

ลำดับ	คลาส	ลิสต์	คำอธิบาย	ค่าเชิงตัวเลข	หน่วยนับ
1			ชื่อแผนงาน (Program Name)		
2	Lv1.		P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		
3			ชื่อแผนงานย่อย (Sub-Program Name)		
4	Lv1.		P1.1 BCG model		
5			ชื่อโครงการ (Project Name)		
6	Lv1.		พัฒนาผลิตภัณฑ์ภาชนะใส่อาหารจากขี้ข้าวโพดเหลือทิ้ง xxxxxxxx		
7			ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ (Project Duration)		
8	Lv1.		1 พ.ย. 2568 - 31 ส.ค. 2569		
9			ชื่อเจ้าของโครงการ (Project Owner)		
10	Lv1.		ดร.นงรัตน์ อีสโร		
11			ทีมงาน (Team)		
12	Lv1.	1.	ลุงหนุย		
13	Lv1.	2.	เสธฯอาร์ท		
14	Lv1.	3.	อาจารย์อาร์ท		
15	Lv1.	4.	กตดกตดก		
16	Lv1.				
17			งบประมาณ	317,600.00	บาท
18	Lv1.	1.	งบดำเนินงาน	317,600.00	บาท
19	Lv2.	1.1	ค่าตอบแทน	160,000.00	บาท
20	Lv3.	1.1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท/วัน x 8 วัน x 4 คน)	19,200.00	บาท
21	Lv3.	1.1.2	ค่าตอบแทน ทำงานวันหยุดราชการ (อัตราวันละ 400 บาท/วัน x 8 วัน)	3,200.00	บาท
22	Lv2.	1.2	ค่าใช้จ่าย	137,600.00	บาท
23	Lv3.	1.2.1	ค่าอาหารเที่ยง (อัตราวันละ 120 บาท/วัน x 2 วัน x 30 คน)	7,200.00	บาท
24	Lv3.	1.2.2	ค่าที่พัก (อัตราวันละ 1,200 บาท/วัน x 8 วัน x 4 คน)	38,400.00	บาท
25	Lv3.	1.2.3	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,000.00	บาท
26	Lv2.	1.3	ค่าวัสดุ	20,000.00	บาท
27	Lv3.	1.3.1	เครื่องอัดขี้ข้าวโพดเพื่อขึ้นรูปภาชนะ	10,000.00	บาท
28	Lv3.	1.3.2	วัสดุอื่นๆ	10,000.00	บาท
29	Lv1.	2.	งาน/เงินสนับสนุนจากส่วนอื่น		
30	Lv2.	2.1	In kind		
31	Lv3.	2.1.1	การเก็บรวบรวมขี้ข้าวโพดจาก 10 หมู่บ้าน		
32	Lv3.	2.1.2	สถานที่เก็บวัสดุอุปกรณ์		
33	Lv3.	2.1.3	สถานที่ประชุมเกษตรกร		
34	Lv3.				
35	Lv3.				
36	Lv2.	2.2	In cash	70,000.00	บาท
37	Lv3.	2.2.1	ค่าเช่าสถานที่ประชุมกับผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์	30,000.00	บาท
38	Lv3.	2.2.2	ทุนสนับสนุนจากสหกรณ์หมู่บ้าน	40,000.00	บาท
39	Lv3.				
40	Lv3.				
41	Lv3.				
42			ความมุ่งหวัง (Purpose) วัตถุประสงค์		
43	Lv1.	1.	เพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรจากวัสดุเหลือทิ้งการเกษตร		
44	Lv1.	2.	เพื่อขยายตลาดการใช้ผลิตภัณฑ์สีเขียว		
45	Lv1.	3.	เพื่อลดการเผาอันเป็นสาเหตุของ PM.2.5 ที่ก่อความกังวลให้ประชาชนในจังหวัด		
46	Lv1.				
47			ขอบเขต (Scope) เชิงพื้นที่/ (กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ/ภาคีเครือข่าย/		
48	Lv1.	1.	ไร่ข้าวโพด 300 ไร่ ที่ หมู่ 1 - หมู่ 10 ต.หนองประดู่ อ.จอม จ.บึงกาฬ		
49	Lv1.				
50	Lv1.				
51	Lv1.				
52	Lv1.				
53			ขอบเขต (Scope) เชิงประชากร		
54	Lv1.	1.	เกษตรกรปลูกข้าวโพด 100 ครัวเรือน จำนวน 250 คน		
55	Lv1.				
56	Lv1.				
57	Lv1.				
58	Lv1.				

ลำดับ	คลาส	ลิสต์	คำอธิบาย	ค่าเชิงตัวเลข	หน่วยนับ
59			ขอบเขต (Scope) เชิงเวลา		
60	Lv1.		10 เดือน นับตั้งแต่ พ.ย. 2568 - ส.ค. 2569		
61			ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (Co-KPI)		
62	Lv1.	1.	P1-K01 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	10.00	หมู่บ้าน/ชุมชน
63	Lv1.	2.	P1-K02 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	3.00	เครือข่าย
64	Lv1.	3.	P1-K03 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการยกระดับ	1.00	วิสาหกิจ
65	Lv1.	4.	P1-K04 จำนวนครัวเรือน ที่ได้รับการยกระดับ	100.00	ครัวเรือน
66	Lv1.	5.	P1-K05 จำนวนคน ที่ได้รับการยกระดับ	300.00	คน
67	Lv1.	6.	P1-K06 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ที่เกิดขึ้น	1.00	ราย
68	Lv1.	7.	P1-K07 จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	วิสาหกิจ
69	Lv1.	8.	P1-K08 จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ ที่เกิดขึ้น	0.00	อาชีพ/งาน
70	Lv1.	9.	P1-K09 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	3.00	ผลิตภัณฑ์
71	Lv1.	10.	P1-K10 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1.00	นวัตกรรม
72	Lv1.	11.	P1-K11 รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1	10.00	ร้อยละ
73	Lv1.	12.	P1-K12 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	20.00	ร้อยละ
74			ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)		
75	Lv1.	1.	P1-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	100.00	คน
76	Lv1.	2.	P1-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่	40.00	คน
77	Lv1.	3.	P1-A03 จำนวนประเด็นน่าสนใจในพื้นที่ที่เป็น Prelim	10.00	ประเด็น
78	Lv1.	4.	P1-A04 การบันทึกข้อมูลลง Big data ราชภัฏ	100.00	ร้อยละ
79	Lv1.	5.	P1-A05 xxxxxxx		
80	Lv1.				
81	Lv1.				
82			ตัวชี้วัดระดับโครงการ (KPI)		
83	Lv1.	1.	ประสิทธิภาพการผลิตภาษาชนจากซังข้าวโพดต่อเดือน	2,000.00	หน่วย
84	Lv1.				
85	Lv1.				
86	Lv1.				
87	Lv1.				
88			หลักวิถึระยะ (Milestone) Q1		
89	Lv1.	1.	การลงพื้นที่ทำความเข้าใจและข้อตกลงร่วมพัฒนากับชุมชน		
90	Lv1.	2.	การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่		
91	Lv1.	3.	การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด		
92			หลักวิถึระยะ (Milestone) Q2		
93	Lv1.	1.	แผนธุรกิจภาษาชนจากซังข้าวโพด		
94	Lv1.	2.	การเก็บรวบรวมซังข้าวโพด		
95	Lv1.				
96			หลักวิถึระยะ (Milestone) Q3		
97	Lv1.	1.	ภาษาชนจากซังข้าวโพด อย่างน้อย 3 รูปแบบ		
98	Lv1.	2.	การตลาดตลาด		
99	Lv1.				
100			หลักวิถึระยะ (Milestone) Q4		
101	Lv1.	1.	วางจำหน่ายอย่างเป็นทางการทั้งออนไลน์และออนไลน์		
102	Lv1.				
103	Lv1.				
104			การปฏิบัติ (Action)		
105	Lv1.	1.	อบรม วศศ. ให้นักศึกษา		
106	Lv1.	2.	พานักศึกษาเก็บข้อมูลพื้นที่และข้อมูลการตลาด		
107	Lv1.	3.	ออกแบบผลิตภัณฑ์		
108	Lv1.	4.	ทดลองตลาด		
109	Lv1.	5.	ปรับแก้ผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายจริง		
110			ผลผลิต (Output)		
111	Lv1.	1.	แผนธุรกิจภาษาชนซังข้าวโพดสำหรับกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย)		
112	Lv1.	2.	ภาษาชนจากซังข้าวโพด อย่างน้อย ๓ รูปแบบ ที่มีแนวโน้มความต้องการในตลาด		
113	Lv1.	3.	คู่มือการออกแบบผลิตภัณฑ์ภาษาชนจากซังข้าวโพด		
114	Lv1.				
115	Lv1.				

ลำดับ	คลาส	ลิสต์	คำอธิบาย	ค่าเชิงตัวเลข	หน่วยนับ
116			ผลลัพธ์ (Outcome)		
117	Lv1.	1.	หลักสูตรการบริหารจัดการตลาดสีเขียว		
118	Lv1.	2.	ปริมาณ PM 2.5 ในห้องก่อนการเพาะปลูก ต.หนองปรือ ลดลงกว่าปีก่อนหน้า		
119	Lv1.				
120			ผลกระทบ (Impact) ด้านเศรษฐกิจ		
121	Lv1.		เกิดเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน		
122			ผลกระทบ (Impact) ด้านสังคม		
123	Lv1.		เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง		
124			ผลกระทบ (Impact) ด้านสิ่งแวดล้อม		
125	Lv1.		Net zero จากการปลูกข้าวโพด		
126			ผลกระทบ (Impact) ด้านการศึกษา		
127	Lv1.		จัดตั้งวิทยาลัยการจัดการเพื่อความยั่งยืนเชิงพื้นที่ เป็นหน่วยใหม่ของมหาวิทยาลัย		
128			ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)		
129	Lv1.	1.	เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ เกษตรตำบล		
130	Lv1.	2.	บิ๊บบางจาก (วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์)		
131	Lv1.	3.	พาณิชย์จังหวัด (ประชาสัมพันธ์ร้านค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์)		
132	Lv1.	4.	ผู้ประกอบการขายอาหาร (เสียเงินซื้อ)		
133			ผู้ใช้งาน (Users)		
134	Lv1.	1.	ร้านขายอาหารในพื้นที่		
135	Lv1.	2.	ผู้ประกอบการรักษารักษ์โลก (จำหน่ายออนไลน์)		
136	Lv1.				
137	Lv1.				
138			ทรัพยากร (Resources) ที่มีอยู่		
139	Lv1.	1.	ซึ่งข้าวโพดเหลือทิ้ง		
140	Lv1.	2.	สถานที่จัดประชุมหมู่บ้าน		
141	Lv1.				
142			ทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการเพิ่ม		
143	Lv1.	1.	เครื่องอัดซึ่งข้าวโพกเพื่อขึ้นรูปภาชนะ		
144	Lv1.	2.	Partner การตลาด		
145	Lv1.				
146	Lv1.				
147			ข้อจำกัด (Constraints)		
148	Lv1.	1.	งบประมาณ		
149	Lv1.	2.	Mindset เกษตรกรที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการเพาะปลูกรอบใหม่		
150	Lv1.				
151			ความเสี่ยง (Risks)		
152	Lv1.	1.	กลุ่มเกษตรกรล้มเลิกกลางทาง		
153	Lv1.				
154	Lv1.				
155			วิธีจัดการความเสี่ยง (Risks Management)		
156	Lv1.	1.	สร้างการมีส่วนร่วมทางโซเซียลมีเดียให้ FC ช่วยเชียร์อัพ		
157	Lv1.				
158	Lv1.				
159	Lv1.				