



Dr. Nongrat Issaro



Decision Making for Success

38 Rajabhat Universities

If you want to go far,
GO TOGETHER



สรุปข้อตกลงของ 38 มรท.
สำหรับการจัดทำคำขอ
งบประมาณ ประจำปี 2569

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี (การพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ.)

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านเศรษฐกิจ

ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบน
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง

BCG CE

การใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น

การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งหมายรวมถึงการนำประเด็น Soft power มาปรับใช้ด้วย

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสังคม

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

AC WB

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้ชุมชนท้องถิ่น ยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ

การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณ หรือปัญญาให้กับชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสิ่งแวดล้อม

เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

NRE CC

การสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

การสร้างความรู้ และแนวทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการศึกษา

ติดตามหาแนวทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

HS SS

การเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของครูในพื้นที่ ซึ่งต้องสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

การเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

Ways
Program Goal
(Outcomes)
(Y_i)

Sub-Program
Goal
(Outcomes)

!
IMPORTANT คำที่ขีดเส้นใต้ จำเป็นต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเมื่อทำข้อเสนอโครงการ

P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG model

1.2 Creative Economy

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
- จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและ

2.1 Art & Culture

ยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.2 Well-Being

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ
- จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

คำของบประมาณ

ประจำปี 69

P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ

3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือ Climate Change
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

P.4 ทิศทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

4.2 Soft Skills

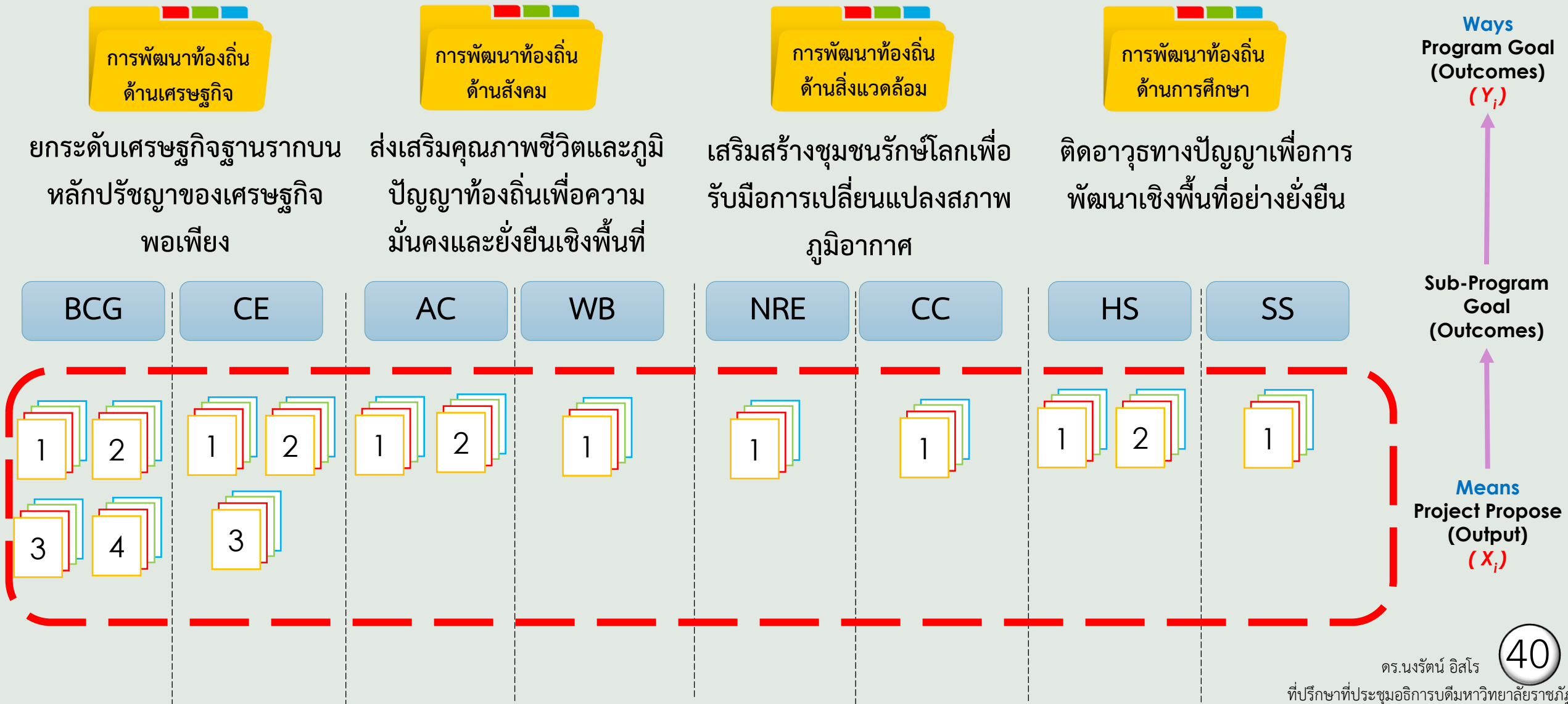
- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมทิศทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
- จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

P.1	P.2	P.3	P.4
จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
จำนวน เครือข่าย ร่วมพัฒนา	จำนวน เครือข่าย ร่วมพัฒนา	จำนวน เครือข่าย ร่วมพัฒนา	จำนวน เครือข่าย ร่วมพัฒนา
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ	จำนวน กรณีปัญหา ท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	จำนวน ประชากร ที่เข้าร่วมโครงการที่เกิด ความตระหนักรู้ และปรับตัว	จำนวน นวัตกรรม ทางการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่ เกิดทักษะ/สมรรถนะ และนำไปใช้ประโยชน์
จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น			
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้			
จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก			
รายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ			
จำนวน นวัตกรรม ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	จำนวน นวัตกรรม ส่งเสริมคุณภาพชีวิต	จำนวน นวัตกรรม เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือ Climate Change	จำนวน นวัตกรรม ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม	GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

ประเภท	ตัวชี้วัด	หน่วย
ผลสัมฤทธิ์	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี
	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย
	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง
	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม
	ชุมชนหรือประชาชนในพื้นที่บริการมีสมรรถนะการพัฒนาที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ
ผลผลิตโครงการร่วม 38 มรภ.		
ผลผลิตโครงการร่วมระดับภูมิภาค		
ผลผลิต (ราย มรภ.)		

โครงการ (ที่ขอรับการจัดสรร งบประมาณ. ประจำปี) = การรวบรวม/จัดกลุ่ม

โครงการต่างๆของหน่วยงานภายใน (BOTTOM UP) ... MAX = 10



ตัวอย่าง ปิงบประมาณ 67 ที่ ผอ. ม.
รวบรวมข้อมูลของ 38 มรภ. ส่งกรมการ

ประเภท	ตัวชี้วัด	หน่วย
ผลสัมฤทธิ์	จำนวนชุมชนที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น	ชุมชน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย
	จำนวนชุมชนต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม	แห่ง
	ชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ
ผลผลิต	จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ	หมู่บ้าน
	จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ	คน
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์
	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน
	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	ศูนย์
	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	ชุมชน
	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	คน
	จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน
	จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ชุมชน
	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft power	ชุมชน

P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG model

1.2 Creative Economy

P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.1 Art & Culture

2.2 Well-Being



สำนักศิลปวัฒนธรรม

คำของบประมาณประจำปี 69

P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change



IMPORTANT



IMPORTANT

คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต

กองพัฒนานักศึกษา

P.4 ติตอาวูรทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

4.2 Soft Skills

- กรอบวงเงิน งบประมาณ. การพัฒนาท้องถิ่น/มรภ. ประจำปี 2569 = **เพดานที่ 60 ล้านบาท/มรภ.**
- โครงการร่วมระดับประเทศ 1 โครงการ (เน้น impact โขว์เคสเพื่อ Re-branding มรภ.) = ?
- โครงการร่วมระดับภูมิภาค 1 โครงการ (เน้น impact โขว์เคสเพื่อ Re-branding มรภ.) = ?
- วิธีการจัดทำคำขอ งบประมาณ. รายโครงการ
 - จัดทำโครงการบนฐานข้อมูล Big data หรือ ประเด็นเชิงประจักษ์ในพื้นที่/สังคม
 - กำหนดกลุ่มเป้าหมายของโครงการเพื่อตอบเป้าประสงค์ของ Program ให้ชัดเจน
 - สอดแทรกการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (เป็น Soft power ของ มรภ. และจะได้ข้อมูล/ไอเดียเป็น Prelim สำหรับการทำให้โครงการปีต่อไป/ขอ วรรณ. ได้) และ KS เฉพาะทาง เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่ 3 ในกิจกรรมย่อยของทุกโครงการ
 - ครุศาสตร์สอดแทรก PTRU ในโครงการ P.4 เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่ 2
 - รายงานผลงานใน Platform (Big data) และช่วยเก็บข้อมูลเข้า Big data ตามรายการที่กำหนดไว้
 - บริหารจัดการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ใน P.1 เข้าแพลตฟอร์ม RJ38
 - ไม่มีการเกลี้ย/มั่วกับงานบริการวิชาการทั่วไป (ถ้าสำนักบริการวิชาการต้องการ งบประมาณ. ก้อนนี้ ต้องทำโครงการเฉพาะเจาะจงมาล่วงหน้าเพื่อเข้าโปรแกรม)
 - ไม่รวมโครงการพระราชดำริ เช่น อปสร. ซึ่งมีช่องทางการขอ งบประมาณ. หมวดอื่นอยู่แล้ว
- ห้ามกันเงิน งบประมาณ. ก้อนนี้ ไว้จ่ายค่าสาธารณูปโภค*
 - สร้าง Paradigm shift การทำคอร์สออนไลน์/อบรม/Credit bank ฯลฯ เพื่อหารายได้เข้า มรภ./คณะ

รับมืออย่างไร เมื่อสำนักงานมักสอบถามภาพรวม มรท. ?
ต่อไปจะง่ายมาก ถ้า Big data เราสมบูรณ์
แต่ตอนนี้ยังส่งงานเพื่อทำต่อเฟส 2 ไม่ได้ เพราะ มรท. ยังไม่ใสใจ
(ได้ข้อมูลอื่นมาหมด เว้น มรท.)
ดังนั้น ก็ต้องทำใน Excel spreadsheet กันไปก่อน

- **ยกระดับ รร.สาธิต (Super KPI)**
(โครงการร่วมระดับประเทศ มอบสภาพคนบดีครูศาสตร์)

Super KPI

- สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากจากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
- ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
- **บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา**