



Strategic Leadership

Unite for Success

38 Rajabhat Universities



“

If you want to go fast, go alone.

If you want to go far, GO TOGETHER.

slido



จากใจคนฝ่ายแผน

 Start presenting to display the poll results on this slide.

ดร.นงรัตน์ อีสโร

ที่ปรึกษาที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ



การประชุมเตรียมการสำหรับคำขอ
งบประมาณ 2569 (ครั้งที่ 1)
กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

20-21 ตุลาคม 2567

ดร.นงรัตน์ อีสโร

ที่ปรึกษาที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ทบทวน

ระบบงบประมาณแผ่นดินประจำปี
ภายใต้การดำเนินงานของ มรภ.

จากงบเงินอุดหนุน (2562-2566) ถึงการปรับตัวเข้าสู่
ดำเนินงาน (2567 เป็นต้นไป)

องคมนตรีเฝ้าหน้าพระราช
กระแสรับสั่ง เชาว์กับ ทปอ.

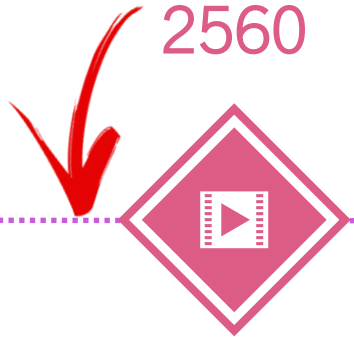
2559



ไม่มียุทธศาสตร์ร่วม

- ต่างคนต่างทำงาน
- ไม่มีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน
- ลืมวัตถุประสงค์ตาม พ.ร.บ. จัดตั้งฯ

2560



ยุทธศาสตร์ฯ จาก ทปอ.

- ผู้บริหารรู้จักกันอยู่ไม่กี่คน
- สื่อสารภายในองค์กรไม่ทั่วถึง ไม่มีเป้าหมายร่วม
- มีจุดแบ่งแยกระหว่าง “พัฒนาท้องถิ่น” กับ “บริการวิชาการ” และ “งานวิจัย”

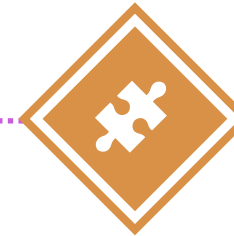
2561



ผู้แทน มรภ. 38 แห่ง
ร่วมทบทวนยุทธศาสตร์

- ตุลาคม 2561
- สื่อสารระหว่าง มรภ. และสื่อสารภายใน มรภ. มากขึ้น เริ่มการรวมกลุ่มแต่ละระดับเข้มแข็งขึ้น

2562



ได้รับ งบประมาณยุทธศาสตร์
(พัฒนาท้องถิ่น)

- โครงการร่วม 5 โครงการ
- โครงการตามบริบทมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ ฯ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

งบประมาณแผ่นดินประจำปี

- งบบุคลากร
- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หมวดงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ตามนโยบาย
รัฐบาล (2562)

งบประมาณรายได้

- ค่าบำรุงการศึกษา
- การจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย

งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น

- โครงการวิจัย (ทุนวิจัยภายนอก)
- โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- โครงการนโยบายพิเศษที่ได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

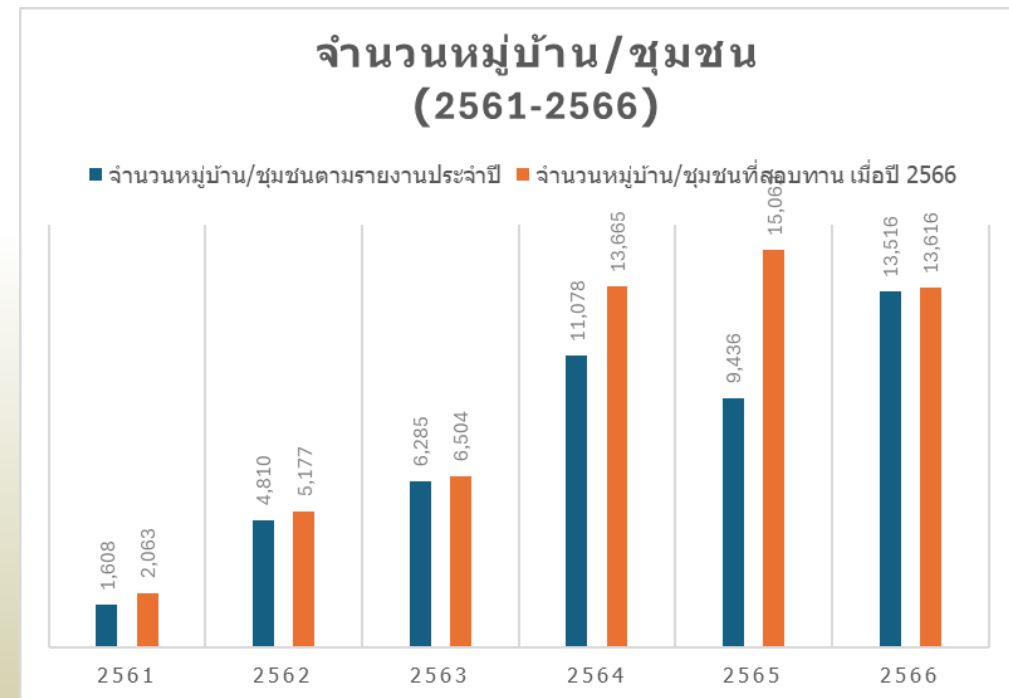
2562	2563	2564	2565	2566
ยกระดับสินค้าชุมชน OTOP	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP	พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
แก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในเขตชนบท	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace	ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace
ส่งเสริมความรักสามัคคี	ส่งเสริมความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ส่งเสริมความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก	ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน
อ่านออกเขียนได้	พัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	พัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
พัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ	สนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ DLTV	สนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก	สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคมคนของพระราชอา	พัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
	ยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับคุณภาพนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสำหรับศตวรรษที่ 21	พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
	พัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	เสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่ายการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล		ยกระดับคุณภาพการศึกษา รร.ขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และ รร.กองทุนการศึกษา

ภาพรวมการดำเนินงานของ มรภ.

จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น



จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน



ช่วงคุยช่วงคิด

พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มาตรา 7

วัตถุประสงค์

ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟู
พลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์
ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและ
ยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การ
บำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมี
วัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพ
ชั้นสูง ทำการสอน วิจัย และบริการทางวิชาการแก่
สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี
ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริม
วิทยฐานะครู

มาตรา 8

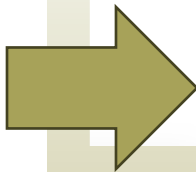
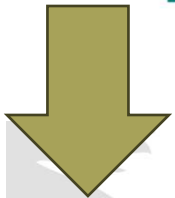
ภาระหน้าที่

ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

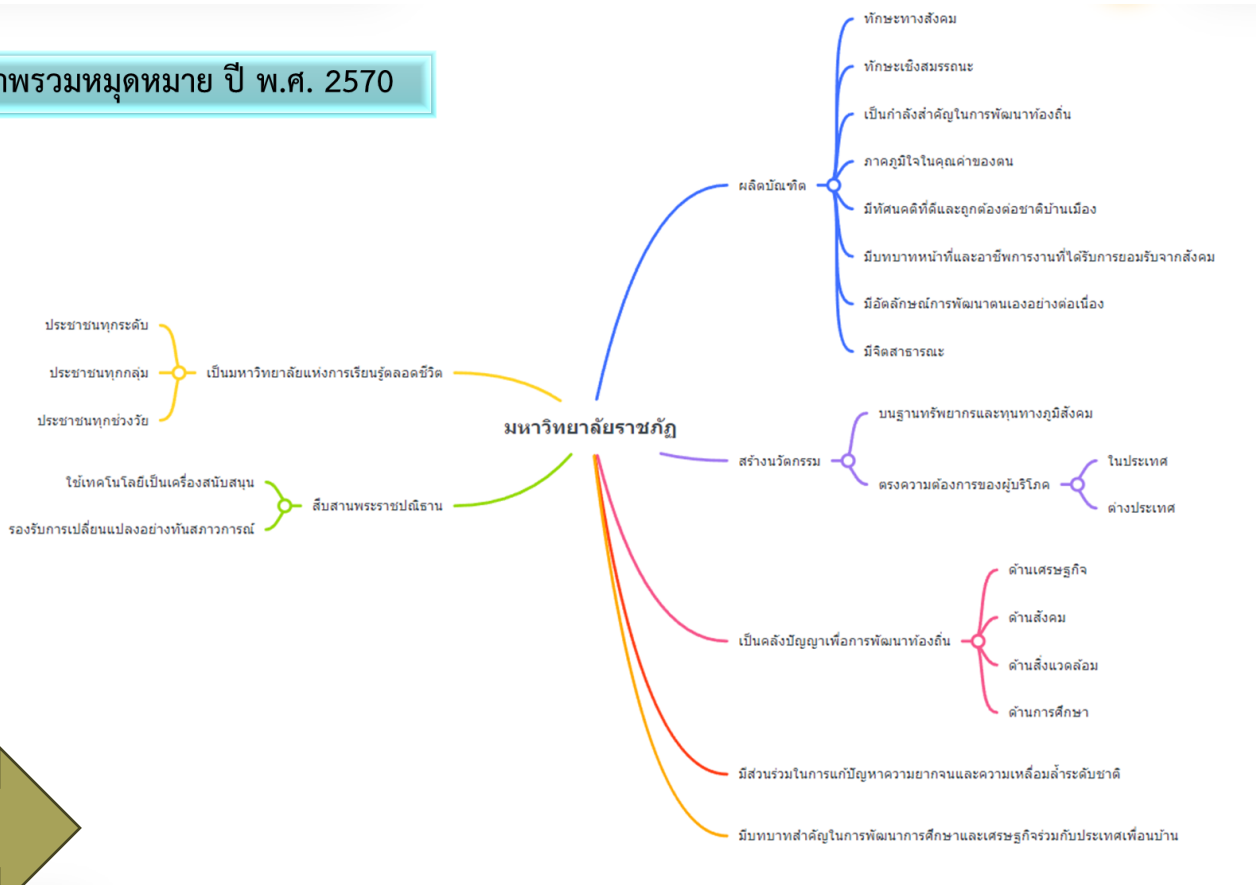
- 1) แสวงหาความจริงสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- 3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำนึกและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- 4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- 5) เสริมสร้างการแข่งขันของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 8) ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



<https://bit.ly/RU20yearsStrategicPlan>



ภาพรวมหมุดหมาย ปี พ.ศ. 2570



แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2567 เป็นต้นไป

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

งบประมาณแผ่นดินประจำปี

- งบบุคลากร
- งบดำเนินงาน (ปกติ + **พัฒนาท้องถิ่น ตาม มาตรา 7 และ 8 พ.ร.บ.ราชภัฏฯ**)
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

งบประมาณรายได้

- ค่าบำรุงการศึกษา
- การจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย

งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น

- โครงการวิจัย (ทุนวิจัยภายนอก)
- โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- โครงการนโยบายพิเศษที่ได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการ
พัฒนา
ท้องถิ่น
ตามบริบท
เชิงพื้นที่
ของแต่ละ
มรภ.

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



มรภ. เป็นที่พึ่งของคนในท้องถิ่น เกิดความผูกพันส่งลูกหลานเข้าเรียนต่อ หน่วยงานภายนอกเชื่อมั่นจัดสรรงบประมาณโครงการต่างๆให้

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



มรภ. ขยายฐานเศรษฐกิจชุมชน ผลงานเชิงประจักษ์ นำผลิตภัณฑ์เข้า [RJ38](#) ทำให้ติดตามประเมินผลได้จริง ของงบประมาณปีต่อไปได้ง่าย

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน



มรภ. เป็นหนึ่งเรื่องการผลิตครูคุณภาพ โดยใช้ [PTRU model](#) และชี้ชัดการบ่มเพาะให้ตระหนักถึงการพัฒนาศึกษาเชิงพื้นที่

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก



มรภ. ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัย

โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม



มรภ. สร้างโอกาสให้นักศึกษา บ่มเพาะ [Soft skills](#) ด้วยกระบวนการ [วิศวกรสังคม](#) สังคมเห็นตัวตนของนักศึกษาราชภัฏ เพิ่มยอด นศ.

โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล



มรภ. [พลิกโฉมบัณฑิต อังกฤษคล่อง](#) ร่วมสร้างสรรค์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก เสริมหนุนช่องทางสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ [ลบค่าปราคา](#)

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน



มรภ. เป็นศูนย์ข้อมูลเชิงพื้นที่ในทุกมิติ โดยใช้ [Big data ราชภัฏ](#) ตอบโจทย์ พ.ร.บ. อุดมศึกษา [อาจารย์เสนอโครงการ/งานวิจัยก็ได้งบง่าย](#)

โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



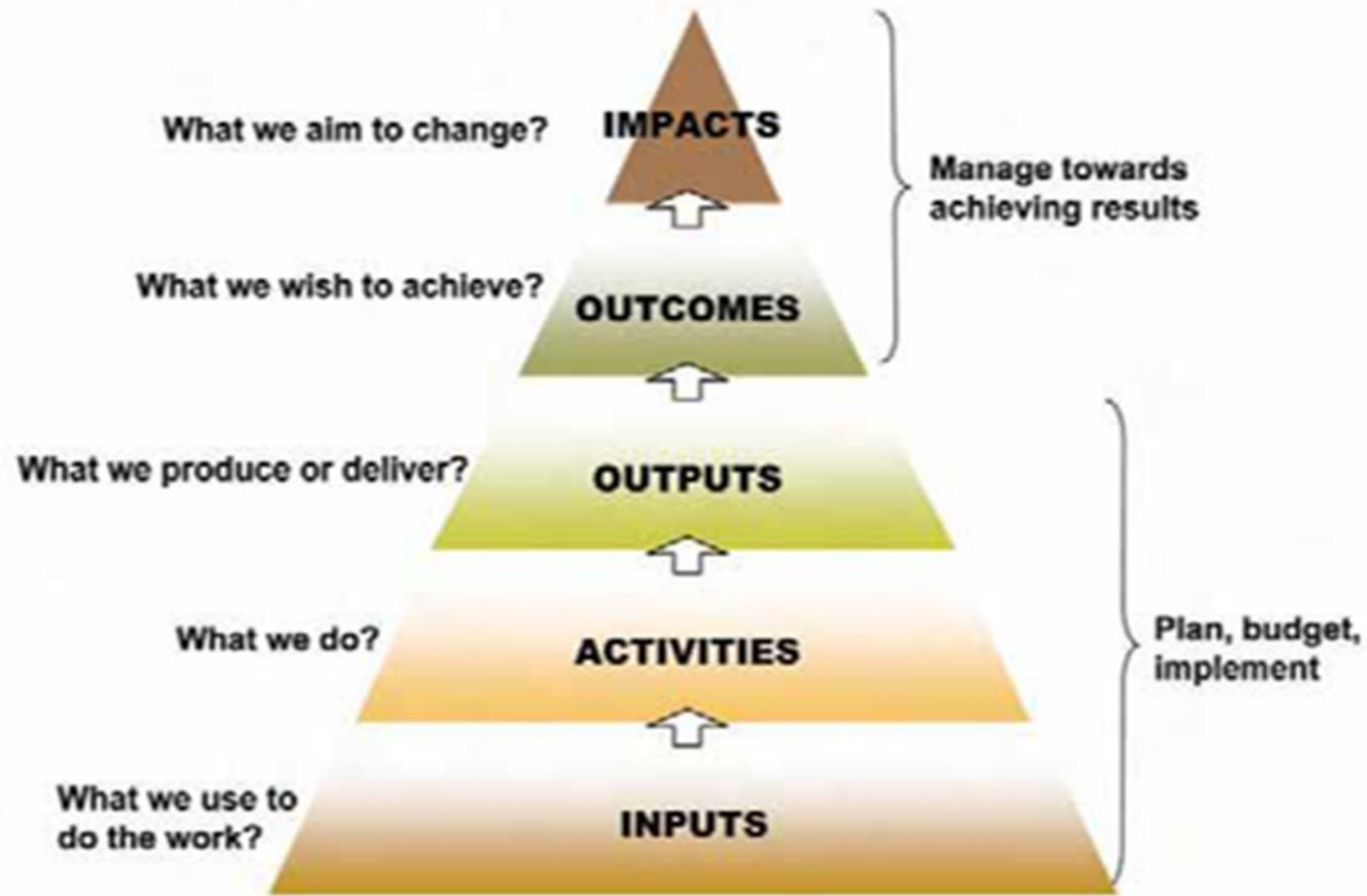
มรภ. [อัพเดทและขยายฐานข้อมูลเข้า Big data ราชภัฏ](#) เสริมหนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเครดิตแบงค์เพื่อ [เพิ่มรายได้ มรภ.](#)

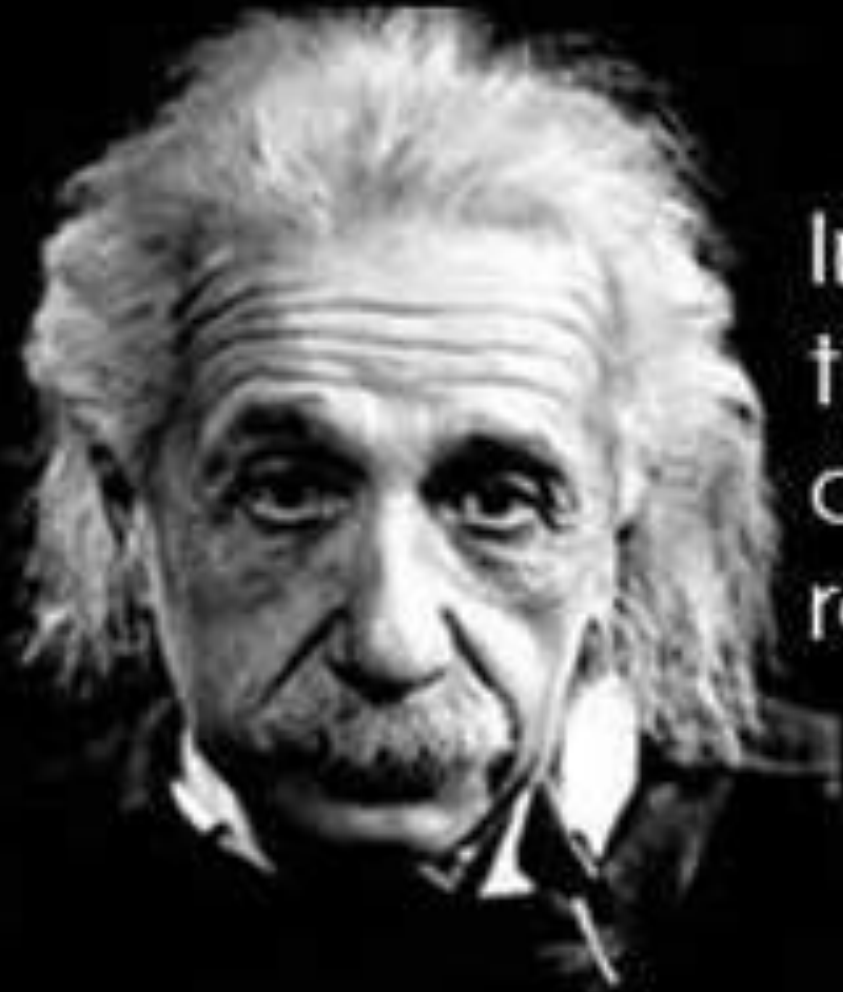
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น



มรภ. นำศิลปวัฒนธรรม ([วิจัยและพัฒนา](#)) สู่อการสร้างรายได้ เกิด [หลักสูตรต่อเนื่อง](#)ที่สัมพันธ์กับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผู้เรียนเพิ่ม รายได้เพิ่ม

ชวนคุยชวนคิด
(เปิดไฟล์ EXCEL)





Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results.

- Albert Einstein

แนวทางการดำเนินงานเพื่อ
ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
ในหมวดงบดำเนินการ ของกลุ่ม มรภ.

วิธีการดำเนินงานของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการ
จัดทำคำของบประมาณประจำปี 2569 เป็นต้นไป

3.1.1 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

เปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง

3.1.2 เป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O1(1) : ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	<p>1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่¹ 5,000 ราย</p> <p>1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ</p> <p>1D: ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน² จำนวน 76,000 ครัวเรือน</p> <p>1E: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน</p>

¹ การจ้างงานใหม่ หมายถึงการเปลี่ยนอาชีพใหม่ ทั้งนี้ไม่นับรวมการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่

² เส้นความยากจน (poverty line) สะท้อนค่าใช้จ่ายมาตรฐานขั้นต่ำที่คนจะดำรงชีวิตอยู่ได้ (minimum requirement) ในสังคม โดยคนที่มียอดค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำกว่าเส้นความยากจนจะถือว่าเป็นคนจน ทั้งนี้ ในปี 2563 เส้นความยากจนมีมูลค่า 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน (อ้างอิงจากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี 2563 สถาบันพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O1(2) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ ³ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่	<p>1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</p> <p>1G: มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>1H : การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไป⁴ มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>1I: มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1J: อัตราการเรียนรู้ต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>

³ โรงเรียนในโครงการพระราชดำริ ครอบคลุมโรงเรียนในกลุ่มที่ดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา

⁴ ครูประจำการ หมายถึง ครูประจำโรงเรียนที่สังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏ

OKR
ย.1 การพัฒนา
ท้องถิ่น



KPI Tree



มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน

Ends
Overall Goal
(Final Outcome)

↑

Strategic Goal
(Intermediate Outcome)
(Z)

↑

Ways
Program Goal
(Outcome)
(Y)

↑

Means
Project Propose
(Output)
(X)

ความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะ
ของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
(SDGs : Goal 16.6.2)
Z₁

ผลสำรวจของ IMD : Government Efficiency
อยู่ในลำดับ 1 ใน 20 ของโลก
Z₂

ผลสำรวจ CPI
อยู่ในลำดับ 1 ใน 20 ของโลก
Z₃

ดัชนีนิติธรรม (Rule of Law)
ของ World Justice Project
ทุกองค์ประกอบอยู่ในระดับสูง
Z₄

กระบวนการงานหลัก
รวมทั้งสิ้น XXX รายการ
ได้รับการปรับปรุงใหม่
Y₁

ตัวชี้วัด
Y₂

ตัวชี้วัด
Y₃

ตัวชี้วัด
Y₄

ตัวชี้วัด
Y₅

ตัวชี้วัด
Y₆

ตัวชี้วัด
Y₇

1. ส่วนนี้ ...
X₁

2. กระบวนการสำคัญ
เชิง DDP
ไม่น้อยกว่า 300
รายการ
X₂

3. ส่วนนี้ ...
X₃

1. ส่วนนี้ ...
X₄

2. ส่วนนี้ ...
X₅

1. ส่วนนี้ ...
X₁₂

2. ส่วนนี้ ...
X₁₃

3. ส่วนนี้ ...
X₁₄

1. ส่วนนี้ ...
X₁₅

2. ส่วนนี้ ...
X₁₆

3. ส่วนนี้ ...
X₁₇

1. ส่วนนี้ ...
X₁₈

2. ส่วนนี้ ...
X₁₉

1. ส่วนนี้ ...
X₆

2. ส่วนนี้ ...
X₇

3. ส่วนนี้ ...
X₈

4. ส่วนนี้ ...
X₉

5. ส่วนนี้ ...
X₁₀

6. ส่วนนี้ ...
X₁₁

1. ส่วนนี้ ...
X₂₀

2. ส่วนนี้ ...
X₂₁

3. ส่วนนี้ ...
X₂₂

4. ส่วนนี้ ...
X₂₃

5. ส่วนนี้ ...
X₂₄

ตัวอย่าง ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



กรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ มรภ.



มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

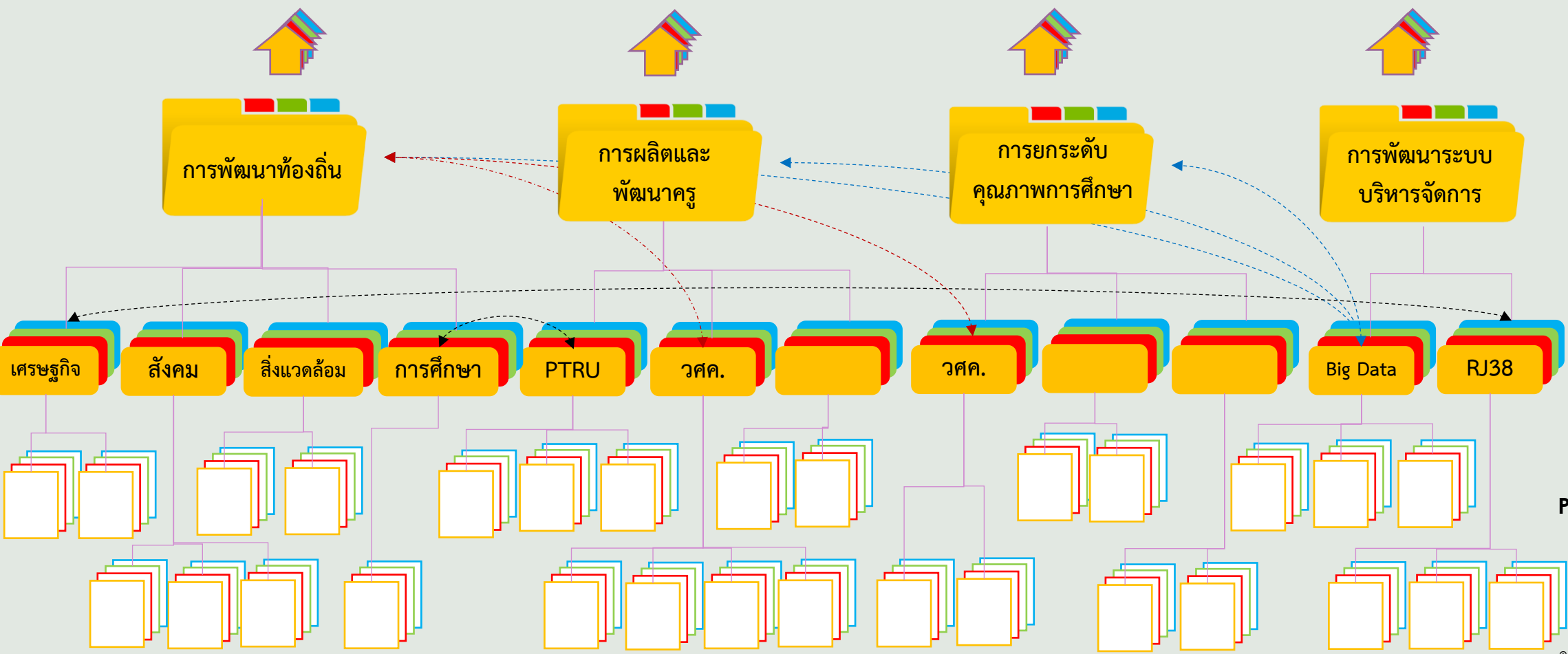


Ends
Overall Goal
(Final outcomes)

Strategic Goal
(Intermediate outcomes)
(Z_i)

Ways
Program Goal
(Outcomes)
(Y_i)

Means
Project Propose
(Output)
(X_i)



แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี (การพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ.)



เปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของ มรภ. ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมี มรภ. เป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง



Strategic Goal (Intermediate outcomes)
(Z_i)



Ways Program Goal (Outcomes)
(Y_i)

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O1(1) : ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	<p>1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่¹ 5,000 ราย</p> <p>1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ</p> <p>1D: คริวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน² จำนวน 76,000 คริวเรือน</p> <p>1E: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน</p>

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
O1(2) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ ³ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่	<p>1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ต่ำ ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</p> <p>1G: มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>1H : การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไป⁴ มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>1I: มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1J: อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>

OKR (ปี 2566-2570)

ดร.นงรัตน์ อีสโร

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี (การพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ.)

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านเศรษฐกิจ

ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบน
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

BCG

การใช้ BCG model ในการยกระดับเศรษฐกิจของ คนในชุมชนท้องถิ่น

CE

การใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการยกระดับเศรษฐกิจของ คนในชุมชน ซึ่งหมายรวมถึงการนำประเด็น Soft power มาปรับใช้ด้วย

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสังคม

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

AC

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความภาคภูมิใจให้คนใน ชุมชน ยึดโยงกับรากเหง้า เกิดความสามัคคีและมั่นคงในสถาบันหลักของชาติ

WB

การเสริมสร้างสุขภาวะทางร่างกาย ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณ หรือปัญญาให้กับคนใน ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสิ่งแวดล้อม

เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

NRE

การสร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของคนใน ชุมชนท้องถิ่น อย่างสมดุลและยั่งยืน

CC

การสร้างความรู้ และแนวทางการรองรับปรับตัวต่อผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของคนใน ชุมชนท้องถิ่น

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการศึกษา

ติดตามหาแนวทางปัญญาเพื่อการพัฒนายั่งยืนเชิงพื้นที่

HS

การเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนของ ครูในพื้นที่ ซึ่งต้องสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

SS

การเสริมสร้างทักษะ/ความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคมให้กับคนใน ชุมชนท้องถิ่น ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

Ways
Program Goal
(Outcomes)
(Y_i)

Sub-Program
Goal
(Outcomes)

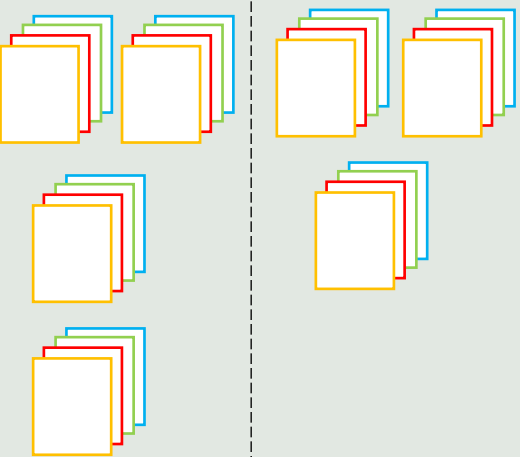
!
IMPORTANT คำที่ขีดเส้นใต้ จำเป็นต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเมื่อทำข้อเสนอโครงการ

แนวทางการจัดทำคำของบประมาณประจำปี (การพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ.)

การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านเศรษฐกิจ

ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบน
หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

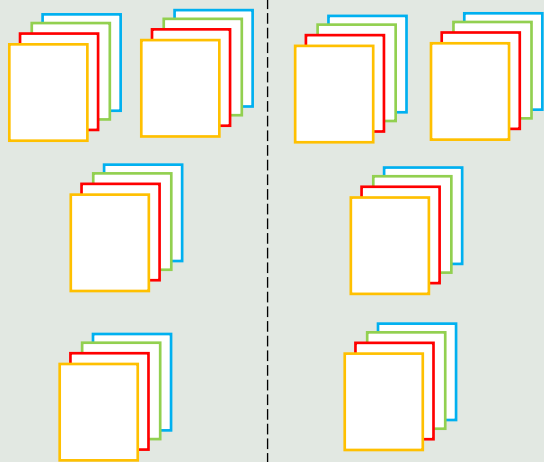
BCG CE



การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสังคม

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นเพื่อความ
มั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

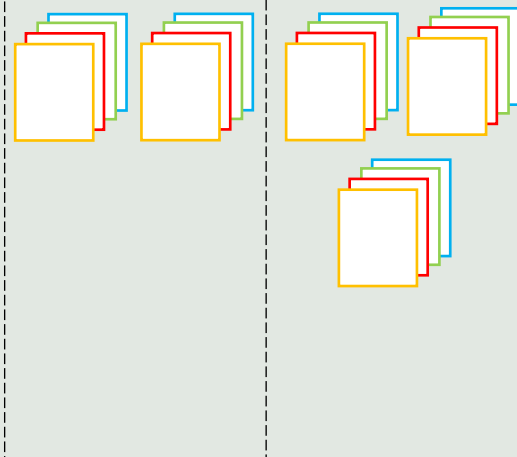
AC WB



การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านสิ่งแวดล้อม

เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อ
รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

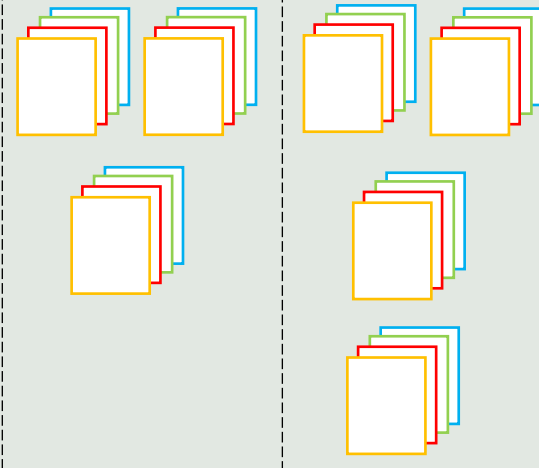
NRE CC



การพัฒนาท้องถิ่น
ด้านการศึกษา

ติดตามยุทธศาสตร์ปัญหาเพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

HS SS



Ways
Program Goal
(Outcomes)
 (Y_i)

Sub-Program
Goal
(Outcomes)

Means
Project Propose
(Output)
 (X_i)

P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG model

1.2 Creative Economy



P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.1 Art & Culture

2.2 Well-Being



คำของบประมาณประจำปี 69

P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

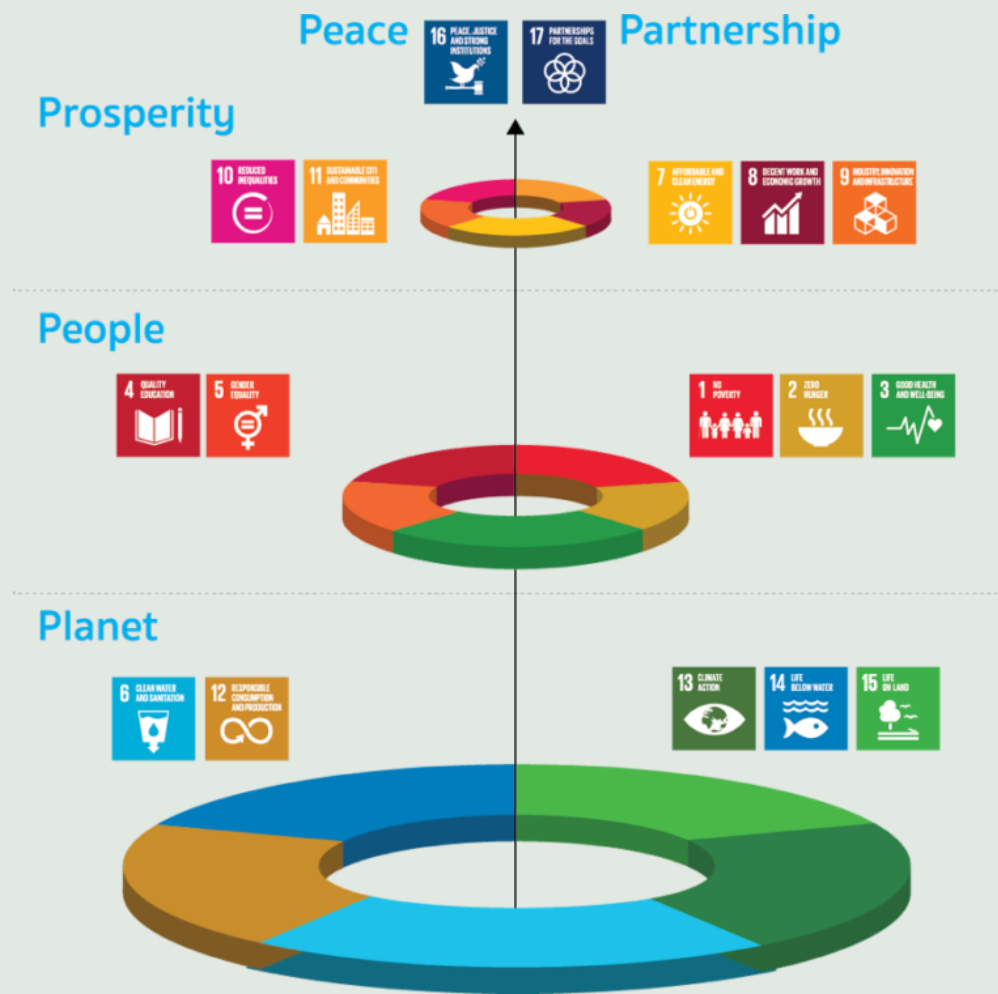
3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change

P.4 ตัดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

4.2 Soft Skills



P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG model

1.2 Creative Economy

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
- จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและ

2.1 Art & Culture

ยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.2 Well-Being

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ
- จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

คำของบประมาณ ประจำปี 69

P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ

3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือ Climate Change
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

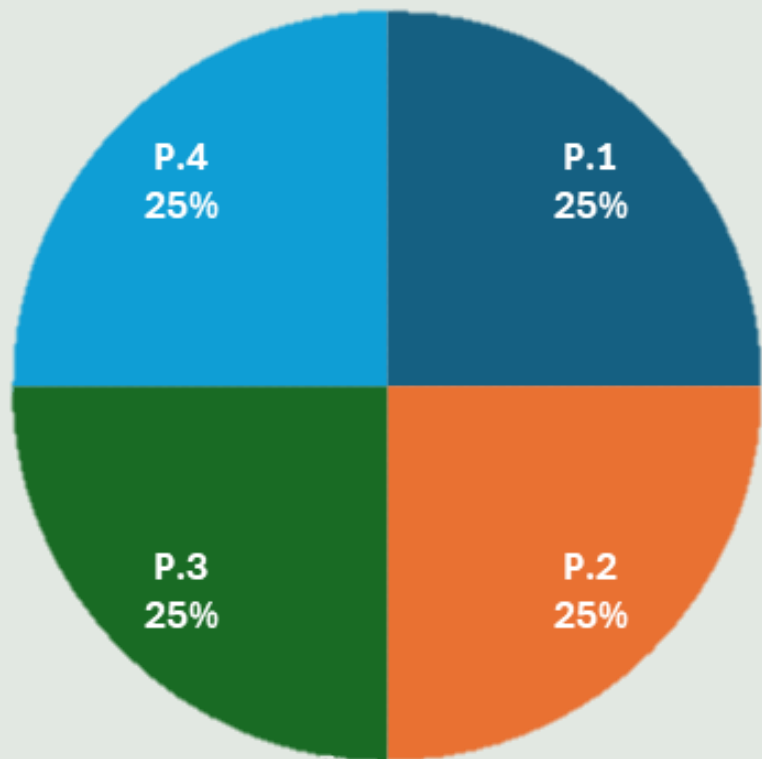
P.4 ตัดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

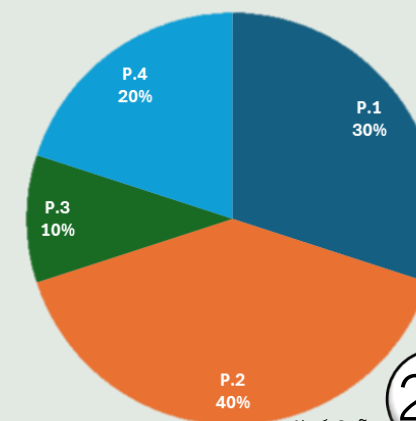
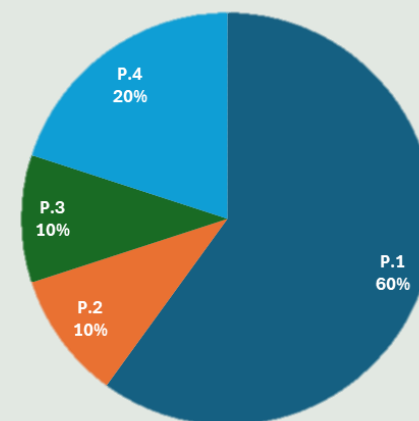
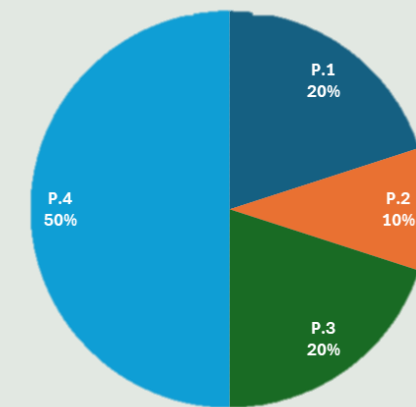
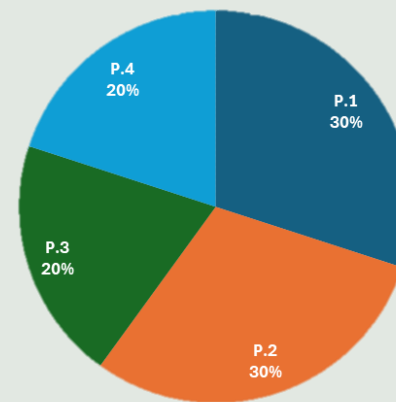
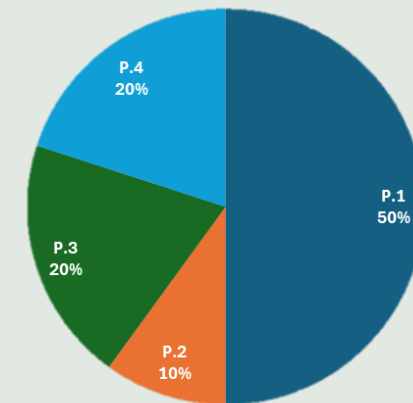
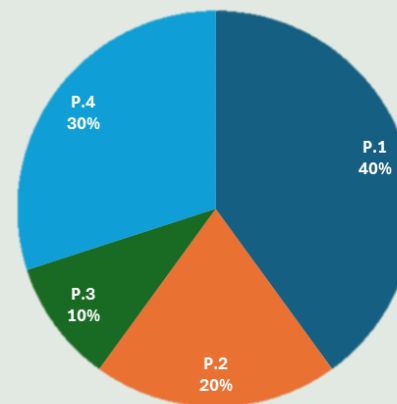
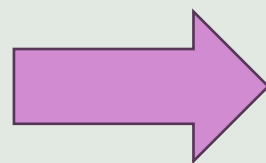
4.2 Soft Skills

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมตัดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

ปรับอัตราส่วนงบประมาณแต่ละโปรแกรมตาม บริบทเชิงพื้นที่และศักยภาพของมหาวิทยาลัย



กรอบวงเงิน งบประมาณ. การพัฒนาท้องถิ่น (xx ล้านบาท/มรภ.)



รับมืออย่างไร เมื่อสำนักงานมักสอบถามภาพรวม มรท. ?
ต่อไปจะง่ายมาก ถ้า Big data เราสมบูรณ์
แต่ตอนนี้ยังส่งงานเพื่อทำต่อเฟส 2 ไม่ได้ เพราะ มรท. ยังไม่ใสใจ
(ได้ข้อมูลที่อื่นมาหมด เว้น มรท.)
ดังนั้น ก็ต้องทำใน Excel spreadsheet กันไปก่อน



ข้อตกลงเพื่อการดำเนินงาน

ขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2569

ในหมวดงบประมาณดำเนินการ ของกลุ่ม มรภ.

P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG model

1.2 Creative Economy

- คณะ/สาขาที่เกี่ยวข้อง
- สำนักวิจัยและพัฒนา

P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.1 Art & Culture

2.2 Well-Being

- คณะ/สาขาที่เกี่ยวข้อง
- สำนักศิลปวัฒนธรรม
- สำนักวิจัยและพัฒนา

คำของงบประมาณ
ประจำปี 69

- คณะ/สาขาที่เกี่ยวข้อง
- สำนักวิจัยและพัฒนา

P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change

- คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
- กองพัฒนานักศึกษา

P.4 ตัดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

4.2 Soft Skills

- กรอบวงเงิน งบประมาณ. การพัฒนาท้องถิ่น/มรภ. ประจำปี 2569 = ?
- โครงการร่วมระดับประเทศ 1 โครงการ (เน้น impact โขว์เคสเพื่อ Re-branding มรภ.) = ?
- โครงการร่วมระดับภูมิภาค 1 โครงการ (เน้น impact โขว์เคสเพื่อ Re-branding มรภ.) = ?
- วิธีการจัดทำคำขอ งบประมาณ. รายโครงการ
 - จัดทำโครงการบนฐานข้อมูล Big data หรือ ประเด็นเชิงประจักษ์ในพื้นที่/สังคม
 - กำหนดกลุ่มเป้าหมายของโครงการเพื่อตอบเป้าประสงค์ของ Program ให้ชัดเจน
 - สอดแทรกการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (เป็น Soft power ของ มรภ. และจะได้ข้อมูล/ไอเดียเป็น Prelim สำหรับการทำโครงการปีต่อไป/ขอ วรรณ. ได้) และ KS เฉพาะทาง เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่ 3 ในกิจกรรมย่อยของทุกโครงการ
 - ครุศาสตร์สอดแทรกการพัฒนา PTRU ในโครงการ P.4 เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ที่ 2
 - รายงานผลงานใน Platform (Big data) และช่วยเก็บข้อมูลเข้า Big data ตามรายการที่กำหนดไว้
 - บริหารจัดการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ใน P.1 เข้าแพลตฟอร์ม RJ38
 - ไม่มีการเกลี้ย/มั่วกับงานบริการวิชาการอื่น ๆ (ถ้าสำนักบริการวิชาการต้องการ งบประมาณ. ก้อนนี้ ต้องทำโครงการเฉพาะเจาะจงมาล่วงหน้าเพื่อเข้าโปรแกรม)
 - ไม่รวมโครงการพระราชดำริ เช่น อปสร. ซึ่งมีช่องทางการขอ งบประมาณ. หมวดอื่นอยู่แล้ว
- ห้ามกันเงิน งบประมาณ. ก้อนนี้ ไว้จ่ายค่าสาธารณูปโภค*
 - สร้าง Paradigm shift การทำคอร์สออนไลน์/อบรม/Credit bank เพื่อหารายได้เข้า มรภ./คณะ

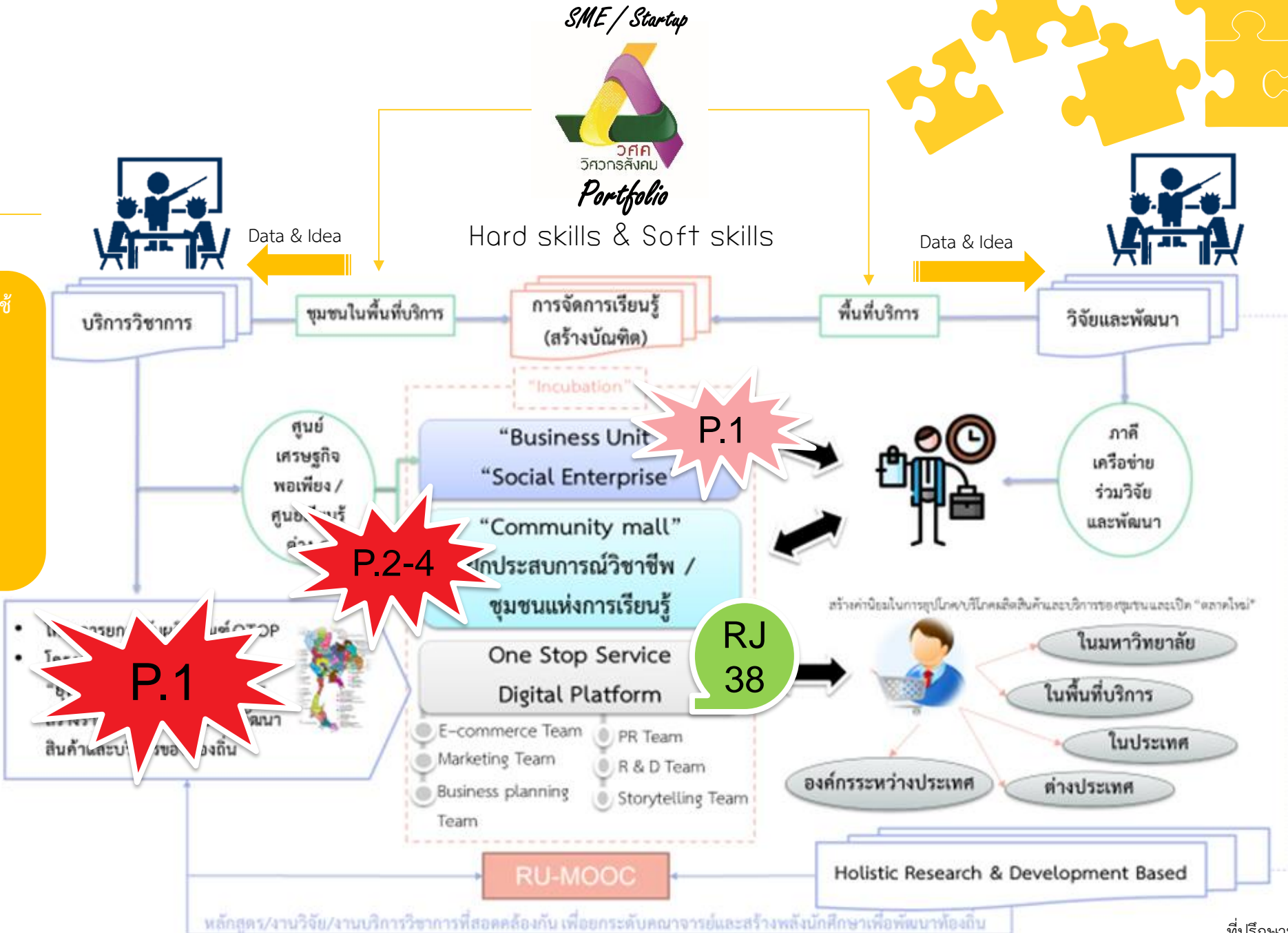
SME / Startup



Portfolio

Hard skills & Soft skills

- ผลงานวิชาการที่ไม่ใช่ ตำราและวิจัย
- รับใช้สังคมและท้องถิ่น
 - นวัตกรรม
 - ศิลปะ สุนทรียะ
 - การสอน
 - ศาสนา



- ผลงานวิชาการ
- งานวิจัย ดีพิมพ์
 - ตำรา

ประเภท	ตัวชี้วัด	หน่วย
ผลสัมฤทธิ์	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	บาท/ครัวเรือน/ปี
	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย
	จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง
	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม
	ชุมชนหรือประชาชนในพื้นที่บริการมีสมรรถนะการพัฒนาที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ
ผลผลิตโครงการร่วม 38 มรภ.		
ผลผลิตโครงการร่วมระดับภูมิภาค		
ผลผลิต (ราย มรภ.)		

ชุมชน/หมู่บ้าน ?

- “หมู่บ้าน” คือ หน่วยพื้นฐานการปกครองระดับล่างสุดของสังคมไทย เป็นหน่วยการปกครองทางกายภาพ มีขอบเขต และอาณาบริเวณที่แน่นอน
- "ชุมชน" คือ หน่วยทางสังคมของกลุ่มคนที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสาร มีการรวมกลุ่ม มีความรัก และมีการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อการปฏิบัติการบางอย่าง เช่น กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มป่าชุมชน กลุ่มเหล่านี้อาจจะเป็นสมาชิกร่วมกันได้ทั้งหมู่บ้าน หรือเฉพาะบางคนในหมู่บ้าน หรือต่างหมู่บ้านกันก็ได้

เราใช้หน่วยนับทางกายภาพ ดังนี้

พื้นที่ดำเนินการในเขตเมือง ใช้หน่วยนับเป็น “ชุมชน”

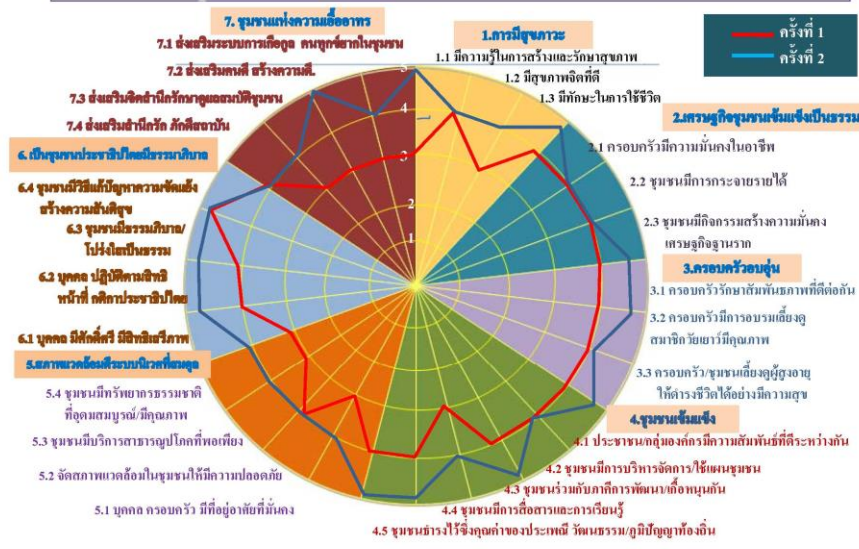
พื้นที่ดำเนินการนอกเขตเมือง ใช้หน่วยนับเป็น “หมู่บ้าน”

โรงเรียน แปลงหน่วยนับเป็น “หมู่บ้าน” หรือ ชุมชน ได้

ใช้ GVH ตัวไหน ?



ความสุขมวลรวม (แบบดัชนีใยแมงมุม) (SPIDER DIAGRAM) บ้านตะพงเข่อม ม.11 ตำบลปรางมก



J. of Soc Sci & Hum. 39(1): 209-220 (2013)

ว. สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 39(1): 209-220 (2556)

ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง Gross Community Happiness Index Following The Philosophy of Sufficiency Economy

ธนกฤต ทวีสุทธิ *
ดร.ชาติรี นาคะกุล **

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้วิจัยใช้การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เทคนิคการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ เทคนิคเดลฟาย การวิเคราะห์ปัจจัยและแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ มัชยฐาน ฐานนิยม ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ ค่าความสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวประกอบ ค่าไคเซอร์-ไมเยอร์-โอลคิน การทดสอบบาร์ทเลทท์ และค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ 40 คน ผู้เชี่ยวชาญ 17 คน แกนนำหมู่บ้าน 350 คนและครัวเรือนอีก 724 ครัวเรือน

ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์กรประกอบและตัวชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีทั้งหมด 7 องค์ประกอบ 51 ตัวชี้วัด 2) เกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับและค่าร้อยละ 3) เกณฑ์การประเมินมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามหลักวิชาการและผลการวิเคราะห์ข้อมูลทุกประการ

คำสำคัญ : ดัชนี ความสุขมวลรวม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกณฑ์การประเมิน

(ตัวอย่าง) ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ธนภุต ทวีสุทธิ

ดร.ชาตรี นาคะกุล

ด้านวิถีชีวิตพอเพียง ของชุมชน

- 1) การมีกัลยาณมิตร
- 2) คนในชุมชนปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) คนในชุมชนไม่อยู่ในความประมาท
- 4) คนในชุมชนไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น
- 5) คนในชุมชนมีความซื่อสัตย์สุจริต ใสสติปัญญาในการดำเนินชีวิต
- 6) บรรทัดฐานความร่วมมือในชุมชน
- 7) คนในชุมชนตัดสินใจเกี่ยวกับชีวิตไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
- 8) การได้รับประโยชน์สุขจากชุมชน
- 9) มีความมั่นคงทางอาหาร
- 10) การมีของใช้ที่จำเป็น
- 11) การมีสัมมาชีพในชุมชน

ด้านสุขภาพและความ มั่นคงของครอบครัว

- 1) สุขภาพกายดี
- 2) สุขภาพจิตดี
- 3) มีที่อยู่อาศัย
- 4) ครอบครัวอบอุ่น
- 5) มีที่ดินทำกิน
- 6) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 7) สัมพันธภาพในครอบครัว
- 8) การพึ่งตนเองของสมาชิกในครอบครัว
- 9) การได้ทำความดี

ด้านเศรษฐกิจครัวเรือน เข้มแข็ง

- 1) ไม่มีหนี้สิน
- 2) รายได้เพียงพอ
- 3) การมีทรัพย์สิน
- 4) การได้ใช้จ่ายทรัพย์สิน
- 5) มีการอดออมในชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ ชุมชน

- 1) ความสามัคคีของชุมชน
- 2) การมีส่วนร่วมของชุมชน
- 3) ชุมชนมีแผนชุมชน
- 4) เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง
- 5) โครงสร้างพื้นฐานที่ดี
- 6) ผู้นำดีและเก่ง
- 7) ชุมชนเกื้อกูลกัน
- 8) การมีส่วนร่วมดูแลชุมชนตนเอง

ด้านธรรมชาติและ การ จัดการทรัพยากรชุมชน

- 1) มีระบบนิเวศสมดุล
- 2) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชน
- 3) การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ
- 5) การใช้พลังงานทดแทนที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน
- 6) การรักษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 7) มีจิตสำนึกต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 8) ความรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชน
- 9) ความเท่าเทียมของคนในชุมชน

ด้านการศึกษาและการ จัดสวัสดิการชุมชน

- 1) คุณภาพของการศึกษา
- 2) การได้รับการศึกษาและเรียนอย่างเท่าเทียม
- 3) การได้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) การจัดสวัสดิการชุมชน
- 5) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมชุมชน

ด้านชุมชนเข้มแข็ง

- 1) การมีจิตสำนึกประชาธิปไตย
- 2) การเป็นคนดีของสังคม
- 3) ชุมชนมีหลักธรรมาภิบาล
- 4) ชุมชนมีความสามัคคี

รายได้ครัวเรือน ?

รายได้ครัวเรือน หมายถึง รายได้ทั้งหมดของครัวเรือน ได้แก่

1. ค่าแรงและเงินเดือน เงินรางวัลบริการ เงินโบนัส เป็นต้น
2. กำไรสุทธิจากการประกอบธุรกิจการเกษตรและธุรกิจอื่นๆ
3. รายได้จากทรัพย์สิน เช่น ค่าเช่าที่ดิน ค่าลิขสิทธิ์ ดอกเบี้ย และเงินปันผล
4. เงินที่ได้รับเป็นการช่วยเหลือ บำเหน็จ บำนาญ เงินทุนการศึกษา
5. รายได้ที่ไม่เป็นตัวเงิน ได้แก่ มูลค่าของสินค้าและบริการที่ได้รับเป็นส่วนหนึ่งของค่าแรง เงินเดือน มูลค่าของสินค้าหรืออาหารที่ครัวเรือนผลิตและบริโภคเอง (รวมค่าประเมินค่าเช่าบ้านที่ครัวเรือนเป็นเจ้าของและอยู่เอง) หรือได้รับมาโดยไม่ต้องซื้อ
6. รายรับที่เป็นตัวเงินอื่นๆ เช่น เงินได้รับจากการประกันภัย หรือประกันชีวิต เงินรางวัลสลากกินแบ่ง และรายรับอื่นๆ ในประเภทเดียวกัน

รายได้ประจำ ได้แก่ รายได้ทั้งหมดของครัวเรือน ซึ่งไม่รวมรายรับที่เป็นตัวเงินอื่น ๆ ในข้อ (6)

เครือข่ายร่วมพัฒนา ?

เครือข่าย (Network) คือ การเชื่อมโยงของกลุ่มของคนหรือกลุ่มองค์กรที่สมัครใจที่จะแลกเปลี่ยนข่าวสารร่วมกัน หรือทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในเครือข่ายด้วยความเป็นอิสระ เท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิ เชื่อถือ เอื้ออาทร ซึ่งกันและกัน

องค์ประกอบสำคัญ (อย่างน้อย 7 ข้อ) ได้แก่

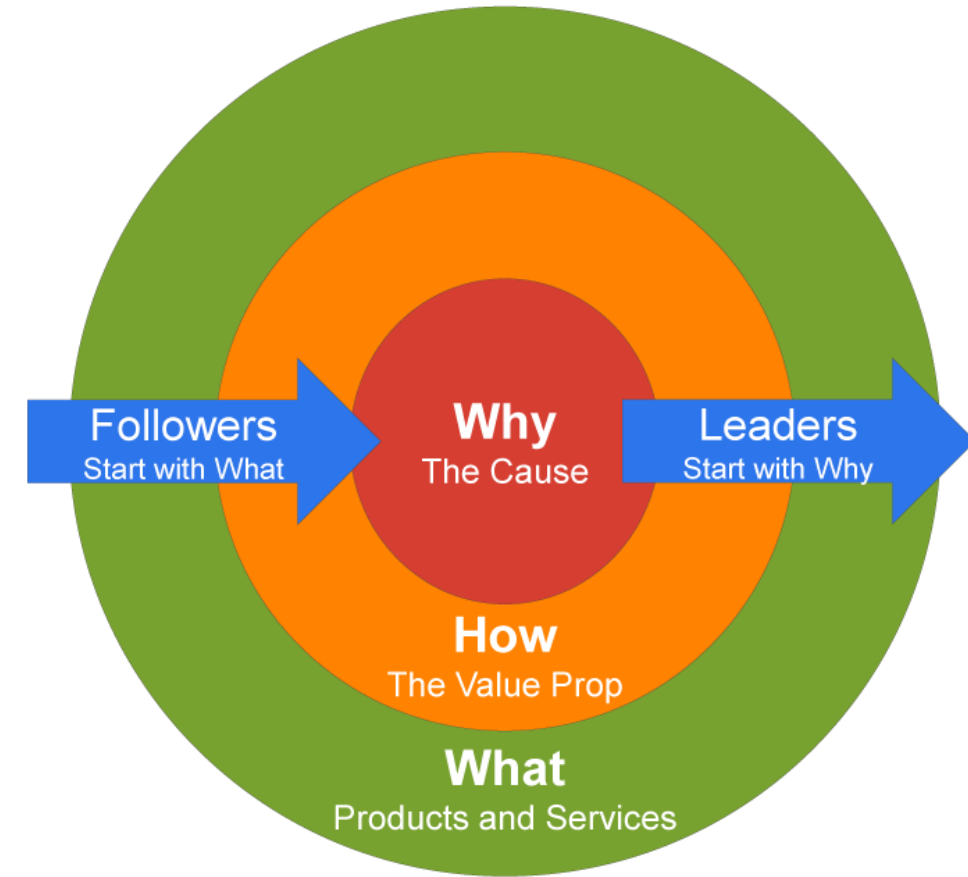
1. มีการรับรู้และมุมมองที่เหมือนกัน (common perception)
2. การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (common vision)
3. มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน (mutual interests/benefits)
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกทุกคนในเครือข่าย (stakeholders participation)
5. มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน (complementary relationship)
6. มีการเกื้อหนุนพึ่งพากัน (interdependent)
7. มีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงแลกเปลี่ยน (interaction)

เครือข่ายร่วมพัฒนา	การมีส่วนร่วมกับโครงการ XXX	
	In kind	In cash
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

กลุ่มเป้าหมาย ≠ เครือข่ายร่วมพัฒนา

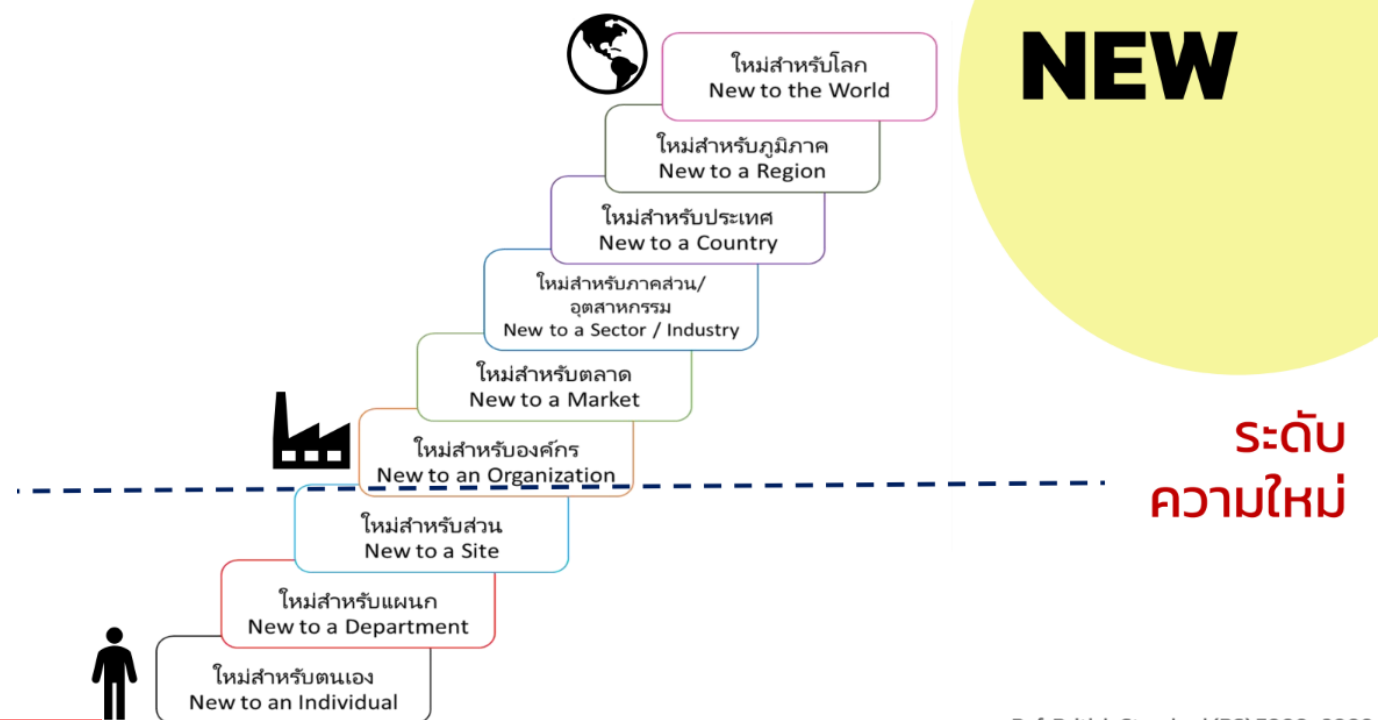
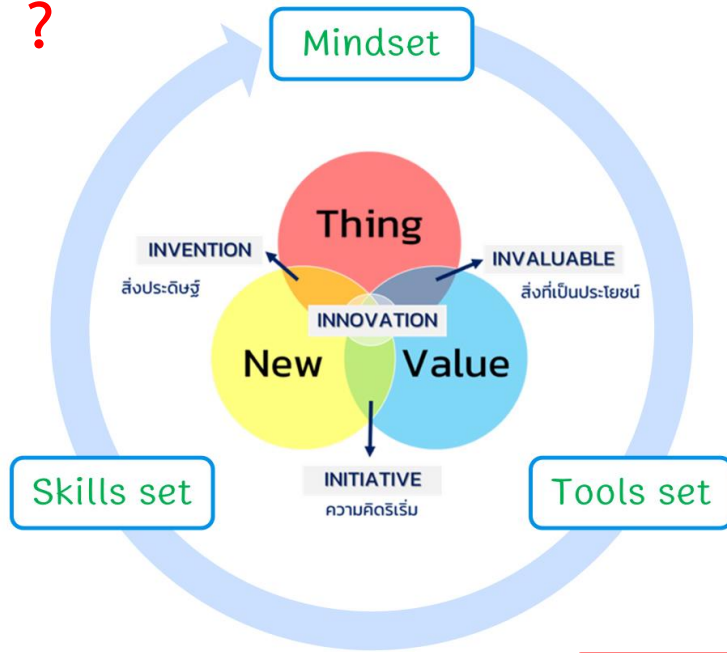
ชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ ?

- ชุมชนต้นแบบ
ต้นแบบเรื่องอะไร วัดและประเมินอย่างไรว่าเป็นต้นแบบ ?
- ศูนย์การเรียนรู้
เรียนรู้เรื่องอะไร กลุ่มเป้าหมายที่จะมาเรียนรู้คือกลุ่มใด ?



สร้าง (ทำใหม่) - เสริม (ยกระดับ) - เพิ่มประสิทธิภาพ (ปรับปรุง)

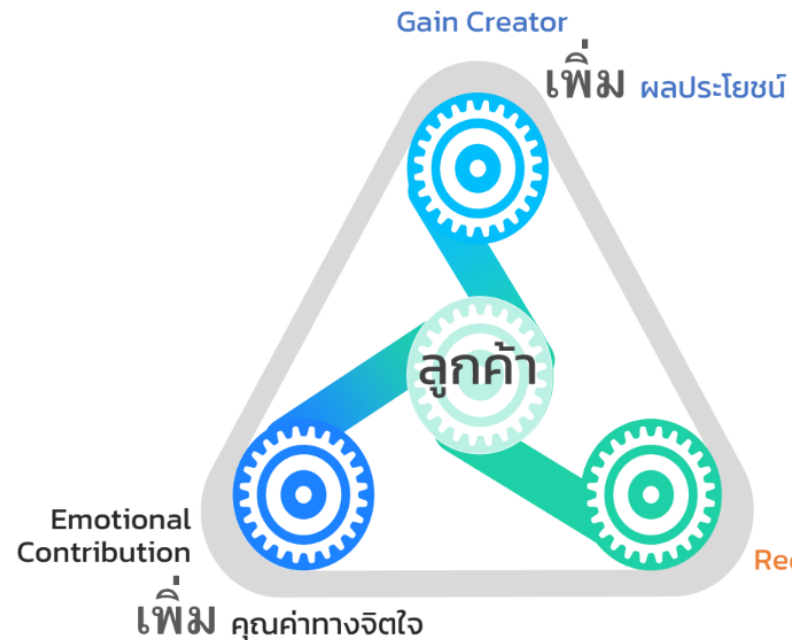
นวัตกรรม ?



Thing

ทำขึ้นใหม่(R&D)
หรือ
พัฒนาต่อยอด
(Improvement)

Ref: 10 type of Innovation by Larry Keeley



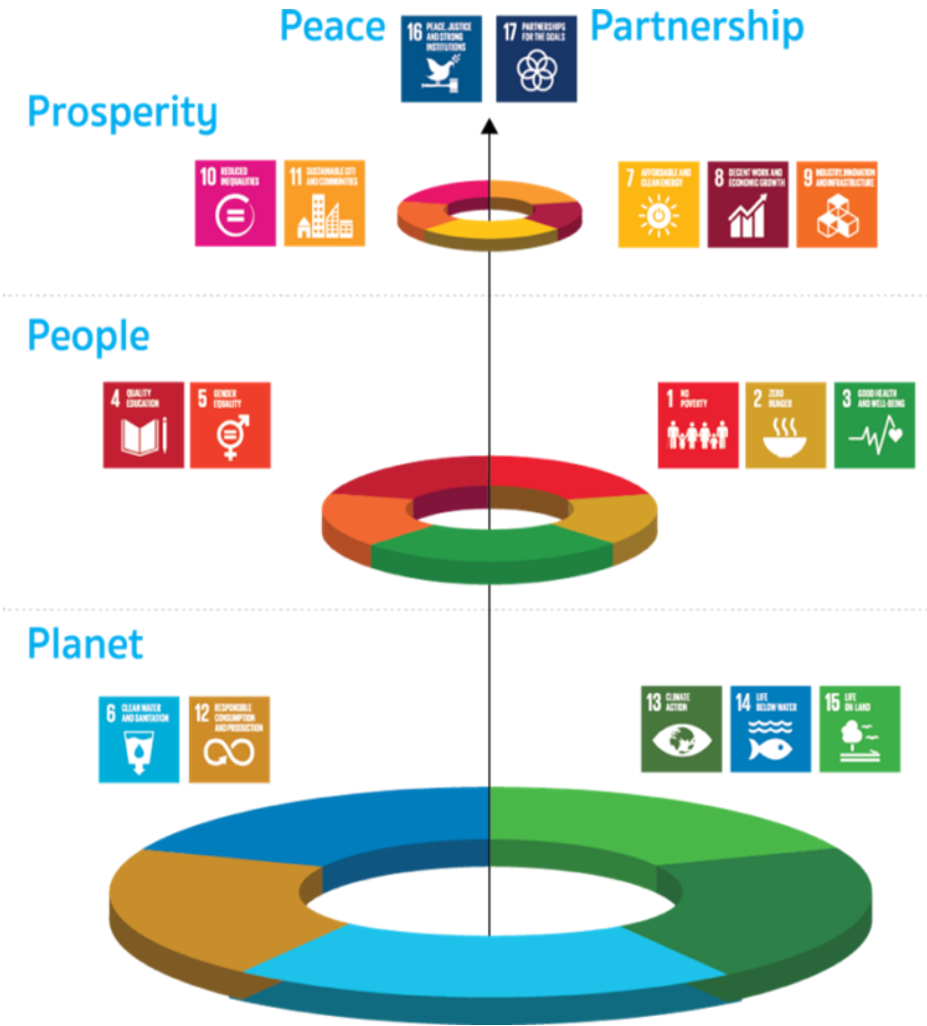
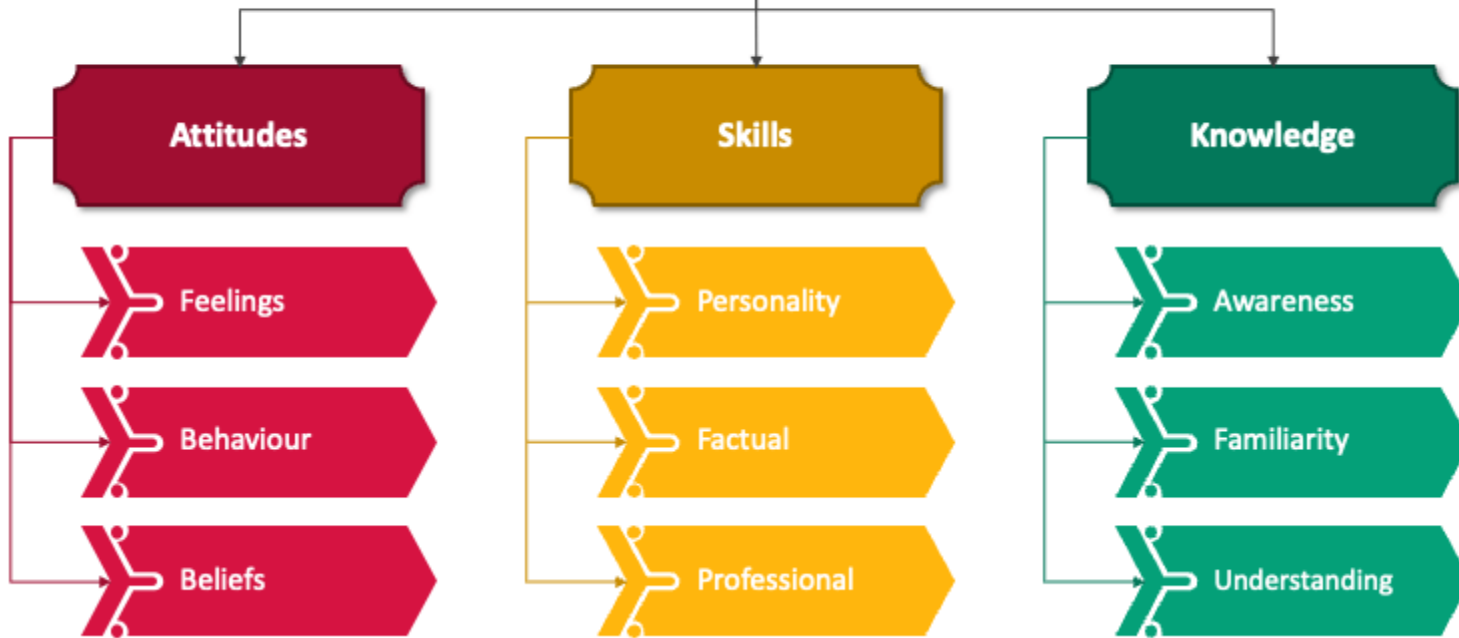
Ref: British Standard (BS) 7000 : 2008

Value

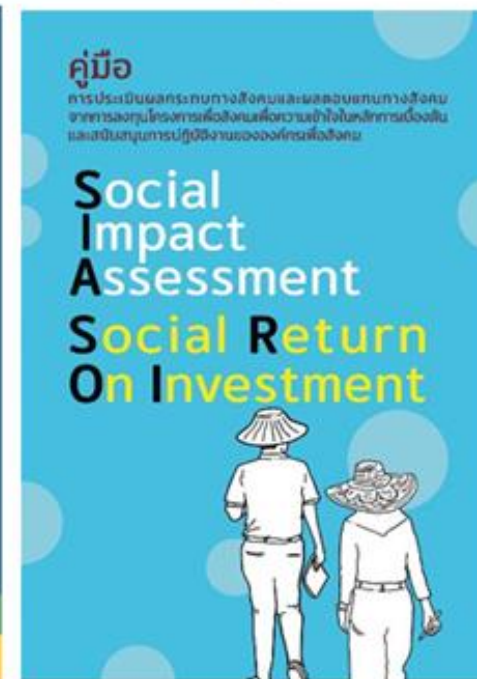
คุณค่า
ที่เกิดขึ้น

สมรรถนะการพัฒนาที่ยั่งยืน ?

The Components of a Competency



อย่าทิ้ง SROI



โครงการ (ที่ขอรับการจัดสรร งบประมาณ. ประจำปี) = การรวบรวม/จัดกลุ่ม

โครงการต่างๆของหน่วยงานภายใน (BOTTOM UP)



โครงการต่างๆของหน่วยงานภายใน

- งบประมาณ. ไม่ได้ตามที่ขอ จะได้ว่าควรถัดโครงการไหน
- โครงการไหนไม่เริ่มทำตามกำหนดเวลา จะได้ยกเลิก แล้วทำโครงการอื่นแทน

ชื่อโครงการ

ชื่อเจ้าของโครงการ

Project name _____ Project owner _____

<p>Purpose What is the intent of this project? Why are we doing this project?</p> <p>ความมุ่งหวัง : วัตถุประสงค์โครงการ (ทำไมต้องทำโครงการนี้)</p>	<p>Scope What does this project contain? What does this project not contain?</p> <p>ขอบเขต : อะไรอยู่ในขอบเขต / อะไรไม่อยู่ในขอบเขตโครงการนี้</p>	<p>Success Criteria What does success look like? How can the Success Criteria be measured?</p> <p>เกณฑ์ความสำเร็จ : อะไรที่ต้องทำให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จ และจะวัดมันอย่างไร</p>
--	---	--

Milestones
When will we start the project and when is the final deadline?
How long will the project take and when will they occur?

หลักวัตรระยะ : กำหนดงานไหนเห็นได้ว่าในระหว่างการดำเนินงานหรือการพัฒนา Project จะมีส่วนไหนที่จะเสร็จในระหว่างการพัฒนา Project ได้ และจะวัดแต่ละหลักวัตรระยะที่วางไว้ได้อย่างไร (แบ่งโครงการเป็นส่วนๆที่สามารถจัดการได้)

Actions
Which activities need to be executed in order to reach a certain milestone?

การปฏิบัติ : กิจกรรมต่างๆที่ต้องทำเพื่อให้โครงการบรรลุแต่ละหลักวัตรระยะ จนถึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเกณฑ์ความสำเร็จ

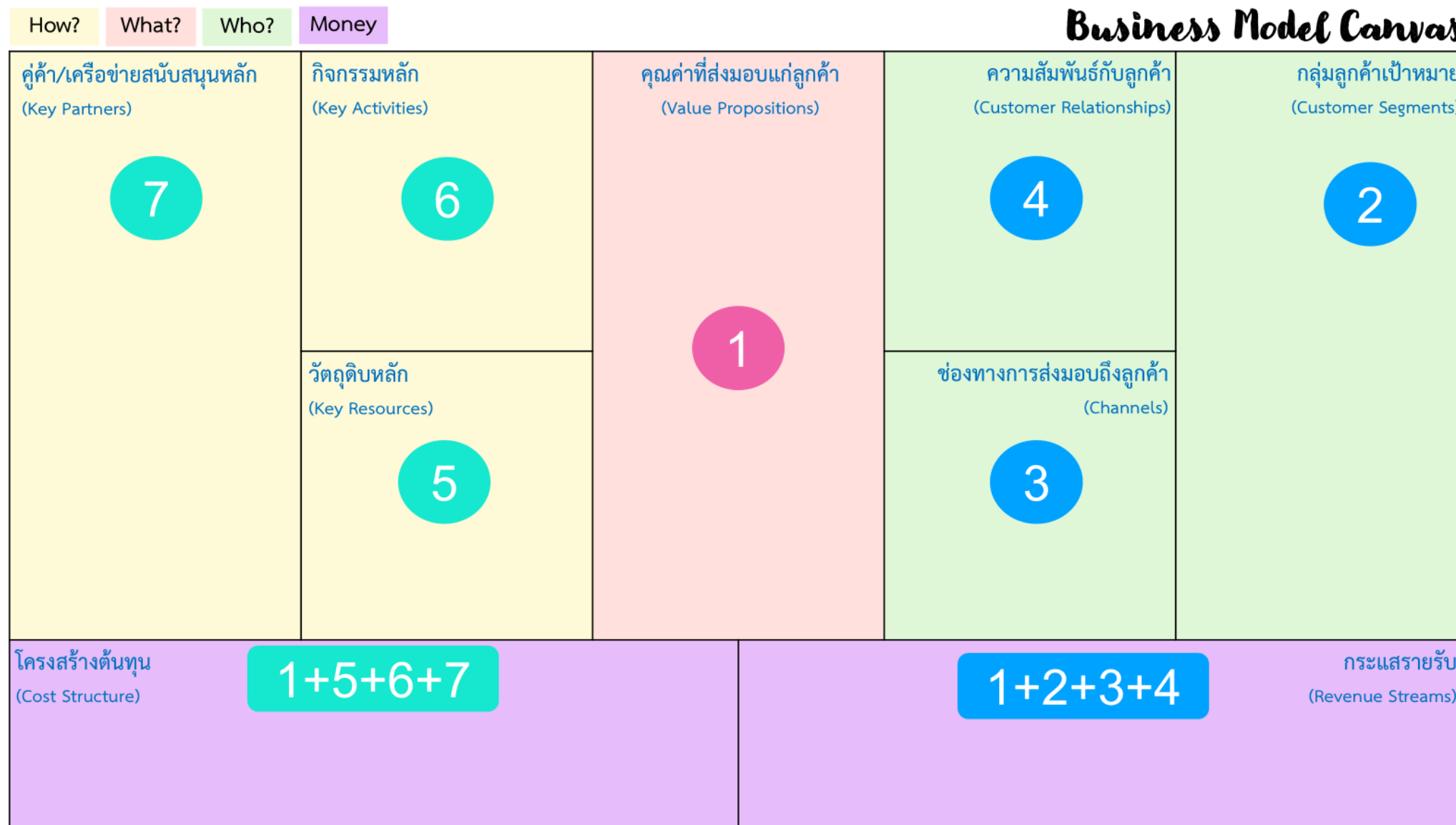
ผลลัพธ์ : อะไรคือผลสุดท้ายที่ต้องการ (จะใส่ทั้งผลลัพธ์ และ ผลกระทบที่ได)

<p>Team Who are the team members? What are their roles in the project?</p> <p>ทีมงาน : สมาชิกผู้ทำโครงการ และบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน</p>	<p>Stakeholders Who are the people affected by the success of the project? Who are the people who can affect the success of the project?</p> <p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กลุ่มบุคคล นอกจกทีม ที่มีผลหรือได้รับผลกระทบจากโครงการ (ทั้งบวกและลบ)</p>	<p>Users Who will benefit from the outcome of the project?</p> <p>ผู้ใช้งาน : ผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากผลลัพธ์ของโครงการ</p>
---	--	---

<p>Resources What are the resources needed for the project? - Financial (money) - Human (time, knowledge)</p> <p>ทรัพยากร : สิ่งจำเป็นในการทำโครงการให้สำเร็จ (อะไรที่มีแล้ว อะไรที่ต้องเอาเพิ่มเอาเพิ่มได้อย่างไร)</p>	<p>Constraints What are the known limitations of the project? - Financial (money) - Human (time, knowledge, physical)</p> <p>ข้อจำกัด : อะไรคือข้อจำกัดของโครงการนี้บ้าง</p>	<p>Risks Which risks may occur during the project? How do we manage them?</p> <p>ความเสี่ยง : อะไรคือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างทำโครงการ (ทำให้ไม่บรรลุผล) และจะเตรียมรับมืออย่างไร</p>
---	--	--



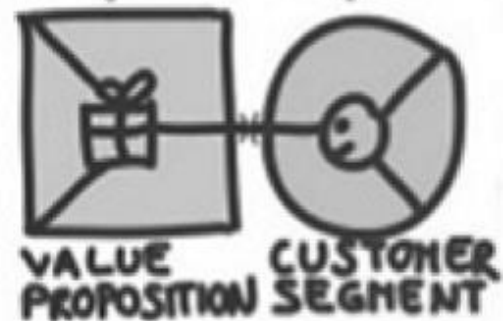
โครงการต่างๆของหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับ P.1 ควรมี BMC ประกอบด้วยหรือไม่ ?



Business Model Canvas



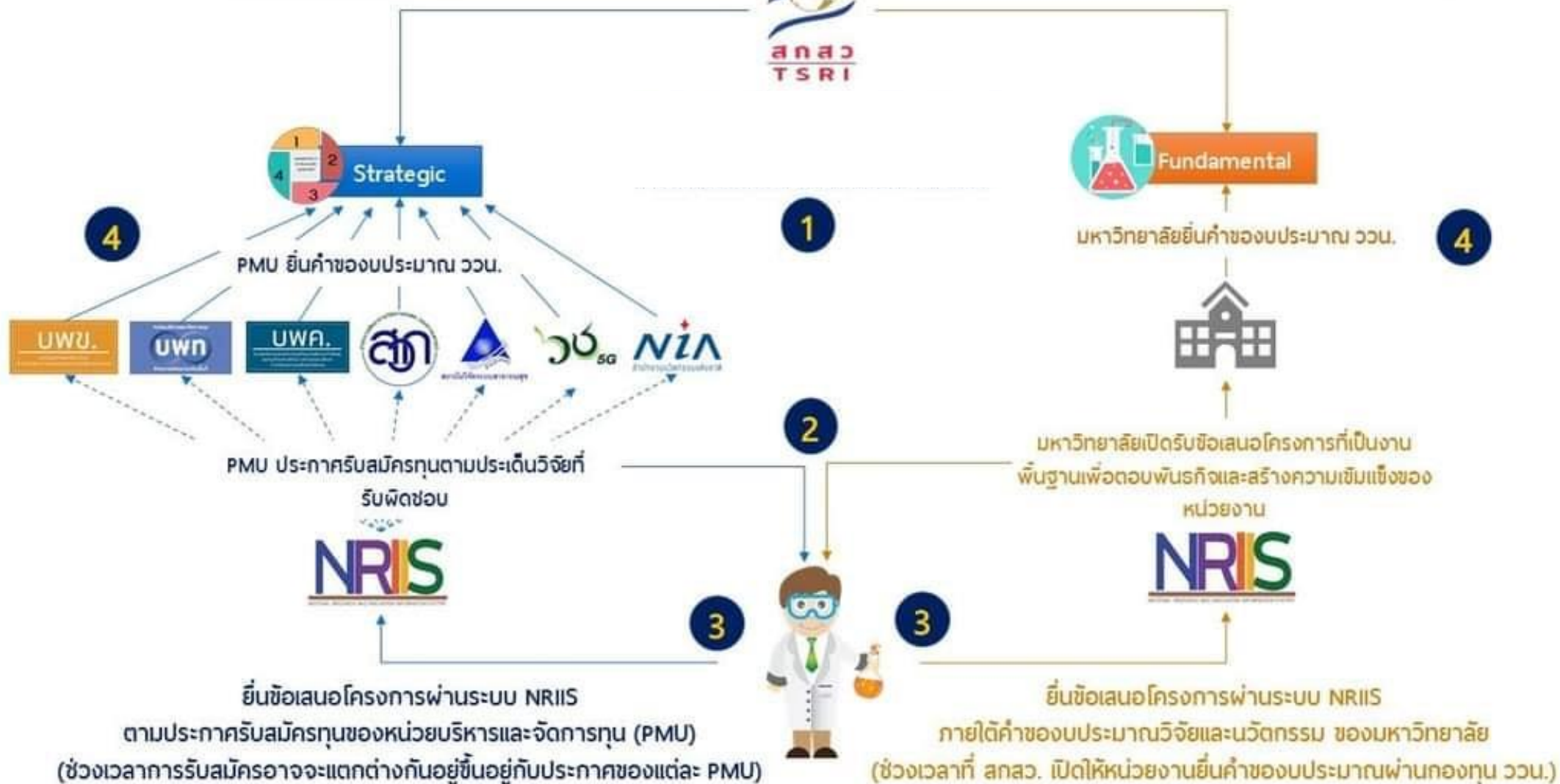
Value Proposition



Customer Segment



ชวณคฺยชวณคิตเพ็อการดำเนินงาน
ขอรับทุนสนับสนุน ประจำปี 2569
ของกกลุ่ม มรณ .



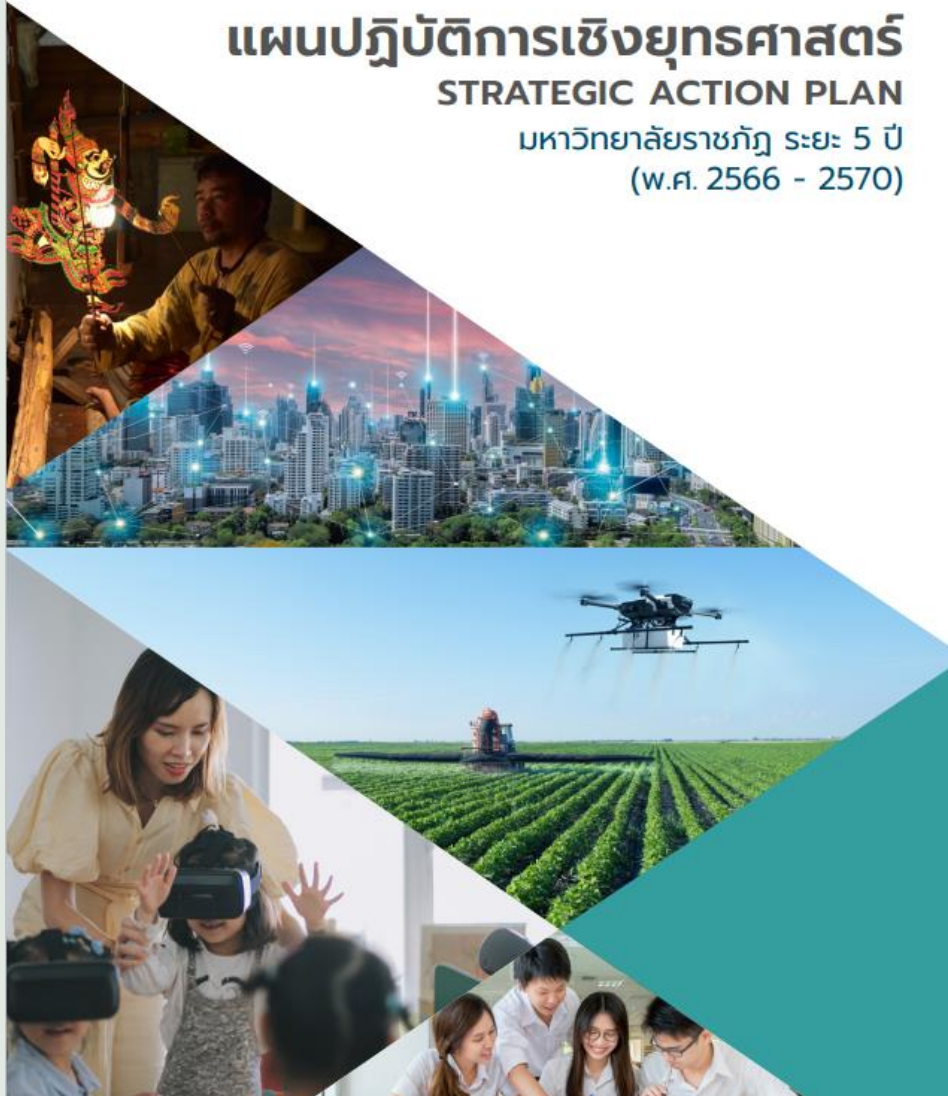


แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

STRATEGIC ACTION PLAN

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี

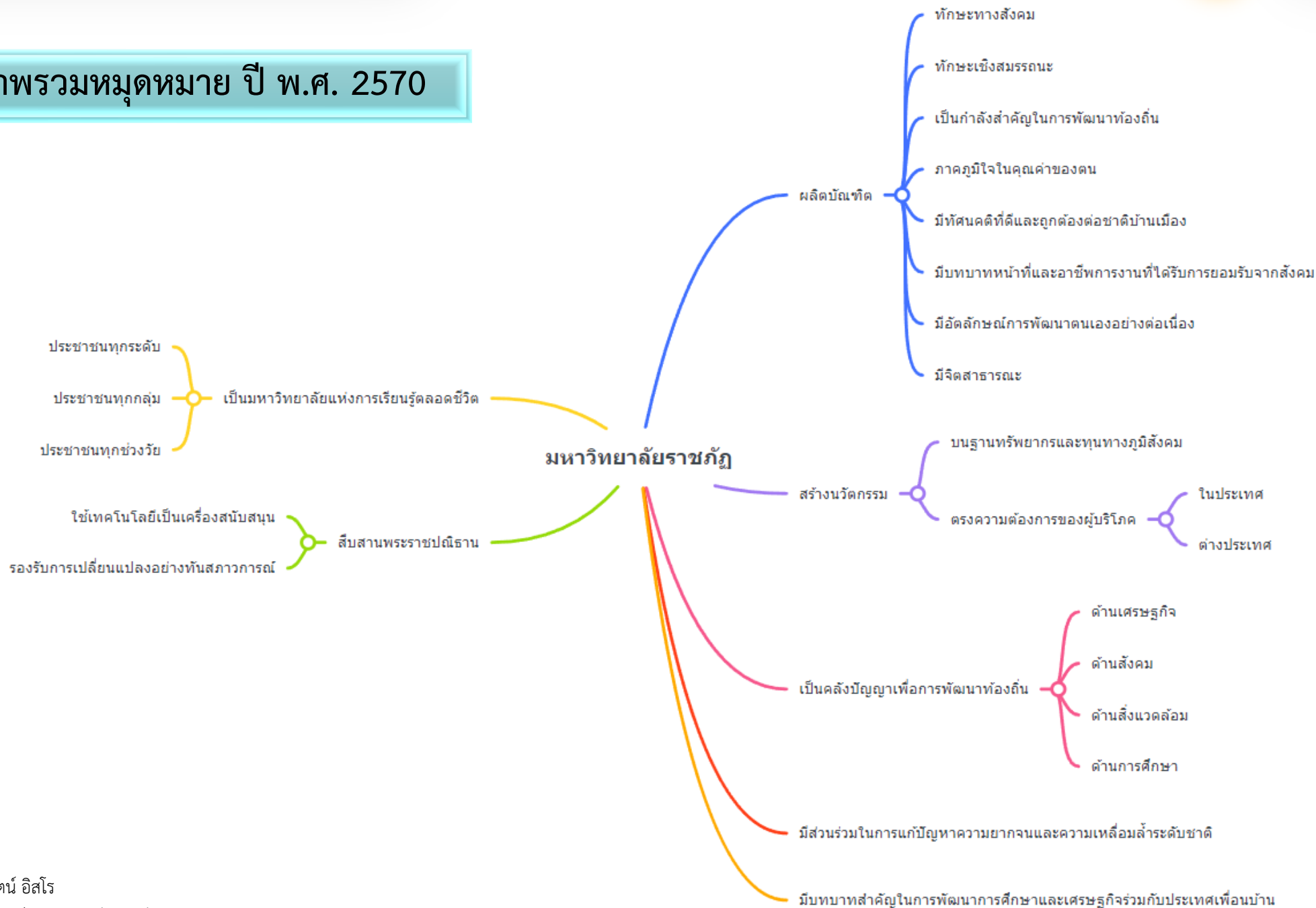
(พ.ศ. 2566 - 2570)



General results in the next 5 years

1. มรภ. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. นักศึกษาและบัณฑิต มรภ. มีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
3. มรภ. เป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. มรภ. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
5. มรภ. 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชินี ข้าของแผ่นดิน" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

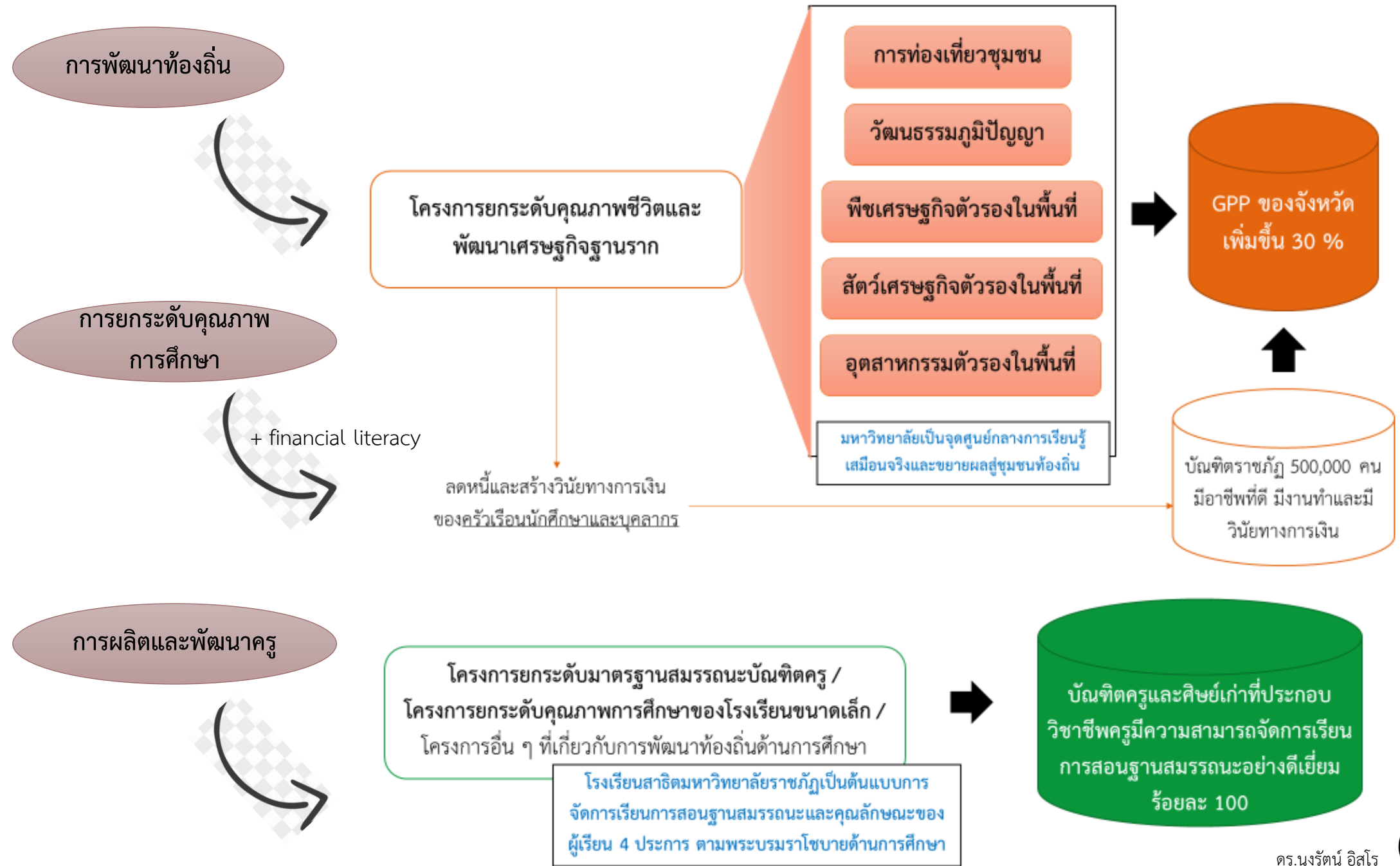
ภาพรวมหมุดหมาย ปี พ.ศ. 2570



Super KPI

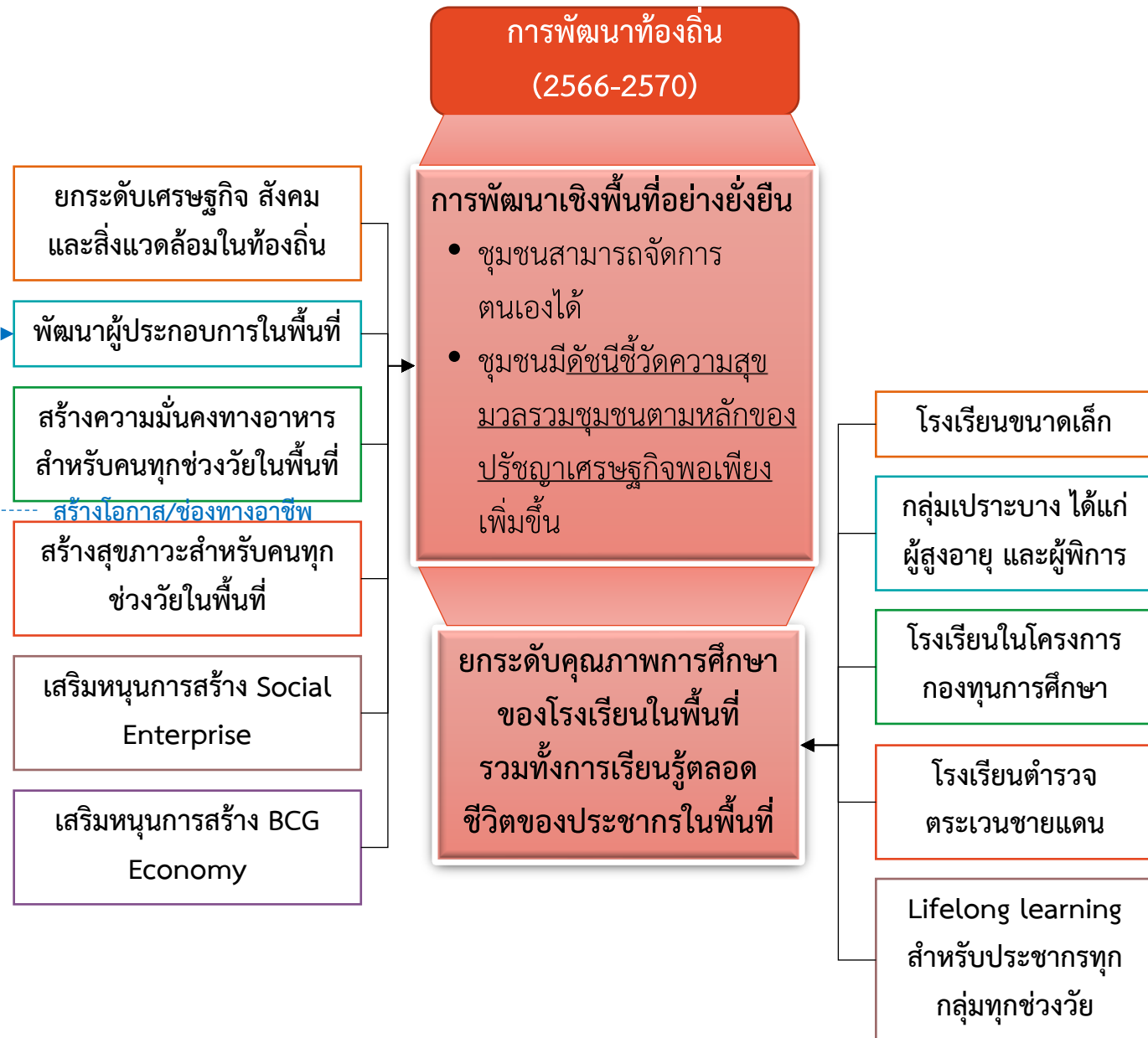
- สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากจากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
- ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
- บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

สรุปกรอบแนวคิด Super KPI



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : แผนภาพเป้าประสงค์และข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ

Baseline
↓



ข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ	2566	2567	2568	2569	2570
รายได้ในชุมชนเป้าหมาย					
จำนวนผู้ประกอบการใหม่/การจ้างงานใหม่					
จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/วัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ					
จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน					
ผลงานนวัตกรรมชุมชน ผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน (Big data)					
คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง รวมถึงโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน					
หลักสูตรการเรียนรู้อะไรสักอย่าง เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง					
รายได้ของกลุ่มเปราะบางที่ได้มาเรียนหลักสูตรการเรียนรู้อะไรสักอย่างของ มรภ.					
จำนวนครูประจำการทั่วไปที่ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ					
จำนวนเครื่องมือ/สื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการของครูโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ					
อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่					

ผลลัพธ์สำคัญด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ?

ดร.นงรัตน์ อีสโร

O1(1): ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น**และชุมชนเมือง**ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น**อย่างมีนัยสำคัญ**

- 1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
- 1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่* 5,000 ราย
- 1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ
- 1D: คริวเรือที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 76,000 คริวเรือ
- 1E: 38 มรภ. มี Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน

O1(2) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ* รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

- 1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนของโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด 20% ล่างและโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ* ในพื้นที่บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ X/ปี
- 1G: มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 1H: ครูประจำการทั่วไป* ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ อย่างน้อยร้อยละ 10 ของครูประจำการทั่วไปทั้งหมด
- 1I: มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1J: อัตราการเรียนรู้ต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปี

พัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมของ Community-Based Innovation Parks อาทิ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานและ pilot plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน
- Incubation & Acceleration ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (Research to Business Accelerator)
- พัฒนาลาด “ผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชฯ”
- จัดตั้ง Community Innovation Fund
- พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value creation สู่อุตสาหกรรมโลก (พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น)

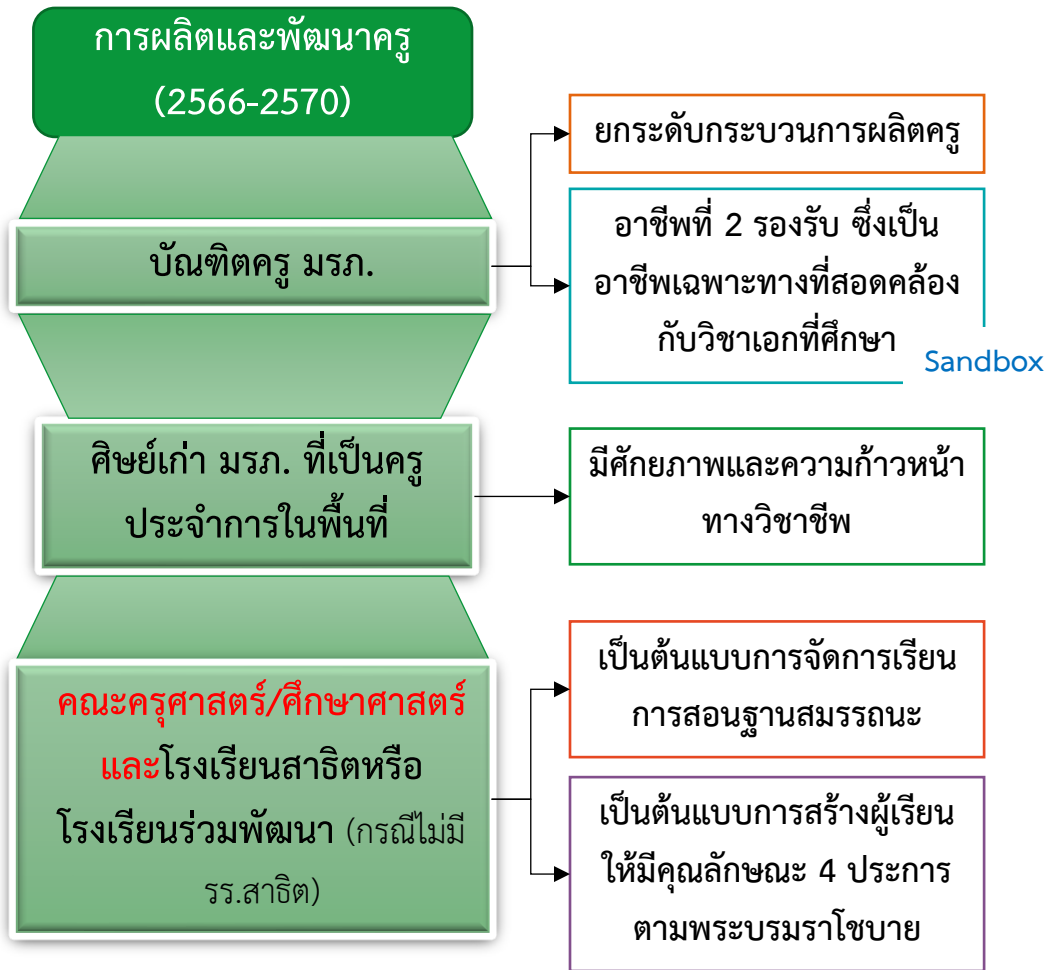
สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน

- สร้างนวัตกรรมชุมชนประจำหมู่บ้านและคริวเรือเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เพื่อยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคความยากจน (1 ชุดองค์ความรู้ 1 ตำบล) โดยจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อยกระดับศักยภาพตำบล (1 ตำบล 1 หลักสูตร) รวมทั้งหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง

สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

- พัฒนากลไกเพื่อดึงศักยภาพภาคเอกชนและชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในกลุ่มที่มีผลคะแนนทดสอบน้อยที่สุด 20% ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ
- พัฒนากลไกการยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยเฉพาะกลุ่มโรงเรียนขนาดเล็กและโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม (online/offline) เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : แผนภาพเป้าประสงค์และข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ



ข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนครูประจำการในพื้นที่ที่เป็นศิษย์เก่า มรภ.					
จำนวนครูประจำการในพื้นที่ที่เป็นศิษย์เก่า มรภ. ที่เข้ารับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู					
หลักสูตร/กิจกรรมที่ช่วยเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ (17 สมรรถนะ + สมรรถนะอัตลักษณ์)					
จำนวนชั่วโมงสอนในโรงเรียนของอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์เป็นรายบุคคล					
จำนวนชั่วโมงการพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อนำมาใช้ในการยกระดับการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์เป็นรายบุคคล					
จำนวนสาขาวิชาของคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ที่มีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา (อาชีวเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกของนักศึกษา) โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้น					
จำนวนทางเลือกอาชีพที่มีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นของแต่ละสาขาวิชาเอกของคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์					
จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียนของคณาจารย์คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ ที่มีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต มรภ.					
กระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะของ รร.สาธิต ที่เป็นต้นแบบของ รร.ในพื้นที่					
กระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ของ รร.สาธิต ที่เป็นต้นแบบของ รร.ในพื้นที่					

O2(1): พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของ มรภ. ทั้งด้านคุณภาพและเพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครู มรภ. มีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา

- 2A: ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของ มรภ. ได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2B: ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของ มรภ. แต่ละแห่ง
- 2C: ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี

O2(2) : เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2D: แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ

O2(3) : พัฒนาโรงเรียนสาธิต มรภ. หรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่ มรภ. ไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

- 2E: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย 76 ชั้น/ปี
- 2F: ร้อยละ 100 ของโรงเรียนสาธิต มรภ. หรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่ มรภ. ไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน
- 2G: ร้อยละ 100 ของโรงเรียนสาธิต มรภ. หรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่ มรภ. ไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของ มรภ.

- ปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูในรูปแบบร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน
 - ฐานข้อมูล (Big Data) เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาครูรวมถึงข้อมูลศิษย์เก่าราชภัฏที่เป็นครูประจำการในพื้นที่บริการ
 - พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- พัฒนากลไกการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู

Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

- ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ
 - พัฒนาโรงเรียนสาธิต มรภ. ให้เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบายด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
 - จัดเวทีการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติของ มรภ. 38 แห่ง
- พัฒนากลไกส่งเสริมคุณภาพวารสารวิชาการของ มรภ. เพื่อไปสู่มาตรฐานระดับ TCI 1

Teacher system development พัฒนาระบบผลิต พัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคที่เกี่ยวข้อง

- ผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็น node การพัฒนาครูประจำการของทุกสังกัดในพื้นที่บริการ ทั้งด้านสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
 - จัด Forum ระดับชาติเพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบการผลิตพัฒนาครู และส่งเสริมวิชาชีพครู
 - จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาโดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นศิษย์เก่า มรภ.
 - เป็นศูนย์บริการทดสอบและพัฒนาสมรรถนะ/คุณภาพบุคลากรทางการศึกษาใน 4 ภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : แผนภาพเป้าประสงค์และข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมิน

ผลลัพธ์สำคัญ



ข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ	2566	2567	2568	2569	2570
อัตราส่วนจำนวนนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม					
อัตราส่วนจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน					
อัตราส่วนจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ					
จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือน					
จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการสร้างรายได้ระหว่างเรียนที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้					
จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนที่มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น					
อัตราส่วนจำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตร CWIE					
อัตราส่วนจำนวนนักศึกษาหลักสูตร CWIE ที่ได้รับการจ้างงาน					
จำนวนผลงานการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ					
อัตราส่วนจำนวนนักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ					
อัตราส่วนจำนวนบุคลากรที่ร่วมกิจกรรมด้าน faculty exchange					
จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ใน SCD journal					
จำนวนผู้ใช้งาน Platform การเรียนรู้ตลอดชีวิต					
จำนวนสาขาวิชาที่รองรับ Credit bank					
จำนวนคณะ/สาขาวิชาที่จัดทำ content บรรจุใน platform LLL					
จำนวนรายการ (content) ที่แต่ละคณะ/สาขาวิชา บรรจุใน platform					

O3(1) : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)

3A: นักศึกษา มรภ. ทุกคนผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม* มีทักษะวิศวกรสังคม*

3B: จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

3C: ร้อยละ 80 ของนักศึกษา มรภ. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3D: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางหารายได้ โดย มรภ.

3E: นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)

O3(2) : พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

3F: จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตร CWIE โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบ CWIE ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

3G: สนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี

O3(3) : มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของ มรภ. ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

3H: มหาวิทยาลัยราชภัฏติดอันดับ SDGs Ranking ใน 50 อันดับแรกของโลกในเป้าหมาย SDGs ที่ 1 และ 4

3I: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี international research & project collaboration โดยมีสัดส่วน participated student ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีสัดส่วน faculty exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด

3J: ผลักดันวารสาร Sustainable Community Development journal (SCD journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

O3(4) : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills/ Re Skills/ New Skills) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของ มรภ.

3K: พัฒนาคอนทุนช่วงวัย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชากรในพื้นที่ กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่า (alumni) เข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏไม่น้อยกว่า 60,000 คน

3L: เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (credit bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง

3M: ทุกคณะ/สาขาวิชา มี content สำหรับการ upskill/ reskill/ new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/ hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปี ที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า XX คน

ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- สร้างกลไกการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม
- สร้างกลไกและ Platform ของ มรภ. 38 แห่ง สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill ของ นศ.และบัณฑิต ในการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน
- ส่งเสริมบัณฑิต มรภ. ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth

- กลไกพัฒนาความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการ เช่น CWIE Sandbox เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของ มรภ.
- ขับเคลื่อน Faculty Mobility to Industry and Service Sectors เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ

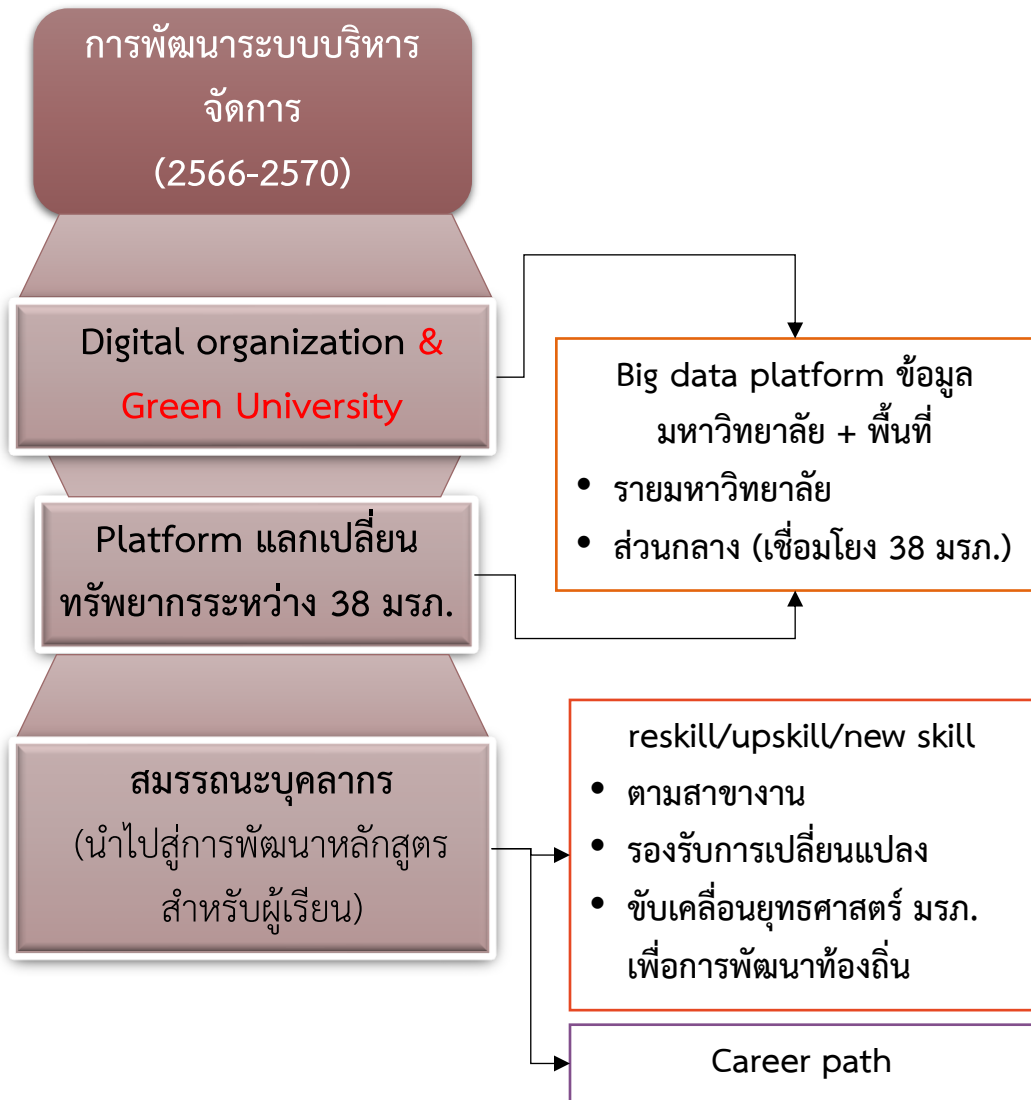
เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของ มรภ. ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

- ระบบประกันคุณภาพหลักสูตรนานาชาติ (AUNQA)
- พัฒนากลไกและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น การเคลื่อนย้ายบุคลากร การวิจัยร่วม การสร้างความร่วมมือผ่านหน่วยงาน
- พัฒนางานวิจัยที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- **พัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDG ranking ของ มรภ.**
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

พัฒนา มรภ. ให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

- กลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่
- จัดทำระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต
- กลไกการสร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน พื้นที่ Show & Share
- พัฒนารูปแบบการเรียนรู้/การทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายวิชาการ (สถาบันอุดมฯ) และฝ่ายปฏิบัติในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : แผนภาพเป้าประสงค์และข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ



ข้อมูลที่ต้องเก็บเพื่อประเมินผลลัพธ์สำคัญ	2566	2567	2568	2569	2570
การจัดการให้มี big data platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น					
จำนวนหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนา big data platform					
จำนวนการใช้ประโยชน์ข้อมูลจาก big data platform เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษาคณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น					
การจัดการให้มีการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (เชื่อมโยง 38 มรภ.)					
การจัดการให้มี platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง resources ร่วมกัน					
จำนวนการแลกเปลี่ยน resources ระหว่าง มรภ. หรือระหว่างหน่วยงานภายนอกอื่นๆในพื้นที่/จังหวัด					
อัตราส่วนจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ reskill/upskill/new skill ไม่น้อยกว่า xx ชั่วโมงต่อปี					
อัตราส่วนจำนวนอาจารย์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น					
อัตราส่วนจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคมเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ได้รับการแต่งตั้งทั้งหมดในแต่ละปี					
จำนวนศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัย					

O4(1) : ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

4A: 38 มรภ. มี Big Data Platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น

4B: มรภ. 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (Big Data Platform)

4C: หน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนาและขออนุญาตใช้ประโยชน์จาก Big Data ของ มรภ. 38 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

O4(2) : สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่าง 38 มรภ. รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

4D: มี Platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง Resources ร่วมกัน

4E: มรภ. 38 แห่ง เข้าร่วม Platform การแลกเปลี่ยน Resources (tangible/intangible) ร่วมกัน

4F: เกิดการบูรณาโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด

O4(3) : บุคลากร มรภ. มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

4G: ร้อยละ 80 ของ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการ reskill/upskill/new skill ไม่น้อยกว่า xx ชั่วโมงต่อปี มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับความเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้กับผู้เรียน

4H: อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในจำนวนนี้มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 10

4I: เพิ่มจำนวนศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างน้อย 1 เท่า ของปีฐาน (ปี 2565)

Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่ม มรภ.

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน
- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมทั้งจัดทำนวัตกรรมการบริหารจัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อน digital organization
- พัฒนาทักษะ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ digital organization

เชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มรภ.

- รวบรวม นำเข้า และเชื่อมโยงข้อมูลต้นทุน ความพร้อมและศักยภาพของ มรภ. อาทิ บุคลากรและความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา/อุตสาหกรรม งบประมาณ

เชื่อมโยงทรัพยากรร่วมกันทั้ง 38 มรภ.

- พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่าง 38 มรภ.

การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

- ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัด โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ
- จัดตั้ง Consortium ผู้บริหารมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภูมิภาคเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของ มรภ.

- พัฒนาบุคลากรและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- จัดทำระบบและกลไกสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ยอมรับในด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และด้านอื่นๆ
- ส่งเสริมการ Upskill/Reskill และสร้าง New skills บุคลากร มรภ. ให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

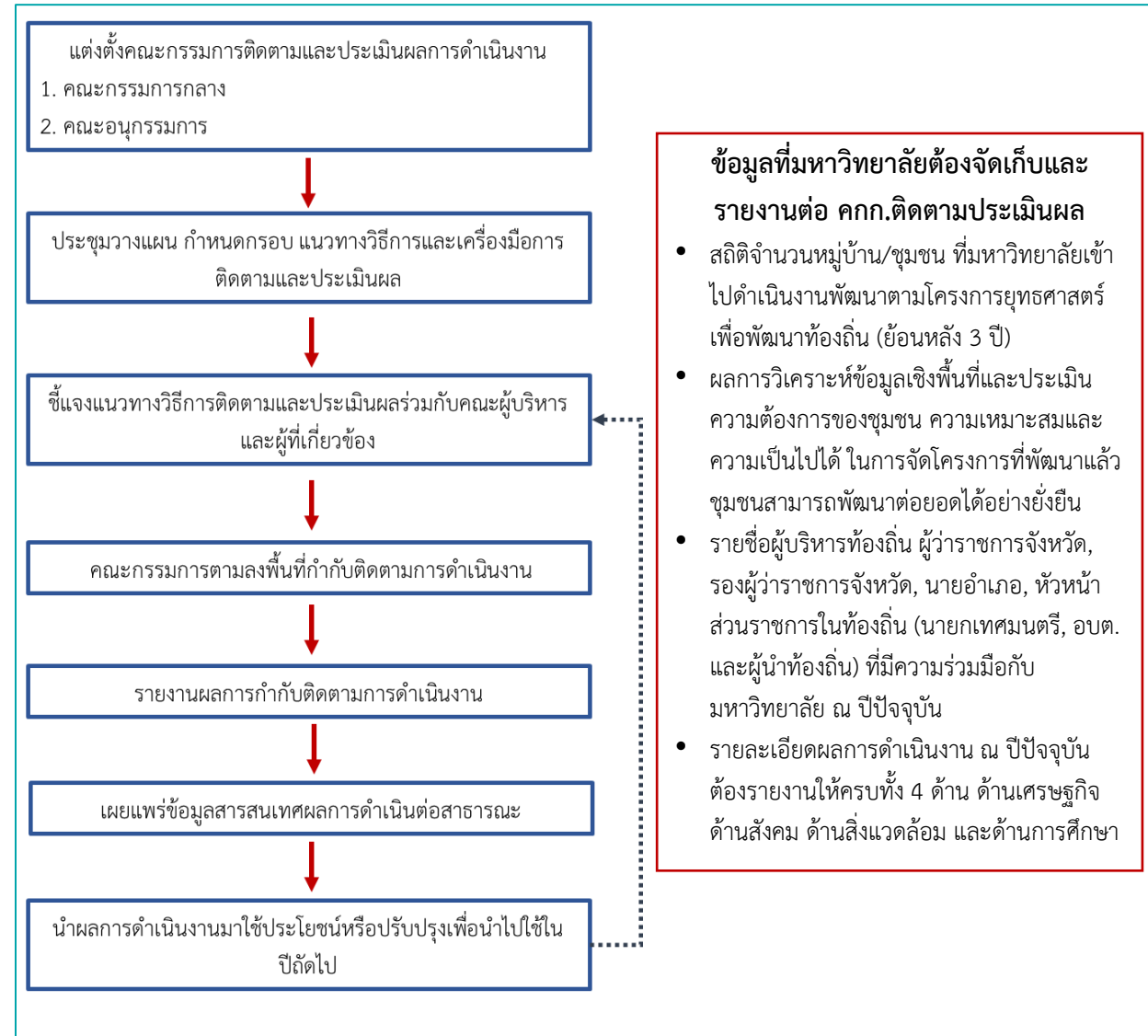
กลไกการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

1. แนวทางการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ (Deployment & Implementation)
2. งบประมาณในการติดตามการดำเนินงาน
3. การเก็บข้อมูลเพื่อการติดตามและการประเมินผล
4. แนวปฏิบัติที่ดีต่อระบบบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ (Best practice)
5. โครงการสำคัญ (Milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

แนวทางการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ

- สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ผวจ./ หัวหน้าส่วนราชการ/ภาคเอกชน)
 - ทปอ.มรภ. จัดการประชุมร่วมกันระหว่างนายกสภามหาวิทยาลัยและอธิการบดี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงาน
 - จัดทำคอร์สฝึกอบรมสำหรับบุคลากรเพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายวิชาการให้มีศักยภาพในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
 - จัดทำหลักสูตรพัฒนา Change agent ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2 ระดับ อาทิจ ระดับผู้บริหาร ระดับผู้ปฏิบัติงาน (รุ่นละ 7 คน/แห่ง) เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายการทำงาน ปรับ mindset ในการทำงาน โดยวิทยากรจากหน่วยงานภายนอก
 - จัดกิจกรรม Show & Share เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และผลงานวิจัยระหว่าง มรภ. 38 แห่ง
 - การประเมินมหาวิทยาลัยและการประเมินผลบุคลากร (เลื่อนตำแหน่ง/คุณภาพอาจารย์) ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- มหาวิทยาลัย ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับ 3 ระดับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
- จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของมหาวิทยาลัยที่ประกอบด้วยรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม ผลลัพธ์หลัก ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
- จัดทำทรัพยากรเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
- กำหนดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี

การเก็บข้อมูลเพื่อการติดตามและการประเมินผล



งบประมาณ 3,800,000 บาท (-สามล้านแปดแสนบาทถ้วน-) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

แนวปฏิบัติที่ดีต่อระบบบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ (Best practice)

ระบบการบริหารจัดการงบประมาณและโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> •บริหารจัดการงบประมาณโดยให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ •กำหนดให้รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดีกำกับติดตามและรายงานผลการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ
ระบบคำขอตั้ง	<ul style="list-style-type: none"> •จัดทำระบบฐานข้อมูลคำขอตั้งที่มีรายละเอียดตามรูปแบบการเขียนคำขอตั้ง •สามารถเรียกดูข้อมูลจากระบบคำขอตั้งในรูปแบบต่างๆ ได้
ระบบการกำกับติดตาม	<p>จัดตั้งคณะกรรมการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการตั้งแต่ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> •คณะกรรมการติดตามการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ •คณะกรรมการเครือข่ายนักวางแผน •คณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานมหาวิทยาลัย
ระบบการประเมินผล	<ul style="list-style-type: none"> •จัดทำแบบประเมินโครงการที่ครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ •ดำเนินการวิจัยเชิงประเมิน (Evaluative Research) ผลการดำเนินโครงการ •จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่ดีของแต่ละหน่วยงาน •การประกวดผลงาน ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และมอบรางวัลหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่นตามเกณฑ์ที่กำหนด •การจัดมหกรรมการเผยแพร่และจัดแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม
ระบบการรายงานผล	<ul style="list-style-type: none"> •จัดทำระบบฐานข้อมูลรายงานผลการดำเนินโครงการ •จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) •จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินโครงการแบบสรุป (One Page) •จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการแบบสรุป (One Page) เป็นรูปเล่ม •การจัดทำ E-book เผยแพร่บนเว็บไซต์

Milestone projects (ควรสำเร็จภายในปี พ.ศ. 2567)

1. พัฒนา Community – Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนา รร.สาธิตของทุก มรภ. ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ. (ขับเคลื่อน SCD journal เข้าฐาน SCOPUS)
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. จัดตั้งโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ **เพื่อให้สามารถรับจ้างศึกษา** วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ๆ

Thank you

All in your hands!