

การประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



วันศุกร์ที่ 3 ธันวาคม 2564 เวลา 13.30 น.
ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference) Zoom Meeting





วาระที่ 1

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ



วาระที่ 2 เรื่องเพื่อทราบ

2.1 แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

และปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.2 ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา

ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ดำเนินการให้สอดคล้องกับ

- | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| (1) ยุทธศาสตร์ชาติ | (2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | (3) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) |
| (4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | (5) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ | (6) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง |
| (7) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | (8) นโยบายสำคัญของรัฐบาล | |

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึง ความจำเป็น/ภารกิจ/ความต้องการในพื้นที่ และ
แผนพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของประชาชน

2. ดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาด COVID - 19 โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาบรรเทาหรือแก้ไขผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการแพร่ระบาด COVID - 19

3. ให้ความสำคัญกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ การจัดบริการสาธารณะ ลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

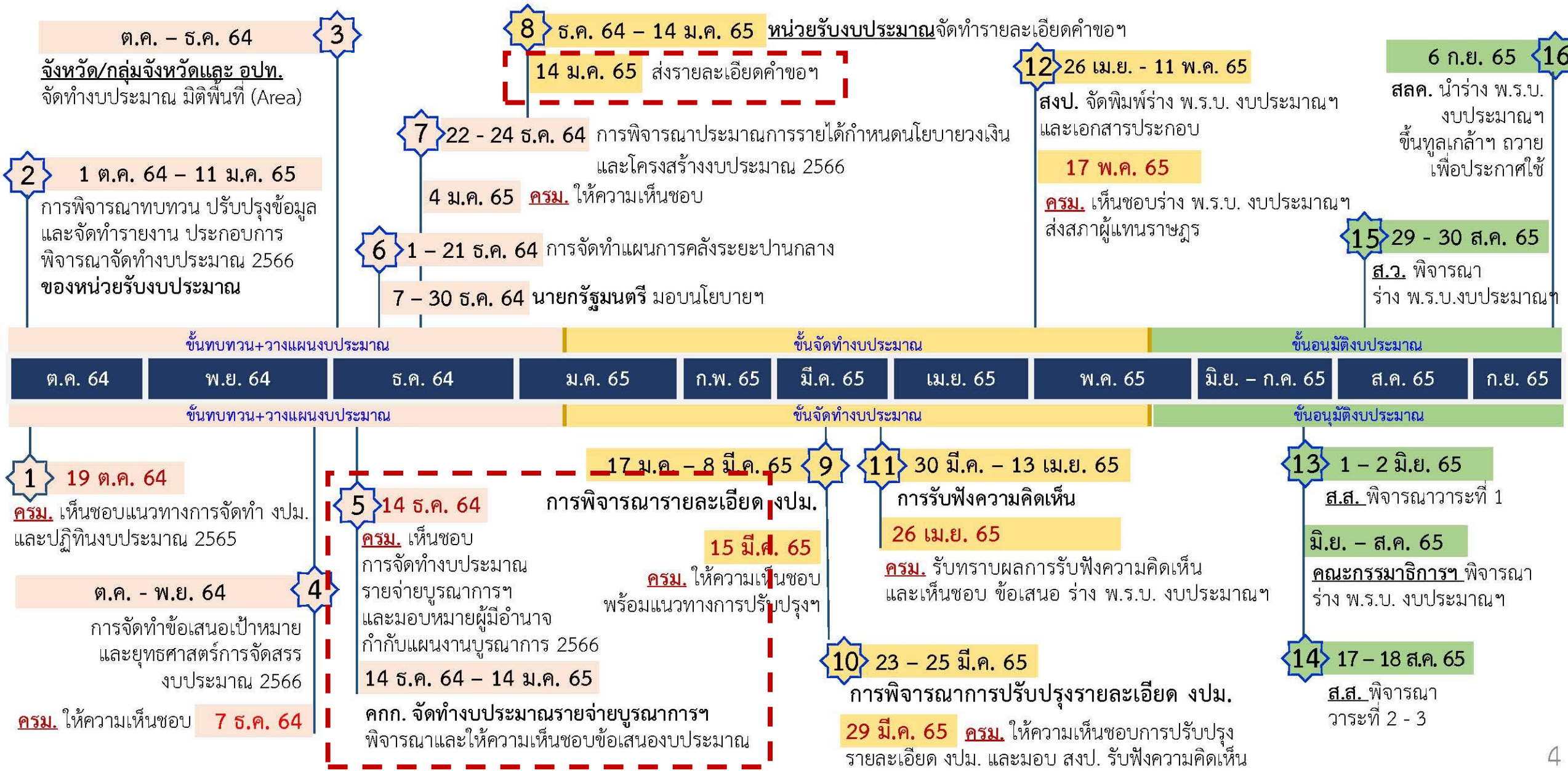
4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณ โดยพิจารณา

- ความครอบคลุมของทุกแหล่งเงิน โดยนำเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือมาใช้ดำเนินการ เป็นลำดับแรก
- ชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกโครงการที่มีความสำคัญต่ำหรือหมดความจำเป็น
- ความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ
- ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน และผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2564 และ ปี 2565 ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

5. ดำเนินการให้เป็นไปตาม รัฐธรรมนูญ 2560 / พ.ร.บ. วินัยการเงินการคลังของรัฐ 2561 / พ.ร.บ. วิธีการงบประมาณ 2561 /กฎหมาย ระเบียบ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างครบถ้วน

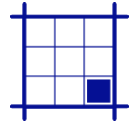


ปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สรุปข้อสังเกตคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว



แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ต้องเชื่อมโยงครอบคลุมหลายพื้นที่ หลายจังหวัด (Area Approach) ไม่ใช่งานที่อยู่ภายใต้ภารกิจ Function ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง



แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว มีลักษณะเหมือนเป็นการแบ่งงานกันทำ เป็นงานประจำของแต่ละหน่วยงาน ทำให้โครงการในแผนบูรณาการนี้เป็นระดับกิจกรรมย่อยไม่มีความสอดคล้องกัน



แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควรวางเป้าหมายยุทธศาสตร์ กำหนดพื้นที่ให้ชัดเจน และควรช่วยเยียวยาชีวิตประชาชน ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวให้ยังคงรักษากิจการอยู่ได้



แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควรเน้นที่พัฒนาระบบการท่องเที่ยวทั้งระบบ การบริหารจัดการท่องเที่ยว หรือ การเชื่อมต่อของระบบขนส่งมวลชนอย่างเหมาะสม มากกว่าการใช้งบประมาณที่เน้นไปยังหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งซึ่งมีงบประมาณมากพออยู่แล้ว



แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการควบคุมด้านสาธารณสุขเพื่อเฝ้าระวังโรคติดต่อ ทางด้านสุขอนามัย และการปลอดภัย



แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โดยพัฒนา และส่งเสริมสินค้าในชุมชนให้มีคุณภาพและเพิ่มการท่องเที่ยวชุมชน



แผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควรมีการจัดทำแผนแม่บทเพื่อเป็นต้นแบบในการนำร่องสร้างรายได้ตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ



วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

การกำหนดหลักเกณฑ์ และกรอบแนวทางการเสนอของบประมาณ
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนงานบูรณาการ



- 1) สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 (ร่าง)แผนพัฒนาการการท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2566 – 2570 นโยบายรัฐบาลในประเด็น/เรื่อง (Agenda) หรือการพัฒนาในระดับพื้นที่ (Area) ที่รัฐบาลต้องการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีความเร่งด่วน



- 2) ต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกัน (Joint KPIs) แนวทางการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ งบประมาณรายจ่าย ระยะเวลาดำเนินการที่ชัดเจน สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนบูรณาการ



- 3) ภายใต้แผนงานบูรณาการในแต่ละเป้าหมายต้องมีหน่วยรับงบประมาณตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไป ซึ่งไม่อยู่ในกระทรวงเดียวกันร่วมกันรับผิดชอบดำเนินการ และต้องมีการกำหนดหน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพของแต่ละเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำแนวทางการดำเนินการของแต่ละเป้าหมายให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

แนวทางการจัดทำโครงการเพื่อเสนอของบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการ

ขอบเขตการดำเนินการ



เป้าหมาย :

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความยั่งยืน มีความสมดุล
และมีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง พร้อมรับมือความ
เปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ



พื้นที่ดำเนินการ :

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลักษณะโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ



1. โครงการจะต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายแผนงานบูรณาการ เชื่อมโยงและตอบสนองต่อความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนบูรณาการ



2. โครงการจะต้องมีความเชื่อมโยงกันหลายพื้นที่/หลายหน่วยงาน ไม่ได้อยู่ในภารกิจพื้นฐาน/ภารกิจยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เช่น ก่อสร้างถนน จัดซื้อครุภัณฑ์ยานพาหนะ ซ่อมไฟฟ้า ปูกระเบื้อง เป็นต้น



3. โครงการจะต้องมีความเหมาะสม มีความพร้อมในการดำเนินงานทันทีภายหลังจากได้รับงบประมาณ เช่น ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง แบบแปลน/รูปแบบ ฯลฯ มีแผนการดำเนินงานชัดเจน สามารถวัดความคุ้มค่าได้



4. กรณีที่เป็นโครงการต่อเนื่องต้องนำข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาการจัดทำของบประมาณแผนบูรณาการ ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้วย



5. ต้องเป็นโครงการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ด้านการท่องเที่ยว) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายระดับหมุดหมาย ได้แก่ 1. เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น 2. ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น 3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายสำคัญ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล



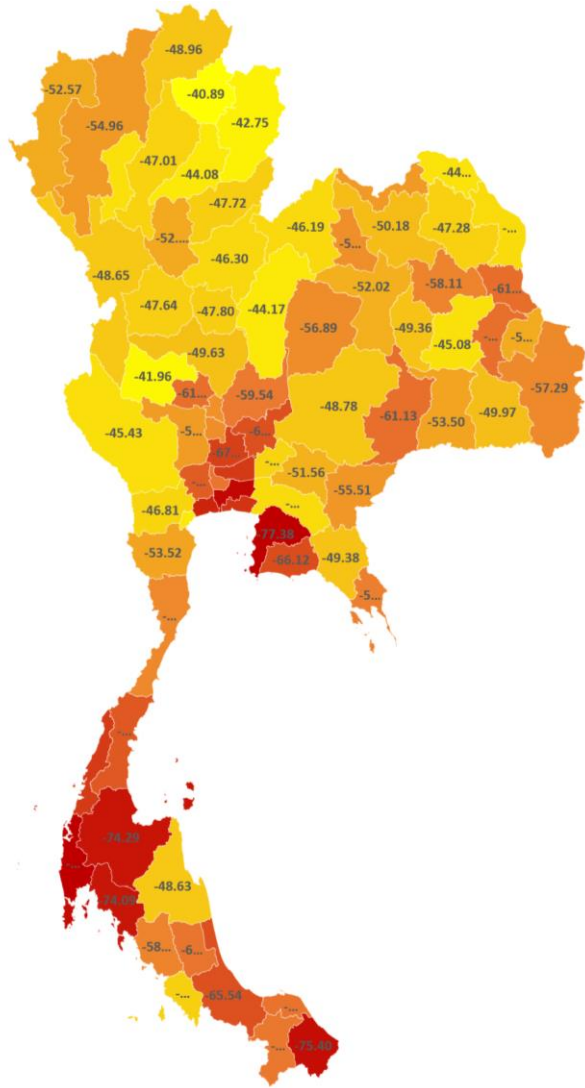
6. ต้องเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2565 ประกอบด้วย 1) การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม 2) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกระแสนิยมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3) การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว 4) การลดการใช้ทรัพยากรและของเหลือทิ้ง 5) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



7. ต้องเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2566-2570 โดยมุ่งเน้นการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้มีภูมิคุ้มกัน เติบโตบนฐานความยั่งยืน รวมทั้งวางทิศทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรม คุณค่าสูงอย่างยั่งยืน (High Value) มีสมดุลและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ โดยมีเป้าหมายในการ 1) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilient & Rebalancing Tourism) 2) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว(Connectivity) 3) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience) และ 4) การบริการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

อัตราการหดตัวของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนรายจังหวัด เปรียบเทียบระหว่างปี 2562 - 2563P

8 จังหวัดที่มีช่วงอัตราการหดตัว อยู่ระหว่าง 70-80%YoY



1. จังหวัดชลบุรี -77.38%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

2. จังหวัดพังงา -77.32%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

3. จังหวัดกรุงเทพมหานคร -76.14%

4. จังหวัดภูเก็ต -75.51%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

5. จังหวัดนราธิวาส -75.40%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

6. จังหวัดสุราษฎร์ธานี -74.29%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้

7. จังหวัดกระบี่ -74.09%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

8. จังหวัดสมุทรสาคร -72.17%
เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย

หมายเหตุ : P หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น (จำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้ใช้โครงสร้าง ปี 2562) ผู้เยี่ยมเยือน หมายถึง ผู้ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ เช่น การเยี่ยมเพื่อน/ญาติ ทั้งที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน โดยเป็นการพักค้างในสถานพักแรม บ้านญาติ/บ้านเพื่อน และอื่น ๆ
ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย ที่ 1 การ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ และ วัฒนธรรม	แผนแม่บท ย่อยที่ 2 การท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	แผนแม่บทย่อย ที่ 3 การ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ ความ งาม และแพทย์ แผนไทย	แผนแม่บท ย่อยที่ 4 การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ	แผนแม่บทย่อย ที่ 5 แผนย่อย การท่องเที่ยว เชื่อมโยงภูมิภาค	แผนแม่บท ย่อยที่ 6 การพัฒนา ระบบนิเวศการ ท่องเที่ยว
---	--	--	---	--	---

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1. เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
2. ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น
3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

แผนปฏิรูปประเทศ

ด้านเศรษฐกิจ

ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเน้นคุณค่า(High Value) และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีความสมดุลและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 และอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่า 30

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับการสร้างสรรค์สินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง (Demand side)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง (Supply side)

แนวทางที่ 3 ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รายได้จากการท่องเที่ยวศักยภาพสูง เพิ่มขึ้น

จำนวนผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่เพิ่มขึ้น

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น

รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานปลอดภัย สะอาด สะดวก และเป็นธรรม

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวศักยภาพสูง

อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ เพิ่มขึ้น

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

อันดับความสามารถด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดย TTCI

อันดับความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดย TTCI

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เมือง

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

1 ใน 80

1 ใน 108

1

โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น

2

โครงการผลักดันตลาดเชิงรุก

3

โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว

4

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

5

โครงการส่งเสริมพัฒนาแหล่ง สินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง

6

โครงการยกระดับบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

7

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

1. เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

2. ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

3. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเน้นคุณค่า(High Value) และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีความสมดุลและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 และอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่า 30

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับการสร้างสรรค์สินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง (Demand side)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง (Supply side)

แนวทางที่ 3 ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รายได้จากการท่องเที่ยวศักยภาพสูง เพิ่มขึ้น

จำนวนผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่เพิ่มขึ้น

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น

รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานปลอดภัย สะอาด สะดวก และเป็นธรรม

นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวศักยภาพสูง

อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่เพิ่มขึ้น

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น

อันดับความสามารถด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดย TTCI

อันดับความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดย TTCI

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เมือง

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

1 ใน 80

1 ใน 108

1

โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น

2

โครงการผลักดันตลาดเชิงรุก

3

โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

5

โครงการส่งเสริม พัฒนาแหล่ง สินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง

6

โครงการยกระดับบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

7

โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

งบประมาณรายจ่ายบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับการสร้างสรรค์สินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง (Demand side)

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง (Supply side)

แนวทางที่ 3 ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลุ่มโครงการแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2566

1

โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว
ศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น

2

โครงการผลักดัน
ตลาดเชิงรุก

3

โครงการพัฒนา
ศักยภาพของบุคลากร
และผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว

4

โครงการส่งเสริม
การท่องเที่ยวชุมชน

5

โครงการส่งเสริม พัฒนา
แหล่ง สินค้าและบริการ
ท่องเที่ยวคุณภาพใน
พื้นที่เมืองรอง

6

โครงการยกระดับบริการ
ความปลอดภัย และการ
บริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้
มาตรฐาน

7

โครงการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน

กลุ่มโครงการแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2565

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงธุรกิจและกีฬา

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมกลุ่มอาเซียน

โครงการยกระดับ
ภาพลักษณ์การ
ท่องเที่ยวไทย

โครงการ
พัฒนา
ปัจจัยพื้นฐาน
ด้านการ
ท่องเที่ยว
(การพัฒนา
บุคลากร)

โครงการส่งเสริม
การท่องเที่ยวชุมชน

โครงการ
พัฒนา
ปัจจัยพื้นฐาน
ด้านการ
ท่องเที่ยว
(ด้านโครงการ
พื้นฐานและสิ่ง
อำนวยความสะดวก)

โครงการพัฒนา
ความปลอดภัยและ
การอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว

โครงการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมเพื่อการ
ท่องเที่ยว



แนวทางที่ 1 ส่งเสริมและยกระดับการสร้างสรรค์สินค้า บริการและกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง (Demand side)

โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวศักยภาพสูง เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10



ด้านส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายที่มีศักยภาพสูง ดังนี้

- 1) พื้นที่ที่มีความพร้อมด้านกิจกรรมสร้างสรรค์ (Creative Tourism)
- 2) พื้นที่ที่มีความพร้อมในกิจกรรมไมซ์ครบวงจร (MICE Tourism)
- 3) พื้นที่ที่มีความพร้อมด้านกีฬาแบบครบวงจร (Sports Tourism)
- 4) พื้นที่ที่มีความพร้อมด้านการแพทย์ สุขภาพ และความงาม (Medical & Wellness Tourism)
- 5) พื้นที่ที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Coastal Maritime and River Tourism) รวมถึง การท่องเที่ยวทางน้ำทั้งทางทะเล เลียบชายฝั่ง และลุ่มน้ำต่างๆ
- 6) พื้นที่ที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอนุภูมิภาค ชุมชน และนานาชาติ (Connectivity Tourism)

(*หมายเหตุ การท่องเที่ยวศักยภาพสูง หมายถึง Creative Tourism , MICE , Sport Tourism ,Wellness ,Coastal Maritime and River tourism)

โครงการที่ 2 โครงการผลักดันการตลาดเชิงรุก



ให้พิจารณาแนวทางให้สอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง และสอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากต่างประเทศ ที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวสูง เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ฟ้าันักกระยะยาว รวมถึงเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว



แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้อย่างทั่วถึง (Supply side)

โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



ด้านผู้ประกอบการ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้ฟื้นตัวจากวิกฤติการแพร่ระบาดของ Covid-19 สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนให้ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา



ด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน
หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล เช่น ทักษะการจัดการท่องเที่ยวด้านดิจิทัลและนวัตกรรม การตลาดดิจิทัล

โครงการที่ 4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

ตัวชี้วัด

- จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 2 เมือง



ด้านการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อลดการรั่วไหลสามารถยกระดับ สร้างมูลค่าของสินค้าและบริการได้

สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง บนความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม

โครงการที่ 5 โครงการส่งเสริม พัฒนาแหล่งสินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมือง เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5



ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและมีเส้นทางท่องเที่ยวให้กระจายอย่างทั่วถึง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทางและแหล่งท่องเที่ยว จะต้องเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว



แนวทางที่ 3 ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 6 โครงการยกระดับบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- แหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- อันดับความสามารถด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย TTCI อยู่ในอันดับ 1 ใน 80



ด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยว ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ New normal เร่งให้สถานประกอบการมีการขึ้นทะเบียนสู่ระบบมาตรฐาน โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย เป็นอันดับแรก ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



สนับสนุนการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการภายในและนำไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (One-Stop-Database)

โครงการที่ 7 โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- อันดับความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 108



ส่งเสริมการบริหารจัดการในการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยวให้ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว



การผลักดันแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ได้มาตรฐานความยั่งยืน (GSTC) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) , การเดินทางท่องเที่ยวที่มีขยะหรือการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ,การต่อยอดทางวัฒนธรรม ประเพณี วิถีความเป็นไทย ด้วยกระบวนการความคิดอย่างสร้างสรรค์