

สรุปตัวชี้วัดโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	KPI (ค่าเป้าหมาย)	หน่วยนับ	จำนวน
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างทางสังคม					
โครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยวิจัยและนวัตกรรม					
1	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุล และมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน 3. เพื่อพัฒนาชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่	1. จำนวนหมู่บ้าน/คนที่เข้าร่วมโครงการ (ขาวคาดแดง) 2. จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ 3. ร้อยละความซุชมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 4. รายงานผลการดำเนินงานการรับใช้สังคม ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) 5. จำนวนองค์ความรู้ของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 6. จำนวนการบูรณาการนำองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม ของอาจารย์หรือนักศึกษามาดำเนินการร่วมกับ ชุมชน อย่างน้อย 2 เรื่อง (สรุปเป็นเอกสารทางวิชาการที่สามารถเผยแพร่ได้) 7. จำนวนหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน (Social Process) ในพื้นที่ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน	หมู่บ้าน/คน นวัตกรรม ร้อยละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.1 องค์ความรู้ เรื่อง หน่วยงาน	20/600 20 50 0.1 20 2 3
2	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร 4. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ในท้องถิ่นสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออก ในระดับประเทศ 5. เพื่อรวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace 6. เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (ขาวคาดแดง) 2. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) 3. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนอย่างน้อย 1 เรื่อง 4. ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ เรื่อง ร้อยละ	30 5 1 10

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	KPI (ค่าเป้าหมาย)	หน่วยนับ	จำนวน
3	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับกลไกการพัฒนา นักศึกษาวิศวกรรมสังคมให้มีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 2. เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ผลงานวิจัย และนวัตกรรม 3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่น 4. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรรมสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (ขาวคาคแดง) 2. นักศึกษามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น 	<p>ชุมชน</p> <p>ร้อยละ</p> <p>นวัตกรรม</p>	<p>10</p> <p>80</p> <p>10</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและการพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ					
4	โครงการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วม ให้เป็นนวัตกรรมการศึกษาโดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 2. เพื่อ Up-Re-New Skills อาจารย์นิเทศก์ ผู้บริหาร ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า ให้เป็นนวัตกรรมการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 3. เพื่อพัฒนา อาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 4. เพื่อพัฒนาโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เป็นต้นแบบในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรมการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนวัตกรรมการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา (ขาวคาคแดง) 2. จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาอาจารย์นิเทศก์ ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้มีคุณลักษณะ STRONG Teacher โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model อย่างน้อย 5 นวัตกรรม 3. จำนวนโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เป็นต้นแบบด้านนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมการศึกษา โดยใช้รูปแบบ PTRU Model หรือ KORAT Model 	<p>คน</p> <p>นวัตกรรม</p> <p>โรงเรียน</p>	<p>300</p> <p>5</p> <p>10</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา					
5	โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้บูรณาการแบบคละชั้นหรือคละวิชา ตามแนวคิด Active Learning ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชั้นพื้นฐานในจังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร 2. เพื่อสร้างชุดสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning สำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก 3. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาและใช้นวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชาและสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning ให้กับครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษาและศิษย์เก่า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา (ขาวคาคแดง) 2. จำนวนสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก อย่างน้อย 10 หลักสูตร 3. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการ ได้รับการยกระดับคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการคละชั้นหรือคละวิชา และสื่อการเรียนรู้ตนเองตามแนวคิด Active learning อย่างน้อย 10 โรงเรียน 	<p>โรงเรียน</p> <p>หลักสูตร</p> <p>โรงเรียน</p>	<p>20</p> <p>10</p> <p>10</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	KPI (ค่าเป้าหมาย)	หน่วยนับ	จำนวน
6	โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานให้กับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุน ให้สามารถจัดการเรียนการสอน จัดกิจกรรม หรือปฏิบัติงานด้วยภาษาอังกฤษ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล (ชาวคาดแดง) จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ จำนวนข้อสอบมาตรฐานวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษตามสภาพจริง (Authentic Test) Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 ทุกคน ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทดสอบมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 	<p>คน</p> <p>หลักสูตร</p> <p>ชุด</p> <p>ระบบ</p> <p>คน</p>	<p>300</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ทุกคน</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ					
7	โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการบูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาทรัพยากรที่ทำหายเร่งด่วนในพื้นที่ เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนศูนย์ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ (ชาวคาดแดง) จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG ไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ จำนวนองค์ความรู้ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้มีมูลค่า พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด 	<p>ศูนย์</p> <p>ชุมชน</p> <p>องค์ความรู้/นวัตกรรม</p> <p>ศูนย์</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>1</p>
8	โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมทศวรรษที่ 21	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึงรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ชาวคาดแดง) ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 	<p>ชุมชน</p> <p>ร้อยละ</p> <p>เครือข่าย</p> <p>ผลงาน/องค์ความรู้</p>	<p>1</p> <p>20</p> <p>1</p> <p>1</p>

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	KPI (ค่าเป้าหมาย)	หน่วยนับ	จำนวน
9	โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนด้วย Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	1
10	โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตามบริบทมหาวิทยาลัย) 1. ด้านผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมเพื่อรับใช้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 2. ด้านสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 3. ด้านบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 4. ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 5. ด้านบริหารจัดการให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างระบบใหม่ ทรัพยากรประเมินติดตาม ตรวจสอบ 6. ด้านการพลิกโฉมและพันธกิจสากล	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตร และการผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอน 2. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนสู่ชุมชน 3. เพื่อบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรวมถึงการยกระดับรายได้ให้กับชุมชน ทั้งระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และครัวเรือน 4. การพัฒนาชุมชนให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่น 5. เพื่อนำองค์ความรู้จากงานวิจัย/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน 6. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย 7. การพัฒนาเพื่อจัดการระบบและกลไก สำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย 8. เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	1. มีหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา	หลักสูตร	15
			2. มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	หลักสูตร	10
			3. จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการสู่ชุมชน	หลักสูตร	48
			4. โรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
			5. บุคลากรด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนา	คน	100
			6. ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักท้องถิ่น	ชุมชน	20
			7. องค์ความรู้จากการวิจัย/นวัตกรรมมีการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชุมชน	20
			8. มหาวิทยาลัยมียุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ด้าน	6
			9. บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	250
			10. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ระบบ/กลไก	1