



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย

(มหาวิทยาลัยสุโขทัย สร้างรากแก้วให้ประเทศ : U2T)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....



บทสรุปผู้บริหาร เนื้อหาบทสรุปผู้บริหารมีดังนี้

1. สรุปภาพรวมกิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนาตำบล จำนวนกี่กิจกรรม อะไรบ้าง
2. ผลการดำเนินงานภาพรวมเป็นอย่างไร ยกยระดับตำบล จากตำบลอยู่รอด เป็นตำบล.....
3. ผลการดำเนินงาน ก่อน และหลัง ดำเนินโครงการ

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป 1.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ/ระยะเวลาดำเนินการ 1.2 พื้นที่ดำเนินโครงการ/สถานภาพตำบล	
2. ปฏิทินการดำเนินงาน	
3. ผลการดำเนินโครงการพัฒนาตำบล/รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตัวชี้วัด (TSI)	
3.1 การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
3.2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
3.3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
3.4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
3.5 อื่นๆ ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
4. กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสำรวจการเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases)	
5. กิจกรรมพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงาน	
6. ปัญหาและอุปสรรค	
7. ผลประเมินโครงการ	
8. ภาคผนวก - ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ COVID WEEK - ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ อื่น ๆ - โครงการที่ได้รับอนุมัติ - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานระดับตำบล (ดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์กองนโยบายและแผน)	

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 โจทย์ในการพัฒนาพื้นที่

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 วัตถุประสงค์

.....

.....

.....

.....

.....

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.....
- 2.....
- 3.....

1.4 ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 -

1.5 ข้อมูลพื้นฐานตำบล.....

1) ข้อมูลด้านภูมิศาสตร์

.....

.....

2) ข้อมูลด้านประชากร (ชายกี่คน หญิงกี่คน จำนวนชุมชน จำนวนหลังคาเรือน)

.....

.....

3) ข้อมูลด้านทรัพยากร (แหล่งน้ำ ป่า ภูเขา)

.....

.....

4) ข้อมูลด้านสถานที่สำคัญ (มีวัดกี่แห่ง โบราณสถานกี่แห่ง โรงเรียนกี่แห่ง ตลาดกี่แห่ง ธนาคารกี่แห่ง)

.....

.....

2. ปฏิทินการดำเนินงาน

วัน/เดือน/ปี	รายละเอียด/แผนการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ขั้นวางแผน (P) ระบุขั้นตอนการวางแผนแบบรายกิจกรรม			
ขั้นดำเนินงาน (D) ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน รายกิจกรรม			
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)			
ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)			

3. ผลการดำเนินโครงการพัฒนาตำบล

3.1 การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

- 1) ชื่อกิจกรรมย่อย.....งบประมาณ.....บาท
- 2) วัตถุประสงค์กิจกรรมย่อย
.....
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ.....
- 4) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)
.....
.....
- 5) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้
.....
.....
- 6) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)
.....
.....
- 7) ปัญหาและอุปสรรค
.....
.....
- 8) รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตำบล (TSI) เมื่อสิ้นสุดโครงการ




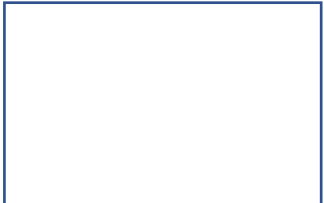
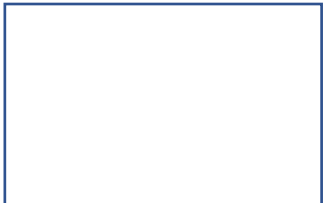

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
1. โจทย์การพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาความ ยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย	ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย		ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย ได้แก่ <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายที่.....
2. ประชากร เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตาม กิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงิน ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจ ชุมชน และอื่น ๆ)	<input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> กลุ่มเปราะบาง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อกลุ่ม..... จำนวน.....ราย จำนวน.....ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด.....ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.....ปี รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี... บาท - ฯลฯ
3. ผู้ที่เป็นผู้ ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้	อปท. ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน	<input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน	1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
ขับเคลื่อนปฏิบัติการ ในพื้นที่		<input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 3. - ฯลฯ
4. เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี	เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ใน ประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิต ภาพการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> นวัตกรรม/เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เครื่องมือ/อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ แหล่งที่มา..... ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ รายละเอียดอื่นๆ..... - ฯลฯ
5. นวัตกรรม แก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)	มีการพัฒนาและออกแบบการ แก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่ม รายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วน ร่วม	<input type="checkbox"/> เชิงระบบ <input type="checkbox"/> เชิงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เชิงเทคนิค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรตระบุรูปแบบ/กระบวนการ/ เทคนิคที่ใช้ (พร้อมคำอธิบาย) - ฯลฯ
6. การมีส่วนร่วม ของประชากร กลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักใน ตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และ เอกชน)	อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออม ทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ)	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของอปท. <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน/สังคม <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรตระบุ..... โปรตระบุ..... โปรตระบุ..... โปรตระบุ..... โปรตระบุ..... - ฯลฯ
7. ผลการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาของ กลุ่มประชากร เป้าหมาย	ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วม ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ร่วมคิด <input type="checkbox"/> ร่วมปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ร่วมกับผลประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรตระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ ร่วมดำเนินการ (เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
			กลุ่มเป้าหมาย) - ฯลฯ
8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	Product champion (บริการ สินค้า) Value creation	<input type="checkbox"/> กิจกรรม/บริการ <input type="checkbox"/> ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
9. คนเด่น (Champions)	ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน	<input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> ปราชญ์ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
10. ข้อมูล (การ สำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)	ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	-	
11. การส่งเสริมการ สร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและ เอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และ เป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลัก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> พัฒนารัฐกิจเดิม <input type="checkbox"/> Start-up <input type="checkbox"/> Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ - ฯลฯ
12. รูปแบบการ แก้ปัญหาคความ ยากจนในระดับ ตำบลจากการสรุ บทเรียนและ ประสบการณ์ใน โครงการ	ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการ เผยแพร่	-	โปรดระบุ.....
13. รูปแบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล และองค์กรภายใน ตำบลเพื่อแก้ปัญห ความยากจน (Resource Mobilization) จาก โครงการนี้	มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมี ส่วนร่วมสอดคล้องและ เหมาะสมกับพื้นที่	-	โปรดระบุ.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการ เรียนรู้ของชุมชนที่ มากจากเรื่องเด่น คนเด่น จนได้รับ การยอมรับเป็นศูนย์ เรียนรู้ด้านการ แก้ปัญหาความ ยากจน	มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> หลักสูตร <input type="checkbox"/> แหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) - ฯลฯ

9) ภาพกิจกรรม

10) ลิ้ง vdo ที่เกี่ยวข้อง

3.2 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

- 1) ชื่อกิจกรรมย่อย.....งบประมาณ.....บาท
- 2) วัตถุประสงค์กิจกรรมย่อย
.....
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ.....
- 4) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)
.....
.....
- 5) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้
.....
.....
- 6) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)
.....
.....
- 7) ปัญหาและอุปสรรค
.....
.....
- 8) รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตัวชี้วัด (TSI) เมื่อสิ้นสุดโครงการ




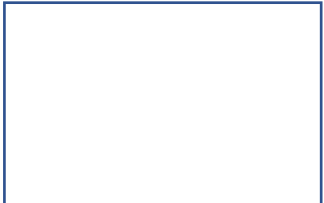
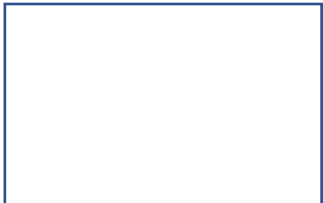

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
1. โจทย์การพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาความ ยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย	ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย		ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย ได้แก่ <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายที่.....
2. ประชากร เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตาม กิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงิน ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจ ชุมชน และอื่น ๆ)	<input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> กลุ่มเปราะบาง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อกลุ่ม..... จำนวน.....ราย จำนวน.....ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด.....ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.....ปี รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี... บาท - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
3. ผู้ที่เป็นผู้ ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้ ขับเคลื่อนปฏิบัติการ ในพื้นที่	อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน	<input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 3. - ฯลฯ
4. เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี	เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ใน ประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิต ภาพการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> นวัตกรรม/เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เครื่องมือ/อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ แหล่งที่มา..... ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ รายละเอียดอื่นๆ..... - ฯลฯ
5. นวัตกรรม แก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)	มีการพัฒนาและออกแบบการ แก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่ม รายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วน ร่วม	<input type="checkbox"/> เชิงระบบ <input type="checkbox"/> เชิงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เชิงเทคนิค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบบรูปแบบ/กระบวนการ/ เทคนิคที่ใช้ (พร้อมคำอธิบาย) - ฯลฯ
6. การมีส่วนร่วม ของประชากร กลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักใน ตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และ เอกชน)	อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออม ทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ)	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของอปท. <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน/สังคม <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... - ฯลฯ
7. ผลการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาของ	ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วม ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ร่วมคิด <input type="checkbox"/> ร่วมปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ร่วมกับผลประโยชน์	โพรตระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ ร่วมดำเนินการ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
กลุ่มประชากร เป้าหมาย		(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	(เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย) - ฯลฯ
8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	Product champion (บริการ สินค้า) Value creation	<input type="checkbox"/> กิจกรรม/บริการ <input type="checkbox"/> ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
9. คนเด่น (Champions)	ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน	<input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> ปราชญ์ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
10. ข้อมูล (การ สำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)	ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	-	
11. การส่งเสริมการ สร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและ เอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และ เป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลัก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> พัฒนารัฐกิจเดิม <input type="checkbox"/> Start-up <input type="checkbox"/> Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ - ฯลฯ
12. รูปแบบการ แก้ปัญหาคความ ยากจนในระดับ ตำบลจากการสรุปล บทเรียนและ ประสบการณ์ใน โครงการ	ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการ เผยแพร่	-	โปรดระบุ.....
13. รูปแบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล และองค์กรภายใน ตำบลเพื่อแก้ปัญห ความยากจน (Resource Mobilization) จาก โครงการนี้	มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมี ส่วนร่วมสอดคล้องและ เหมาะสมกับพื้นที่	-	โปรดระบุ.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการ เรียนรู้ของชุมชนที่ มากจากเรื่องเด่น คนเด่น จนได้รับ การยอมรับเป็นศูนย์ เรียนรู้ด้านการ แก้ปัญหาความ ยากจน	มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> หลักสูตร <input type="checkbox"/> แหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) - ฯลฯ

9) ภาพกิจกรรม หรือ ลิ้ง vdo ที่เกี่ยวข้อง

10) ลิ้ง vdo ที่เกี่ยวข้อง

3.3 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)

1) ชื่อกิจกรรมย่อย.....งบประมาณ.....บาท

2) วัตถุประสงค์กิจกรรมย่อย

.....

3) วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ.....

4) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)

.....
.....

5) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

.....
.....

6) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)

.....
.....

7) ปัญหาและอุปสรรค

.....
.....

8) รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตัวชี้วัด (TSI) เมื่อสิ้นสุดโครงการ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
1. โจทย์การพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาความ ยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย	ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย		ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย ได้แก่ <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายที่.....
2. ประชากร เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตาม กิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงิน ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจ ชุมชน และอื่น ๆ)	<input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> กลุ่มเปราะบาง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อกลุ่ม..... จำนวน.....ราย จำนวน.....ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด.....ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.....ปี รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี... บาท - ฯลฯ
3. ผู้ที่เป็นผู้ ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้ ขับเคลื่อนปฏิบัติการ ในพื้นที่	อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน	<input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ	1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
		<input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	Line ID..... 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 3. - ฯลฯ
4. เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี	เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ใน ประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิต ภาพการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> นวัตกรรม/เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เครื่องมือ/อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ แหล่งที่มา..... ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ รายละเอียดอื่นๆ..... - ฯลฯ
5. นวัตกรรมการ แก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิง เทคนิค)	มีการพัฒนาและออกแบบการ แก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่ม รายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วน ร่วม	<input type="checkbox"/> เชิงระบบ <input type="checkbox"/> เชิงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เชิงเทคนิค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบูรรูปแบบ/กระบวนการ/ เทคนิคที่ใช้ (พร้อมคำอธิบาย) - ฯลฯ
6. การมีส่วนร่วม ของประชากร กลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักใน ตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และ เอกชน)	อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออม ทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ)	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของอปท. <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน/สังคม <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... - ฯลฯ
7. ผลการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหของ กลุ่มประชากร เป้าหมาย	ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วม ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ร่วมคิด <input type="checkbox"/> ร่วมปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ร่วมกับผลประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ ร่วมดำเนินการ (เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	Product champion (บริการ สินค้า) Value creation	<input type="checkbox"/> กิจกรรม/บริการ <input type="checkbox"/> ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
9. คนเด่น (Champions)	ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน	<input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> ปราชญ์ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
10. ข้อมูล (การ สำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)	ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	-	
11. การส่งเสริมการ สร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและ เอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และ เป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลัก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> พัฒนาธุรกิจเดิม <input type="checkbox"/> Start-up <input type="checkbox"/> Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ - ฯลฯ
12. รูปแบบการ แก้ปัญหาคความ ยากจนในระดับ ตำบลจากการสรุ บทเรียนและ ประสบการณ์ใน โครงการ	ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการ เผยแพร่	-	โปรดระบุ.....
13. รูปแบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล และองค์กรภายใน ตำบลเพื่อแก้ปัญห ความยากจน (Resource Mobilization) จาก โครงการนี้	มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมี ส่วนร่วมสอดคล้องและ เหมาะสมกับพื้นที่	-	โปรดระบุ.....
14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการ เรียนรู้ของชุมชนที่ มากจากเรื่องเด่น	มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> หลักสูตร <input type="checkbox"/> แหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
คนเด่น จนได้รับ การยอมรับเป็นศูนย์ เรียนรู้ด้านการ แก้ปัญหาความ ยากจน			

9) ภาพกิจกรรม

10) ลิ้ง vdo ที่เกี่ยวข้อง

3.4 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

- 1) ชื่อกิจกรรมย่อย.....งบประมาณ.....บาท
- 2) วัตถุประสงค์กิจกรรมย่อย
.....
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ.....
- 4) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)
.....
.....
- 5) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้
.....
.....
- 6) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)
.....
.....
- 7) ปัญหาและอุปสรรค
.....
- 8) รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตัวชี้วัด (TSI) เมื่อสิ้นสุดโครงการ

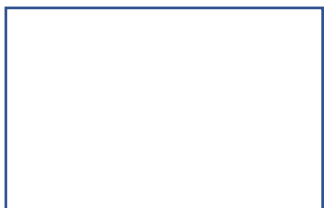



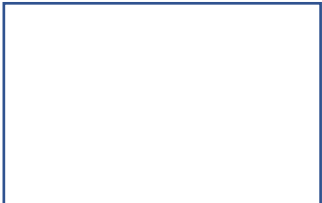

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
1. โจทย์การพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาความ ยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย	ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย		ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย ได้แก่ <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายที่.....
2. ประชากร เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตาม กิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงิน ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจ ชุมชน และอื่น ๆ)	<input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> กลุ่มเปราะบาง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อกลุ่ม..... จำนวน.....ราย จำนวน.....ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด.....ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.....ปี รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี... บาท - ฯลฯ
3. ผู้ที่เป็นผู้ ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้	อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน	<input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ	1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
ขับเคลื่อนปฏิบัติการ ในพื้นที่		<input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	Email..... Line ID..... 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 3. - ฯลฯ
4. เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ใช้ได้ดี	เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ใน ประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิต ภาพการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> นวัตกรรม/เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เครื่องมือ/อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ แหล่งที่มา..... ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ รายละเอียดอื่นๆ..... - ฯลฯ
5. นวัตกรรม แก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)	มีการพัฒนาและออกแบบการ แก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่ม รายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วน ร่วม	<input type="checkbox"/> เชิงระบบ <input type="checkbox"/> เชิงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เชิงเทคนิค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุรูปแบบ/กระบวนการ/ เทคนิคที่ใช้ (พร้อมคำอธิบาย) - ฯลฯ
6. การมีส่วนร่วม ของประชากร กลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักใน ตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และ เอกชน)	อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออม ทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ)	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของอปท. <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน/สังคม <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ..... โปรดระบุ..... โปรดระบุ..... โปรดระบุ..... โปรดระบุ..... - ฯลฯ
7. ผลการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาของ กลุ่มประชากร เป้าหมาย	ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วม ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ร่วมคิด <input type="checkbox"/> ร่วมปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ร่วมกับผลประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ ร่วมดำเนินการ (เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	Product champion (บริการ สินค้า) Value creation	<input type="checkbox"/> กิจกรรม/บริการ <input type="checkbox"/> ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
9. คนเด่น (Champions)	ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน	<input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> ปราชญ์ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
10. ข้อมูล (การ สำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)	ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	-	
11. การส่งเสริมการ สร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและ เอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และ เป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลัก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> พัฒนาธุรกิจเดิม <input type="checkbox"/> Start-up <input type="checkbox"/> Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ - ฯลฯ
12. รูปแบบการ แก้ปัญหาคความ ยากจนในระดับ ตำบลจากการสรุ บทเรียนและ ประสบการณ์ใน โครงการ	ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการ เผยแพร่	-	โปรดระบุ.....
13. รูปแบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล และองค์กรภายใน ตำบลเพื่อแก้ปัญห ความยากจน (Resource Mobilization) จาก โครงการนี้	มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมี ส่วนร่วมสอดคล้องและ เหมาะสมกับพื้นที่	-	โปรดระบุ.....
14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการ เรียนรู้ของชุมชนที่ มากจากเรื่องเด่น	มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> หลักสูตร <input type="checkbox"/> แหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
คนเด่น จนได้รับ การยอมรับเป็นศูนย์ เรียนรู้ด้านการ แก้ปัญหาความ ยากจน			

9) ภาพกิจกรรม

10) ลิ้ง vdo ที่เกี่ยวข้อง

3.5 อื่นๆ

- 1) ชื่อกิจกรรมย่อย.....งบประมาณ.....บาท
- 2) วัตถุประสงค์กิจกรรมย่อย
.....
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ.....
- 4) บรรลุเป้าหมายตามผลผลิต (Output)
.....
.....
- 5) บรรลุเป้าหมายตามผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้
.....
.....
- 6) ประโยชน์ที่ได้จากกิจกรรมนี้ ชุมชนได้อะไร (ผลสัมฤทธิ์)
.....
.....
- 7) ปัญหาและอุปสรรค
.....
.....
- 8) รายงานผลการดำเนินงาน 14 ตัวชี้วัด (TSI) เมื่อสิ้นสุดโครงการ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
1. โจทย์การพัฒนา เพื่อแก้ปัญหาความ ยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย	ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไข ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย		ตอบโจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย ได้แก่ <input checked="" type="checkbox"/> เป้าหมายที่.....
2. ประชากร เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตาม กิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงิน ชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจ ชุมชน และอื่น ๆ)	<input type="checkbox"/> เกษตร <input type="checkbox"/> วิสาหกิจชุมชน <input type="checkbox"/> กลุ่มเปราะบาง <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อกลุ่ม..... จำนวน.....ราย จำนวน.....ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด.....ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.....ปี รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี... บาท - ฯลฯ
3. ผู้ที่เป็นผู้ ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้ ขับเคลื่อนปฏิบัติการ ในพื้นที่	อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กร ชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน	<input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน <input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> หน่วยงานภาครัฐ	1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email.....

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
		<input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	Line ID..... 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล..... ตำแหน่ง..... ที่อยู่..... เบอร์ติดต่อ..... Email..... Line ID..... 3. - ฯลฯ
4. เทคโนโลยีและ เครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี	เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ใน ประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิต ภาพการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/> องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> นวัตกรรม/เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เครื่องมือ/อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ แหล่งที่มา..... ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่ รายละเอียดอื่นๆ..... - ฯลฯ
5. นวัตกรรมการ แก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิง เทคนิค)	มีการพัฒนาและออกแบบการ แก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่ม รายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วน ร่วม	<input type="checkbox"/> เชิงระบบ <input type="checkbox"/> เชิงกระบวนการ <input type="checkbox"/> เชิงเทคนิค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบูรรูปแบบ/กระบวนการ/ เทคนิคที่ใช้ (พร้อมคำอธิบาย) - ฯลฯ
6. การมีส่วนร่วม ของประชากร กลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักใน ตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และ เอกชน)	อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออม ทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ)	<input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของอปท. <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับองค์กร ชุมชน/สังคม <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ <input type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมกับ หน่วยงานเอกชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... โพรตระบุ..... - ฯลฯ
7. ผลการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาของ กลุ่มประชากร เป้าหมาย	ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วม ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> ร่วมคิด <input type="checkbox"/> ร่วมปฏิบัติ <input type="checkbox"/> ร่วมกับผลประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โพรตระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ ร่วมดำเนินการ (เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)	Product champion (บริการ สินค้า) Value creation	<input type="checkbox"/> กิจกรรม/บริการ <input type="checkbox"/> ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
9. คนเด่น (Champions)	ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน	<input type="checkbox"/> ผู้นำชุมชน <input type="checkbox"/> ปราชญ์ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) - ฯลฯ
10. ข้อมูล (การ สำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data)	ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	-	
11. การส่งเสริมการ สร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise)	เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและ เอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และ เป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลัก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> พัฒนาธุรกิจเดิม <input type="checkbox"/> Start-up <input type="checkbox"/> Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ..... ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ - ฯลฯ
12. รูปแบบการ แก้ปัญหาคความ ยากจนในระดับ ตำบลจากการสรุ บทเรียนและ ประสบการณ์ใน โครงการ	ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการ เผยแพร่	-	โปรดระบุ.....
13. รูปแบบการ บริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล และองค์กรภายใน ตำบลเพื่อแก้ปัญห ความยากจน (Resource Mobilization) จาก โครงการนี้	มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมี ส่วนร่วมสอดคล้องและ เหมาะสมกับพื้นที่	-	โปรดระบุ.....
14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการ เรียนรู้ของชุมชนที่ มากจากเรื่องเด่น	มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์ การเรียนรู้	<input type="checkbox"/> หลักสูตร <input type="checkbox"/> แหล่งเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	โปรดระบุชื่อ..... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) - ฯลฯ

ตัวชี้วัดภาพรวม ตำบล	คำอธิบาย	ชื่อกิจกรรมย่อย.....	
		Checklist	รายละเอียดข้อมูล
คนเด่น จนได้รับ การยอมรับเป็นศูนย์ เรียนรู้ด้านการ แก้ปัญหาความ ยากจน			





9) ภาพกิจกรรม

10) ลิ้ง vDO ที่เกี่ยวข้อง

4. กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสำรวจการเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่
 (Emerging infectious diseases) จากระบบ PBM เมื่อสิ้นสุดโครงการ

แบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases)
 ตำบลกกตม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร (490403)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประเมินสิ้นสุดโครงการ

QR CODES	ภาพรวม	รายละเอียดแบบสำรวจ
<p>แบบสำรวจ สำหรับที่พักอาศัย</p> <p>http://u2t-tracker.mhesi.go.th/covid/ZbU0w</p> 	<p>แบบสำรวจ สำหรับตลาด</p> <p>http://u2t-tracker.mhesi.go.th/covid/wWVIZ</p> 	
<p>แบบสำรวจ สำหรับศาสนสถาน</p> <p>http://u2t-tracker.mhesi.go.th/covid/eWACU</p> 	<p>แบบสำรวจ สำหรับโรงเรียน</p> <p>http://u2t-tracker.mhesi.go.th/covid/XJISU</p> 	

แบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases)
 ตำบลกกตม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร (490403)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประเมินสิ้นสุดโครงการ

QR CODES	ภาพรวม	รายละเอียดแบบสำรวจ	
ภาพรวม			
N/A			
สำหรับที่พักอาศัย	สำหรับตลาด	สำหรับศาสนสถาน	สำหรับโรงเรียน
N/A	N/A	N/A	N/A
0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด	0 ชุด
สำหรับที่พักอาศัย			

5. กิจกรรมพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงาน

ผลการดำเนินการพัฒนาทักษะผู้รับจ้างงาน ทั้ง 3 ประเภท

ทักษะ	ปี พ.ศ. 2564 (คน)											รวม (คน)
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1. Digital Literacy												
2. English Literacy												
3. Financial Literacy												
4. Social Literacy												

ทักษะที่ ๑ การพัฒนาความรู้ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยงานที่จัดทำ	ชั่วโมงการเรียนรู้
Level ๑ ความรู้ด้านดิจิทัลระดับพื้นฐาน			
CMU๐๑๐	รู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑๐ ชั่วโมง
Level ๒ ความรู้ด้านดิจิทัลระดับกลาง			
CMU๐๑๑	IT Literacy	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑๐ ชั่วโมง

ทักษะที่ ๑ การพัฒนาความรู้ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) (ต่อ)

หลักสูตร DGA (กพร.) ในส่วนของบัณฑิตที่ทำงานร่วมกับสำนักงาน ก.พ.ร. ที่จะต้องจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing Government Data) ***จะต้องเรียนหลักสูตรนี้***			
-	Digital Literacy	ก.พ.ร.	๓๐ นาที
-	ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Understanding and Using Digital Technology)	ก.พ.ร.	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที
-	การใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานภาครัฐ (Essential Digital Tools for Workplace)	ก.พ.ร.	๓ ชั่วโมง ๑๕ นาที

ทักษะที่ ๒ การพัฒนาความรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Competency)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยงานที่จัดทำ	ชั่วโมงการเรียนรู้
Level ๑ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษระดับพื้นฐาน			
BRU๐๐๑	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	๒๔ ชั่วโมง

ทักษะที่ ๓ การพัฒนาความรู้ทักษะด้านการวางแผนการเงิน (Financial Literacy)

ที่	หลักสูตรที่อบรม	จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้
ความรู้ด้านการเงินการลงทุน		
๑	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๒ ชั่วโมง
๒	ชีวิตดี เริ่มต้นที่การวางแผน	๒ ชั่วโมง
๓	คัมภีร์ ๔ รู้ วางแผนดี ชีวิตมั่นคง	๒ ชั่วโมง
๔	เตรียมความพร้อม สู่ทางเลือกอาชีพในฝัน	๒ ชั่วโมง

ที่	หลักสูตรที่อบรม	จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้
๕	วางแผนสร้างเงินออม เพื่ออนาคต	๒ ชั่วโมง
๖	วางแผนลดหนี้มีออมสำหรับบัณฑิตยุคใหม่	๒ ชั่วโมง
ความรู้ด้านผู้ประกอบการ		
๑	Entrepreneurial Mindset	๑ ชั่วโมง
๒	Design Thinking	๑ ชั่วโมง
๓	Innovation Mindset	๑ ชั่วโมง
๔	Startup Business	๑ ชั่วโมง
๕	Lean Startup	๑ ชั่วโมง
๖	Lean Canvas	๑ ชั่วโมง
๗	Digital Marketing	๑ ชั่วโมง
๘	Pitching Techniquip	๑ ชั่วโมง

ทักษะที่ ๔ การพัฒนาความรู้ทักษะด้านสังคม (Social Literacy) จะกำหนดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร หรือ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ	ชั่วโมงการเรียนรู้
๑	โครงการพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน Social skill	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สกลนคร	๒ ชั่วโมง
๒	การสร้างทีมงานเพื่อพัฒนางานแบบ มืออาชีพ	Thai Mooc	๒ ชั่วโมง
๓	การสร้างเครือข่ายด้วยการสื่อสารผ่าน สื่อสังคมออนไลน์	Thai Mooc	๒ ชั่วโมง
๔	จิตวิทยาข้ามวัฒนธรรมในที่ทำงาน	Thai Mooc	๘ ชั่วโมง

ภาพกิจกรรมอบรมทักษะ

ภาคผนวก

- ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ COVID WEEK
- ภาพกิจกรรมลงพื้นที่ อื่น ๆ
- โครงการที่ได้รับอนุมัติ