



ส่วน
หน้า



จังหวัดสกลนคร

รายงานผลการดำเนินโครงการ U2T for BCG พื้นที่จังหวัดสกลนคร



KU มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคล
สกลนคร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร
Rajamangala University of Technology Isan Sakon Nakhon Campus.



วันอังคารที่ 24 มกราคม 2566

ณ หอประชุมมหาชีราลงกรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

การตรวจติดตามการดำเนินงาน อว.ส่วนหน้า จังหวัดสกลนคร

วันที่ 9 กันยายน 2564

ดร.ดนุช ตันเทอดทิตย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะทำงาน ติดตามการดำเนินโครงการ U2T ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันที่ 17 ธันวาคม 2564

ดร.ดนุช ตันเทอดทิตย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะทำงาน ติดตามการดำเนินงานของ อว.ส่วนหน้าจังหวัดสกลนคร โดยมีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นำผลิตภัณฑ์/สินค้าภายใต้โครงการ U2T เข้าร่วมจัดนิทรรศการในครั้งนี้ ณ หอประชุมจามจรี 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันที่ 26 พฤษภาคม 2565

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะทำงาน ตรวจเยี่ยมการดำเนินงาน อว.ส่วนหน้าจังหวัดสกลนคร ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วันที่ 24 มกราคม 2566

ดร.ดนุช ตันเทอดทิตย์ เลขาธิการ รัฐมนตรีว่าการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะทำงาน ติดตามการดำเนินงานของ อว.ส่วนหน้าจังหวัดสกลนคร และส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์และแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้า U2T for BCG ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



พื้นที่ตำบลดำเนินโครงการ U2T for BCG พื้นที่จังหวัดสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 - 2565



ลำดับ	หน่วยงาน	ปี 2564	ปี 2565	
			ตำบลเดิม	ตำบลใหม่
1	มรสน.	27	27	18
2	มก.จกส.	33	33	24
3	มทร. วช. สกลนคร	4	4	19
		64	64	61
	รวมทั้งสิ้น	64	125	

KEY STRATEGIC FOCUS

จังหวัดสกลนคร

โครงการ U2T ปี 2564



กลุ่มเป้าหมาย
การดำเนินงาน

เสริมความรู้ ทักษะ
และเพิ่มขีดความสามารถ
(CAPABILITY)

สานพลังเครือข่าย
ความร่วมมือสร้างเศรษฐกิจ
สังคม (CONNECTIVITY)

เสริมสร้างผลงาน
ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี
และนวัตกรรม

3 สถาบัน
ผู้ดำเนินโครงการ

4 หลักสูตร
การพัฒนาทักษะ

1. Digital Literacy
2. English Literacy
3. Financial Literacy
4. Social Literacy

194 หน่วยงาน
การมีส่วนร่วมของประชากร
กลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย

140 นวัตกรรม
เพื่อการแก้ปัญหา

เชิงระบบ	38
เชิงกระบวนการ	57
เชิงเทคนิค	45

64 ตำบล
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ

141 คนเด่น
Champions

ผู้นำชุมชน	53 คน
ปราชญ์ชาวบ้าน	48 คน
อื่นๆ	40 คน

177 เทคโนโลยี
ที่นำไปใช้และก่อให้เกิดผลดี

องค์ความรู้	62
นวัตกรรม/เทคโนโลยี	48
เครื่องมือ/อุปกรณ์	53
อื่นๆ	14

1,280 อัตรา
ลูกจ้างโครงการ

ประชาชน	320	อัตรา
บัณฑิต	640	อัตรา
นักศึกษา	320	อัตรา

5,372 คน x หลักสูตร
ผู้เข้าร่วมหลักสูตร

117 แหล่ง
แหล่งเรียนรู้และหลักสูตรการเรียนรู้
ของชุมชนเพื่อแก้ปัญหาคความยากจน

ศักยภาพตำบล

- 7 ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน
- 46 ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
- 4 ตำบลที่อยู่รอด
- 2 ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 64

709 กิจกรรม
การพัฒนาตำบล

การพัฒนาสัมมาอาชีพ (OTOP) :	217
การสร้างและการพัฒนา Creative Economy :	111
การนำองค์ความรู้ไปช่วยพัฒนาชุมชน :	200
การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม :	157
อื่นๆ :	24

151 ผลิตภัณฑ์/บริการ
ที่เกิดขึ้นหลังจากการพัฒนาตำบล

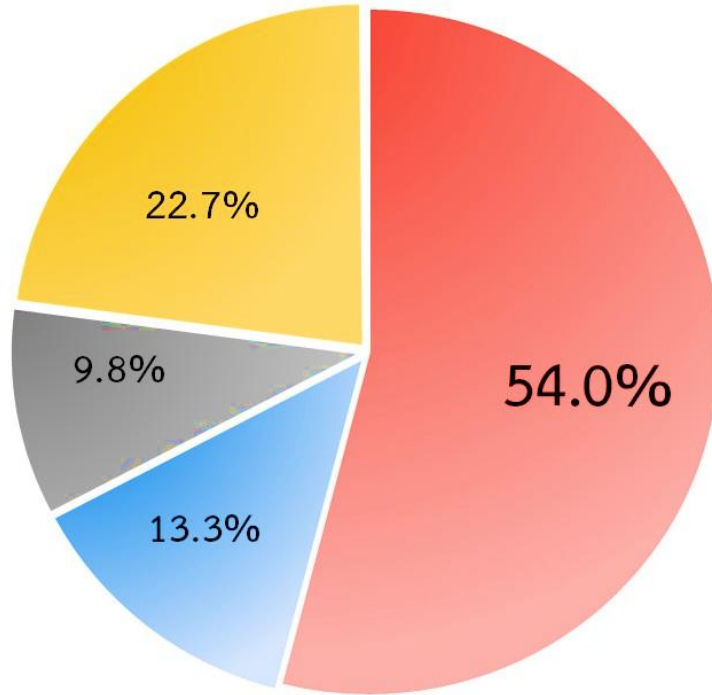
บริการ	54
ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์	60
วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา	37

114 ธุรกิจ
การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่

พัฒนาธุรกิจเดิม	57
Startups	27
Social Enterprise	30

SROI Analysis

ผลลัพธ์เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น
0.1%



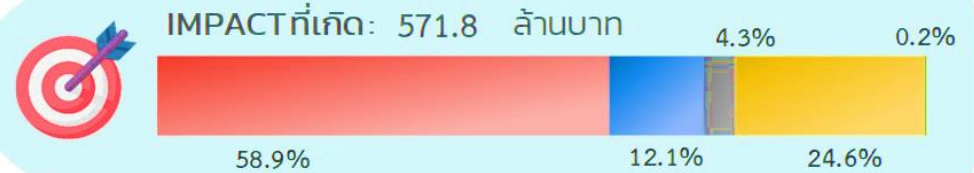
มูลค่าผลลัพธ์รวม

630.4
ล้านบาท

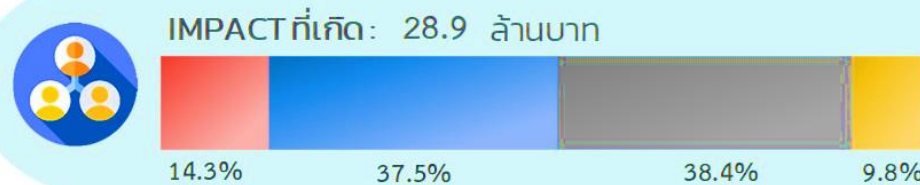


- เศรษฐกิจ/การเงิน 340.6 ล้านบาท
- คุณภาพ 83.6 ล้านบาท
- การมีส่วนร่วม/ภาคีเครือข่าย 61.9 ล้านบาท
- สุขภาวะ (กาย-ใจ) 143.4 ล้านบาท
- สิ่งแวดล้อม 0.9 ล้านบาท

S1 ผู้ได้รับประโยชน์ (ตำบลเป้าหมาย ลูกจ้างโครงการ ภาคเอกชน)



S2 ผู้ดำเนินโครงการหลัก (มหาวิทยาลัย/อาจารย์โครงการ เจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ และหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ)



การดำเนินโครงการ U2T for BCG พื้นที่จังหวัดสกลนคร ปี 2565

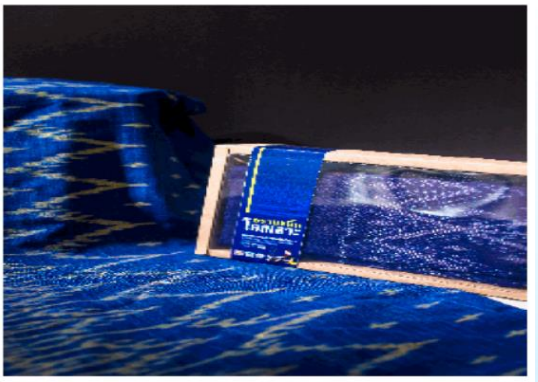
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG โดยตำบล พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการต่าง ๆ ไปสู่ปลายทาง
- เพิ่มยอดขายและการบริโภคสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- จำแนกผลิตภัณฑ์/บริการ เป็นกลุ่ม ABC เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทาง กลไก/มาตรการ ส่งเสริมสนับสนุนและขับเคลื่อนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กลุ่ม		จำนวน
A	<ul style="list-style-type: none"> ใช้องค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างชัดเจนแล้ว มีศักยภาพที่จะออกสู่ตลาดออนไลน์ภายในระยะเวลา 3 เดือน มีศักยภาพที่จะเพิ่มยอดขายอย่างน้อย 10% ในระยะเวลา 3 เดือน 	89 ผลิตภัณฑ์/ บริการ
B	<ul style="list-style-type: none"> มีแนวโน้มที่จะใช้องค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรืออยู่ในกระบวนการที่จะทำการพัฒนาใช้องค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยี มีศักยภาพที่จะออกสู่ตลาดออนไลน์แต่คาดว่าจะใช้ระยะเวลามากกว่า 3 เดือน มีศักยภาพที่จะเพิ่มยอดขายอย่างน้อย 10% แต่คาดว่าจะใช้ระยะเวลามากกว่า 3 เดือน 	162 ผลิตภัณฑ์/ บริการ
C	<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถจัดอยู่ในกลุ่ม A และ B 	15 ผลิตภัณฑ์/ บริการ
รวมทั้งสิ้น		266 ผลิตภัณฑ์/ บริการ

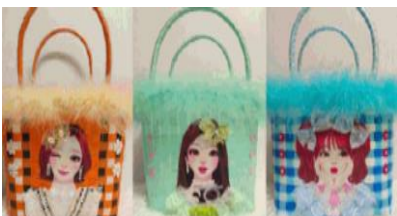
ผลิตภัณฑ์ BCG ประเภทอาหาร โครงการ U2T for BCG ปี 2565 ทั้ง 3 มหาวิทยาลัย



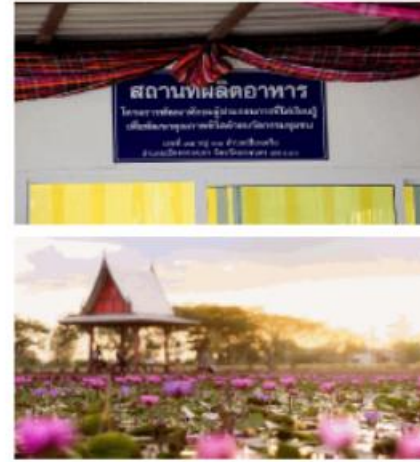
ผลิตภัณฑ์ BCG ประเภทผ้า โครงการ U2T for BCG ปี 2565 ทั้ง 3 มหาวิทยาลัย



ผลิตภัณฑ์ BCG ประเภทของใช้ โครงการ U2T for BCG ปี 2565 ทั้ง 3 มหาวิทยาลัย



ผลิตภัณฑ์ BCG ประเภทบริการ โครงการ U2T for BCG ปี 2565 ทั้ง 3 มหาวิทยาลัย





Thank you