



ความสามารถทางนวัตกรรม และคุณภาพมหาวิทยาลัยไทย



ความสามารถ
ทางการแข่งขัน
ด้านวิทยาศาสตร์

25
อันดับแรก
(ปัจจุบัน อันดับ 39)



ดัชนี
นวัตกรรมโลก

30
อันดับแรก
(ปัจจุบัน อันดับ 43)



สถาบันอุดมศึกษา
จำนวน 2 แห่ง

200
อันดับแรก

(ปัจจุบัน มีมหาวิทยาลัยไทยอยู่ในอันดับ 601-800 จำนวน 2 แห่ง)



สถาบันอุดมศึกษา
ภูมิภาค ≥ 1 แห่ง
อยู่ในอันดับระหว่าง

601-800

(ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยในภูมิภาคอยู่ในอันดับ 801-1,500 จำนวน 6 แห่ง)



สถาบันอุดมศึกษาไทย
จำนวน 8 แห่ง อยู่ใน
SDG Impact Rankings

100
อันดับแรก

(ปัจจุบัน มีมหาวิทยาลัยไทยอยู่ในอันดับ 100 อันดับแรก จำนวน 4 แห่ง)



ความสามารถกำลังคนทักษะสูง



บัณฑิต STEM
มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น

55%
(ปัจจุบัน 33%)



กำลังคนทักษะสูง
มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น
40%
(ปัจจุบัน 15%)



ผลกระทบทางเศรษฐกิจ จากการลงทุน R&D

การลงทุน R&D
ของประเทศไม่ต่ำกว่า

2%
GDP
(ปัจจุบัน 1.21%)

สิทธิบัตร

ที่มีผลบังคับใช้ต่อประชากร
100,000 คน เพิ่มขึ้นเป็น

50
รายการ
(ปัจจุบัน 5.5 รายการ)

ROI จากการลงทุน
ด้าน ววน. ไม่ต่ำกว่า

5
เท่า
(ปัจจุบัน 3 เท่า)

มูลค่าอุตสาหกรรม
เป้าหมายของรัฐบาล
ที่ใช้องค์ความรู้ งานวิจัย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

5.8
แสนล้านบาท



ความสามารถทางเทคโนโลยี Startup SME และเกษตรกร



**Unicorn
Start up**
จำนวน

7
บริษัท
(ปัจจุบันมี 3 บริษัท)

ธุรกิจฐานนวัตกรรม
ที่เป็น SMEs ทั้งหมด
มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น

7.5
หมื่นล้านบาท
(รายได้ปัจจุบัน 30,000 ล้านบาท)

**เกษตรกรที่ใช้
Smart Farming**

รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย
(รายได้สุทธิเฉลี่ย 80,000 บาท/ปี/ครัวเรือน
เพิ่มขึ้นเป็น 240,000 บาท/ปี/ครัวเรือน)

3
เท่า

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 66-70

1. พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
2. ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
3. จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

เป้าหมายการเป็น

“มหาวิทยาลัย

ตามกลุ่มยุทธศาสตร์

การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

และชุมชนอื่น”

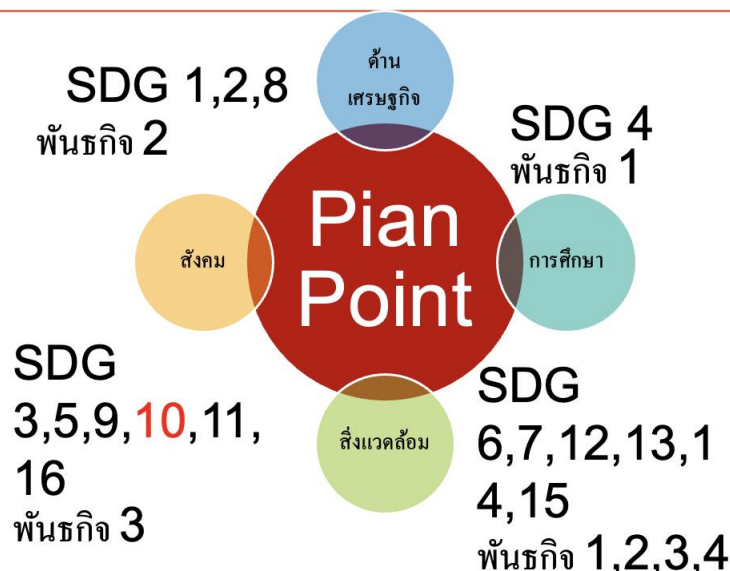
พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

Pain point

1. ความเหลื่อมล้ำ (รายได้ต่างกัน เมือง-ชนบท)
2. คุณภาพการศึกษา
3. การลงทุนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. การลงทุนพัฒนานวัตกรรม
5. เศรษฐกิจฐานรากถูกควบคุมด้วยต่างประเทศ

Sustainable Development Goals (SDGs) Bio-Circular-Green Economy (BCG)



ข้อเสนองบประมาณ ปี พ.ศ. 2568

จำนวน 39.9869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.894 ล้านบาท (10.79%)

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายระยะยาว : 5.3 ขยายโอกาส

นโยบายรอง : 5.3.1 การปฏิรูปการศึกษา สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

7.5 ล้านบาท

ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
ด้วยองค์ความรู้ของวิชาการของมหาวิทยาลัย

จำนวน 20/600 หมู่บ้าน/คน



2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.5 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย
ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานรากที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์



3 โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

3 ล้านบาท

จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนา
หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

จำนวน 10 ชุมชน



4 โครงการพัฒนาวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

3 ล้านบาท

จำนวนโรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการ
เป็นวัตกรรมการศึกษาตามรูปแบบฐาน สมรรถนะ PTRU Model

จำนวน 250 คน



5 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

3 ล้านบาท

โรงเรียนขนาดเล็ก ร.ร.ในสังกัด สพฐ. รร.ตชด. และ ร.ร.กองทุนการศึกษา
ในเขตพื้นที่บริการที่ได้รับการบริหารจัดการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

จำนวน 20 โรงเรียน

6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

3.5 ล้านบาท

จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ
เพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล

จำนวน 300 คน



7 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

3 ล้านบาท

พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
ยกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน โดย
ใช้องค์ความรู้/นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่

จำนวน 5 ศูนย์

8 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

2 ล้านบาท

จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จำนวน 1 ชุมชน



9 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

3 ล้านบาท

พัฒนาชุมชนด้วย Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่น

จำนวน 1 ชุมชน

