**แบบฟอร์มการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569**

**แบบฟอร์มที่ 1 ทบทวนการวิเคราะห์สภาพภายในของมหาวิทยาลัย (Internal Environment) แยกตามยุทธศาสตร์ (ระบุชื่อหน่วยท้ายข้อเสนอแนะ)**

| **S (Strength) เดิม** | **S (Strength) เสนอเพิ่มเติม** |
| --- | --- |
| 1. มหาวิทยาลัยมีพันธกิจเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ให้โอกาสทางการศึกษา และมีแหล่งเรียนรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่น 2. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่การคมนาคม ที่สะดวกเหมาะสมสำหรับการเดินทาง 3. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการผลิตครูที่มีคุณภาพ 4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนงสามารถบูรณาการกับพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในศาสตร์ที่หลากหลายและมีประสบการณ์ใกล้ชิดกับท้องถิ่นโดยเฉพาะเรื่อง การพัฒนา OTOP ข้าว โค คราม ด้านพลังงานทางเลือก ท่องเที่ยว การสร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและการนำศิลปวัฒนธรรมมาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา และมีรายวิชาแอ่งสกลนครเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงรากเหง้าของจังหวัดสกลนคร 6. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 7. มหาวิทยาลัยมีโรงเรียนวิถีธรรมที่เป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือก 8. มีงานวิจัยที่หลากหลายและมีคุณภาพทั้งงานวิจัยนวัตกรรมเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและงานวิจัยเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนท้องถิ่น มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน บริการวิชาการและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง 9. มีแหล่งเรียนรู้และหน่วยวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเฉพาะทางเพื่อพัฒนาท้อถิ่น เช่น ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือก ศูนย์หนองหารศึกษา  ศูนย์ครามศึกษา พิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 10. มีการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด มีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การดำเนินงานพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร โดยได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นและประเทศเพื่อนบ้าน 11. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม   มีศูนย์ภาษา ศูนย์เวียดนามศึกษา ศูนย์ลาวศึกษา ศูนย์จีนศึกษา ศูนย์กัมพูชาศึกษา ให้บริการความรู้ด้านภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารและภาษาอาเซียนแก่นักศึกษา ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน | **ยุทธ 4**  S1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาลการบริหารจัดการและมีความยืดหยุ่น (กองพัฒนานักศึกษา)  S2 มหาวิทยาลัยมีระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารงาน (สวท.) |

|  |  |
| --- | --- |
| **W (Weakness) เดิม** | **W (Weakness) เสนอเพิ่มเติม** |
| 1. ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำไม่สอดคล้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา 2. การพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะชีวิตและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ครอบคลุมทุกด้านสำหรับบางหลักสูตร เช่น นักศึกษาบางส่วนยังสอบภาษาอังกฤษไม่ผ่าน CEFR (B1) การเพิ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้มีความหลากหลายการพัฒนาบัณฑิตด้านระเบียบวินัย การปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมเป็นต้น 3. การบริหารจัดการข้อมูลในมหาวิทยาลัยกระจัดกระจายขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกัน 4. การเผยแพร่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย งานวิจัยที่ถูกอ้างอิง H- Index ยังมีจำนวนน้อยต่อจำนวนบุคลากรวิจัย 5. ขาดการวางแผนบูรณาการโครงการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างหลักสูตร คณะ สำนัก สถาบัน 6. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมหรือสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญายังมีจำนวนน้อย 7. มหาวิทยาลัยมีสินทรัพย์แต่ยังไม่สามารถนำไปสร้างรายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 8. มหาวิทยาลัยมีทรัพย์สินทางปัญญาที่ยังไม่นำไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | **ยุทธ 1**  W1 หลักสูตรในคณะส่วนใหญ่ในคณะครุศาสตร์ยังไม่มีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียนอย่างชัดเจน (ครู)  W2 ขาดพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกัน (learning space)  **ยุทธ 3**  W1 ขาดการบูรการข้อมูลท้องถิ่นเพื่อใช้งานร่วมกัน (สวท.)  W2การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับ SDGs ในระดับต่ำ จึงไม่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ควท.)  W3 กฏหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้ออำนวยต่อการยกระดับการให้บริการวิชาการงานทางด้านศาสนา ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม (สภศ.)  **ยุทธ 4**  W1 ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย (สวท.)  W2 บุคลากรขาดความตระหนักในการใช้ระบบฐานข้อมูลในการดำเนินการตามพันธกิจ (สวท.)  W3 ระบบเครือข่ายมหาวิทยาลัยไม่สามารถรองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ (สวท.)  W4 มหาวิทยาลัยไม่มีนโยบายด้านการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่เป็นรูปธรรม (ควท.) |

| **O (Opportunity) เดิม** | **O (Opportunity) เสนอเพิ่มเติม** |
| --- | --- |
| 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร   มีโอกาสในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น   1. พื้นที่แอ่งสกลนคร มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนการเรียนรู้และการศึกษาวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา 2. แนวโน้มความต้องการประกอบอาชีพอิสระมีมาก ขึ้นมหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตและคนในชุมชนท้องถิ่น 3. ชุมชนท้องถิ่นให้การยอมรับ ให้ความร่วมมือในการบริการวิชาการเป็นโอกาสให้บุคลากรได้จัดบริการวิชาการ และสามารถบูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถเข้าถึงชุมชนท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง 4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีโอกาสถ่ายทอดองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรมสู่ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ 5. การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัย มีโครงการ กิจกรรม หลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 6. นโยบายThailand 4.0 เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตร และสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษา ชุมชน และวัฒนธรรม 7. นโยบายการดำเนินโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามจุดเด่นหรือความถนัดโดยได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติมการเกิดโรคระบาด Covid -19 เป็นโอกาสให้ได้ทบทวนกระบวนการทำงานตามภารกิจให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง | **ยุทธ 2**  O1 พฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป ในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น (สวท.) O2 นโยบาย BCG และเป้าหมาย SDGs เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ (ควท.)  **ยุทธ 3**  O1 มหาวิทยาลัยมีศักยภาพด้านการบริการวิชาการ เช่นการพัฒนา OTOP ข้าว โค คราม ท่องเที่ยวการสร้างสำนึกความเป็นพลเมือง การนำศิลปะวัฒนธรรมและ เทคโนโลยี (คมส.) |

|  |  |
| --- | --- |
| **T (Threat) เดิม** | **T (Threat) เสนอเพิ่มเติม** |
| 1. แนวโน้มโครงสร้างประชากรในวัยเรียนส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง 2. สถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นมีหลักสูตรหลากหลาย ทำให้นักเรียนมีทางเลือกในการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งมากกว่า 3. นโยบายรัฐบาลด้านการจัดการศึกษาสายอาชีพเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทำให้ผู้เรียน มีทางเลือกในการศึกษาต่อมากขึ้น 4. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา 5. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 6. รัฐบาลมีนโยบายการจัดสรรงบประมาณที่เข้มข้นส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลง 7. การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การทำงานหรือทำให้งานไม่ต่อเนื่อง เช่น ระบบการเงิน ระบบพัสดุ ระบบการประกันคุณภาพ เป็นต้น |  |

**แบบฟอร์มที่ 2 การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix**

**สรุปกลยุทธ์ TOWS Matrix ปัจจุบัน**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **จุดแข็ง (S)** | **จุดอ่อน (W)** |
| **โอกาส (O)** | **กลยุทธ์เชิงรุก (SO)**  SO1 ผลิตบัณฑิตครู (S3, O1)  SO2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (S3, O4)  SO3 พัฒนาหลักสูตร (S4, S7, O3, O6, O7, O8)  SO4 พัฒนาองค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม (S8, O1, O4)  SO5 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม (S9, S10, O2, O4, O5)  SO7 การบริหารจัดการเชิงรุก (S1, S2, S6, O1, O7, O8)  SO8 บูรณาการและยกระดับงานด้านภาษา ศาสนาศิลปวัฒนธรรมและ  ภูมิปัญญาท้องถิ่น(S5, S9, S10, O2) | **กลยุทธ์เชิงพัฒนา (WO)**  WO1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21  (W1, W2, O2, O6, O8)  WO2 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม  (W4, W6, W8,O1, O2, O6) |
| **ภัยคุกคาม (T)** | **กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)**  ST1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา  และการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า (S4, S5, S8, T1, T2, T3)  ST2 การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ (S4, T2, T5)  ST3 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน (S4, T5, T6, T7) | **กลยุทธ์เชิงรับ (WT)**  WT1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ (W3, W7, T4, T6, T7) |

**สรุปกลยุทธ์ TOWS Matrix ใหม่ (ระบุชื่อหน่วยท้ายข้อเสนอแนะ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **สรุปปัจจัยภายใน** สรุปปัจจัยภายนอก | **จุดแข็ง (Strengths)**  **S 1**  **S2**  **S3**  **S4**  **S5**  **S6** | **จุดอ่อน (Weaknesses)**  **W1**  **W2**  **W3**  **W4**  **W5**  **W6** |
| **โอกาส (Opportunities)**  **O1**  **O2**  **O3**  **O4**  **O5**  **O6** | **กลยุทธ์เชิงรุก SO**  **SO1**  **SO2**  **SO3** | **กลยุทธ์เชิงปรับปรุงและพัฒนา WO**  **WO1**  **WO2**  **WO3** |
| **อุปสรรค (Threats)**  **T1**  **T2**  **T3**  **T4**  **T5**  **T6** | **กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST**  **ST1**  **ST2**  **ST3** | **กลยุทธ์เชิงรับ WT**  **WT1**  **WT2**  **WT3** |

**แบบฟอร์มที่ 4 การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม (ระบุชื่อหน่วยท้ายข้อเสนอแนะ)**

1. **วิสัยทัศน์**

**วิสัยทัศน์ปัจจุบัน** มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**คำอธิบายวิสัยทัศน์** หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาและตอบสนอง

ต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

**วิสัยทัศน์ใหม่** มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาในการเรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**คำอธิบายวิสัยทัศน์** หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและตอบสนอง ต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล (ควท.)

........................................................................... .............................................................................................................................................................................

.............................................................................. .............................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................................................................

**พันธกิจ**

**พันธกิจปัจจุบัน** 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม

2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น

3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

1. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

**พันธกิจใหม่**

1. จัดการศึกษาตลอดชีวิตและผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาท้องถิ่น

2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น

3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้

5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพและโปร่งใส (ควท.)

**๓. ค่านิยมหลักองค์กร**

**ค่านิยมหลักองค์กรปัจจุบัน**

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H’s, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

**๔. ยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ปัจจุบัน** ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ใหม่**

1.การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและคุณธรรม

3.การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ (ควท.)

5 ยกระดับงานด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าที่โดดเด่นและมูลค่าทางเศรษฐกิจ (สภศ.)