**เอกสารแนบ 1**

 **แบบฟอร์มสำรวจองค์ความรู้ที่ผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**คณะ/สำนัก/สถาบัน.........................................................................**

 **คำชี้แจง :** สำรวจองค์ความรู้ที่ผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจากบุคลากรและพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ

 พ.ศ. 2565 โดยองค์ความรู้ที่เลือกต้องสอดคล้องภารกิจหลักของหน่วยงานและในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยต้องครอบคลุมภารกิจ ด้านการจัดการเรียน

 การสอนและการวิจัย และสามารถสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากรได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ 2 องค์ความรู้

| **ประเด็นยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** | **ตัวชี้วัด** | **องค์ความรู้ที่เลือก** | **ประเภทองค์ความรู้** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ | 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ | 1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี2. จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร3. ร้อยละของโรงเรียนเครือข่ายที่นำความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน |  | □ ด้านการเรียนการสอน□ ด้านการวิจัย□ ด้านบริหารจัดการ□ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม |
| 1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล | * 1. นักศึกษา บัณฑิตและประชาชน

ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน | 1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี2. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษและสารสนเทศในศตวรรษที่ 213. ร้อยละของผู้เข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) นำความรู้ไปใช้ประโยชน์4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามกรอบ TQF5. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา6. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก7. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ8. ร้อยละของอาจารย์ที่นำความรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาต่างประเทศ |  | □ ด้านการเรียนการสอน□ ด้านการวิจัย□ ด้านบริหารจัดการ□ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม |
| * 1. บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ
 |
| 2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล | 1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ2. จำนวนงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม3. ประชาชนหลุดพ้นจากความยากจนของจังหวัดเพิ่มขึ้น4. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย5. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น6. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ |  | □ ด้านการเรียนการสอน□ ด้านการวิจัย□ ด้านบริหารจัดการ□ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม |
| 3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน |
| 3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล |
| 3.4 นักศึกษา บุคลากรและประชาชน อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ส่งเสริมภาษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ | 4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล | 1. จำนวนระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ2. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย4. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการบูรณาการร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย5. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะด้วยระบบพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ6. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการเชิงรุกพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีสุขภาวะ |  | □ ด้านการเรียนการสอน□ ด้านการวิจัย□ ด้านบริหารจัดการ□ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ |
| 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก |