



กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปี พ.ศ. 2567 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. เป้าหมายหลัก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็น Area – Based and Community University (มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่)

1.1 มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในท้องถิ่นมีโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาด้วยรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง Well – being and Community Engagement (องค์กรแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน)

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ” ที่สอดคล้อง กับความต้องการ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รู้เท่าทัน และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือ ผลกระทบได้ดี Resilience, ล้มแล้วลุกไว) ในโลกเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

1.3 นักศึกษามีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อตนเอง ต่อมหาวิทยาลัย ต่อท้องถิ่นของตน เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen) กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (Learning Agility) และพร้อมปรับตัว (Adaptability) ให้เท่าทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง มีจิตใจของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) มีความภาคภูมิใจและตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และเข้าใจความเป็นสากล (Local – Thai and Global – Thai)

1.4 การจัดการศึกษา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นแบบอย่าง (Model) หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ของการร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ/เอกชน/ชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งด้านศักยภาพหรือภูมิปัญญามนุษย์ (Human Wisdom) ด้านการเพิ่มรายได้หรือการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) และด้านสังคมนำไปสู่สังคมแห่งสุขภาวะ (Social Well – being) โดยตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมโยงกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Wellness) และมีความเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน/ประชาคมโลก (Asian and Global Connect) ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

Smart SNRU : มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น



2.1 ด้านการจัดการศึกษา และหลักสูตร

1	การผลิตบัณฑิตความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment) และการมีส่วนร่วมของชุมชน (Inclusive Community) ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นไม่น้อยกว่า 10% ของหลักสูตรทั้งหมด
2	ผ่านเกณฑ์การประเมิน ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA) หรือเกณฑ์การประเมินนานาชาติอื่น ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะการคิดที่เป็นระบบในการแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
3	การผลิตและพัฒนาครูควรพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการให้ครบวงจร เช่น คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.บ.) คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ค.อ.ม.) คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมดุษฐ์บัณฑิต (ค.อ.ด.) อย่างน้อยคณะละ 1 หลักสูตร
4	จำนวนนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5



3.2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

1

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Research/Service in Region/) การวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research-CBR) สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรวิจัย บูรณาการกับสาขาวิชาอื่น เพื่อใช้ประโยชน์ได้จริง อย่างน้อย 10% ของงานวิจัยทั้งหมด

2

ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ สร้างเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เปิดกว้างให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกับการศึกษาวิจัย โดยโจทย์วิจัยควรตอบสนองการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น โดยใช้แนวคิดของ BCG - Model และ SDGs หรือภาคการผลิตได้จริง อย่างน้อย ร้อยละ 5 ของทุนวิจัยทั้งหมด



3.3 ด้านบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยี

1

นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรต้องสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถบริการได้
อย่างมืออาชีพ หรือสร้างเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถถ่ายทอดและนำไปปรับ
ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2

สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนเห็นความสำคัญของการร่วมพัฒนาเทคโนโลยี
นวัตกรรม ด้วยการลดหย่อนภาษีให้กับภาคเอกชน การแบ่งปันผลประโยชน์
ทางทรัพย์สินปัญญาที่เกิดขึ้นอย่างธรรมาภิบาลและหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย
ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของการให้ทุนวิจัยพัฒนาต้นแบบและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์



3.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

1

พัฒนาต้นแบบ (Model) อย่างน้อย 5 Model 5 ชุมชน/องค์กร ของ Culture Mapping , Culture Tourism/Art and Craft Village /Art and Craft Market ให้เป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Culture) โดยสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้ง online และ onsite อย่างเหมาะสม (Online Merge Onsite หรือ OMO) เพื่อการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น

2

ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Culture Diversity) โดยเน้นการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เช่น มหกรรมภูมิปัญญาพื้นบ้านมูนมังอีสาน ให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย สร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มให้กับนักศึกษา ชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา

3

แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ

4

การบริหารจัดการเพื่อสร้างรายได้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับมหาวิทยาลัย



3.5 ด้านบริหารองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาล

1

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ Integrity and Transparency Assessment : ITA ซึ่งใช้แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT; 30% แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก External Integrity and Transparency Assessment : EIT; 30% และแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT; 40%) จะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.00 การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Integrated Government Budget)

2

ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล ในสถาบันอุดมศึกษำหนด ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ

3

ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมหลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความเป็นอิสระ และหลักความเสมอภาค ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม



3.6 ด้านการพลิกโฉมและ พันธกิจสากล

(ยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน
การศึกษาทุกระดับสู่มาตรฐาน
สากล)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา วิจัย นวัตกรรม ฝึกอบรมระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 ประเทศ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยตาม THE Impact Ranking หรือคะแนนการพัฒนาอย่างยั่งยืน Sustainable Development Goals : SDGs อย่างน้อยอยู่ระดับ 1 (ระดับ 1 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับตั้งแต่ 401 ของโลกขึ้นไป ระดับ 2 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับระหว่าง 301- 400 ของโลก ระดับ 3 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับระหว่าง 201- 300 ของโลก ระดับ 4 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับระหว่าง 101- 200 ของโลก ระดับ 5 ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับระหว่าง 1- 100 ของโลก)