



แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2562 วันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

01

02

03

04

“การพัฒนาระบบและสร้างความพร้อมทุกมิติ”

มุ่งพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน
การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เพื่อสร้างความพร้อมทุกมิติ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัย และนวัตกรรม



สาระสำคัญ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

(ทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นศูนย์การเรียนรู้
ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยมหลักองค์กร

“ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข” (4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

อัตลักษณ์

“บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”

“บัณฑิตเป็นคนดี” หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

“มีจิตสาธารณะ” หมายถึง มีสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร

ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน

“มีทักษะวิชาชีพ” หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส”

“มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญ และมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล	2.1 นักศึกษา บัณฑิต และประชาชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน 2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ 2.3 อาจารย์ และนักวิจัยได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพ
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล 3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน 3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนง ทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล 3.4 สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้น 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก

รายละเอียดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี
1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 2. ผลคะแนน O-NET ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ผลิตบัณฑิตครู	1. โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู 1) โครงการปฏิบัติงานวิชาชีพครูระหว่างเรียน 2) โครงการติวสอบบรรจุครูสำหรับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา 3) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพครูร่วมกับบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	-	-	300 คน	300 คน	กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. โครงการการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู 1) โครงการพัฒนาวิชาชีพครู 2) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพครู 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 2. โครงการอ่านออกเขียนได้เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะสำหรับนักเรียน
2. ผลคะแนน O-NET ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษาบัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ 3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ 4. จำนวนหลักสูตรที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ 5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น 6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม 7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) 8. ร้อยละบัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา 2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :2.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่เสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาลาว เวียดนาม และภาษาอังกฤษ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3) โครงการ 1 คณะ 1 แบรินด์ 4) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเข้าสู่ตลาดแรงงาน 5) โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40		
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80		
4. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่สอนที่ด้วยภาษาต่างประเทศ	-	-	6 รายวิชา	7 รายวิชา		
5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90		
6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.01 คะแนน	3.25 คะแนน	3.50 คะแนน	3.75 คะแนน	กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : พัฒนาหลักสูตร	2. โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ 1) การพัฒนาหลักสูตรรวมทั้งภายในและต่างประเทศ (หลักสูตรแซนด์วิชโปรแกรม, สหกิจศึกษา) 2) โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 3) โครงการรองรับผู้สูงอายุ 4) โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ 5) โครงการชุมชนต้นแบบของหลักสูตร 6) โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา
7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program)	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร		
8. ร้อยละบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ ความคิดและมีสำนึกสาธารณะ 1) โครงการจิตอาสาทำความ ดีด้วยหัวใจ เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดีมีจิตสาธารณะ 2) โครงการสร้างบัณฑิตให้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 2. โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	-	-	2,000 คน	2,500 คน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัย 1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ 4) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 25	ร้อยละ 26	ร้อยละ 27	ร้อยละ 28		
3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 27	ร้อยละ 28	ร้อยละ 29	ร้อยละ 30		
4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ 2. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ 3. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ 5. จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย 6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก
3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 2. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และยกระดับรายได้เพิ่มขึ้น
3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น 2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3.4 สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้าน สังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
2. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	2 เรื่อง/ชิ้น	3 เรื่อง/ชิ้น	4 เรื่อง/ชิ้น	5 เรื่อง/ชิ้น		
3. จำนวนงานวิจัยที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง		
4. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ	500 คน	1,000 คน	1,500 คน	2,000 คน		
5. จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย	2 ทุน	4 ทุน	6 ทุน	10 ทุน		
6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	-	-	4 ชุมชน	5 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : พัฒนาองค์ความรู้ ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ 2. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น 3. โครงการถอดบทเรียนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ 4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
2. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	-	-	4 ชุมชน	5 ชุมชน		
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และยกระดับรายได้เพิ่มขึ้น	-	-	5 แห่ง	6 แห่ง		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น	30 โครงการ	35 โครงการ	40 โครงการ	45 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 3.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	200 คน	400 คน	600 คน	800 คน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.4 สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	-	20 ชุมชน	22 ชุมชน	24 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3.4.1 : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	โครงการส่งเสริม ความรัก ความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย ใส่ใจสิทธิของตนเองและผู้อื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	3. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ 4. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย 6. จำนวนฐานข้อมูล DMC (Data Management Center) 7. จำนวนระบบการบริหารจัดการเดิมที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 8. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่ 9. จำนวนรายได้ที่เป็นตัวเงินจากสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา
4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะ
4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มาจากการบริหารเชิงรุก 2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
3. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	1 ระบบ	2 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารให้มีคุณภาพ 1) โครงการบริหารหน่วยงาน 2) โครงการบริหารจัดการพื้นที่ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกสายงาน ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 4) โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) โครงการบริหารงบประมาณ 2. โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT 1) โครงการพัฒนาคุณภาพเครือข่ายพื้นฐานอินเทอร์เน็ต 2) โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ 3. โครงการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย - รายได้จากการบริการ
4. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88		
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
6. จำนวนฐานข้อมูล DMC (Data Management Center)	4 ฐานข้อมูล	5 ฐานข้อมูล	6 ฐานข้อมูล	7 ฐานข้อมูล		
7. จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	4 ระบบ	6 ระบบ	8 ระบบ	10 ระบบ		
8. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	5 ระบบ		
9. จำนวนรายได้ที่เป็นตัวเงินจากสิทธิทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญา	-	9.04 ล้านบาท	9.50 ล้านบาท	10.00 ล้านบาท		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับ ความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหาร และประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	-	11	2	2	กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการสร้างมาตรฐานและ พัฒนาบุคลากรมืออาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพ และเสริมสร้างความสุขในองค์กร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มาจากการบริหาร จัดการเชิงรุก	-	-	100	200	กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การ บริหารจัดการเชิงรุก	1. โครงการการบริหารจัดการเชิงรุก 2. โครงการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก
2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	-	-	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง		