

สรุปประเด็นสำคัญการประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
วันอังคารที่ 21 มิถุนายน 2565 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประธานเปิดการประชุมฯ และมอบนโยบาย
“การบูรณาการการทำงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ”
โดย นายชานน วาสิกศิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร



ภารกิจของมหาวิทยาลัย คือ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ทั้งจังหวัด ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่ในจังหวัด อาทิเช่น การเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษา ทรัพยากรธรรมชาติ และด้านสาธารณสุข ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1. พระราชทานพระราโชบาย “ราชภัฏ” พัฒนาท้องถิ่น

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 พระราชทานพระราชวโรกาสให้อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เข้าเฝ้าฯ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ทรงมีพระราชดำรัสว่า

“ข้าพเจ้าได้ไปพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 30 ปีแล้ว ทำให้รู้สึกมีความสุขและผูกพันกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหลายอย่างมาก ไปทุกครั้งก็มีความสุขอยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเราเป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาค และท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไป และข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนดีที่เห็นประโยชน์ต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์ และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกันและคุยกันมากๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก”

2. แผนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569

- เป้าหมาย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นครูของท้องถิ่นมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นครูของท้องถิ่นพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น
- ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของการเรียนการสอนที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- 2. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร
- 3. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 25 งาน
- ค่านิยมหลักองค์กร 4 H'S ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
2. ด้านการผลิตและพัฒนาครู
3. ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. ด้านระบบบริหารจัดการ

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนผลิตและพัฒนาครูยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏควบคู่ไปกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

4. โครงการที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระดับประเทศ โดยมีโครงการที่ดำเนินการร่วมกันจำนวน 5 โครงการหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. โครงการยกระดับสินค้าชุมชน OTOP มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้นทั่วประเทศ
2. โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนครัวเรือนยากจน ให้สามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างเหมาะสม ดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือชุมชนต่อการเรียนรู้ เข้าใจ ในสิทธิหน้าที่ของพลเมือง และสังคมประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
4. โครงการอ่านออกเขียนได้เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะสำหรับนักเรียน เพื่อพัฒนานักเรียนให้สามารถอ่านออกเขียนได้และมีทักษะการอ่านเขียนเพิ่มขึ้น ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
5. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏและยังมีโครงการที่ดำเนินการภายใต้บริบทตามความเหมาะสมและศักยภาพของตนเอง ประกอบด้วย

- โครงการด้านพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ
- โครงการด้านพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม
- โครงการด้านพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม
- โครงการด้านผลิตและพัฒนาครู
- โครงการด้านยกระดับคุณภาพการศึกษา
- โครงการด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. จังหวัดสกลนครมีศักยภาพที่โดดเด่น จำนวน 6 ด้าน

1. **ด้านการเกษตร** มีพื้นที่การเกษตร 3,305,188.33 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50.55

- มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกร 207,282 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 52.32
- รายได้ภาคการเกษตร 16,043 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.33 ของ GPP

2. **ด้านการค้า การลงทุน (ผลิตภัณฑ์ OTOP)** มีมูลค่าการจำหน่าย ปี พ.ศ.2564 จำนวน 3,976,123,195 บาท (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 9.16) โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้มาก ได้แก่ นม UHT เนื้อโคขุนโพนยางคำ ผ้าอ้อมคราม น้ำเฒ่า ข้าวฮาง

3. **ด้านการท่องเที่ยว** เป็นเมืองแห่ง 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม)

4. **ด้านทรัพยากรธรรมชาติ** มีพื้นที่ป่าไม้ 1,057,666.76 ไร่ (17.62 %) พื้นที่การเกษตร 3,305,188.33 ไร่ (50.55 %) รวมทั้งสิ้น 4,092,855.09 ไร่ (พื้นที่ป่า+พื้นที่การเกษตร) คิดเป็นร้อยละ 68.17

- อุทยานแห่งชาติ 3 แห่ง
- แหล่งน้ำชลประทาน 316 โครงการ
- โครงการชลประทานขนาดใหญ่ 3 แห่ง

5. **ด้านการศึกษา** มีมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร

6. **ด้านสาธารณสุข** มีเป้าหมายเป็น “สกลนคร มหานครแห่งพฤษเวช” มีโรงพยาบาลตามมาตรฐาน 20 แห่ง รพ.สต. 168 แห่ง โรงพยาบาลแพทย์แผนไทยสกลนคร หลวงปู่แป๊ะ สุภัทโท และการแพทย์ผสมผสาน ด้านมะเร็งสกลนคร อโรคยศาล วัดคำประมง

มอบนโยบาย “แนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย”

โดย นายปัญญา มหาชัย
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” มีรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง Well – being and Community Engagement (องค์กรแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน) โดยต้องปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Resilience , ล้มแล้ว ลุกไว ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และจัดการศึกษาด้านการวิจัย โดยให้ความสำคัญกับท้องถิ่นและความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน

กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 - 2566 (ฉบับปรับปรุง) ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็น Area – Based and Community University (มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่)

1.1 มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในท้องถิ่นมีโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาด้วยรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง Well – being and Community Engagement (องค์กรแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชน)

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับความต้องการทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รู้เท่าทัน และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบได้ดี (Resilience , ล้มแล้ว ลุกไว) ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

1.3 นักศึกษามีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อตนเอง ต่อมหาวิทยาลัย ต่อท้องถิ่นของตน เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen) กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ (Learning Agility) และพร้อมปรับตัว (Adaptability) ให้เท่าทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง มีจิตใจของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) มีความภาคภูมิใจและตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และเข้าใจความเป็นสากล (Local - Thai and Global – Thai)

1.4 การจัดการศึกษา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นแบบอย่าง (Model) หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ของการร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน ในการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งด้านศักยภาพหรือภูมิปัญญามนุษย์ (Human Wisdom) ด้านการเพิ่มรายได้หรือการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) และด้านสังคมนำไปสู่สังคมแห่งสุขภาวะ (Social Well – being) โดยตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมโยงกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (Environment Wellness) และมีความเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน/ ประชาคมโลก (Asian and Global Connect) ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. แนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายหลักดังกล่าว สภามหาวิทยาลัยซึ่งกำหนดแนวนโยบายเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 Positioning / The Right Direction (ตำแหน่งและทิศทางของมหาวิทยาลัย)

(1) พื้นที่เป้าหมาย (Target Area) ในระดับต่าง ๆ

- ระดับท้องถิ่น
 - สกลนคร นครพนม มุกดาหาร (กลุ่มสนุก)
- ระดับภาค
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ระดับภูมิภาค
 - อาเซียน เน้นประเทศ ลาว เวียดนาม
 - อาเซียน + 3 เน้นประเทศ จีน
 - อาเซียน + 6 เน้นประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์

(2) กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

- นักเรียน ม.6/ปวช. ในท้องถิ่น
- นักเรียนมัธยมปลาย ที่ระดับ ม.4, 5 และ 6 (Non – Degree Program /Credit Bank)
- ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ/เอกชน/ผู้ประกอบการในท้องถิ่น/ผู้สูงวัย/นักเรียน/นักศึกษาจาก ลาว เวียดนาม จีน

2.2 Sizing / The Right Size or Smart Size

(มหาวิทยาลัยควรมีขนาดที่เหมาะสมและพัฒนาตามแนวคิดจาก “Small is Beautiful” สู่ “Small is Powerful”)

(1) แนวนโยบายจำนวนนักเรียน / เด็กวัยเรียนลดลง จำนวนนักศึกษาที่เหมาะสมโดยประมาณ

- จำนวนนักศึกษาใหม่แต่ละปี ~ 2,000 ± 10% คน
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ~ 8,000 ± 10% คน

(2) จำนวนบุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน/คุณวุฒิ – ศักยภาพ สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา/หลักสูตร

(3) โครงสร้างพื้นฐาน/อาคารสถานที่/แหล่งเรียนรู้ – ICT ที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา – บุคลากร และเหมาะสมกับยุคสมัย

2.3 งานจัดการศึกษา (จัดการศึกษาตามความต้องการทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศตามแนวคิด Demand Create Supply)

(1) Degree Program ร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญา ให้มีจุดเด่นสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- พัฒนาหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการโดยความร่วมมือของหลากหลายศาสตร์/สาขาวิชา และสอดคล้องกับแนวโน้มของการประกอบอาชีพในอนาคต

- มีการพัฒนารายวิชาใหม่ ๆ ในเชิงบูรณาการโดยมีการจัดกระบวนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันจากหลากหลายศาสตร์/สาขาวิชา (Team Teaching/Learning Process) โดยอาจเริ่มต้นจากรายวิชาศึกษาทั่วไป เช่น รายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิศวกรสังคม (Social Engineer) รายวิชาที่มีกระบวนการในการพัฒนา Soft Skill

- มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค (Student – Staff Exchange Program)

- ปรับรูปแบบ/วิธีการในการเทียบโอนประสบการณ์ และ Credit Bank ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคม/การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

(2) Non – degree Program เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ หรือหลักสูตรที่เป็นความต้องการขององค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ/เอกชน (Demand Side)

- สำหรับนักศึกษา มรสน./บุคลากรในท้องถิ่น/ครู – บุคลากรทางการศึกษา/ผู้สูงวัย/สำหรับนักศึกษาจากลาว เวียดนาม และจีน

- คณะทุกคณะและศูนย์วิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non – degree Program เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาและสอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Change) หลังวิกฤตโควิด – 19 ซึ่งส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่(จาก New Abnormal ไปสู่ New Normal และ Next Normal) ตลอดจนร่วมมือกับโรงเรียนในท้องถิ่นจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนักเรียนมัธยมปลายเพื่อเป็น Credit Bank และเทียบโอนเมื่อเข้าเรียนในระดับ Degree Program

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของบุคลากรในหมู่บ้าน/ชุมชนร่วมกัน

(3) พัฒนากระบวนการและเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน/สถานศึกษาในเครือข่ายในการผลิตและพัฒนาครู โดยใช้ School – Integrated Learning (SIL) และร่วมมือกับองค์กร

ในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานโดยใช้ Work – Integrated Learning (WIL) เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพของตนเองและเรียนรู้ในโลกแห่งการทำงาน ตลอดจนร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันในการ Upskill , Reskill หรือ Multi skill

(4) สร้างวัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษาและบุคลากร (Entrepreneurship / Entrepreneurial Culture

(5) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน/การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Change) และเกิดผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตวิถีแบบ New Normal โดยเฉพาะหลังวิกฤตโควิด – 19 ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้อย่างสมดุลระหว่าง การ Teaching, Coaching และ Facilitating Distance Learning ทั้ง Online และ Onsite (Blended Learning) โดยใช้ Platform ที่เหมาะสม ทั้ง Physical Platform และ Digital Platform สร้างวัฒนธรรมใหม่แห่งการเรียนรู้ (New Culture of Learning) ทั้ง Love to Learn , Learn to Learn , Learn to Love และ Learn to Live

(6) พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้าน Soft Skill รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ภาษาที่ 2) และภาษาอาเซียนหรือภาษาจีน (ภาษาที่ 3) ให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรทุกประเภท

(7) ดำเนินโครงการ “ทายาทเกษตรกร” (สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่กลับสู่ท้องถิ่น) และ “โครงการให้โอกาสทางการศึกษา” (ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม) อย่างเป็นรูปธรรมและมีการติดตามและประเมินผลเป็นระยะ ๆ

(8) การจัดกิจกรรมนักศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งของ “การจัดการศึกษา” เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์วัฒนธรรมใหม่ของการทำงาน การเรียนรู้และการใช้ชีวิต (New Culture of Working , Learning and Living) ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งกิจกรรมส่งเสริมและการพัฒนา Mindset (Growth Mindset, Outward Mindset), EQ (Emotional Quotient), RQ (Resilience Quotient) DQ (Digital Quotient) และ Soft Skill โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม จัดเวลาในแต่ละสัปดาห์อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง ให้นักศึกษามีเวลาว่างตรงกัน (เช่น ทุกบ่ายวันพุธ เป็นต้น) เพื่อให้เกิดการทำกิจกรรมที่สร้างสรรค์ / พัฒนาทักษะต่าง ๆ ร่วมกัน

○ ฝึกทักษะ/กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)/ กล้าคิด – กล้าทดลอง – ไม่กลัวความล้มเหลว

(9) ส่งเสริม สนับสนุน โรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ให้เป็น ศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบกระบวนการเรียนรู้เพื่อเป็นกรณีศึกษาหรือต้นแบบให้กับ นักศึกษาสายครุศาสตร์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก – โรงเรียนในท้องถิ่น

2.4 งานวิจัยและบริการวิชาการ

(1) วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยใช้ Area Based/Community Based Research โดยควรเป็นงานวิจัยแบบ Package Research มองภาพใหญ่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหรือแก้ปัญหาของท้องถิ่น/จังหวัด โดยการร่วมมือกันของหลากหลายคณะ สาขาวิชา ศาสตร์ และหน่วยงานในท้องถิ่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(2) ร่วมมือกับจังหวัดและองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน และชุมชน ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในท้องถิ่นในการศึกษาวิจัย (Community Based Research , CBR) โดยใช้แนวคิดของ BCG – Model (Bio – economy, Circular economy และ Green economy) และ Eco society ให้สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น เช่น ป่าเศรษฐกิจครอบครัว ป่าเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง พึ่งกันเองและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแบ่งปัน ภายใต้หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างต้นแบบ (Model) หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้คณะทุกคณะและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม

(3) ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio - Diversity) เพื่อวิจัยตลอด Value Chain ของพืชอาหาร, พืชสมุนไพรและผลผลิตทางเกษตรทั้งพืชและสัตว์ในท้องถิ่นเพื่อ “สร้างสรรคคุณค่า” (Value Creation) และทำให้เกิด “มูลค่า” นำไปสู่ OTOP Village/OTOP Market

(4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารและการจัดการศึกษา ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภาค และระดับประเทศ ในด้านเศรษฐกิจ (Local Economy, การค้าชายแดน, เขตเศรษฐกิจพิเศษ) ด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม สภาพแรงงานและความต้องการกำลังคนในท้องถิ่น/ภาค

(5) ศึกษารูปแบบหรือแนวทางในการสร้างสรรคนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วทั้งแบบ Online และ Onsite (Blended Learning) โดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นกรณีศึกษา (เช่น งานวิจัยเกี่ยวกับ Mindfulness และ Executive Function หรือ EF กับการพัฒนาเด็กเล็ก) เพื่อนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับบุคลากร นักศึกษาสาขาครุศาสตร์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือโรงเรียนระดับปฐมวัย ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ในท้องถิ่น

(6) ศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้และการส่งเสริมสุขภาพะทุกช่วงวัย โดยเฉพาะผู้สูงวัยเพื่อรองรับ Aging Society (Care Center or Wellness Center) เพื่อนำไปสู่ Well – being Society

(7) การบริหารจัดการงานวิจัย โดยสร้างสภาพแวดล้อม/ระบบนิเวศการวิจัย (Research Ecosystem) ให้เอื้อต่อการวิจัยรับใช้สังคม ทั้งระบียบ ระบบกลไก แหล่งทรัพยากร ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและองค์กร/ชุมชนในท้องถิ่น โดยคำนึงถึงทั้ง “คุณค่า” และ “มูลค่า”

2.5 งานด้านวัฒนธรรม

ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น (Culture Diversity) ประยุกต์กับศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัล และศาสตร์อื่น ๆ ให้เป็นวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Culture) สื่อสารผ่าน Online และ Onsite อย่างเหมาะสม (Online Merge Onsite หรือ OMO) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ (Creative Economy) เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การท่องเที่ยวอิงวัฒนธรรมของทุกศาสนา การสำรวจและส่งเสริมช่างฝีมือพื้นบ้านที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น (Art and Craft village/Art and Craft Market)

2.6 งานด้านบริหารจัดการ

(1) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Management Tools) ให้เหมาะสมกับองค์กร

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพเฉพาะ ให้ทันต่อโลกของการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

○ ด้านผลงานทางวิชาการ/วิชาชีพเฉพาะในรูปแบบที่หลากหลาย และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพเฉพาะ

○ กรอบความคิดในการทำงาน (Mindset)

- การทำงานข้ามศาสตร์/สาขาวิชา/หน่วยงาน

- สร้างแรงจูงใจ/สภาพแวดล้อมให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้

ตลอดเวลา (Learning Agility) และปรับตัวให้ทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง (Adaptability)

- ปรับวิถีการใช้ชีวิตและการทำงาน (New Culture of Living and Working)

ให้สอดคล้องกับยุค New Normal และ Next Normal เช่น Distance Learning/Distance Working/Work from Home เป็นต้น

(3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้ Physical Platform (เช่น Learning Space , Co – Working Space , Co – Living Space , Physical distancing – Classroom ฯลฯ) และ Digital Platform (เช่น WIFI, Internet in the Campus, Zoom, Microsoft Team, Google Meeting, MOOC ฯลฯ) ทั้ง Real World และ Virtual World

(4) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ/เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนา การศึกษา การวิจัย และการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน

(5) สนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสลาเพื่อไปทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาศักยภาพ – ประสพการณ์ (Professional Leave) และถือเป็นส่วนหนึ่งของภาระงาน

(6) ส่งเสริมการใช้พื้นที่และศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้และพัฒนานักศึกษาให้มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

(7) ปรับปรุงหรือออกระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติหรือการจัดตั้งกองทุน เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Disruptive Change)

(8) มีระบบกลไกในการติดตามการดำเนินงานตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย

“การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้านวิชาการหลังวิกฤตโควิด - 19”

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร
กรรมการสภาวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ



ด้านคุณลักษณะของอาจารย์มืออาชีพ คือ มีความรู้ มีทักษะ และค่านิยม ที่จะนำสู่การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ด้านวิชาการควรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เป็นหลักสูตรที่เป็นสหวิทยาการ ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ ลดเวลาเรียนให้กับนักศึกษาได้ สามารถทำงานระหว่างเรียนได้ ด้านการเรียนการสอนควรเน้นให้มีการสอนทางไกล ออนไลน์ แบบ Blended (online/offline) มีระบบ CWIE สหกิจศึกษา การทำงานระหว่างเรียน ผู้สอนต้องมีคุณภาพ คือมีการทำวิจัย ทำผลงานทางวิชาการ พัฒนาสมรรถนะ วุฒิการศึกษาให้ถึงปริญญาเอกมากที่สุด การสอนแบบเป็น Coach มากกว่าที่จะเป็นผู้บรรยาย”

คุณลักษณะอาจารย์มหาวิทยาลัย

1. มีองค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

2. มีสมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

3. มีค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอน

1. ด้านวิชาการ(ความรู้ความสามารถ)
2. ด้านทักษะและเทคนิควิธีการสอน
3. ด้านการวัดผลและประเมินผล
4. ด้านบุคลิกภาพ
5. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ลักษณะของอาจารย์ที่ดี

1. พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2. ตรงต่อเวลา
3. เป็นแบบอย่างที่ดี
4. รับผิดชอบต่อหน้าที่
5. มีบุคลิกภาพของการเป็นอาจารย์
6. มีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถาบัน

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้านวิชาการหลังวิกฤตโควิด - 19

ด้านหลักสูตร

1. พัฒนาหลักสูตร ทางไกล ออนไลน์ แบบ Blended (online/offline)
2. พัฒนาหลักสูตร เป็นหลักสูตรวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ โดยร่วมมือกับสถานประกอบการ
3. บางหลักสูตรให้จัดการเรียนการสอน จบภายใน 3 ปี หรือ 3 ปีครึ่ง
4. ปรับหลักสูตรแบบ cluster เช่น ปริญญา ทล.บ. ตาม มคอ1
 - วิชาศึกษาทั่วไป = 30 หน่วยกิต
 - วิชาแกน 12 + 18 = 30 หน่วยกิต
 - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอก) อย่างน้อย = 42 หน่วยกิต
 - วิชาเลือกเสรี = 6 หน่วยกิต
5. ทำหลักสูตรที่หลากหลาย : เช่น เอกเดี่ยว /เอกคู่/เอกโท หลักสูตร 2 ปริญญา/
หลักสูตร Non Degree Program ฯลฯ
6. สร้างหลักสูตรเรียนทางไกล โดยมีเทคโนโลยีเรียนในระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์
7. จัดระบบ สะสมหน่วยกิต credit Bank
8. พัฒนาหลักสูตร สหวิทยาการ

ด้านการจัดการเรียนการสอน

1. การสอนแบบเข้มข้นเรียนผสมกับการสอนแบบทางไกลเบื้องต้น
วิชาทฤษฎี เข้าชั้นเรียน 40%
ระบบทางไกล (online) 60%
วิชาภาคปฏิบัติ เข้าชั้นเรียน 60% ระบบทางไกล (online) 40%
2. ให้มีระบบ CWIE/สหกิจศึกษาในทุกหลักสูตร
3. บางหลักสูตรให้มีงานทำระหว่างเรียน
4. การพัฒนาสื่อ ออนไลน์
5. ให้มีระบบ การลงทะเบียนแบบ Free Enroll
6. จัดการเรียนหลากหลายรูปแบบ curriculum sand box

ด้านผู้สอน

1. มีผลงานวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ
2. มีคุณวุฒิปริญญาเอก
3. มีการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ
4. มีการร่วมมือกับสถานประกอบการทุกหลักสูตร
5. ให้มีผลงานวิจัย (first Author, Corresponding Author)
6. ให้มีบทบาทเป็น Coach

Education : Develop, enhance capacity and nurture students to 3 achievements

- Be able to get a job/work
- Be a good person
- Be able to live/adapt in society

คำกล่าวเปิดการประชุม และปาฐกถาพิเศษ

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี การประชุมประจำปี 2561 เรื่อง “ยุทธศาสตร์ชาติ อนาคตไทย อนาคตเรา” วันพฤหัสบดีที่ 27 กันยายน 2561 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

- มี “ครู” ที่จะมามีบทบาทมากกว่าการ เป็น ครูผู้สอน สู่การเป็น “ผู้อำนวยการการเรียนรู้” ที่จะคอย กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบการสร้างความรู้ให้กับผู้เรียน

“การบูรณาการการทำงานร่วมกัน
ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาคเอกชน”
โดย ดร.กัลยารัตน์ จารุกรจินดารัตน์
ประธานหอการค้าจังหวัดสกลนคร



การบูรณาการการทำงานกับภาคเอกชน ต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน
สิ่งทีภาคเอกชนต้องการมากที่สุด คือ ผู้บริหารระดับกลางที่มีความคิดเชิงวิเคราะห์ และวิพากษ์
ช่วยคิดวิเคราะห์และเสนอแนะ รวมถึงการวางแผนการตลาด ความรู้จำเป็นที่ต้องการคือ การใช้เทคโนโลยี
โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการค้าขายแดน และในระดับสากล
มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์แต่ละสาขา เป็นนักการตลาดมากขึ้น