



ร่าง แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

ระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 - 10

“พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นครูของท้องถิ่น”

มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นครูของท้องถิ่น
พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำท้องถิ่นพัฒนา
เครือข่ายความร่วมมือเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

2569

2568

2567

2566

2565



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2564 วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2564 และได้ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ประกาศให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สังกัดกลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) “สถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจและยุทธศาสตร์มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บทฉบับต่างๆ ของประเทศ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ร่าง แผนปฏิบัติการ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2560 - 2570 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด และนโยบายสภามหาวิทยาลัย ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ครอบคลุมทุกพันธกิจของ มหาวิทยาลัย และรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โดยการทบทวนแผนฯ ในครั้งนี้ผ่านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย การบูรณาการการทำงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก (SWOT Analysis) จากนโยบายต่างๆ สภาวะการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จากนั้นคณะกรรมการทบทวนแผนฯ ได้นำประเด็นสำคัญและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการประชุมฯ มาวิเคราะห์และยกร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ในการประชุมพิจารณา ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ครั้งที่ 1 ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2565 และครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565 สาระสำคัญของ ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) มีประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 26 ตัวชี้วัด 10 กลยุทธ์ 16 แผนงาน และ 21 โครงการหลัก ที่เป็น จุดเน้นการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ที่จะขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล” ภายใต้ปรัชญา “มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม” ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

มุ่งเน้นบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ความร่วมมือการสร้างเครือข่าย ทั้งและภาคประชาชน ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านการเกษตรและแปรรูป สุขภาพ อาหาร การท่องเที่ยว เพื่อยกระดับ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร และนครพนม ตบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ด้านการท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านสุขภาพ อาหารและการแปรรูปและยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้นพัฒนาระบบนิเวศวิจัย นักวิจัย งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และ ผลงานสร้างสรรค์ แบบมุ่งเป้า เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG และ SDGs โดยกำหนดตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย

1) นวัตกรรมชุมชนที่มหาวิทยาลัยพัฒนาร่วมกับชุมชนที่สามารถช่วยเพิ่มรายได้ หรือพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ให้แก่ชุมชน ไม่น้อยกว่า นวัตกรรม

2) จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม จำนวน 20 ชุมชน

3) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น 350 โครงการ

4) จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาส และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 27 องค์ความรู้

5) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ 4.90 คະแนน

6) จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม จำนวน 28 เรื่อง

7) จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น จำนวน 20 เรื่อง

8) ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาครู ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา หลักสูตร และสมรรถนะครูประจำการในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร และนครพนม รวมถึงพัฒนาบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้กลไก Sandbox พัฒนาครูศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียน การสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา โดยกำหนดตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย

1) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี ร้อยละ 69

2) จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน 1,250 คน

3) ร้อยละของโรงเรียนเครือข่ายที่นำความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 88

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lap - based) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills/Re Skills/New Skills) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ การพัฒนาหลักสูตร Co – Creation และการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะรองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth แบบองค์รวมร่วมกับภาคีเครือข่าย (Univerty/CWIE) ตามจุดเน้นสาขาความเชี่ยวชาญ มุ่งเน้นพัฒนา ทักษะนักศึกษาเชิงสมรรถนะวิชาชีพ และใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคมเป็นกลไกพัฒนา soft skill และคุณลักษณะ ของนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน รวมถึงการยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ และการพัฒนา Platform ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Long life learning) โดย กำหนดตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ประกอบด้วย

- 1) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 96
- 2) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษและสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 68
- 3) ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 85
- 4) ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30
- 5) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 14 หลักสูตร
- 6) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามกรอบ TQF ร้อยละ 89
- 7) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา ร้อยละ 90
- 8) ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 42
- 9) ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 42
- 10) ร้อยละของอาจารย์ที่นำความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 20

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

มุ่งเน้นพัฒนาปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การสร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกันหน่วยงานภายนอก การพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ประกอบด้วย

- 1) จำนวนระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ 10 ระบบ
- 2) ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ร้อยละ 89
- 3) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 90
- 4) จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย 6 ฐานข้อมูล

- 5) ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภท
- 6) วิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะด้วยระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ ร้อยละ 50
- 7) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อย่างมีสุขภาวะ ระดับ 5

สำหรับกระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- 1) การสื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยการเผยแพร่ข้อมูลและจัดประชุมถ่ายทอดสื่อสารไปสู่ระดับหน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เพื่อนำไป สู่การปฏิบัติ และร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- 2) มอบหมายหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก สถาบัน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเสนอต่อคณะกรรมการประจำ คณะ/สำนัก สถาบัน รวมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- 3) จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน โดยกำหนด Priority ที่จุดเน้นที่จะดำเนินการในแต่ละปีที่มีความเชื่อมโยงการการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการจัดโครงสร้างใหม่ของมหาวิทยาลัย
- 4) การกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
- 5) มอบอำนาจให้อธิการบดีในการกำกับติดตามและพิจารณาประเมินผลการดำเนินงาน หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ต้องดำเนินการเสนอสภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารและสื่อสารถ่ายทอดแนวปฏิบัติ ไปสู่ หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม และสามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล” ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

ตอนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

กระบวนการทบทวนแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ในครั้งนี้ผ่านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย การบูรณาการการทำงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) จากนโยบายต่างๆ สภาพการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จากนั้นคณะกรรมการทบทวนแผนฯ ได้นำประเด็นสำคัญและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากการประชุมฯ มาวิเคราะห์และยกร่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ในการประชุมพิจารณาร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ครั้งที่ 1 ในวันที่พฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2565 และครั้งที่ 2 วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565 โดยได้สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลพื้นที่บริการในการพัฒนาเชิงพื้นที่
S2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	W2 การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนงานวิจัยเชิงพื้นที่มีน้อย
S3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	W3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากมีน้อย
S4 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้และหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	W4 ขาดกระบวนการส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการด้วยผลงานบริการวิชาการ
	W5 การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะในการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีโอกาสในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น</p> <p>O2 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม <u>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่แอ่ง สกลนคร</u> เอื้อต่อการบูรณาการด้านการจัดการ <u>เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม</u></p> <p>O3 ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากร <u>มีโอกาสนำไปวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการ กระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนมากขึ้น</u></p> <p>O4 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผล <u>ให้มีโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้ วิจัย และ นวัตกรรมสู่ท้องถิ่นได้หลากหลายมากขึ้น</u></p> <p>O5 นโยบายภาครัฐเน้นการพัฒนาท้องถิ่นทำให้มี <u>โอกาสได้รับงบประมาณในการวิจัยและการบริการ มากขึ้น</u></p>	<p>T1 การพิจารณาผลงานวิชาการจากการพัฒนาท้องถิ่นยังไม่ <u>สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย</u></p> <p>T2 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อการถ่ายทอด <u>องค์ความรู้ งานวิจัย และบริการวิชาการยังไม่ครอบคลุม ทุกพื้นที่</u></p> <p>T3 ระเบียบการเบิกจ่ายจากกระทรวงการคลังที่ใช้ในการ <u>พัฒนาท้องถิ่นไม่เอื้อต่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน</u></p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p>SO1 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและ <u>นวัตกรรมสู่การรับใช้สังคม</u> (S1, S2, S3, O2, O3)</p> <p>SO2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม (S2, S4, O2, O3, O4)</p> <p>SO3 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา <u>ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</u> (S2, S3, S4, O2, O3)</p>	<p>WO1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม (W1, W2, W3, W6, O1, O2, O3, O4)</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการผลิตครูที่มีคุณภาพ</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนวิถีธรรมฯ สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษาครู และเป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือกแก่โรงเรียนในพื้นที่บริการ</p> <p>S3 มีหลักสูตรผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูที่หลากหลายครอบคลุมฐานสมรรถนะ</p>	<p>W1 ขาดแพลตฟอร์มระหว่างการผลิตวิชาชีพครู</p> <p>W2 โรงเรียนร่วมพัฒนายังมีไม่ครบทุกหลักสูตรในการผลิตและพัฒนาครู</p> <p>W3 การพัฒนาสื่อสู่การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่ายยังไม่เป็นรูปธรรม</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 รัฐบาลมีนโยบายให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Re skill and Up skill) ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน</p> <p>O2 สถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดการจัดการเรียนรู้วิถีใหม่</p> <p>O3 ชุมชนให้การยอมรับ ทำให้คณาจารย์และบุคลากรมีโอกาสนในการวิจัย บริการวิชาการ และบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนร่วมกับชุมชนมากขึ้น</p>	<p>T1 สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เช่น การแพร่ระบาด COVID - 19 ส่งผลกระทบต่อจัดการเรียนรู้ของครู และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อของนักเรียน และการดำเนินงานทำของบัณฑิต</p> <p>T3 เกณฑ์การคัดเลือกโรงเรียนสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูไม่ครอบคลุมถึงโรงเรียนขนาดเล็ก</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p>SO1 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ (S1, S3, O1)</p>	<p>WO1 พัฒนาแพลตฟอร์มร่วมพัฒนาวิชาชีพครู (W1,O3)</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<p>ST1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนวิถีใหม่ (S1, S3, T1,T2)</p>	<p>WT1 การยกระดับการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลง (W1,T2)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 <u>บัณฑิตมีงานทำ และทำงานได้อย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต</u></p> <p>S2 <u>อาจารย์และบุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนง สามารถบูรณาการกับพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</u></p> <p>S3 <u>มีศูนย์ให้บริการความรู้ วิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม และทักษะวิชาชีพ แก่นักศึกษา ประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน</u></p> <p>S4 <u>มีเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ</u></p>	<p>W1 <u>มีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นยังไม่เพียงพอ</u></p> <p>W2 <u>การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ผ่านเกณฑ์ที่พึงประสงค์</u></p> <p>W3 <u>ข้อมูลผลงานทางวิชาการของคณาจารย์บางส่วนยังไม่ถูกรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงนำมาใช้ประโยชน์ได้</u></p> <p>W4 <u>อัตราการเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย และงานวิจัยที่ถูกอ้างอิง H- Index มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรวิจัย</u></p> <p>W5 <u>โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่รองรับการขยายตัวของผู้ใช้งานสำหรับการจัดการเรียนการสอน</u></p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 <u>การจัดการเรียนรู้ยุค New Normal เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สอดคล้องตามความต้องการของทุกช่วงวัย</u></p> <p>O2 <u>ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตรและสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษา ชุมชนและวัฒนธรรม</u></p> <p>O3 <u>สถาบันอุดมศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์จำนวนมาก เป็นโอกาสให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มในการจัดการเรียนการสอนระหว่างสถาบันอุดมศึกษา</u></p>	<p>T1 <u>การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนมีช่องทางการเรียนรู้ที่หลากหลาย</u></p> <p>T2 <u>การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกส่งผลต่อการศึกษาต่อของผู้เรียน และการได้งานทำของบัณฑิต</u></p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 <u>ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</u> (S1, S2, S3, O1, O2, O3) SO2 <u>พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์</u> (S2, S3, O1, O2, O3)	WO1 <u>สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนา</u> <u>นักศึกษาและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</u> (W2, W3, O2, O3) WO2 <u>ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเรียนรู้</u> <u>ในศตวรรษที่ 21</u> (W2, W4, O2, O3)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
ST1 <u>การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ</u> (S2, T1, T2)	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 <u>ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่</u> <u>การคมนาคมที่สะดวกเหมาะสมสำหรับ</u> <u>การเดินทาง</u> S2 <u>มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการและ</u> <u>แนวทางการปฏิบัติงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</u> <u>ตามหลักธรรมาภิบาล</u> S3 <u>มหาวิทยาลัยมีการทำงานแบบบูรณาการร่วม</u> <u>กับเครือข่ายที่หลากหลายในด้านวิจัยและบริการ</u> <u>วิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ</u> <u>ชุมชนท้องถิ่น</u> S4 <u>มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการ</u> <u>บริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจของ</u> <u>มหาวิทยาลัย</u>	W1 <u>ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกันในมหาวิทยาลัย</u> <u>เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</u> W2 <u>ระเบียบการบริหารสินทรัพย์มหาวิทยาลัยไม่</u> <u>ครอบคลุมกับสินทรัพย์ที่มี</u> W3 <u>ความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน</u> <u>ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังมีสัดส่วนน้อย</u>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 นโยบายการดำเนินโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามจุดเด่นหรือความถนัดโดยได้รับงบประมาณสนับสนุน</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีรายได้สูง เพื่อพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG model เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น</p> <p>O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เปลี่ยนรูปแบบการรับรู้ การสื่อสาร วิธีการทำงานการศึกษา และการใช้ชีวิตของคนทั่วไป</p> <p>O4 การกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green university และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner เป็นโอกาสให้ทำงานเชิงรุกมากขึ้น</p>	<p>T1 แนวโน้มโครงสร้างประชากรในวัยเรียนส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง</p> <p>T2 รัฐบาลมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เข้มงวด ส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน</p> <p>T4 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 การบริหารจัดการเชิงรุก (S1, S2, S3, S4, O1, O2, O3, O4)	WO1 พัฒนาคณาจารย์สนับสนุน (W3, W5, O1, O3, O4)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
-	WT1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ (W2, W3, W4, T2, T3)

ตอนที่ 3

ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

เป้าประสงค์

มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นครูของท้องถิ่น พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ชี้นำท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของการเรียนการสอนที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า 25 งาน

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ไม่น้อยกว่า.....ศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้

ค่านิยมหลักองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H’s, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”

“**บัณฑิตเป็นคนดี**” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

“**มีจิตสาธารณะ**” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร

ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน

“**มีทักษะวิชาชีพ**” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

“**มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส**” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและยกระดับด้วยการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายในการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายความเจริญทางด้าน เศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและจัดการ ตนเอง ประกอบกับพระบรมราโชบายด้าน การศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 และ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้กำหนดเป้าหมาย ในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั่วประเทศ ทั้ง 38 แห่ง เพื่อพัฒนาท้องถิ่นใน พื้นที่บริการให้ครอบคลุมทั้งด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน และในวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ได้ประกาศให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเกิด สังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) “สถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจและยุทธศาสตร์ มุ่งสู่การ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะ นำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน”

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงได้กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นให้ทุกคณะ/สาขาวิชาบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ โดย กระบวนการมีส่วนร่วมของอาจารย์และนักศึกษาในการลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามศาสตร์ที่เชี่ยวชาญ แขนงต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้าน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริการ ซึ่งพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยจังหวัดสกลนคร มุกดาหาร และนครพนม มีเป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น การขับเคลื่อนการสร้างรายได้แก่ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และ ความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้ดำเนิน “โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก นำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน (OTOP) ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ University as a Market Place ตลอดจนโครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล เป็นต้น จากการถอดบทเรียน การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่นที่ผ่านมา และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการ เร่งรัดผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นและยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคม และได้รับการยอมรับในระดับสากล การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG และ SDGs_ดังนั้น ในห้วงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงกำหนดทิศทางดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืนและยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (Strategic Package) 4 และ 7 โครงการหลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยการวิจัยและนวัตกรรม	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรม เทคโนโลยีและต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	<p>โครงการหลักที่ : โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุนวิจัย - นำเสนองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - สารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสู่การรับใช้สังคม	<p>โครงการหลักที่ 1 : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน/ท้องถิ่น</p> <p>โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการองค์ความรู้)</p> <p>โครงการหลักที่ 4 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace</p>
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	โครงการหลัก : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่น)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.4.1 : บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการหลัก : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากร มนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาครูการผลิตและพัฒนาครู ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา หลักสูตรและสมรรถนะครูประจำการในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร และนครพนม รวมถึงพัฒนาบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้าชีพที่ 2 รongรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้กลไก Sandbox พัฒนาครูศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ประกอบกับ ร่าง แผนปฏิบัติการ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 กำหนดจุดเน้นในการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิต ครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรม การศึกษาตอบโจทย์การศึกษาพร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูโดยกำหนดผลสัมฤทธิ์บัณฑิตครู และศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดี

ดังนั้น ในห้วงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (Strategic Package) 4 และ 4 โครงการหลัก (Flagships) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2.1.1: ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ	โครงการหลัก : โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู - การยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 2.1.2: ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนวิธีใหม่	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : การยกระดับการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ทันต่อสภาวะการณ์การเปลี่ยนแปลง	<p>โครงการหลัก : โครงการยกระดับศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่น</p> <p>- การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา</p>
กลยุทธ์ที่ 2.2.2 : พัฒนาแพลตฟอร์มร่วมพัฒนาวิชาชีพครู	<p>โครงการหลัก : โครงการจัดทำแพลตฟอร์มเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมพัฒนาวิชาชีพครู</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และ แผนงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดทิศทางการพัฒนาด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้น พัฒนาคณะเชิงคุณภาพทุกช่วงวัย ให้ทักษะที่สอดรับในศตวรรษที่ 21 จัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lap – based) ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills/Re Skills/New Skills) ของศิษย์เก่าและ ประชากรในพื้นที่ การพัฒนาหลักสูตร Co – Creation และการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะรองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth แบบองค์รวมร่วมกับภาคีเครือข่าย (Univerty/CWIE) ตามจุดเน้น สาขาความ เชี่ยวชาญ มุ่งเน้นพัฒนา ทักษะนักศึกษาเชิงสมรรถนะวิชาชีพ และใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคมเป็นกลไก พัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษาให้เป็นผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชน เป็นฐานรวมถึงการยกระดับ คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ และการพัฒนา Platform ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของคนทุกช่วงวัย (Long life learning)

ประกอบกับ ร่าง แผนปฏิบัติการ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 กำหนดจุดเน้นในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและ ทักษะเชิงสมรรถนะ โดยการ จัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการ พัฒนา อัตลักษณ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิต โดยกำหนดผลสัมฤทธิ์สำคัญ คือ มหาวิทยาลัย ราชภัฏมทบพาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย ไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วโดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลัง สำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรม บนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิ สังคมที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น ในห้วงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษาประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (Strategic Package) 5 และ 9 โครงการหลัก (Flagships) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 : นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและ ทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	<p>โครงการหลักที่ 1: โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษา อังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัย ราชภัฏ</p> <p>โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</p> <p>โครงการหลักที่ 3 : โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>โครงการหลักที่ 4 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการศึกษา)</p>

<p>กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>	<p>โครงการหลัก : โครงการพัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับระเบียบในการปฏิบัติงาน - การลดขั้นตอนให้กระชับ คล่องตัว
<p>กลยุทธ์</p>	<p>โครงการหลัก</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1.3 : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p>	<p>โครงการหลัก : โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรระยะสั้นให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนการสอนออนไลน์ - หลักสูตรระยะสั้น Reskill/Up skill /Multi Skill - Credit Bank/Credit Transfer - สหวิทยาการ (CWIE)
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ</p>	
<p>กลยุทธ์</p>	<p>โครงการหลัก</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</p>	<p>โครงการหลักที่ 1 : โครงการสร้างพื้นฐานลักษณะคนไทยให้กับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนานักศึกษาจิตสาธารณะ - นักศึกษานวัตกรรมเศรษฐกิจพอเพียง - สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า <p>โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ</p>	
<p>กลยุทธ์</p>	<p>โครงการหลัก</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>โครงการหลัก : โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (สอดคล้องจุดเน้นสภา 1.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอก - ผลงานทางวิชาการ - พัฒนาภาษาอังกฤษ - การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ - กระบวนการ Professional Learning Community (PLC)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมนุษย์และแผนงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดทิศทางการพัฒนาด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ พัฒนา ระบบบริหารงานภาครัฐ ให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัด โครงสร้างองค์กร ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ สร้างและพัฒนาบุคลากร ภาครัฐ ให้มีความรู้ความสามารถสูง และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะ ภาษาอังกฤษ ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงาน ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร จัดการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบในการดำเนินงาน รวมถึงการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร พัฒนา สถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา และอุดมศึกษา ดิจิทัล

ประกอบกับ ร่าง แผนปฏิบัติการ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดจุดเน้นด้านการบริหารจัดการเพื่อฉีกกำลังทั้ง 38 มรภ. พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ในการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุกโดยกำหนดผลสัมฤทธิ์สำคัญ คือมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชฯ ข้าของแผ่นดิน" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

ดังนั้น ในห้วงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ กลยุทธ์ (Strategic Package) 3 และ 6 โครงการหลัก (Flagships) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	<p>โครงการหลักที่ 1 : โครงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตาม หลักธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารหน่วยงาน - การบริหารจัดการพื้นที่ - การยกระดับโครงสร้าง ICT - การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย <p>โครงการหลักที่ 2 : โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p> <p>โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการบริหารจัดการ)</p>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 : บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	<p>โครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ - การส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 : การบริหารจัดการเชิงรุก	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การบริหารจัดการเชิงรุก	<p>โครงการหลักที่ 1 : โครงการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ</p> <p>โครงการหลักที่ 2 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (การจัดอันดับมหาวิทยาลัย)</p>

ตอนที่ 4

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและโครงการหลัก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยกาวิจัยและนวัตกรรม										
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล										
ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	
1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน)	4.90 (4.60)	4.90 (5.00)	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90	กลยุทธ์ที่ 1.1.1: พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรคและนวัตกรรม	โครงการหลักที่ : โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย - ทุนวิจัย - นำเสนองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - สารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย	
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (เรื่อง)	4 (4)	4 (6)	5	5	6	6	6			
3. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น (ชิ้นงาน)	-	-	5	5	5	5	5			
4. ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	-	10	10	10	10	10			

ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน									
1. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม (ชุมชน)	4 (11)	4 (4)	4	4	4	4	4	กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้สังคม	โครงการหลักที่ 1 : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน/ท้องถิ่น โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการองค์ความรู้) โครงการหลักที่ 4 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
2. นวัตกรรมชุมชนที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นที่สามารถช่วยเพิ่มรายได้ หรือพัฒนาคุณภาพ ชีวิตให้แก่ชุมชน (นวัตกรรม)									
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สู่ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองคค์ความรู้อะดับท้องถิ่นและระดับสากล									
1. จำนวนโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น (โครงการ)	40 (60)	65 (91)	70	70	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 1.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	โครงการหลัก : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่น)

ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม									
จำนวนองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความ ภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยหรือ สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับ ผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (องค์ความรู้)	-	4 (6)	2	4	6	8	10	กลยุทธ์ที่ 1.4.1: บูรณาการและ ยกระดับงานด้าน ภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	โครงการบูรณาการ พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต (ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ									
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ									
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี (ร้อยละ)	60 (54.70)	60 (N/A)	65	66	67	68	69	กลยุทธ์ที่ 2.1.1: ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตครูฐานสมรรถนะ	โครงการหลัก : โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู - การยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
								กลยุทธ์ที่ 2.1.2: ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนวิธีใหม่	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ									
1. จำนวนบุคลากรทางการศึกษา ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	300 (566)	150 (150)	250	250	250	250	250	250	250
2. ร้อยละของโรงเรียนเครือข่ายที่นำ ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานีไปใช้ประโยชน์ในการจัดการ เรียนการสอน (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	80	82	84	86	88		
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : การยกระดับการจัดการ เรียนรู้ของครูและ บุคลากรทางการศึกษา ให้ทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง			<p>โครงการหลัก : โครงการ ยกระดับศักยภาพการจัดการ เรียนรู้ของครูและบุคลากร ทางการศึกษาท้องถิ่น</p> <p>- การยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกอง ทุนการศึกษา</p>						
กลยุทธ์ที่ 2.2.2 : พัฒนาแพลตฟอร์มร่วม พัฒนาวิชาชีพครู			<p>โครงการหลัก : โครงการจัดทำ แพลตฟอร์มเครือข่ายการเรียนรู้ ร่วมพัฒนาวิชาชีพครู</p>						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก
	แผน (ผล)	แผน (ผล)	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน		
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ)	88 (94.02)	88 (86.33)	92	94	96	96	96	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : ส่งเสริมการ จัดการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21	โครงการหลักที่ 1: โครงการพัฒนา ความรู้ ทักษะด้านภาษา อังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับบัณฑิตศึกษาครูใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนา โรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนคร โครงการหลักที่ 3 : โครงการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงการหลักที่ 4 : โครงการบูรณา การพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการศึกษา)
	30 (67.32)	30 (60.41)	60	62	64	66	68		
2. ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปี สุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษและสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ)								กลยุทธ์ที่ 3.1.2 : ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21	โครงการหลัก : โครงการพัฒนา ระบบและกลไกการดำเนินงานเพื่อ รองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 -การปรับระเบียบในกาปฏิบัติงาน -การลดขั้นตอนให้กระชับ คล่องตัว

ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	-	80 (80)	80	80	85	85	85	กลยุทธ์ที่ 3.1.3 : พัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับ สถานการณ์	โครงการหลัก : โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรระยะ สั้นใหม่มีความพร้อมตามแนวทาง ยุทธศาสตร์ใหม่ - การเรียนการสอนออนไลน์ - หลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill /Multi Skill - Credit Bank/Credit Transfer - สหวิทยาการ (CWIE)
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	10	15	20	25	30		
5. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนอง ความต้องการของท้องถิ่น (หลักสูตร) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	10	11	12	13	14		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 บัณฑิตเป็นคนที่มีจิตสาธารณะ									
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อ บัณฑิตตามกรอบ TQF (ร้อยละ)	84 (88.20)	85 (91.40)	85	86	87	88	89	กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : สนับสนุนและ ส่งเสริมการจัด กิจกรรมการ พัฒนานักศึกษา และศิษย์เก่า	โครงการหลักที่ 1 : โครงการสร้าง พื้นฐานลักษณะคนไทยให้กับนักศึกษา - การพัฒนานักศึกษาดิจิทัล - นักศึกษานวัตกรรมเศรษฐกิจพอเพียง - สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า โครงการหลักที่ 2 : โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก
	แผน (ผล)	แผน (ผล)	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 อาจารย์มีการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาและสมรรถนะวิชาชีพ									
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (ร้อยละ)	80 (78.60)	80 (100)	82	84	86	88	90	กลยุทธ์ที่ 3.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	โครงการหลัก : โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ - ศูนย์ระดับปริญญาเอก - ผลงานทางวิชาการ - พัฒนาภาษาอังกฤษ - การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ - กระบวนการ Professional Learning Community (PLC)
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)	27 (32.28)	27 (34.80)	34	36	38	40	42		
3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)	29 (31.43)	29 (34.31)	34	36	38	40	42		
4. ร้อยละของอาจารย์ที่นำความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ (ร้อยละ)	-	10 (N/A)	12	14	16	18	20		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล										
ตัวชี้วัด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	กลยุทธ์	โครงการหลัก	
1. จำนวนระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ (ระบบ)	4 (8)	4 (4)	6	7	8	9	10	กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	โครงการหลักที่ 1 : โครงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล - การบริหารหน่วยงาน - การบริหารจัดการพื้นที่ - การยกระดับโครงสร้าง ICT - การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	
2. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ร้อยละ)	86 (90.11)	86 (88.04)	90	92	94	96	98			
3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)	80 (92.2)	80 (89.60)	82	84	86	88	90			
4. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (ฐานข้อมูล) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	2	3	4	5	6		โครงการหลักที่ 2 : โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน โครงการหลักที่ 3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการบริหารจัดการ)	

ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน	กลยุทธ์	โครงการหลัก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ									
1. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ที่ได้รับความรู้ตามสายงาน ประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพ เฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะด้วยระบบพัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพ (ร้อยละ)	10 (18.20)	40 (71.43)	42	44	46	48	50	กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน	โครงการหลัก : โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรสายสนับสนุน - การสร้างมาตรฐานและพัฒนา บุคลากรมืออาชีพ - การส่งเสริมสุขภาพและ เสริมสร้างความสุขในองค์กร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก									
1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการ เชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ (ระดับ)	-	5 (5)	5	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การ บริหารจัดการเชิงรุก	โครงการหลักที่ 1 : โครงการ บริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉม มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ โครงการหลักที่ 2 : โครงการ บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (การจัดอันดับมหาวิทยาลัย)

ตอนที่ 5

กระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อนำมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครให้บรรลุวิสัยทัศน์ ต้องการอาศัยกระบวนการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และมีระบบการกำกับ ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้กำหนดแนวทางในการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน ไว้ ดังนี้

1) การสื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยการเผยแพร่ข้อมูลและจัดประชุมถ่ายทอดสื่อสารไปสู่ระดับหน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เพื่อนำไป สู่การปฏิบัติ และร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2) มอบหมายหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก สถาบัน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเสนอต่อคณะกรรมการประจำ คณะ/สำนัก สถาบัน รวมทั้งกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

3) จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน โดยกำหนด Priority ที่จุดเน้นที่จะดำเนินการในแต่ละปีที่มีความเชื่อมโยงการบรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการจัดโครงสร้างใหม่ของมหาวิทยาลัย

4) การกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

5) มอบอำนาจให้อธิการบดีในการกำกับติดตามและพิจารณาประเมินผลการดำเนินงาน หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ต้องดำเนินการเสนอสภามหาวิทยาลัย พิจารณานุมัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565-2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารและสื่อสารถ่ายทอดแนวปฏิบัติไปสู่ หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม และสามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล” ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้