

ร่าง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569
(ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

ตามมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้จัดทำ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 9/2560 ในวันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2560 เพื่อให้ การบริหารงานมีความสอดคล้องและต่อเนื่องจึงมีการจัดทำแผนฯ ในระยะต่างๆ ตามความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 โดยมีเป้าหมาย “พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นครูของท้องถิ่น” มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น ครูของท้องถิ่น พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นนำท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครในคราวประชุม ในคราว ประชุม 10/2564 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ซึ่งมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เนื่องด้วยสถานการณ์และบริบทของมหาวิทยาลัย ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา และเพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่อย่างสมบูรณ์แบบ ตลอดจนสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทฉบับ ต่างๆ ของประเทศ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัด ได้เป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยจึงทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว โดยมีการระดมความคิดเห็นวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) ในวันอังคารที่ 21 มิถุนายน 2565 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร และจากการประชุมพิจารณา ร่าง แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2565 เวลา 13.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมพุทธชาติ ชั้น 3 อาคาร 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ได้สรุปผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด</p> <p>S3 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม</p> <p>S4 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้และหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เช่น พิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร ศูนย์ความเป็นเลิศด้านหนองหาร ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือก ศูนย์ความเป็นเลิศด้านคราม และศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น</p>	<p>W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลพื้นที่บริการในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>W2 การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนงานวิจัยเชิงพื้นที่ยังมีน้อย</p> <p>W3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากยังมีน้อย</p> <p>W4 การพัฒนาสื่อสู่การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่ายยังไม่เป็นรูปธรรม</p> <p>W 5 ขาดฐานข้อมูลผลงานทางวิชาการของคณาจารย์</p> <p>W6 การเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย งานวิจัยที่ถูกอ้างอิง H- Index ยังมีจำนวนน้อยต่อจำนวนบุคลากรวิจัย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีโอกาสในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น</p> <p>O2 พื้นที่แอ่งสกลนคร มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนการเรียนรู้และการศึกษาวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา</p>	<p>T1 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O3 ชุมชนให้การยอมรับ ให้ความร่วมมือในการบริการ วิชาการเป็นโอกาสให้คณาจารย์และบุคลากรได้จัดบริการวิชาการและสามารถบูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถเข้าถึงชุมชนได้อย่างแท้จริง</p> <p>O4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
<p>SO1 พัฒนางค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม (S1, S2, S3, O2, O3)</p> <p>SO2 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม (S2, S4, O2, O3, O4)</p> <p>SO3 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (S2, S4, O2, O3)</p>	<p>WO1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม (W1, W2, W3, W6, O1, O2, O3)</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
-	-

ตารางที่ 2 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการผลิตครูที่มีคุณภาพ</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนวิถีธรรมชาติ สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษาครู และเป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือกแก่โรงเรียนในพื้นที่บริการ</p> <p>S3 มีหลักสูตรผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูที่หลากหลายครอบคลุมฐานสมรรถนะ</p>	<p>W1 ขาดแพลตฟอร์มระหว่างการผลิตวิชาชีพครู</p> <p>W2 โรงเรียนร่วมพัฒนายังมีไม่ครบทุกหลักสูตรในการผลิตและพัฒนาครู</p> <p>W3 การพัฒนาสื่อสู่การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนเครือข่ายยังไม่เป็นรูปธรรม</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 รัฐบาลมีนโยบายให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และการเพิ่มหลักสูตรระยะสั้น (Re skill and Up skill) ซึ่งเป็นโอกาสทางเลือกที่หลากหลายของผู้เรียน</p> <p>O2 สถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เกิดการจัดการเรียนรู้วิถีใหม่</p> <p>O3 ชุมชนให้การยอมรับ ให้ความร่วมมือในการบริการ วิชาการเป็นโอกาสให้คณาจารย์ และบุคลากรได้จัดบริการวิชาการและสามารถบูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถเข้าถึงชุมชนได้อย่างแท้จริง</p>	<p>T1 สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงของโลกอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 เช่น การแพร่ระบาด COVID – 19 ส่งผลกระทบต่อจัดการเรียนรู้ของครู และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของประเทศและของโลกส่งผลต่อการศึกษาต่อของนักเรียน และการได้งานทำของบัณฑิต</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 ผลิตบัณฑิตครู (S1, S3, O1) SO2 พัฒนาคูและบุคลากรทางการศึกษา (S2, O3)	-
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
-	-

ตารางที่ 3 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 <u>บัณฑิตมีงานทำ และทำงานได้อย่างมีคุณภาพบัณฑิตที่เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต</u></p> <p>S2 <u>บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนงสามารถบูรณาการกับพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</u></p> <p>S3 มีศูนย์ภาษาที่ให้บริการที่หลากหลาย ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์กัมพูชาศึกษา ให้บริการความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและภาษาอาเซียนแก่นักศึกษา ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน</p>	<p>W1 <u>มีหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นน้อย</u></p> <p>W2 <u>บัณฑิตมีงานทำไม่ตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา</u></p> <p>W3 <u>การพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะชีวิตและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ครอบคลุมทุกด้านสำหรับบางหลักสูตร เช่น นักศึกษาบางส่วนยังสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน CEFR (B1) การเพิ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้มีความหลากหลายการพัฒนาบัณฑิตด้านระเบียบวินัย การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมเป็นต้น</u></p> <p>W4 <u>ขาดฐานข้อมูลผลงานทางวิชาการของคณาจารย์</u></p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 <u>พัฒนาการทางสังคมผู้สูงวัย เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีโครงการกิจกรรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</u></p> <p>O2 <u>นโยบายThailand 4.0 เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตร และสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษา ชุมชน และวัฒนธรรม</u></p> <p>O3 <u>แนวโน้มความต้องการประกอบอาชีพอิสระมีมากขึ้นมหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตและคนในชุมชนท้องถิ่น</u></p>	<p>T1 <u>ภาวะเศรษฐกิจของโลกถดถอย มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา</u></p> <p>T2 <u>สถาบันการศึกษาอื่นเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรออนไลน์จำนวนมากขึ้น และมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในการจัดการเรียนการสอน</u></p> <p>T3 <u>นโยบายรัฐบาลด้านการจัดการศึกษาสายอาชีพเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทำให้ผู้เรียน มีทางเลือกในการศึกษาต่อมากขึ้น</u></p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 (S1, S2, S3, O1, O2, O3)	WO1 พัฒนาหลักสูตร (W1, W3, O1, O2, O3) WO2 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า (W2, W3, O2, O3)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
ST1 การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ (S2, T1, T2)	-

ตารางที่ 4 : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 ท่าเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่การคมนาคมที่สะดวกเหมาะสมสำหรับการเดินทาง</p> <p>S2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการและแนวทางการปฏิบัติงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>S3 มหาวิทยาลัยมีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับเครือข่ายที่หลากหลายในด้านวิจัยและบริการวิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม</p> <p>S4 มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>	<p>W1 อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย</p> <p>W2 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกันในมหาวิทยาลัยเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>W3 ขาดกระบวนการสร้างการรับรู้การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP) ของบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>W4 มหาวิทยาลัยขาดระบบการจัดการสินทรัพย์</p> <p>W5 ความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นยังมีสัดส่วนน้อย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 นโยบายการดำเนินโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามจุดเด่นหรือความถนัดโดยได้รับงบประมาณสนับสนุน</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้มีรายได้สูง เพื่อพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG model เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น</p>	<p>T1 แนวโน้มโครงสร้างประชากรในวัยเรียนส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง</p> <p>T2 รัฐบาลมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เข้มงวดส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานหรือทำให้งานไม่ต่อเนื่อง เช่น ระบบการเงิน ระบบพัสดุ ระบบการประกันคุณภาพ เป็นต้น</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เปลี่ยนรูปแบบการรับรู้ การสื่อสาร วิธีการทำงานการศึกษา และการใช้ชีวิตของคนทั่วไป</p> <p>O4 การกำหนดจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของ 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการพัฒนาองค์กรสู่ Digital organization & Green university และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก</p>	
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
SO1 การบริหารจัดการเชิงรุก (S1, S2, S3, S4, O1, O2, O3, O4)	WO1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (W3, W5, O1, O3, O4)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
-	WT1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ (W2, W3, W4, T2, T3)

ตารางที่ 5 แสดงผลการทบทวนวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักองค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์

5.1 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะจากการประชุม วันที่ 21 มิ.ย. 65	วิสัยทัศน์ (มรภ. 38 แห่ง ปี 66 - 70)	ร่าง วิสัยทัศน์ใหม่
<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>คำอธิบายวิสัยทัศน์</p> <p>หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (คทท.)</p> <p>2. <u>เป็นผู้นำด้านการพัฒนาพื้นที่ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่อย่างบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</u></p> <p>คำอธิบายวิสัยทัศน์ หมายถึง</p> <p>1. ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล (คทท.)</p> <p>2. <u>ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล</u></p>	<p>วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพมีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ</p>	<p>วิสัยทัศน์</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>คำอธิบายวิสัยทัศน์ หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล</p>

5.2 ค่านิยมหลักองค์กร

ค่านิยมหลักองค์กรปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะจากการประชุม วันที่ 21 มิ.ย. 65	ค่านิยมหลักองค์กรใหม่
<p>“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H’s, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)</p> <p>Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน</p> <p>Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน</p> <p>Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร</p> <p>Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข</p>	คงเดิม	คงเดิม

3.3 พันธกิจ

พันธกิจปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะจากการประชุมวันที่ 21 มิ.ย. 65	พันธกิจหลัก (มรภ. 38 แห่ง ปี 66 - 70)	พันธกิจใหม่
<ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ 	คงเดิม	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีเป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม 	คงเดิม

พันธกิจปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะจากการประชุมวันที่ 21 มิ.ย. 65	พันธกิจหลัก (มรภ. 38 แห่ง ปี 66 - 70)	พันธกิจใหม่
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ		<p>3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ</p> <p>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p>5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p>	

5.4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะจากการประชุม วันที่ 21 มิ.ย. 65	ยุทธศาสตร์ (มรภ. 38 แห่ง ปี 66 - 70)	ร่าง ยุทธศาสตร์ใหม่
1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มี คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ ระดับสากล 3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ	1. <u>การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</u> 2. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มี คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับ สากล 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ 5. <u>การยกระดับงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (สภค)</u>	1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. <u>การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</u> 2. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มี คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่ระดับสากล 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ

5.5 สรุปรุยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด และโครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
<p>1. มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>2. ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล</p> <p>4. นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม</p>	<p>1. บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ</p>	<p>1. นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน</p> <p>2. บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ</p> <p>3. อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงชันด้านการบริหารจัดการ</p> <p>3. การบริหารจัดการเชิงรุก</p>
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>1.1. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>2.1 พัฒนาการองค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม</p> <p>3.1 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม</p> <p>4.1 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>1.1 ผลิตบัณฑิตครู</p> <p>2.1 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>1.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตร</p> <p>2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนาการศึกษาและการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า</p> <p>3.1 การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ</p> <p>2.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>3.1 การบริหารจัดการเชิงรุก</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ
KPI	KPI	KPI	KPI
<p>1.1.1 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน)</p> <p>1.1.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (เรื่อง)</p> <p>1.1.3 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์กรความรู้ที่เกิดขึ้น (ชิ้นงาน)</p> <p>1.1.4 ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)</p> <p>2.1.1 จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย (ชุมชน)</p> <p>3.1.1 จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น (โครงการ)</p> <p>4.1.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (องค์ความรู้)</p>	<p>1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี (ร้อยละ)</p> <p>1.2.1 จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (คน)</p> <p>1.2.2 ร้อยละของโรงเรียนเครือข่ายที่นำความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ)</p>	<p>1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ)</p> <p>1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษและสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ)</p> <p>1.2.1 ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นแบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)</p> <p>1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน (ร้อยละ)</p> <p>1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น (หลักสูตร)</p> <p>2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามกรอบ TQF (ร้อยละ)</p> <p>3.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (ร้อยละ)</p> <p>3.1.2 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)</p> <p>3.1.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ)</p>	<p>1.1.1 จำนวนระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ (ระบบ)</p> <p>1.1.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ร้อยละ)</p> <p>1.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)</p> <p>1.1.4 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (ฐานข้อมูล)</p> <p>2.1.1 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพ เฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะด้วยระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ (ร้อยละ)</p> <p>3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ (ระดับ)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ
KPI	KPI	KPI	KPI
		3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่นำความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ (ร้อยละ)	
โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก
<p>โครงการหลักที่ 1.1.1 : โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน <i>University as a Marketplace</i></p> <p>โครงการหลักที่ 1.1.2 : โครงการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องจุดเน้นสภาฯ 2.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทุนวิจัย - นำเสนองานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - สารสนเทศและเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาศักยภาพนักวิจัย <p>โครงการหลักที่ 2.1.1 : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน/ท้องถิ่น</p>	<p>โครงการหลัก 1.1.1 : โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู</p> <ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ <p>โครงการหลัก 1.2.1 โครงการยกระดับศักยภาพการจัดการเรียนรู้ของครูและบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ดชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา 	<p>โครงการหลักที่ 1.1.1: โครงการพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษา อังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครูในมหาวิทยาลัยราชภัฏ (สอดคล้องจุดเน้นสภาฯ 1.6)</p> <p>โครงการหลักที่ 1.1.2 : โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร</p> <p>โครงการหลักที่ 1.1.3 : โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>โครงการหลักที่ 1.1.4: โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการศึกษา)</p> <p>โครงการหลัก 1.2.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และหลักสูตรระยะสั้นให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ (สอดคล้องจุดเน้นสภาฯ 1.2 - 1.3)</p>	<p>โครงการหลักที่ 1.1.1 : โครงการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารหน่วยงาน - การบริหารจัดการพื้นที่ - การยกระดับโครงสร้าง ICT - การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย <p>โครงการหลักที่ 1.1.2: โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p> <p>โครงการหลักที่ 1.1.3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการบริหารจัดการ)</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่ระดับสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ
โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก	โครงการหลัก
<p>โครงการหลักที่ 2.1.2 : โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>โครงการหลักที่ 2.1.3 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการจัดการองค์ความรู้)</p> <p>โครงการหลัก 3.1.1 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการวิจัยและการพัฒนาท้องถิ่น)</p> <p>โครงการหลัก 4.1.1 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - การเรียนการสอนออนไลน์ - หลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill / Multi Skill - Credit Bank/Credit Transfer - สหวิทยาการ (CWIE) <p>โครงการหลักที่ 2.1.1 : โครงการสร้างพื้นฐานลักษณะคนไทยให้กับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนานักศึกษาจิตสาธารณะ - นักศึกษานวัตกรรมเศรษฐกิจพอเพียง - สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า <p>โครงการหลักที่ 2.1.2 : โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมโครงการหลัก 3.1.1 : โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (สอดคล้องจุดเน้นสภาฯ 1.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาเอก - ผลงานทางวิชาการ - พัฒนาภาษาอังกฤษ - การพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้ - กระบวนการ Professional Learning Community (PLC) 	<p>โครงการหลัก 1.2.1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน (สอดคล้องจุดเน้นสภาฯ 4.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ - การส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร <p>โครงการหลักที่ 1.3.1 : โครงการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ</p> <p>โครงการหลักที่ 1.3.2 : โครงการบูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (การจัดอันดับมหาวิทยาลัย)</p>

ตารางที่ 6 ทบพวนตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดในปี พ.ศ. 2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล							
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (คะแนน)	4.90 (4.60)	4.90 (5.00)	4.90	4.90	4.90	4.90	4.90
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม (เรื่อง)	4 (4)	4 (6)	5	5	6	6	6
3. จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น (ชิ้นงาน) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	5	5	5	5	5
4. ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	10	10	10	10	10
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน							
1. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัย (ชุมชน)	4 (11)	4 (4)	4	4	4	4	4
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล							
1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น (โครงการ)	40 (60)	65 (91)	70	70	70	70	70

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (องค์ความรู้)	-	4 (6)	2	4	6	8	10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ							
ตัวชี้วัด	ปี 2563แผน (ผล)	ปี 2564แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี (ร้อยละ)	60 (54.70)	60 (N/A)	65	66	67	68	69
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ							
1. จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (คน)	300 (566)	150 (150)	250	250	250	250	250
2. ร้อยละของโรงเรียนเครือข่ายที่นำความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	80	82	84	86	88

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน							
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ)	88 (94.02)	88 (86.33)	92	94	96	96	96
2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษและสารสนเทศในศตวรรษที่ 21 (ร้อยละ)	30 (67.32)	30 (60.41)	60	62	64	66	68
3. ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นแบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	-	80 (80)	80	80	85	85	85
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน (ร้อยละ) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	10	15	20	25	30
5. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น (หลักสูตร) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	10	11	12	13	14
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 บัณฑิตเป็นคนที่มีความรู้							
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามกรอบ TQF (ร้อยละ)	84 (88.20)	85 (91.40)	85	86	87	88	89

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 อาจารย์มีการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ							
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบัน อุดมศึกษา (ร้อยละ)	80 (78.60)	80 (100)	82	84	86	88	90
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ร้อยละ)	27 (32.28)	27 (34.80)	34	36	38	40	42
3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (ร้อยละ)	29 (31.43)	29 (34.31)	34	36	38	40	42
4. ร้อยละของอาจารย์ที่นำความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียน การสอนด้วยภาษาต่างประเทศ (ร้อยละ)	-	10 (N/A)	12	14	16	18	20

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล							
ตัวชี้วัด	ปี 2563 แผน (ผล)	ปี 2564 แผน (ผล)	ปี 2565 แผน	ปี 2566 แผน	ปี 2567 แผน	ปี 2568 แผน	ปี 2569 แผน
1. จำนวนระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ(ระบบ)	4 (8)	4 (4)	6	7	8	9	10
2. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ร้อยละ)	86 (90.11)	86 (88.04)	90	92	94	96	98
3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)	80 (92.2)	80 (89.60)	82	84	86	88	90
4. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (ฐานข้อมูล) (ตัวชี้วัดใหม่)	-	-	2	3	4	5	6
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 : มหาวิทยาลัยมีระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ							
1. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะด้วยระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ (ร้อยละ)	10 (18.20)	40 (71.43)	42	44	46	48	50
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก							
1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ (ระดับ)	-	5 (5)	5	5	5	5	5