างประสบการณ์  
การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและแก้ไขปัญหาชุมชน  
อย่างยั่งยืน

4.1 พัฒนาศูนย์เลิศทางวัฒนธรรมสู่  
มาตรฐานโลก  
4.2 สร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากมรดก  
วัฒนธรรม  
4.3 ยกระดับการท่องเที่ยววัฒนธรรมสู่  
มาตรฐานสากล  
4.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ  
วัฒนธรรมระหว่างประเทศ  
4.5 พัฒนาบุคลากรและนักวิจัยด้าน  
วัฒนธรรมระดับเชี่ยวชาญ

5.1 เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลดิจิทัล  
เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม  
5.2 ปฏิวัติระบบข้อมูลและสารสนเทศ  
เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์  
5.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและการ  
พัฒนาสมรรถนะบุคลากร  
5.4 สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและการ  
พัฒนาเทคโนโลยี  
5.5 พัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ  
เชิงกลยุทธ์สู่มาตรฐานสากล



ขอบคุณครับ