**แบบฟอร์มคำของบประมาณโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

**ชื่อแผนงานหลัก/แผนงานย่อย :**

**□ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

□ BCG model  
□ Creative Economy

**□ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่**

□ Art & Culture  
□ Well-Being

**□ เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

□ Natural Resources & Environment  
□ Climate Change

**□ ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน**

□ Hard Skills  
□ Soft Skills

**มิติการพัฒนา :**

○ ด้านเศรฐกิจ  
 ○ ด้านสังคม  
 ○ ด้านสิ่งแวดล้อม  
 ○ ด้านการศึกษา

**ชื่อโครงการ (project name) :** ………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ระยะเวลา :** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ชื่อเจ้าของโครงการ :** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………..….

**ทีมงาน :**

1. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………
3. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
4. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
5. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**กิจกรรม/หมวดรายจ่าย/รายละเอียดค่าใช้จ่าย**

**กิจกรรมที่ 1 : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

| **หมวดรายจ่ายหลัก/หมวดรายจ่ายย่อย/รายการค่าใช้จ่าย** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| 1. **งบเงินอุดหนุนทั่วไป** |  |
| * 1. **ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น** |  |
| * + 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ... คนๆ ละ ... วันๆ ละ ... บาท เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ...... คนๆ ละ ..... วันๆ ละ 125 บาท เป็นเงิน |  |
| * 1. **ค่าใช้สอย** |  |
| * + 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น |  |
| * + - 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน.....คน ๆ ละ ......วัน ๆ ละ .......บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าที่พัก จำนวน....คน ๆ ละ....วัน ๆ ละ ..... บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าพาหนะ...(รถยนต์ ค่ารถโดยสาร ค่าโดยสารเครื่องบิน).. สำหรับเดินทางไปราชการ เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน...ชุด...ๆ ละ.....บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย จำนวน....คน ๆ ละ.......บาท |  |
| * 1. **ค่าวัสดุ** |  |
| * + 1. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| * + 1. วัสดุการเกษตร จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| 1. **งาน/เงินสนับสนุนจากส่วนอื่น** |  |
| * 1. **In Kind** |  |
| * + 1. ………………………………………………… |  |
| * + 1. ……………………………………………….. |  |
|  |  |
| * + 1. …………………………………………………. |  |
| * 1. **In cash** |  |
| * + 1. …………………………………………………….     2. ……………………………………………………..     3. ……………………………………………………. |  |

**กิจกรรมที่ 2 : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

| **หมวดรายจ่ายหลัก/หมวดรายจ่ายย่อย/รายการค่าใช้จ่าย** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| 1. **งบเงินอุดหนุนทั่วไป** |  |
| * 1. **ค่าตอบแทน รวมทั้งสิ้น** |  |
| * + 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ... คนๆ ละ ... วันๆ ละ ... บาท เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน ...... คนๆ ละ ..... วันๆ ละ 125 บาท เป็นเงิน |  |
| * 1. **ค่าใช้สอย** |  |
| * + 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ รวมทั้งสิ้น |  |
| * + - 1. ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน.....คน ๆ ละ ......วัน ๆ ละ .......บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าที่พัก จำนวน....คน ๆ ละ....วัน ๆ ละ ..... บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าพาหนะ...(รถยนต์ ค่ารถโดยสาร ค่าโดยสารเครื่องบิน).. สำหรับเดินทางไปราชการ เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าจ้างเหมาบริการ รวมเป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร จำนวน...ชุด...ๆ ละ.....บาท เป็นเงิน |  |
| * + - 1. ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มกลุ่มเป้าหมาย จำนวน....คน ๆ ละ.......บาท |  |
| * + - 1. ................................................................................................................................................................ |  |
| * 1. **ค่าวัสดุ** |  |
| * + 1. ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| * + 1. วัสดุการเกษตร จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน....... เป็นเงิน |  |
| * + 1. ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ จำนวน ..... เป็นเงิน |  |
| 1. **งาน/เงินสนับสนุนจากส่วนอื่น** |  |
| * 1. **In Kind** |  |
| * + 1. ………………………………………………… |  |
| * + 1. ……………………………………………….. |  |
|  |  |
| * + 1. …………………………………………………. |  |
| * 1. **In cash** |  |
| * + 1. …………………………………………………….     2. ……………………………………………………..     3. ……………………………………………………. |  |

**ความมุ่งหวัง (Purpose)**

1. เพื่อ........................................................................................................................................................................
2. เพื่อ........................................................................................................................................................................
3. เพื่อ........................................................................................................................................................................

**ขอบเขต (Scope) เชิงพื่นที่**

1. รายการ........................... หมู่บ้าน.............................ตำบล............................อำเภอ.............................จัวหวัด..................................

(เช่น ไร่ข้าวโพด 300 ไร่ ที่หมู่ 1 – หมู่ 10 ต.หนองประตู่ อ.จอม จ.บึงกาฬ)

**ขอบเขต (Scope) เชิงประชากร**

1. รายการ ............................ จำนวยน..................... (หน่วยนับ) (เช่น เกษตรกรปลูกข้าวโพด 100 ครัวเรือน จำนวน 250 คน)

**ขอบเขต (Scope) เชิงเวลา**

1. ระยะเวลาเริ่มต้น – ระยะเวลาสิ้นสุด (เช่น 10 เดือน นับตั้งแต่ พ.ย. 2568 – ส.ค. 2569)

**ตัวชี้วัดระดับแผนงาน (ตามเอกสาร ตัวชี้วัดระดับแผนงาน)**

1. ชื่อรายการตัวชี้วัด.............................. ค่าเป้าหมาย......................................... หน่วยนับ ...............................

(เช่น จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 10 หมู่บ้าน/ชุมชุน)

**ตัวชี้วัดระดับโครงการ**

1. ชื่อรายการตัวชี้วัด.............................. ค่าเป้าหมาย......................................... หน่วยนับ ...............................

(เช่น ประสิทธิภาพการผลิตภาชนะจาก....... ต่อเดือน จำนวน ....... หน่วย)

**แผนการดำเนินการไตรมาสที่ 1**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**แผนการดำเนินการไตรมาสที่ 2**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**แผนการดำเนินการไตรมาสที่ 3**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**แผนการดำเนินการไตรมาสที่ 4**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลผลิต (Output)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลลัพธ์ (Outcome)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลกระทบ (Impact) ด้านเศรษกิจ)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลกระทบ (Impact) ด้านสังคม**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลกระทบ (Impact) ด้านสิ่งแวดล้อม**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผลกระทบ (Impact) ด้านการศึกษา**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ เกษตรตำบล ผู้ประกอบการ เป็นต้น)

**ผู้ใช้งาน (Users)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น ร้านค้า ผู้ประกอบการ เป็นต้น)

**ทรัพยากร (Resources) ที่มีอยู่**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น สถานที่จัดประชุมหมู่บ้าน, ซังข้าวโพดเหลือทิ้ง เป็นต้น)

**ทรัพยากร (Resources) ที่มีต้องการเพิ่ม**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น เครื่องอัดซังข้าวโพดเพื่อขึ้นรูปภาชนะ, partner การตลาด เป็นต้น)

**ข้อจำกัด (Constraints)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น งบประมาณ, Mindset เกษตรกรที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการเพาะปลูกรอบใหม่)

**ความเสี่ยง (Risks)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น กลุ่มเกษตรล้มเลิกกลางทาง เป็นต้น)

**วิธีจัดการความเสี่ยง (Risks Management)**

1. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
2. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................
3. ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................

(เช่น สร้างการมีส่วนร่วมทางโซเชียลมีเดียให้ FC ช่วยเชียร์อ้พ)