



โครงการสัมมนาคณะกรรมการสภาและผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
และประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ครั้งที่ 4/2568

“เสวนา/ระดมความคิด เกี่ยวกับการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (พ.ศ. 2568 – 2570)”



ผู้ดำเนินการ

ศาสตราจารย์ ดร.ทศวรรษ สีตะวัน

รองอธิการบดี/

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย



วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2568



เวลา 09.30 - 20.00 น.



ณ ห้อง Yham Dee C Banquet Hall โรงแรมเวลาดี จังหวัดนครพนม

Policy-Vision-Mission-Strategy-Goals



Sakon Nakhon Rajabhat University

P นโยบาย พรบ. 2547 ม. 7-8
V มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น

S2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

S3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

S1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการวิจัยและนวัตกรรม

4S ยุทธศาสตร์/5G
รองแผนฯ Strategic/Goals

S4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

M1 จัดการศึกษา
รองวิชาการ รองกิจการฯ

M2 วิจัยและนวัตกรรม
รองวิจัยฯ รองแผนฯ

M3 บริการวิชาการและ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี
รองวิชาการ รองวิจัยฯ

M4 ทะนุบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรม

M5 บริหาร
จัดการด้วยหลัก
ธรรมาภิบาล



ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
(Sufficiency Economy
Philosophy: **SEP**) โมเดล
เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-
Green Economy: **BCG**) และ
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development
Goals: **SDGs**)

กมอ. & สภาวิชาชีพ

G1
ผลิตครูและบัณฑิต
คุณภาพมีทักษะตอบ
โจทย์วิถีชีวิตคนยุค
ใหม่เรียนรู้ตลอดชีวิต
Non-degree



G2
สร้างนักวิจัย/**SRL**
นวัตกรรมพัฒนา
งานวิจัยสู่นวัตกรรม
แบบมีส่วนร่วมกับ
ชุมชนท้องถิ่นและ
ภาคีเครือข่ายใน
และต่างประเทศ

G3
สร้างเทคโนโลยีที่
เหมาะสมแก้ปัญหา
ของชุมชนท้องถิ่น
เพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม
ฐานรากอย่างยั่งยืน



G4
สร้างฐานข้อมูลศิลปะ
และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่ม
คุณค่าและมูลค่า
VR-MUSEUM
SOFT POWER
Civilization Culture Drama Political
Food Art Music Language

G5
พัฒนาระบบ
บริหารและ
จัดการข้อมูล
คน-งาน-เงิน ด้วย
API ประเมิน
ติดตาม
ตรวจสอบได้ทันที
BIG DATA

IoT **สวท. AI**
National & International Partnership



ปฏิทินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการและงบประมาณรายจ่าย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



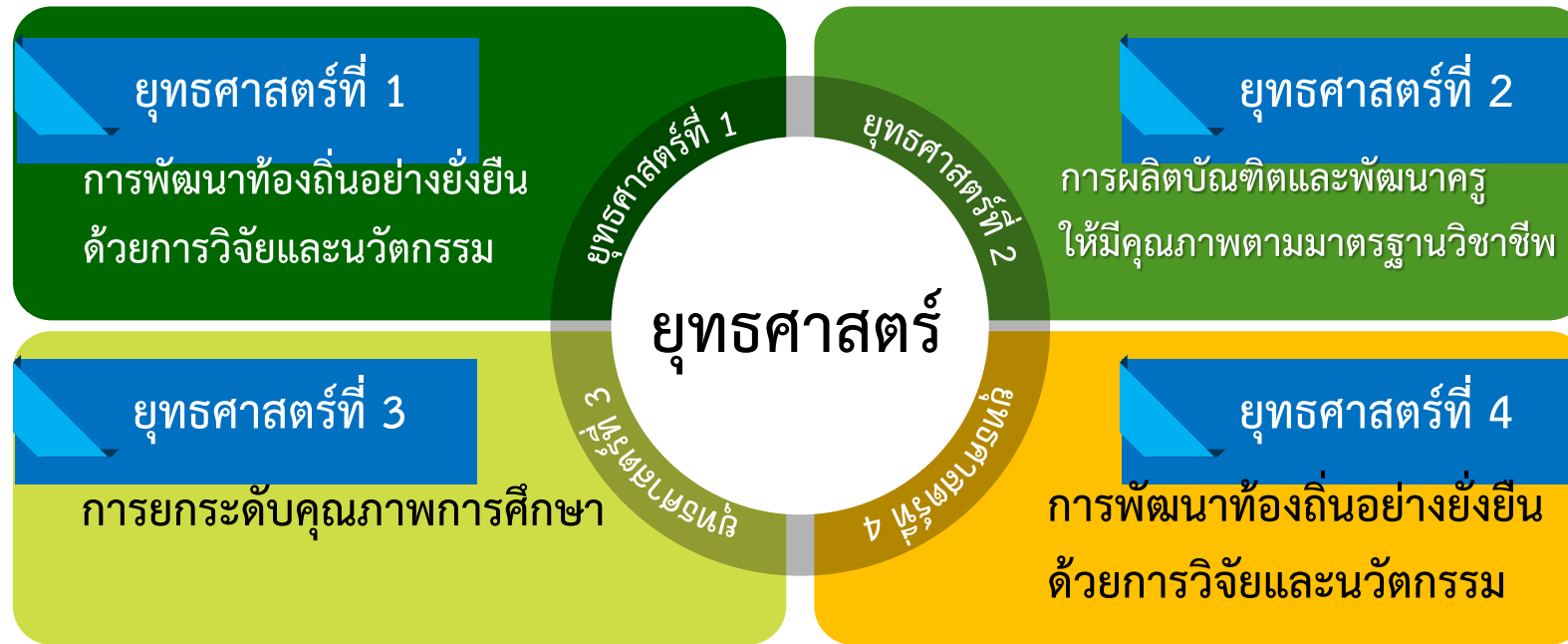


ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานแห่งคุณธรรมร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

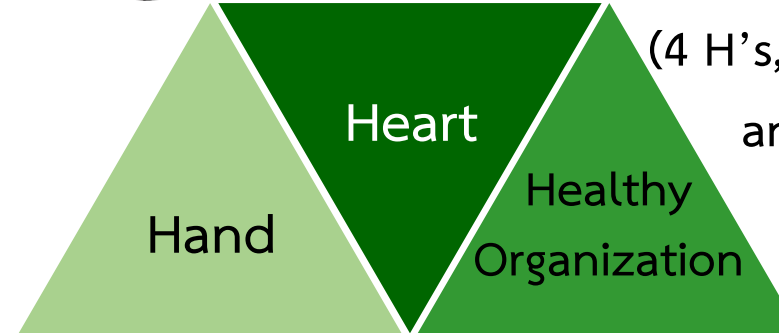
“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ บูรณาการ องค์กรความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นและสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”



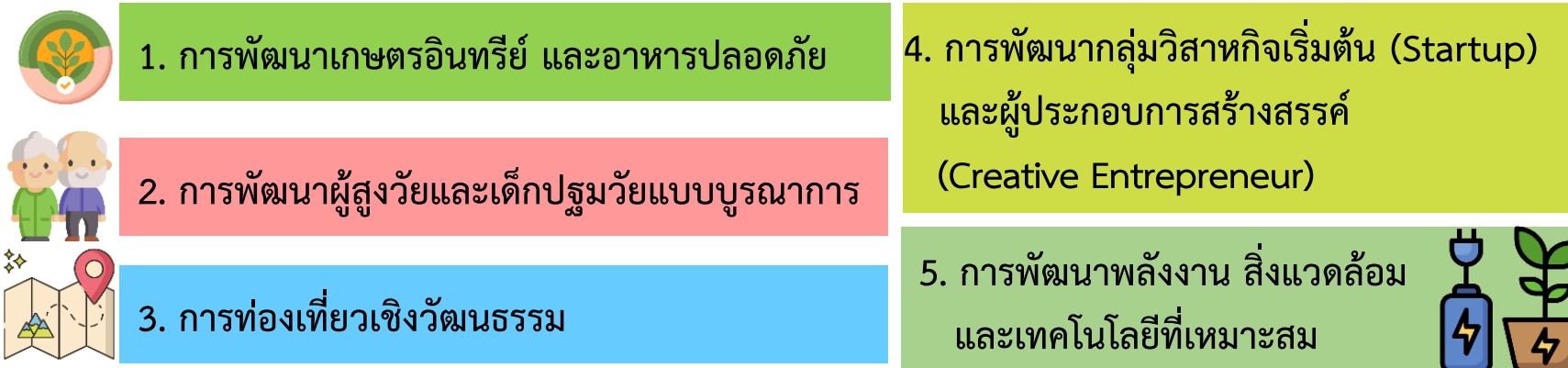
ค่านิยมหลักองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่อย่างมีความสุข”

(4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)



จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”



ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์



พลผลการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

S1

ACTIVITIES

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

- 1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 3. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

- 4. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 5. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
- 7. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการ

- 8. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
- 9. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 10. โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

INPUT

ภายนอก (External)

- 1. เครือข่าย
 - ภาครัฐ
 - ภาคเอกชน
 - หน่วยงานอิสระ
 - กลุ่มวิสาหกิจ
 - ผู้ประกอบการ
- 2. ทรัพยากรพื้นที่
- 3. ภูมิปัญญา
- 4. ความต้องการ/ปัญหาพื้นที่
- 5. พื้นที่จังหวัดกลุ่มสนุก

ภายใน (Internal)

หน่วยงาน 6 คณะ 2 สถาบัน

- 1. คณะครุศาสตร์
- 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ
- 3. คณะวิทยาการจัดการ
- 4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ
- 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 7. สถาบันวิจัยฯ
- 8. สถาบันภาษา
 - อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ
 - งบประมาณ
 - ศูนย์ความเป็นเลิศ
 - องค์ความรู้ หลักสูตร
 - เทคโนโลยี นวัตกรรม
 - เครื่องมือวิทยาศาสตร์

OUTPUT

ยุทธศาสตร์ที่ 1

- 1. หมู่บ้าน/คนที่เข้าร่วมโครงการ 20/600 หมู่บ้าน/คน
- 2. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ 20 นวัตกรรม
- 3. องค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 20 องค์ความรู้
- 4. การบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามาดำเนินการร่วมกับ ชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง
- 5. หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนิน (Social Process) ในพื้นที่ 3 หน่วยงาน
- 6. ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) 5 ผลิตภัณฑ์
- 7. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 1 เรื่อง
- 8. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 30 ผลิตภัณฑ์
- 9. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 1 ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

- 1. นวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา 300 คน
- 2. นวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาอาจารย์นักศก ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 5 นวัตกรรม
- 3. โรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เป็นต้นแบบด้านนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาโดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 10 โรงเรียน
- 4. โรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา 20 โรงเรียน
- 5. สื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ ภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก 10 หลักสูตร
- 6. โรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการ ได้รับการยกระดับคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ คละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning 10 โรงเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

- 1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล 300 คน
- 2. จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 1 หลักสูตร
- 3. จำนวนข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) 1 ชุด
- 4. Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ 1 ระบบ
- 5. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 ทุกคน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานตามทั่มมหาวิทยาลัยกำหนด
- 6. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 10 ชุมชน
- 7. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น 10 นวัตกรรม
- 8. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรม 300 คน
- 9. จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ผ่านการอบรม 50 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

- 1. ศูนย์ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ 5 ศูนย์
- 2. ชุมชนที่นำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG ไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ 5 ชุมชน
- 3. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด 1 ศูนย์
- 4. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20
- 5. เครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี 1 เครือข่าย
- 6. ผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน/องค์ความรู้
- 7. ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 4 เรื่อง
- 8. ศูนย์การเรียนรู้ด้านความเป็นเลิศ 7 ศูนย์
- 9. หลักสูตรท้องถิ่น เพื่อสืบทอดภูมิปัญญาระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานในพื้นที่ 1 หลักสูตร
- 10. โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 70 โครงการ
- 11. แหล่งเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยที่สามารถจัดการตนเองได้บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ 3 แห่ง
- 12. พัฒนาด้านแบบด้านการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม 5 ต้นแบบ
- 13. หลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/ รูปแบบการพัฒนาทักษะ Digital literacy 3 หลักสูตร/นวัตกรรม
- 14. Platform/บทเรียนออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะ Digital literacy 3 บทเรียน/Platform
- 15. ชุดข้อสอบมาตรฐาน Digital literacy 3 ชุด
- 16. ฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย 4 ฐานข้อมูล
- 17. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่ 2 ระบบ
- 18. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 80
- 19. จำนวนเป้าหมายในการเข้ารับการจัดอันดับ Impact Rankings 4 เป้าหมาย
- 20. จำนวนโครงการสนับสนุนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 17 โครงการ

USERS

ภายนอก (External)

- 1. ประชาชน ชุมชนในพื้นที่
- 2. กลุ่มวิสาหกิจ
- 3. ผู้ประกอบการ
- 4. นักเรียน เยาวชน
- 5. บุคลากรทางการศึกษา
- 6. กลุ่มเปราะบาง

ผู้สูงอายุ

ภายใน (Internal)

- 1. บุคลากร มรสน.
- 2. นักศึกษา มรสน.
- 3. ผู้บริหาร มรสน.

OUTCOME

- 1. ความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 50
- 2. รายงานผลการดำเนินงานการรับใช้สังคม ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ร้อยละ 0.1
- 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 30 ผลิตภัณฑ์
- 4. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

S1

- 1. นวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน ร้อยละ 70
- 2. โรงเรียนเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่นำความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 86

S2

- 1. ประชาชนที่สามารถนำภาษาอังกฤษไปใช้ในการสื่อสารและประกอบอาชีพ ร้อยละ 50
- 2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ร้อยละ 50 (QA1.6)
- 3. นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ร้อยละ 80
- 4. ชุมชนได้รับการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ร้อยละ 80
- 5. ระดับการแสดงคุณลักษณะทักษะวิศวกรสังคมของนักศึกษา ร้อยละ 75

S3

- 1. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไยยกระดับการใช้ทรัพยากร 2. องค์ความรู้ให้มีมูลค่า 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม
- 3. ชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 1 ชุมชน
- 4. ชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม 7 ชุมชน
- 5. กลุ่มเป้าหมาย/ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
- 6. ชุมชนได้นำความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ร้อยละ 80
- 7. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย 6 องค์ความรู้ (QA4.2)
- 8. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะดิจิทัล IC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น ร้อยละ 50 (QA1.7)
- 9. จำนวนเป้าหมายในการเข้ารับการจัดอันดับ Impact Rankings 4 เป้าหมาย
- 10. ผลการจัดอันดับ Impact Rankings โดย Times Higher Education Impact Rankine ของมหาวิทยาลัย (อันดับตั้งแต่ 401 ของโลกขึ้นไป)

S4

IMPACT

ด้านเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพได้หลากหลายมากขึ้น

ด้านสังคม

เกิดความเข้มแข็งในชุมชน และเกิดความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจกัน ในการบริหารจัดการชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ชุมชนมีการลดปริมาณการใช้สารเคมีที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านการศึกษา

- 1. ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของนักเรียนเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ระดับประเทศ
- 2. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 3. มหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการสร้างควมมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สุนวัตกรรมในการพัฒนาเชิงพื้นที่พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต และอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา เป็นมืออาชีพมีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- 4. มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล มีความคล่องตัว มีบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ ในการเป็นสถาบันเพื่อท้องถิ่น

ผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

S1

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการโครงการทางศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สืบสาน และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

1



โครงการส่งเสริมสนับสนุน
งานประเพณีศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

จำนวน 300 คน

2



โครงการยกระดับองค์ความรู้
ศิลปวัฒนธรรมอีสาน
ผ่านนิทรรศการหมุนเวียนใน
พิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร

จำนวน 1,500 คน

จำนวน 1 นิทรรศการ

จำนวน 5 ต้นแบบ

3



โครงการสนับสนุนส่งเสริม
งานด้านทำนุบำรุงศิลปและ
วัฒนธรรมของ 6 คณะ

จำนวน 700 คน

4



โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลงาน
สร้างสรรค์การแสดงศิลปวัฒนธรรม
และบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
จากเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม
อุดมศึกษา ครั้งที่ 23

จำนวน 190 คน

จำนวน 1 เพลง

จำนวน 1 ชุดการแสดง

จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้

5



โครงการมหกรรมภูมิปัญญาอีสาน
ครั้งที่ 16 โดยดำเนินกิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอด
องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น
การเล่นพื้นบ้านอีสาน

จำนวน 1,900 คน

จำนวน 20 ทีม

จำนวน 18 ชุมชน

จำนวน 18 องค์ความรู้

จำนวน 18 ชนิดการเล่น

ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

S1

ในการปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีโครงการด้านการบริการวิชาการที่ได้ดำเนินการ
จำนวน 21 โครงการ ดังนี้

OUTPUT :

- เพิ่มกลุ่มสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์ จำนวน 1 ฐาน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ สวนพฤกษศาสตร์ น้ำย้อมสีคราม
งานด้านการบริการวิชาการ จำนวน 1,680 คน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
- ฤทธิ์ต้านจุลชีพบนผิวหนังของชั้นทองพยับบาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผู้ประกอบการ 2 ผู้ประกอบการ
- การศึกษาฤทธิ์ในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย จำนวน 1 ชุมชน
- ศึกษาสาระสำคัญฤทธิ์ทางชีวภาพจากเห็ด จำนวน 3 ชนิด
- การเพาะขยายพันธุ์และเก็บรักษาพืชท้องถิ่น จำนวน 10 สายพันธุ์
จำนวน 500 ต้น
- ปลูกรักษาพันธุ์กรรมคราม จำนวน 2 สายพันธุ์ จำนวน 3 แห่ง
- ฝึกอบรมปฏิบัติการงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน 9 อำเภอ 3 จังหวัด
10 หน่วยงาน
- เก็บรวบรวมทรัพยากรกายภาพ ชีวภาพ วัฒนธรรม จำนวน 1 หน่วยงาน

1. โครงการสนับสนุนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในการดำเนินงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 100 คน
2. โครงการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน โดยดำเนินกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน จำนวน 100 คน
3. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการจากการใช้ประโยชน์พืชกระบอกสู่ตลาดผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ผู้ประกอบการ
4. โครงการการศึกษาฤทธิ์ในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรียจากสารสกัดเหียงพรวางแอ จำนวน 1 ชุมชน
5. โครงการศึกษาสารสำคัญ คุณค่าทางโภชนาการ และฤทธิ์ทางชีวภาพจากเห็ดจุกหมูสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้
จำนวน 30 คน ฤทธิ์ทางชีวภาพ จำนวน 3 ชนิด
6. โครงการการพัฒนาการเตรียมน้ำย้อมสีครามด้วยมะขามป้อม จำนวน 40 คน
7. โครงการสำรวจ ทำรหัสพืช ถิ่นทรัพยากรกายภาพ ชีวภาพ ในพื้นที่ปลูกพืชทรัพยากร จำนวน 50 คน
8. โครงการปลูกรักษาพันธุ์กรรมครามในจังหวัดสกลนคร จำนวน 20 คน จำนวน 2 สายพันธุ์ จำนวน 3 แห่ง
9. โครงการเพาะขยายพันธุ์และเก็บรักษาพืชท้องถิ่น โดยวิธีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ จำนวน 10 คน จำนวน 10 สายพันธุ์ จำนวน 500 ต้น
10. โครงการบริหารจัดการศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 200 คน
11. โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น หลักสูตร: 6 งานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน 9 อำเภอ 3 จังหวัด
จำนวน 70 คน จำนวน 10 หน่วยงาน
12. โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน หลักสูตร: 5 องค์ประกอบงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน
จำนวน 9 อำเภอ 3 จังหวัด จำนวน 70 คน จำนวน 10 หน่วยงาน
13. โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน หลักสูตร: การสำรวจและจัดทำฐานทรัพยากรท้องถิ่น (9 ใบงาน.
จำนวน 9 อำเภอ 3 จังหวัด จำนวน 70 คน จำนวน 10 หน่วยงาน
14. โครงการประชุมกลุ่มสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน หลักสูตร: การเตรียมความพร้อมในการประเมิน จำนวน 70 คน จำนวน 7 หน่วยงาน
15. โครงการประชุมกลุ่มสมาชิกฐานทรัพยากรท้องถิ่น หลักสูตร: การเตรียมความพร้อมในการประเมิน จำนวน 70 คน จำนวน 7 หน่วยงาน
16. โครงการฤทธิ์ต้านจุลชีพบนผิวหนังของชั้นทองพยับบาทและการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชุดข้อมูล จำนวน 2 ชุมชน
จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 60 คน
17. โครงการประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ. จำนวน 500 คน จำนวน 5 หน่วยงาน
18. โครงการนกอพยพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 70 คน
19. โครงการศาสตร์คณิตฐานทรัพยากรท้องถิ่น จำนวน 75 คน
20. โครงการศึกษาการแปรรูปและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรพื้งแห้วใหญ่ ที่พบในพื้นที่ปลูกพืชทรัพยากรท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ (ต้นแบบ จำนวน 1 ครั้ง)
21. โครงการสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากรกายภาพ ชีวภาพ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาในจังหวัดสกลนคร จำนวน 75 คน จำนวน 1 หน่วยงาน

ผลการดำเนินการด้านการวิจัย



S1

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำโครงการวิจัย
จำนวน 9 โครงการ งบประมาณดำเนินการ จำนวน 25,079,850 บาท ดังนี้

ทุน บพท.

จำนวน
2 โครงการ
15,449,850 บาท
คิดเป็น 61.60 %

ทุน บพค.

จำนวน
1 โครงการ
5,000,000 บาท
คิดเป็น 19.94 %

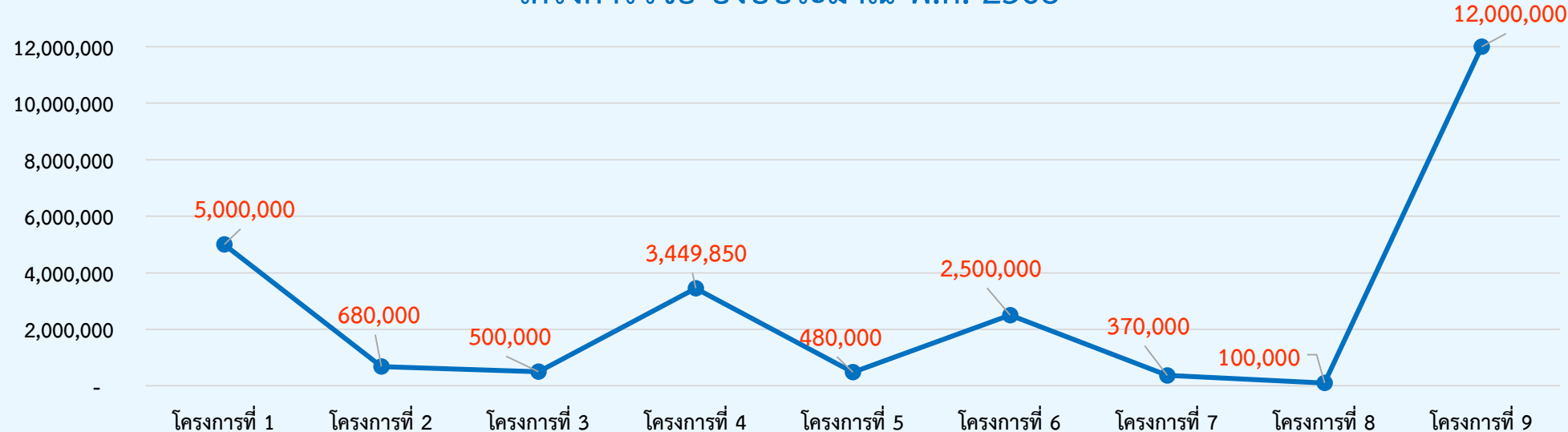
ทุน วช.

จำนวน
5 โครงการ
3,950,000 บาท
คิดเป็น 15.75 %

ทุนมูลนิธิแพธทูเฮลท์

จำนวน
1 โครงการ
680,000 บาท
คิดเป็น 2.71 %

โครงการวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



1. โครงการการพัฒนาแบบจำลองการก่อตัวของเมฆและฝนโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศและโดรน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติการฝนหลวง (บพค.)
งบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท
2. โครงการ การวิจัยเชิงประเมินผลโครงการพัฒนาเครือข่ายสร้างเสริมสุขภาวะทางจิตสำหรับประชาชน โดยกลไกชุมชน (สุขเป็น. (มูลนิธิแพธทูเฮลท์)
งบประมาณทั้งสิ้น 680,000 บาท
3. โครงการ การถ่ายทอดนวัตกรรมการออกกำลังกายหลายประโยชน์ในชุมชนผู้สูงอายุ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้และทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (วช.)
งบประมาณทั้งสิ้น 500,000 บาท
4. โครงการ จะ-เลิร์น (learn)-เมือง: การพัฒนากลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาเมืองสกลนครให้เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ภายใต้ประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากฐานของทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม(บพท.) งบประมาณทั้งสิ้น 3,449,850 บาท
5. โครงการ การยกระดับพืชผักในท้องถิ่นสู่โปรตีนทางเลือกจากพืช Modern Trade (วช.)
งบประมาณทั้งสิ้น 480,000 บาท
6. โครงการ การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเพื่อยกระดับระบบเศรษฐกิจฐานรากและสังคม ประจำปี 2568 (วช.) งบประมาณทั้งสิ้น 2,500,000 บาท
7. โครงการ การพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพสมาชิกป่าเศรษฐกิจครอบครัวอินแปงสู่การเป็นผู้ประกอบการปลูกป่า ผ่านแนวคิดการมีส่วนร่วม จังหวัดสกลนคร (วช.)
งบประมาณทั้งสิ้น 370,000 บาท
8. โครงการ การประกวดผลงานนวัตกรรมสังคมพัฒนาชุมชนดีเด่นประจำปี 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (วช.) งบประมาณทั้งสิ้น 100,000 บาท
9. โครงการปรับโฉมสกลนคร ด้วยวิจัยและนวัตกรรม: ยกระดับพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อขจัดความยากจนอย่างยั่งยืน (บพท.) งบประมาณทั้งสิ้น 12,000,000 บาท

ผลการดำเนินงานด้านการผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู

S2



1

การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
จำนวน 300 คน

2

การนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง
และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher
โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model **จำนวน 5 นวัตกรรม**

3

การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ.
โรงเรียน ตชด. และโรงเรียน **จำนวน 20 โรงเรียน**

4

การพัฒนาโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เป็นต้นแบบด้านนวัตกรรม
การเรียนรู้ เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ
KORAT Model **จำนวน 10 โรงเรียน**



ผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิต

ในปีงบประมาณ 2568 มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษา
จำนวนทั้งสิ้น 9,512 คน จำแนกตามประเภทดังนี้



1

นักศึกษาภาคปกติ



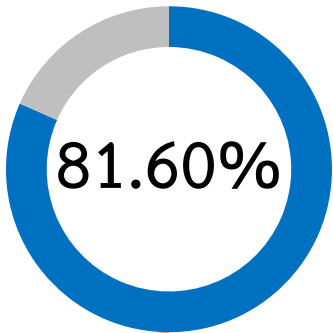
จำนวน 9,107 คน คิดเป็น 95.74 %

2

นักศึกษาภาคพิเศษ

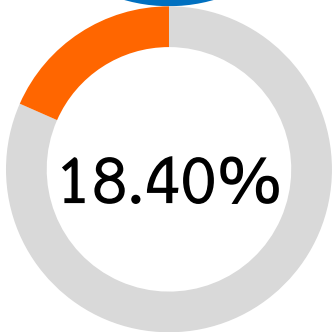


จำนวน 405 คน คิดเป็น 4.26 %



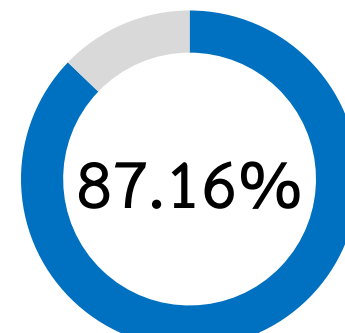
ผลิตด้านสังคมศาสตร์

จำนวน 7,431 คน



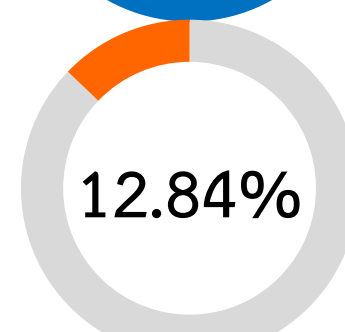
ผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวน 1,676



ผลิตด้านสังคมศาสตร์

จำนวน 353 คน



ผลิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวน 52 คน

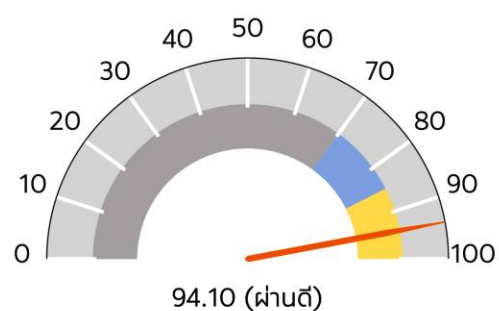


การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

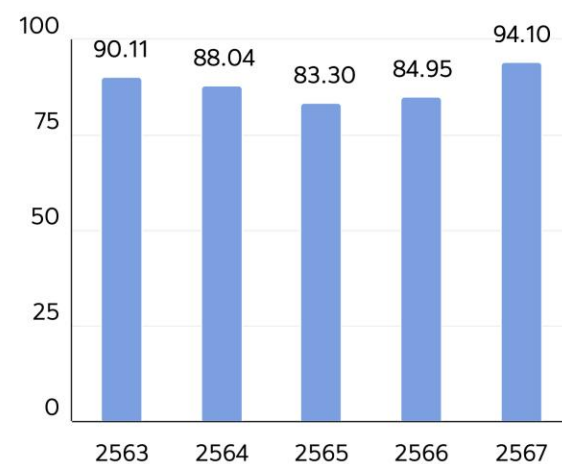
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ผลการประเมินอยู่ในลำดับที่ 23 ของหน่วยงานประเภท สถาบันอุดมศึกษา

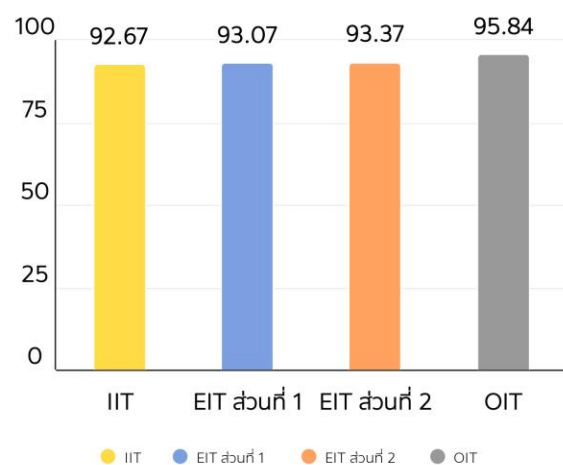
ผลการประเมินในภาพรวม



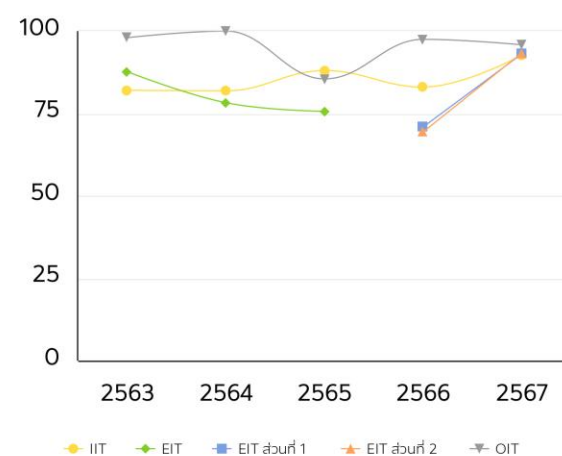
ผลการประเมินในภาพรวมย้อนหลัง



ผลการประเมินรายเครื่องมือ



ผลการประเมินรายเครื่องมือย้อนหลัง



S4

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร Sakon Nakhon Rajabhat University

ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA
ตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ITA

ได้รับคะแนน **94.10**

อยู่ในระดับ ผ่านดี
คะแนนประเมินเพิ่มขึ้น +9.15
เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

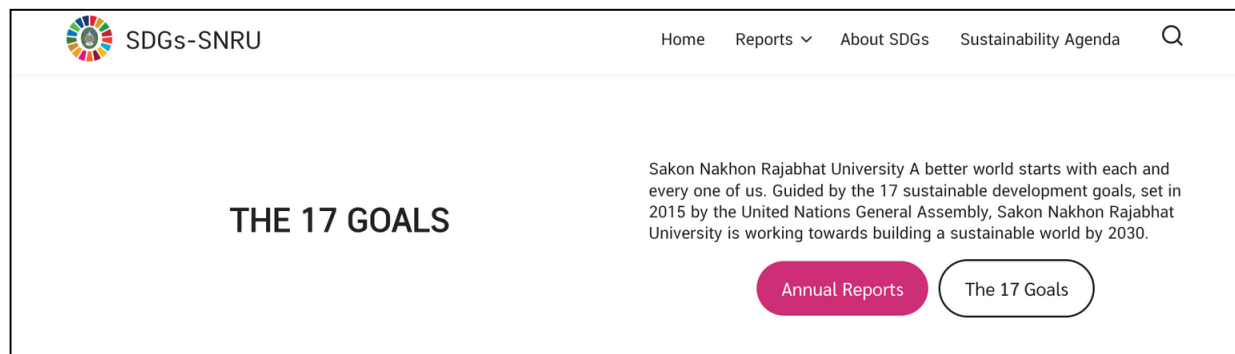


มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครกับการขับเคลื่อน SDGs ในปัจจุบัน

S4

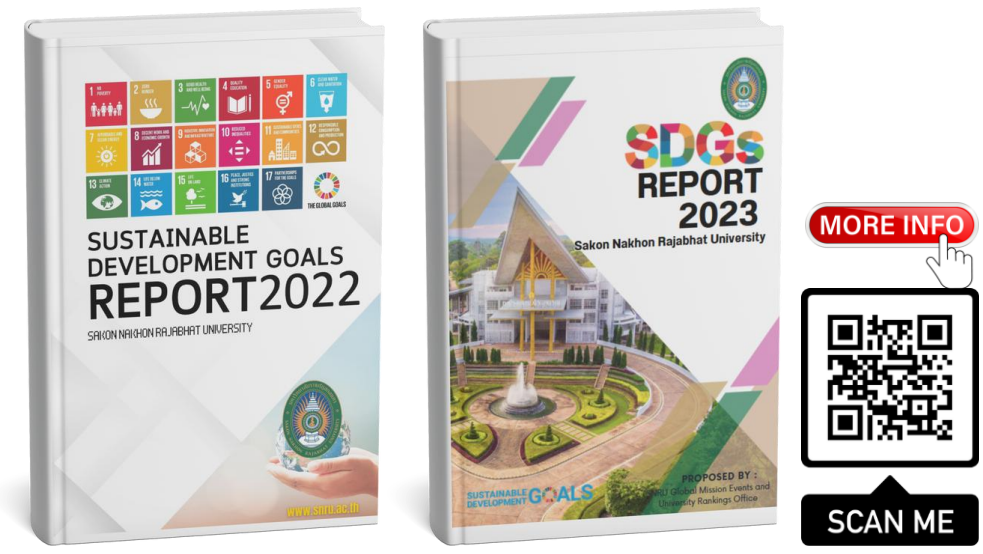


 ศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์ วัฒนศิริ ที่ ๒๕๖/๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร THE Impact Ranking	
ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและให้ทราบถึงภารกิจในการขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร THE Impact Ranking เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักในระดับชาติ และระดับนานาชาติมากขึ้น ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร THE Impact Ranking เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร THE Impact Ranking ดังนี้	
๑. คณะกรรมการดำเนินงาน	ประกอบด้วย
๑.๑ รองอธิการบดี	ประธานกรรมการ
๑.๒ ผู้อำนวยการสำนักบริหารทั่วไป	กรรมการ
๑.๓ ผู้อำนวยการสำนักบริหารทั่วไป	กรรมการ
๑.๔ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๖ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๗ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๘ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๐ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๔ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๕ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๖ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๗ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๘ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๑๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๐ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๑ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๒ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๔ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๕ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๖ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๗ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๘ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๒๙ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
๑.๓๐ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ



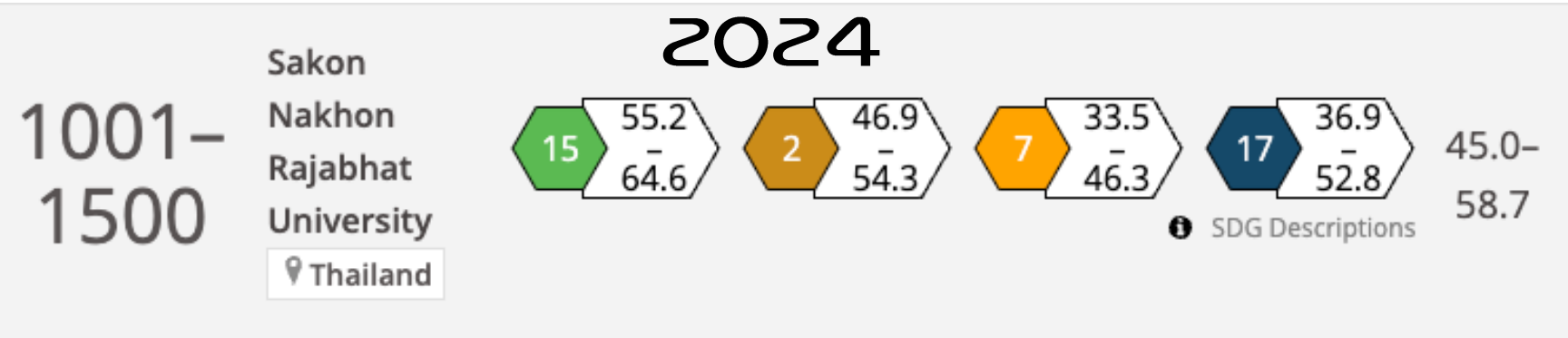
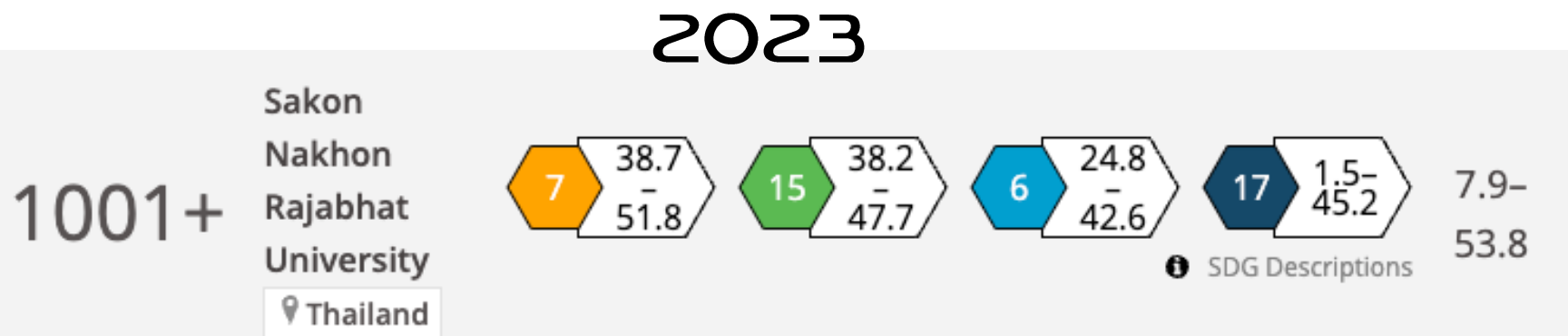
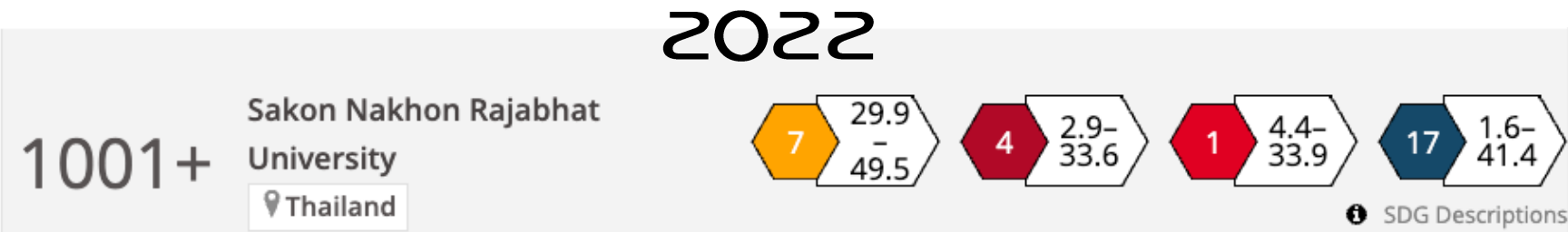
- มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน SDGs ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครอย่างชัดเจน
- มีการส่งเสริมการขอทุนสนับสนุนโครงการภายใต้เป้าหมาย SDGs
- ติดตามและรายงานผลโครงการที่เกี่ยวข้องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพการดำเนินงานทั้งหมดในมหาวิทยาลัย
- เข้าร่วมประเมิน THE Impact Ranking 2025

SDGs News



SDGs & Time Higher Education (THE. : Impact Ranking

S4



2025
Submitted





การดำเนินการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570
(ทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)



ครั้งที่ 1



วันที่ 22 เมษายน 2568



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ครั้งที่ 2



วันที่ 23 เมษายน 2568



สถาบันวิจัยและพัฒนา



ครั้งที่ 3



วันที่ 24 เมษายน 2568



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



ครั้งที่ 4



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม



ครั้งที่ 5



วันที่ 13 พฤษภาคม 2568



คณะครุศาสตร์ และ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ครั้งที่ 6



วันที่ 14 พฤษภาคม 2568



คณะวิทยาการจัดการ และ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ครั้งที่ 7



14 พฤษภาคม 2568



คณะเทคโนโลยีการเกษตร และ
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



ครั้งที่ 8



วันที่ 22 พฤษภาคม 2568



บัณฑิตวิทยาลัย



ครั้งที่ 9



วันที่ 26 พฤษภาคม 2568



สำนักงานอธิการบดี





แผนการดำเนินการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 - 2573





แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วิสัยทัศน์: “มุ่งผลิตบัณฑิตครูที่มีความเป็นเลิศด้านสมรรถนะวิชาชีพ ก้าวทันนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21”

เป้าหมายสูงสุด: “ยกระดับคุณภาพการผลิตครูให้มีสมรรถนะระดับสากล” ผ่านหลักสูตร OBE และเทคโนโลยี นวัตกรรม



ปีที่ 1 (2568): วิเคราะห์และวางรากฐาน

- วิเคราะห์ GAP หลักสูตรครูผลิต เทียบกับกรอบ OBE และมาตรฐานคุรุสภา 2567
- สำรวจสถานะการใช้สื่อดิจิทัลในรายวิชา พร้อมจัดทำแผนพัฒนา
- ประเมินสมรรถนะ Soft Skills, Leadership, และความต้องการของครู/อาจารย์
- เริ่มเจรจาและทำ MOU กับโรงเรียนและชุมชนพันธมิตร

เป้าหมาย: รายงาน GAP Analysis และแผนพัฒนาเริ่มต้น / SAR ระดับ 2–3



ปีที่ 2 (2569): พัฒนาและทดลองใช้

- ปรับหลักสูตรตามผล GAP ด้วย PDCA รอบแรก
- เริ่มใช้สื่อดิจิทัล/นวัตกรรมในอย่างน้อย 3 รายวิชา
- จัดกิจกรรมเสริมภาวะผู้นำ และอบรม Active Learning ให้ครู/อาจารย์
- เริ่มโครงการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายโรงเรียน

เป้าหมาย: หลักสูตรเริ่มเปลี่ยนผ่านเชิงรูปธรรม / SAR ระดับ 3



คณะครุศาสตร์
Faculty of Education

“ยกระดับคุณภาพการผลิตครู
ให้มีสมรรถนะระดับสากล”

ปีที่ 3 (2570): ขยายผลและสร้างความเชื่อมั่น

- ปรับหลักสูตรจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้จริง (LOs) รอบที่ 2
- พัฒนาสื่อ/โมดูลออนไลน์ เพิ่มการเข้าถึงและเรียนรู้รายบุคคล
- สร้าง CoP ด้านวิจัยในชั้นเรียนของครู/อาจารย์
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับโรงเรียนเครือข่าย

เป้าหมาย: หลักสูตรตอบสนองผลลัพธ์เชิงประจักษ์ / SAR ระดับ 3–4

ปีที่ 4 (2571): ความยั่งยืนและประเมินขั้นสุดท้าย

- สรุป GAP Analysis รอบสุดท้าย และปรับหลักสูตรขั้น Final
- ขยายการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมครอบคลุม >80% ของรายวิชา
- Showcase ภาวะผู้นำ / ผลงานวิจัย / Best Practices จากครู/นักศึกษา
- ประเมินเครือข่าย และขยายผลสู่ระดับภูมิภาค / เวทีระดับชาติ

เป้าหมาย: หลักสูตรผ่านการประเมิน AUN-QA ระดับ 4 และมีระบบพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สร้างสุขอย่างยั่งยืน (Happy Sustainability)



1
ปีที่

HAPPY FOUNDATION:
วางรากฐานแห่งความสุข
เน้นสร้างระบบคุณภาพ
การบริหารจัดการ
และการเรียนรู้ที่ดี

(สร้าง HAPPY WORK และ HAPPY STAFFS)

**เป้าหมาย: วางระบบคุณภาพ
การบริหาร และเตรียมความพร้อมบุคลากร**

- พัฒนาระบบประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและคณะ (IQA, EQA)
- ส่งเสริมการอบรมวิจัย การเขียนโครงการขอทุน และการเขียนบทความวิชาการ
- ยกระดับวารสาร "ภูพานสาส์น" เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ TCI
- ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
- พัฒนากิจกรรมและความสุขบุคลากรตามแนวคิด HUSOC 5Hs

HAPPY DEVELOPMENT:

พัฒนาศักยภาพอย่างมีความสุข
เน้นพัฒนาศักยภาพสู่การเรียนรู้อย่างมีความสุข
เน้นพัฒนาหลักสูตรวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(สร้าง HAPPY LEARNERS และ HAPPY STAFFS)

**เป้าหมาย: วิจัยเชิงพื้นที่และ
เสริมความเข้มแข็งทางวิชาการ**

- ส่งเสริมงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ
- พัฒนางานวิจัยสู่การใช้งานจริงหรือนวัตกรรมเพื่อชุมชน
- ขยายหลักสูตรร่วมกับภาคีเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาคณะเป็นศูนย์กลาง "สรรพศาสตร์" ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- เริ่มวางระบบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารและบริการ
- พัฒนาอัตลักษณ์องค์กร

ปีที่
2

3
ปีที่

HAPPY CONNECTION:

เชื่อมโยงสังคม
สร้างสุขร่วมกัน
เน้นขยายงานบริการวิชาการ
การมีส่วนร่วมกับชุมชน และ
ภาพลักษณ์องค์กร

(สร้าง HAPPY COMMUNITIES และ HAPPY AREA)

**เป้าหมาย: ขยายผลสู่ชุมชน
สร้างภาพจำคณะ**

- ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกับภาคประชาสังคมอย่างต่อเนื่อง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น/ภาคีระดับภูมิภาค
- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน
- ส่งเสริมคณาจารย์ นักศึกษาเป็น "ทูตประชาสัมพันธ์คณะ"

HAPPY SUSTAINABILITY:

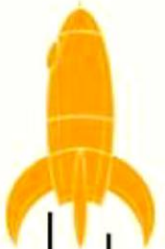
สร้างสุขอย่างยั่งยืน
เน้นระดับคุณภาพสู่เวทีระดับ
ภูมิภาคด้วยระบบที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน

(ครอบคลุม SHS อย่างครบถ้วน)

**เป้าหมาย: ยกระดับคุณภาพสู่เวที
ระดับประเทศและภูมิภาค**

- คณะเข้าสู่การประเมินภายนอก (EQA)
- วารสาร "ภูพานสาส์น" ได้รับการรับรองจาก TCI
- หลักสูตรได้รับการรับรองจากหน่วยงานวิชาชีพ (หากเกี่ยวข้อง)
- เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตในภูมิภาค

ปีที่
4



คณะวิทยาการจัดการ

การเรียนการสอน

บูรณาการกับการเป็นผู้ประกอบการ

Business Model Sandbox

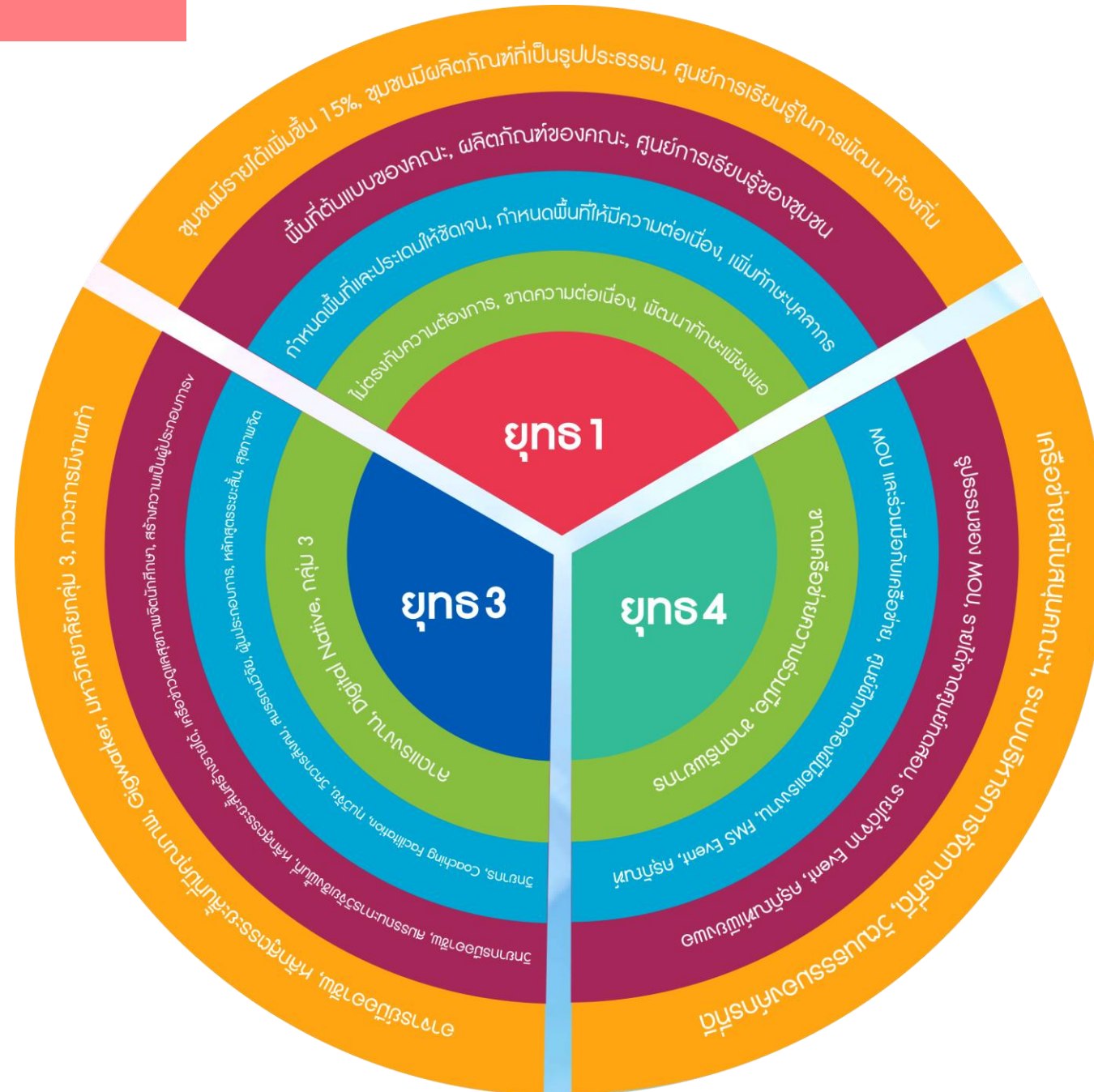
พัฒนาโมเดลธุรกิจจริง

หลักสูตรระยะสั้น

สร้างรายได้และตอบโจทย์ตลาด

ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

สร้างรายได้ให้กับชุมชน



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



“พัฒนาท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

ปี 2569

พ.ศ. 2569



การพัฒนาภาพลักษณ์และแรงบันดาลใจ
ในวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่เยาวชน
(Rebranding)

ปี 2570

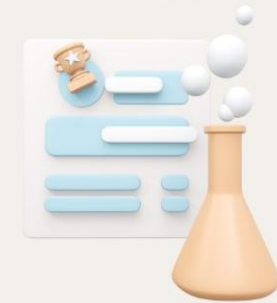
พ.ศ. 2570



การบริหารจัดการองค์ความรู้ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน
ตามเกณฑ์ EdPEX

ปี 2571

พ.ศ. 2571



การสร้างสรรค์งานวิจัยและการบริการวิชาการ
ที่สร้างผลกระทบเชิงบวก

ปี 2572

พ.ศ. 2572



การจัดการศึกษาเพื่อความสำเร็จของผู้เรียน
และการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน

ปี 2573

พ.ศ. 2573



การบริการวิชาการหารายได้เพื่อเพิ่มการพึ่งพาตนเอง

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม นำความรู้ ควบคู่การวิจัย
ให้เป็นฐานการพัฒนาด้านการเกษตร

วิสัยทัศน์

คณะเทคโนโลยีการเกษตรเป็นสถาบันการศึกษา
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะด้านการเกษตรและเทคโนโลยี
มีคุณธรรมจริยธรรม
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรและ
เทคโนโลยี เพื่อถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากร
ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

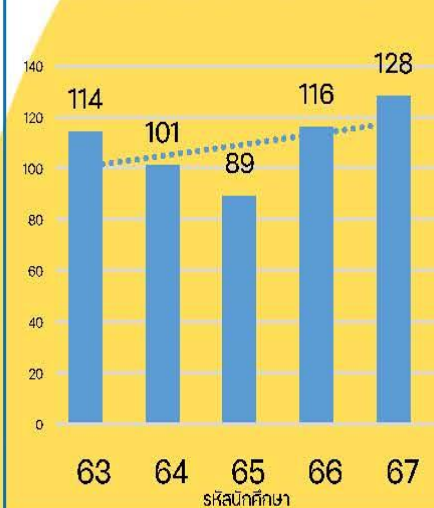
ยุทธศาสตร์

1. **Smart Education** (หลักสูตรสัตวแพทย์
นวัตกรรมการเกษตร และ Life Long Learning)
2. **Local Development in Agricultural
Technology Academic Services** (วิจัย และ
บริการวิชาการ)
3. **Modern administration** (บริหารสินทรัพย์ให้
เกิดรายได้ และมีประสิทธิภาพ)

ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการดำเนินการ	2566		2567	
	แผน	ผล	แผน	ผล
1. มีการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์กับชุมชนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	2	3	2	3
2. บริการวิชาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิชาชีพ เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	100	80	100
3. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากการถ่ายทอดองค์ ความรู้และนวัตกรรม (ชุมชน) (มรส.)	6	6	6	6
4. ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต ด้วยองค์ความรู้ของวิชาการของมหาวิทยาลัย (หมู่บ้าน/คน)(สงป.) (KPI ใหม่)	4	4	5	3
5. ผลสัมฤทธิ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้และภูมิปัญญาไทย ที่ ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (ผลิตภัณฑ์) (สงป.)(KPI ใหม่)	5	5	5	6

จำนวนนักศึกษา AGT



คณะเทคโนโลยีการเกษตร

Smart Education

Local Development in Agricultural
Technology Academic Service

Modern administration

ยุทธศาสตร์/โครงการหลัก

	69	70	71	72	73
1. การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพทางการเกษตร เครือข่ายราชภัฏทั่วประเทศ 38 แห่ง	✓				
2. เกษตรราชภัฏสกลนคร แฟร์ (แนะแนว บริการวิชาการ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ รายได้)	✓	✓	✓	✓	✓
3. โครงการจัดตั้ง สัตวแพทย์	✓	✓	✓		
4. AG tech Outlet (ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม)		✓			
5. พัฒนาหลักสูตรเพื่อการศึกษาทุกช่วงวัย degree, Non- Degree, หลักสูตรระยะสั้น	✓	✓	✓	✓	✓
6. ยกระดับเพื่อการรับรองมาตรฐาน คส. ระดับชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
7. พัฒนาคุณภาพวารสารนวัตกรรมการเกษตร สู่ มาตรฐาน TC/ACI/Scopus Index	✓	✓	✓	✓	✓
8. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตร สมัยใหม่ และศูนย์ AIC	✓	✓	✓	✓	✓

ปัญหาและอุปสรรค

1. พื้นที่สาริตและฝึกปฏิบัติ
คณะลดลง
2. งบประมาณลดลง
3. ค่านิยมทางสังคม
เปลี่ยนแปลงไป ผู้เรียนไม่
นิยมเรียนด้านการเกษตร
4. กฎระเบียบ ขัดจำกัด ในการ
ปฏิบัติงาน



-  **ปี 69** มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและ
สร้างความพร้อมของคณะ
-  **ปี 70** เสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ชุมชนและพัฒนาทักษะที่จำเป็น
-  **ปี 71** ประยุกต์ใช้ของความรู้และ
นวัตกรรมของคณะในการพัฒนา
ชุมชน
-  **ปี 72** บูรณาการองค์ความรู้และ
ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ
เพื่อขยายผลการพัฒนา
-  **ปี 73** ก้าวสู่การพึ่งพาตนเอง

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ : “ ศูนย์กลางทางวิชาการด้านวิศวกรรม
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ”

- พันธกิจ :
1. จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ และส่งเสริมวิชาชีพ
 2. บริการวิชาการและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่สังคม
 3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 4. สร้างงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
 5. พัฒนาท้องถิ่นสู่สากลด้วยนวัตกรรม

คำนิยาม :

I - T E C H
(Intelligence) (Teamwork) (Ethics) (Creativity) (Helpful)

ยุทธศาสตร์ 2569-2573

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก
ที่บูรณาการองค์ความรู้ทางวิศวกรรมกับการแก้ปัญหา
ท้องถิ่น เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิด
วิเคราะห์เชิงระบบ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์บน
พื้นฐานจริยธรรมวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม
เชิงพาณิชย์ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างรายได้
ของคณะ ผ่านกลไกการบริการวิชาการ
การพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และ
การจัดหลักสูตรระยะสั้นทางวิศวกรรมที่
ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและ
องค์ความรู้ทางวิศวกรรม เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นสู่
ระดับสากล

ผลการดำเนินงาน 2566-2567

หลักสูตรที่เปิดสอน



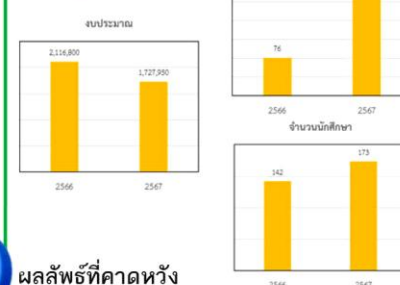
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร
ก.ป.รับรอง 26 ต.ค. 66

ระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร



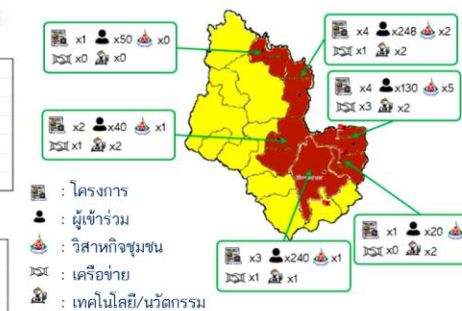
- วศ.บ. (วิศวกรรมเครื่องกลและการผลิต)
- ค.อ.บ. (อุตสาหกรรมศิลป์)
- วท.บ. (เทคโนโลยีโยธาและสถาปัตยกรรม)
- วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)
- วศ.บ. (วิศวกรรมโยธา) * สภาวิศวกร รับรอง 10 มี.ค. 68

ข้อมูลทั่วไป



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 1.บัณฑิตของคณะมีศักยภาพด้านวิศวกรรม มี
คุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อม
ปฏิบัติงานจริง
- 2.คณะมีระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่
สร้างรายได้ และตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม
- 3.องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิศวกรรมของ
คณะถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่ออนุรักษ์
วัฒนธรรม และขับเคลื่อนการพัฒนาสู่สากล



งานด้านยุทธศาสตร์

- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (8 โครงการ จ.สกลนคร + 3 โครงการ จ.นครพนม)
- โครงการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะวิชาชีพให้ชุมชน (4 โครงการ)
- โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับชุมชน (3 โครงการ)

2573

ก้าวสู่การพึ่งพาตนเอง

- โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษใหม่
- โครงการส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการต่อยอดเชิงพาณิชย์

สิ่งที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคต

นักศึกษา: นักศึกษาและบัณฑิตมีทัศนคติการเป็นวิศวกร
อย่างแท้จริง พร้อมนำองค์ความรู้และหลักการทาง
วิศวกรรมไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน
หน่วยงาน: ศูนย์บริการวิชาการทางวิศวกรรมของคณะ
เป็นหน่วยงานที่พึ่งพาตนเองได้ ผ่านการสร้างรายได้
จากการให้บริการวิชาการ และการผลักดันนวัตกรรม
ของคณะสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2569

- มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและสร้างความพร้อมของคณะ
- โครงการยกระดับหลักสูตรวิศวกรรมสู่มาตรฐานสากล
- โครงการเสริมศักยภาพศูนย์บริการวิชาการทางวิศวกรรม
- โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2570

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาทักษะที่จำเป็น
- โครงการยกระดับคุณภาพบัณฑิตด้วยการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก
- โครงการวิจัยต้นแบบนวัตกรรมเพื่อชุมชน
- โครงการขับเคลื่อนการอนุรักษ์วัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย

2571

- ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมของคณะในการพัฒนาชุมชน
- โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเฉพาะทางเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน
- โครงการส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อชุมชนยั่งยืน

2572

- บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อขยายผลการพัฒนา
- โครงการบูรณาการงานวิจัยและการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
- โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- โครงการเสริมพลังภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม



เป้าหมายระยะ 5 ปี (Goal) “ศูนย์กลางบริหารดิจิทัล (Digital Management Hub)”



1

2

3

4

5



2569

2570



2571



2572



2573



- 1 ยกระดับการบริการอย่างมีอาชีพ บริการดี มีมาตรฐาน
- 2 พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ระยะที่ 1)
- 3 โครงการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ระยะที่ 1)
- 4 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ระยะที่ 1)
- 5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเชิงรุก (ระยะที่ 1)
 - Training ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ Reskill /Upskill /Newskill ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- 6 SMART Service (ระยะที่ 1)
- 7 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ระยะที่ 1)

- 1 พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ระยะที่ 2)
- 2 โครงการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ระยะที่ 2)
- 3 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ระยะที่ 2)
- 4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเชิงรุก (ระยะที่ 2)
 - ปรับแก้กฎระเบียบ
 - System & Tool (แพลตฟอร์มกลางเพื่อการบริหารจัดการงานบุคคลระหว่างมหาวิทยาลัย)
- 5 SMART Service (ระยะที่ 2)
- 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ระยะที่ 2)
- 7 แผนพัฒนากายภาพ (ระยะที่ 1)

- 1 พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ระยะที่ 3)
- 2 โครงการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ระยะที่ 3)
- 3 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ระยะที่ 3)
- 4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเชิงรุก (ระยะที่ 3)
 - Promotion (ประเมินที่มีรรสมบัติบาล)
 - Awarding & Rewarding (ระบบบริหารและการกำหนดผลตอบแทนที่จูงใจ)
- 5 SMART Service (ระยะที่ 3)
- 6 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ระยะที่ 3)
- 7 แผนพัฒนากายภาพ (ระยะที่ 2)

- 1 พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ระยะที่ 4)
- 2 โครงการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ระยะที่ 4)
- 3 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ระยะที่ 4)
- 4 SMART Service (ระยะที่ 3)
- 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ระยะที่ 4)
- 6 แผนพัฒนากายภาพ (ระยะที่ 3)

- 1 พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ระยะที่ 5)
- 2 โครงการเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ระยะที่ 5)
- 3 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ระยะที่ 5)
- 4 SMART Service (ระยะที่ 5)
- 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าตามสายงาน และผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ระยะที่ 5)
- 6 แผนพัฒนากายภาพ (ระยะที่ 4)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

Goals

“Digital University”

ปี 2568 : Digital Infrastructure

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี

ปี 2569 : University Management System

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

ปี 2570 : Smart Learning & Teaching

การจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล

ปี 2571 : Smart Services

การบริการนักศึกษาและบุคลากร

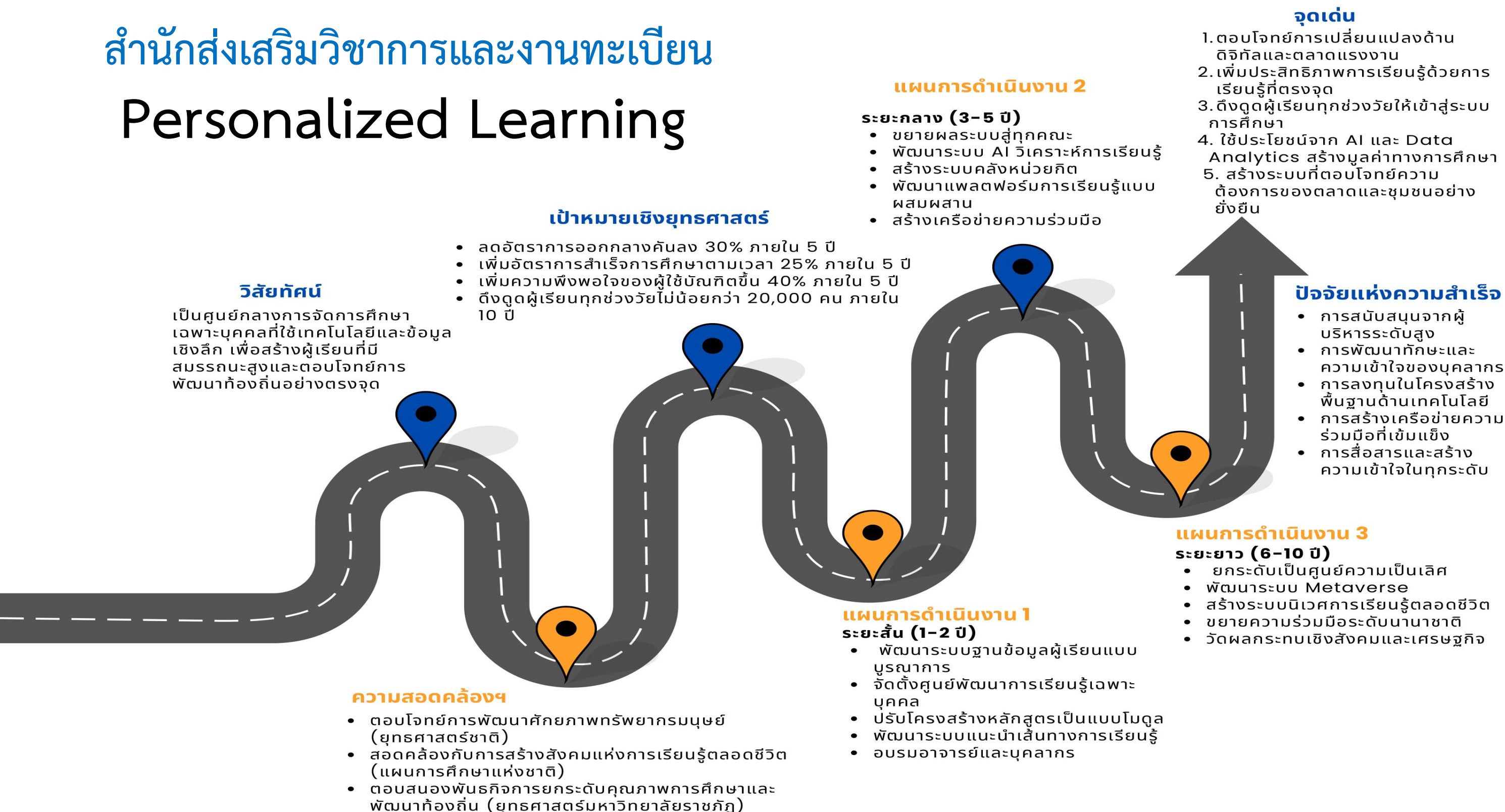
ปี 2572 : Digital Literacy

การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา



สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

Personalized Learning



สถาบันภาษาศิลปและวัฒนธรรม

Cultural Root for The Creative Economy รากวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษาและบุคลากรให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
2. การยกระดับพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนครให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก
3. การสร้างสรรค์งานด้านวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนารูปแบบการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น
2. ศึกษาค้นคว้าทางด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อบริการวิชาการและพัฒนาระบบสารสนเทศ
3. ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าและบริการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพ

จุดเด่น

1. ตอบสนองนโยบาย Soft power ของรัฐบาลและความต้องการของชุมชน
2. มีบุคลากรเฉพาะทางที่ตอบสนองผู้รับบริการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
3. มีแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่ให้สามารถตอบสนองการเรียนรู้นอกห้องเรียน
4. มีความสามารถด้านการแข่งขันในการเป็นผู้ให้บริการด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

ปัจจัยความสำเร็จ

1. การสนับสนุนด้านงบประมาณการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. การลงทุนในโครงสร้างและเพิ่มองค์ความรู้ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมแหล่งเรียนรู้
3. การยกระดับองค์กรให้ได้มาตรฐานสากล
4. การบูรณาการความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในระดับจังหวัด

แผนการดำเนินงาน

ระยะสั้น 1-3 ปี

1. พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานอื่น ๆ
2. จัดทำโครงการที่ตอบสนองนโยบาย Soft power ในชุมชนที่เป็นพื้นที่พัฒนามหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมบุคลากรให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ระยะกลาง 3-5 ปี

1. ยกระดับสถาบันภาษา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศตามแนวทางเกณฑ์ (EdPEX)
2. ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญางานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. จัดทำหลักสูตรที่บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับงานด้านศิลปวัฒนธรรม

ระยะยาว 6-10 ปี

1. ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับงานด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม
2. ขยายความร่วมมือด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ

ความสอดคล้อง

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 14 (Soft power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูลด้นกับด้กรายได้ปานกลาง)
2. แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (ฟื้นฟูและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมตลอดจนสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากวัฒนธรรม)
3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (ยกระดับคุณภาพการศึกษา – ภาษาอังกฤษ)
4. SDG11 (การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น)

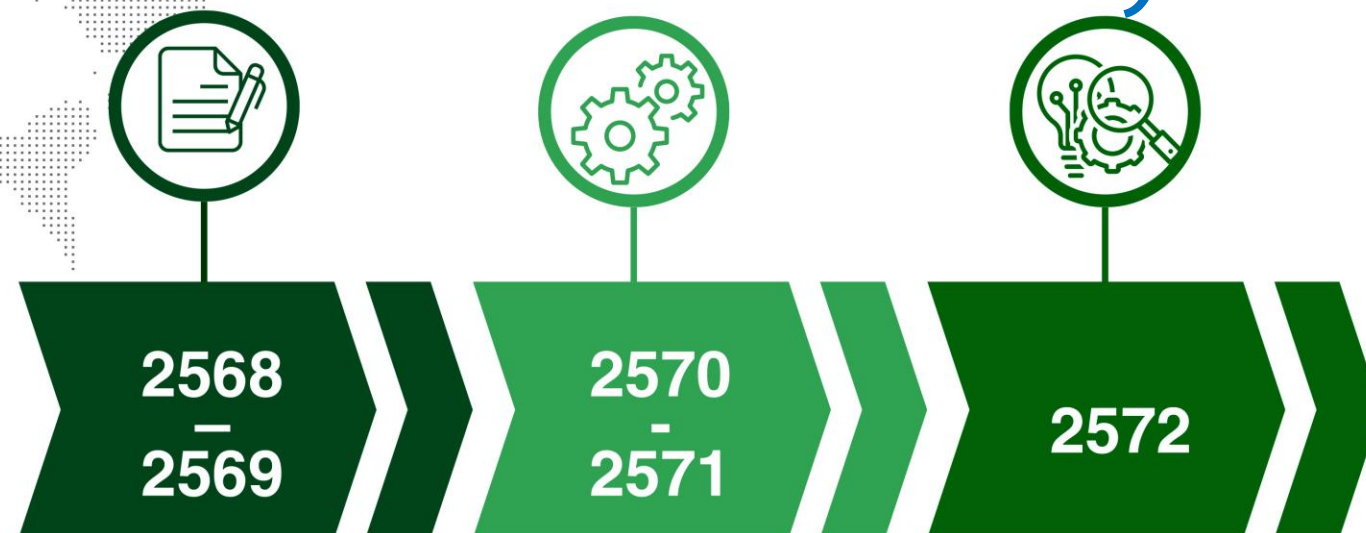
เป็นแหล่งเรียนรู้และยกระดับด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

สู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดสกลนคร

“University Holding Company”



Research and Development Institute
Sakon Nakhon Rajabhat University



วางรากฐาน

- วางโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- ส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- พัฒนาแผนยุทธศาสตร์การวิจัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ

กิจกรรมเด่น

- จัดตั้งศูนย์วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- สร้างขีดความสามารถของนักวิจัย
- สร้างกลไก UHC
- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาแผนยุทธศาสตร์วิจัย

พัฒนานวัตกรรม

- สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย
- ผลักดันงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายผลของงานวิจัย

กิจกรรมเด่น

- ตั้ง Incubator
- หนุน Spin-off
- พัฒนาเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
- ส่งเสริมการตีพิมพ์และจดสิทธิบัตร
- สร้างกลไกการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้

สร้างความยั่งยืน

- ขยายผลและสร้างความยั่งยืนของระบบวิจัยและนวัตกรรม
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของภูมิภาค
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับประเทศ

กิจกรรมเด่น

- จัดตั้งกองทุนวิจัยระยะยาว
- ผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
- สร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัย
- พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล



เป้าหมายหลักของแผน

- พัฒนาศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- ส่งเสริมงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และอุตสาหกรรม
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชน
- สร้างความร่วมมือด้านวิจัยระหว่างภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ
- ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



Performance results

- อัตราการเพิ่มขึ้นของทุนวิจัยที่ได้รับจากแหล่งทุนภายในและภายนอกประเทศ
- จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและจดสิทธิบัตร
- จำนวนโครงการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จริงในภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน
- University Holding Company
- การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
- การสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วิสัยทัศน์

บริหารจัดการบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
2. รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย



ยุทธศาสตร์

1. การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2. การรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. การพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล



โครงการสำคัญในปี 2569-2573

โครงการที่ 1: พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

โครงการที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

โครงการที่ 3: พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างเป็นระบบ

โครงการที่ 4: พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนและที่ปรึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

โครงการที่ 5: พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลบัณฑิตศึกษา

โครงการที่ 6: ยกระดับการบริการของบัณฑิตวิทยาลัยแบบ One Stop Service

สรุปประเด็นปัญหา/อุปสรรค



ด้านงบประมาณ

1. งบประมาณครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ
2. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินการวิจัย
3. การจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไม่ตรงตามความต้องการในการดำเนินโครงการ
4. กระบวนการเบิกจ่ายค่อนข้างล่าช้า/ปัญหาการใช้จ่ายเงินช่วงท้ายปีงบประมาณ



ด้านบุคลากร

1. บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอ/จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาระงาน
2. คุณวุฒิของอาจารย์และตำแหน่งทางวิชาการไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ความมั่นคงของบุคลากรในอนาคต
4. ขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน/การสร้างแรงจูงใจในค่าตอบแทน



ด้านกระบวนการงาน

1. ขาดการบูรณาการหน่วยงานในการจัดเรียงการสอนการบริการวิชาการ
2. การทำงานซ้ำซ้อน/ข้อมูลขาดความเชื่อมโยงของหน่วยงาน
3. ขาดการวางแผนการพัฒนาของหน่วยงานในระยะยาว
4. กระบวนการติดตามผลยังขาดประสิทธิภาพ



ด้านเทคโนโลยี/AI

1. ระบบการบริการไม่ตรงตามความต้องการของผู้ให้บริการ
2. โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีล่าช้า
3. ขาดครุภัณฑ์สนับสนุนด้านเทคโนโลยี
4. ความเร็วอินเทอร์เน็ตขาดประสิทธิภาพ

ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน มิ.ย. 2568)

วิสัยทัศน์ (Vision)

"มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร: สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล ด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล"

(Sakon Nakhon Rajabhat University: A Leading Higher Education Institution for Local Development with Global Perspectives through Innovation, Wisdom, and Good Governance)

พันธกิจ



ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและ
คุณธรรม พร้อมเป็นนวัตกรสังคม
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสากล



สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



บริการวิชาการและถ่ายทอด
เทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
ให้กับชุมชนท้องถิ่น



ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า
ทางเศรษฐกิจและสังคม



พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มี
ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล
สู่องค์กรสมรรถนะสูง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการผลิต
บัณฑิตนวัตกรสังคมสู่มาตรฐาน
อาเซียนและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างงานวิจัยและ
นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่าง
ยั่งยืนในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการ
และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นสู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและสังคมในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการ
ด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีดิจิทัล
สู่องค์กรสมรรถนะสูงระดับสากล

Goals

Personalized Learning (สสท.)

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เรียนแบบ บูรณาการ (ปี 69-70)
- จัดตั้งศูนย์พัฒนาการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (ปี 69-70)
- ปรับโครงสร้างหลักสูตรเป็นแบบโมดูล (ปี 69-70)
- พัฒนาระบบแนะนำเส้นทางการเรียนรู้ (ปี 69-70)
- พัฒนาระบบ AI วิเคราะห์การเรียนรู้ (ปี 69-73)
- สร้างระบบคลังหน่วยกิต (ปี 69-73)
- พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบผสมผสาน (ปี 69-73)
- ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

University Holding Company (สวพ.)

- วางรากฐาน วางโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและนวัตกรรม (ปี 68-69)
- พัฒนานวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (ปี 70-71)
- สร้างความยั่งยืน ขยายผลและความยั่งยืนของงานวิจัยและนวัตกรรม (ปี 72)

1. การสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ

- บริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้
- ศูนย์ทดสอบ ,Event, หลักสูตรระยะสั้น, ศูนย์บริการทางวิศวกรรม

2. ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาท้องถิ่น

- ศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน ,ผลิตภัณฑ์ของคณะ, พื้นที่ต้นแบบของคณะ, ชุมชนมีรายได้

3. บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

4. Happy Connection

- เชื่อมโยงสังคมสร้างสุขร่วมกันเน้นขยายงานบริการวิชาการ การมีส่วนร่วมกับชุมชน และภาพลักษณ์องค์กร

Cultural Root for The Creative Economy (สภค.)

1. พัฒนาสื่อและแหล่งเรียนรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นแก่นักศึกษา บุคลากร และหน่วยงานอื่น ๆ (ปี 69 - 71)
2. จัดทำโครงการที่ตอบสนองนโยบาย Soft power ในชุมชนที่เป็นพื้นที่พัฒนามหาวิทยาลัย (ปี 69 - 71)
3. ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญางานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (ปี 69 - 73)
4. จัดทำหลักสูตรที่บูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเข้ากับงานด้านศิลปวัฒนธรรม (ปี 69 - 73)

Digital University (สวท.)

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี (ปี 68-69)
- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (ปี 70)
- การจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัล (ปี 71)
- การบริการนักศึกษาและบุคลากร (ปี 72)
- การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา (ปี 73)

Digital Management Hub (สนอ.)

- ยกระดับการบริการอย่างมืออาชีพ บริการดีมีมาตรฐาน (ปี 69 - 73)
- พัฒนาระบบบริหารการเงินและแนวทางการเพิ่มรายได้ (ปี 69 - 73)
- พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเชิงรุก (ปี 69 - 71),
- SMART Service (ปี 69 - 73), แผนกายภาพ (ปี 70 - 73)
- พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้านการพัฒนาทักษะสมอง EF (ปี 69 - 73)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

Strength (จุดแข็ง)

- S1 มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน มีเครือข่ายโรงเรียนและสถานศึกษาที่เข้มแข็ง
- S2 มีการบูรณาการศาสตร์ความรู้ที่หลากหลายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตรงจุด
- S3 มีความใกล้ชิดและเข้าใจบริบทของชุมชนท้องถิ่นเป็นอย่างดี ทำให้ได้รับความไว้วางใจและความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่
- S4 มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- S5 มีองค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น โดยเฉพาะระบบนิเวศหนองหาร
- S6 มีการสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- S7 มีระบบการบริหารจัดการที่มีหลักธรรมาภิบาลมีความคล่องตัวและยืดหยุ่น



S



ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

W

Opportunity (โอกาส)

- O1 นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นโอกาสในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่น
- O2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เกิดความต้องการหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ
- O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและการบริการวิชาการที่ทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย
- O4 แนวคิด BCG Economy ที่ภาครัฐผลักดัน สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- O5 แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เติบโตขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าสูง
- O6 ความร่วมมือในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน เปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และการทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน



O

Threat (อุปสรรค)

- W1 หลักสูตรบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตและยังขาดความเป็นสากล
- W2 ทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัลของนักศึกษาและบุคลากรยังไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- W3 ระบบการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการดึงดูดผู้เรียนกลุ่มใหม่
- W4 งานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังมีผลกระทบในวงจำกัดและยังไม่สามารถสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม
- W5 การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ยังมีน้อย ทำให้การแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนของชุมชนท้องถิ่นไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- W6 ระบบการจัดการข้อมูลและสารสนเทศยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงนโยบายขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย
- W7 งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว

T

- T1 การแข่งขันที่รุนแรงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การดึงดูดผู้เรียนที่มีศักยภาพสูงมีความท้าทายมากขึ้น

- T2 จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาและรายได้ของมหาวิทยาลัย
- T3 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน ทำให้หลักสูตรและการผลิตบัณฑิตปรับตัวไม่ทัน
- T4 ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการวิจัยมีข้อจำกัดมากขึ้น
- T5 ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลในพื้นที่ชนบท ส่งผลต่อการเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น



การกำหนดกลยุทธ์ ด้วยเครื่องมือ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
โอกาส (Opportunity)	SO ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO ใช้โอกาสลดจุดอ่อน (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
อุปสรรค (Threat)	ST ใช้จุดแข็งรับมืออุปสรรค (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT แก้ไขจุดอ่อนและเลี่ยงอุปสรรค (กลยุทธ์เชิงรับ)

ที่มา : <https://bluebik.com/th/blog/tows-matrix/>

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

- กลยุทธ์ 1.1: ปฏิรูปหลักสูตรสู่มาตรฐาน AUN-QA เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานในอนาคต และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ 1.5: สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- กลยุทธ์ 2.1: พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการสร้างผลงานที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง
- กลยุทธ์ 2.5: พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม
- กลยุทธ์ 3.1: พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)

- กลยุทธ์ 1.2: พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุกและการสร้างประสบการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่น
- กลยุทธ์ 2.2: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและทีมวิจัยให้สามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพระดับสากล
- กลยุทธ์ 2.4: บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ 3.2: สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทุกภาค ส่วนในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ 3.4: พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบการให้บริการวิชาการออนไลน์ที่ส่งเสริมการเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)

- กลยุทธ์ 1.3: พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่นและหลากหลาย รองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย
- กลยุทธ์ 2.3: สร้างกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ 3.3: พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิด BCG Economy
- กลยุทธ์ 3.5: บูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าและแก้ไขปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

- กลยุทธ์ 1.4: พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล



ขอบคุณครับ