

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
1	กุสุมาลย์	อุ่มจาน	การ ยกระดับ การท่องเที่ยว	การบริการ ชุมชน	การเพิ่มรายได้	บ้านโคกสะอาดบ้านโคกสะอาด ตำบลอุ่มจาน อำเภอ กุสุมาลย์ จังหวัดสกลนครเป็นพื้นที่แต่เดิมมีทรัพยากรป่า เต็งรังมาก และมีวิถีชีวิตในการพึ่งพาอาศัยป่าในการ ดำรงชีวิตโดยอาศัยนิเวศป่าที่สมบูรณ์ด้วยการใช้ไม้ในการ สร้างอาคารบ้านเรือน หาเห็ด สัตว์ป่า สมุนไพรต่าง ๆ และ การทำเกษตร ปัจจุบันพื้นที่ป่าได้ถูกบุกรุกเพื่อขยาย พื้นที่ในการผลิตภาคการเกษตรตามกระแส โดยการปลูกพืช เชิงเดี่ยว เช่น อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา เป็นต้น และ การใช้สารเคมีในภาคการเกษตร จากสถานการณ์ปัญหา ดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนบ้านโคกสะอาดได้จัดตั้งกลุ่มที่ไม่เป็น ทางการเพื่ออนุรักษ์ รักษาป่าให้คงอยู่กับลูกหลาน และ รักษาวิถีชีวิตการพึ่งพิงป่า โดยการผลิตข้าวหอมดอกฮ้าง (ต้น รัง) โดยใช้ระบบอินทรีย์ และมีการแปรรูปข้าวเป็น ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่นสบู่น้ำยาสระผม น้ำมันรำข้าว เป็นต้น แต่ยังไม่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และยังขาดตลาดที่ หลากหลาย	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา เพื่อทำข้อมูลเชิงพื้นที่ (Village Profile) งบประมาณ 30,000 บาท 6) การพัฒนาเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 192,400 บาท 7) การพัฒนาและยกระดับกลุ่มทอผ้าครามและสิริธรรมชาติ ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์จังหวัด สกลนคร งบประมาณ 185,900 บาท 8) การจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 42,800 บาท 9) กิจกรรมรวมพลคนรักสุขภาพ ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 153,400 บาท 10) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมในชุมชน ตำบลอุ่มจาน อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 195,500 บาท	1) ชุดความรู้ 4 เรื่อง 2) ชุมชนสุขภาพดี 17 หมู่ 3) แผนการท่องเที่ยวตำบลอุ่มจาน 1 แผน 4) รูปแบบการออกกำลังกาย 3 รูปแบบ 5) แหล่งเรียนรู้ 3 แห่ง 6) ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผลิตภัณฑ์จากผ้า 6 ผลิตภัณฑ์	1) ชุดความรู้ 4 เรื่อง 2) ชุมชนสุขภาพดี 17 หมู่ 3) แผนการท่องเที่ยวตำบลอุ่มจาน 1 แผน 4) รูปแบบการออกกำลังกาย 3 รูปแบบ 5) แหล่งเรียนรู้ 3 แห่ง 6) ผลิตภัณฑ์จากข้าว ผลิตภัณฑ์จากผ้า 6 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่จะดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
2	เต่างอย	เต่างอย	การบริหาร ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร มีพื้นที่ติดกับเทือกเขาภูพาน พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 328 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 23,865 คน แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 4 ตำบล 32 หมู่บ้าน ดังนี้ ตำบลเต่างอย มี 7 หมู่บ้าน ตำบลบึงหวาย มี 10 หมู่บ้าน ตำบลนาตาล มี 7 หมู่บ้าน และตำบลจันทร์ เพ็ญ มี 8 หมู่บ้าน โดยในปี พ.ศ. 2523 พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้เสด็จมาเยี่ยมราษฎรบ้านนางอย ซึ่ง เป็นหมู่บ้านทุรกันดารและยากจน ทรงมีพระราชดำริให้ “บ้านนางอย” เป็นหมู่บ้านในโครงการพระราชดำริและให้ สร้างอ่างเก็บน้ำ เพื่อเป็นแหล่งน้ำ ด้านการเกษตร และ ประมง เพื่อให้ชาวบ้านมีอาชีพหลักและอาชีพเสริม ซึ่งอ่าง เก็บน้ำห้วยค้อ มีลักษณะเป็นเขื่อนดินขนาดเล็กความจุ ประมาณ 3.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ตั้งอยู่ที่ตำบลเต่างอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร เพื่อให้ชุมชนได้การ เพาะปลูกตลอดทั้งปี ทั้งการทำนาปีและการปลูกพืชฤดูแล้ง มะเขือเทศ พริก ข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น บนเนื้อที่ เพาะปลูกประมาณ 4,000 ไร่ และทรงมีพระราชดำริให้ จัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัด สกลนคร เพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร และพื้นที่นำ ร่องการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศและแปรรูปมะเขือเทศ ให้แก่เกษตรกรในอำเภอเต่างอย โดยที่ผลผลิตมะเขือเทศที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมเก็บข้อมูลพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา งบประมาณ 30,000 บาท 6) การผลิตพืชแนวใหม่เพื่อความยั่งยืน งบประมาณ 190,000 บาท 7) การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารแนวใหม่ด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืน 160,000 บาท 8) การเสริมสร้างเรียนรู้ตลอดชีวิตและการท่องเที่ยววิถีใหม่ งบประมาณ 110,000 บาท 9) การยกระดับสุขภาวะและการสร้างอาชีพของประชาชนกลุ่มเปราะบาง เป็นเงิน 120,000 บาท 10) การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และการพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะ เป็นเงิน 190,000 บาท	1) ประชาชนมีการผลิตพืชแนวใหม่ 4 ชนิด 2) วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนมีการผลิตพืชแนว ใหม่ 20 ครัวเรือน 3) การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารแนวใหม่ด้วย นวัตกรรมที่ยั่งยืน 3 ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนมีการแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารแนวใหม่ 20 ครัวเรือน 5) สถานที่ท่องเที่ยววิถีใหม่ 2 แห่ง 6) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์ 7) วิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับสู่การเป็น ผู้ประกอบการอัจฉริยะ 4 วิสาหกิจ	1) ประชาชนมีการผลิตพืชแนวใหม่ 4 ชนิด 2) วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนมีการผลิตพืชแนวใหม่ 20 ครัวเรือน 3) การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารแนวใหม่ด้วย นวัตกรรมที่ยั่งยืน 3 ผลิตภัณฑ์ 4) วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาหารแนวใหม่ 20 ครัวเรือน 5) สถานที่ท่องเที่ยววิถีใหม่ 2 แห่ง 6) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์ 7) วิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับสู่การเป็น ผู้ประกอบการอัจฉริยะ 4 วิสาหกิจ

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
3	เต่างอย	บึงหวาย	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร มีพื้นที่ติดกับเทือกเขาภูพาน พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 328 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 23,865 คน แบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 4 ตำบล 32 หมู่บ้าน ดังนี้ ตำบลเต่างอย มี 7 หมู่บ้าน ตำบล บึงหวาย มี 10 หมู่บ้าน ตำบลนาตาล มี 7 หมู่บ้าน และ ตำบลจันทร์เพ็ญ มี 8 หมู่บ้าน โดยในปี พ.ศ. 2523 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้เสด็จมาเยี่ยม ราษฎรบ้านนางอย ซึ่งเป็นหมู่บ้านทุรกันดารและยากจน ทรงมีพระราชดำริให้ “บ้านนางอย” เป็นหมู่บ้านใน โครงการพระราชดำริและให้สร้างอ่างเก็บน้ำ เพื่อเป็นแหล่ง น้ำ ด้านการเกษตร และประมง เพื่อให้ชาวบ้านมีอาชีพหลัก และอาชีพเสริม ซึ่งอ่างเก็บน้ำห้วยค้อ มีลักษณะเป็นเขื่อน ดินขนาดเล็กรวมจุประมาณ 3.2 ล้านลูกบาศก์เมตร ทั้งอยู่ ที่ตำบลเต่างอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร เพื่อให้ ชุมชนได้การเพาะปลูกตลอดทั้งปี ทั้งการทำนาปีและการ ปลูกพืชฤดูแล้งมะเขือเทศ พริก ข้าวโพดฝักอ่อน เป็นต้น บน เนื้อที่เพาะปลูกประมาณ 4,000 ไร่ และทรงมีพระราชดำริ ให้จัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 3 (เต่างอย) จังหวัด สกลนคร เพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร และพื้นที่นำ ร่องการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศและแปรรูปมะเขือเทศ ให้แก่เกษตรกรในอำเภอเต่างอย โดยที่ผลผลิตมะเขือเทศที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมเก็บข้อมูลพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา งบประมาณ 30,000 บาท 6) พัฒนาสัมมาชีพ ยกระดับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการ ของพื้นที่ตำบลบึงหวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 238,400 บาท 7) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) พื้นที่ตำบลบึงหวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 209,000 บาท 8) พัฒนาและยกระดับการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานในรูปแบบการแปรรูปสมุนไพรด้วยตนเองของ ชุมชนในพื้นที่ ตำบลบึงหวาย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 201,800 บาท 9) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน และสร้าง ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในพื้นที่ตำบลบึงหวายอำเภอเต่างอย จังหวัด สกลนคร งบประมาณ 120,800 บาท	1) ผลิตภัณฑ์จากการเพิ่มมูลค่ากล้วย 1 ผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากการเพิ่มมูลค่า 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ 3) ผลิตภัณฑ์จักสานรูปแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ 4) แปลงผักเพื่อสุขภาพผักปลอดภัย 2 แปลง 5) มัคคุเทศก์ท้องถิ่นประจำตำบลบึงหวาย 10 คน 6) สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ 2 ช่องทาง 7) จุดท่องเที่ยวมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว มีความสะอาด ปลอดภัย มีจุดเช็คอิน และถ่ายรูป เพื่อ สื่อ Social 10 จุด 8) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการแปรรูปสมุนไพร 2 ผลิตภัณฑ์ 9) แผนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ร่วมกันของชุมชน 1 แผน	1) ผลิตภัณฑ์จากการเพิ่มมูลค่ากล้วย 1 ผลิตภัณฑ์ 2) ผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากการเพิ่มมูลค่า 1 ผลิตภัณฑ์ 3) ผลิตภัณฑ์จักสานรูปแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์ 4) แปลงผักเพื่อสุขภาพผักปลอดภัย 2 แปลง 5) มัคคุเทศก์ท้องถิ่นประจำตำบลบึงหวาย 10 คน 6) สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ 2 ช่องทาง 7) จุดท่องเที่ยวมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว มีความสะอาด ปลอดภัย มีจุดเช็คอิน และถ่ายรูป เพื่อ สื่อ Social 10 จุด 8) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการแปรรูปสมุนไพร 2 ผลิตภัณฑ์ 9) แผนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ร่วมกันของชุมชน 1 แผน

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
4	โพธิ์นาแก้ว	บ้านแปง	การ ยกระดับ สินค้า OTOP	การบริการ ชุมชน	การยกระดับการ	ชุมชนบ้านแปงมีผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาน้ำจืด ที่ชาวบ้านทำอาชีพประมงในหนองหาร จากนั้นจะนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มจักสานไม้ไผ่เป็นของใช้ เช่น กระติบข้าว ส่วนผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของชาวบ้านแปงคือการทอผ้าลายมุก ซึ่งกลุ่มสตรีรวมตัวกันทอผ้าลายมุกที่ถือว่าเป็นการสืบทอดหัตถกรรมนับมาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษและรวมตัวกันชัดเจนเมื่อปี พ.ศ.2540 จนถึงปัจจุบันโดยการทอผ้าลายมุก นั้นถือว่าการทอที่แตกต่างจากลายผ้าอื่น ๆ เนื่องจากขั้นตอนการทอจะมีการเพิ่มเส้นด้ายเข้าไปในผืนผ้าเป็นพิเศษ ทำให้ลายมีความละเอียดสวยงาม โดยส่วนมากจะนิยมสีด้ายดั้งเดิมสีแดงคล้ำ สีแดงส้มเป็นสีหลักส่วนเส้นยืนพิเศษที่เป็นลวดลายตกแต่งนิยม ใช้สีเหลืองหรือสีขาว	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลบริบท และเวทีคืนข้อมูลระดมความคิดเห็น ศักยภาพ ปัญหา ความต้องการพัฒนาและประเมินสภาวะชุมชนของพื้นที่ตำบลบ้านแปง อำเภอโพธิ์นาแก้ว จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 30,000 บาท 6) การพัฒนาความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง งบประมาณ 300,000 บาท 7) การส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการ งบประมาณ 300,000 บาท 8) การพัฒนาศักยภาพชุมชนในการผลิตและแปรรูปพืชัญญาเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ งบประมาณ 170,000 บาท	1) ผู้นำ/กลุ่มท่องเที่ยว/เยาวชน/ผู้สนใจ ในตำบลบ้านแปง 100 คน 2) ประชาชนและเยาวชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านแปง 100 คน 3) ประชาชน / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน /เยาวชนและผู้สนใจ ร้อยละ 85 4) ประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านแปง ร้อยละ 85	1) ผู้นำ/กลุ่มท่องเที่ยว/เยาวชน/ผู้สนใจ ในตำบลบ้านแปง 100 คน 2) ประชาชนและเยาวชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านแปง 100 คน 3) ประชาชน / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน /เยาวชนและผู้สนใจ ร้อยละ 85 4) ประชาชนในเขตพื้นที่ตำบลบ้านแปง ร้อยละ 85

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
5	คำตาก้า	แพต	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา (ตำบลแพต อำเภอคำตาก้า จังหวัด สกลนคร) งบประมาณ 39,000 บาท 6) การสร้างต้นแบบธนาคารน้ำใต้ดินระบบปิดสำหรับการปลูกพืชสวน งบประมาณ 213,800 บาท 7) ยกระดับวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสมุนไพร ตำบลแพต งบประมาณ 208,925 บาท 8) เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลแพตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณ 140,000 บาท 9) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตข้าวอินทรีย์และการปฏิบัติการผลิตข้าวอินทรีย์ งบประมาณ 198,275 บาท	1) บ่อระบายน้ำเพื่อจัดเก็บน้ำสำหรับธนาคารใต้ ดิน 100 บ่อ 2) ผลผลิตสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP 2 ชนิด 3) สื่อดิจิทัลออนไลน์เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 10 สื่อ 4) เครื่องขยายปลูกข้าวอินทรีย์ 1 เครื่องขยาย 5) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ช่องทาง	1) บ่อระบายน้ำเพื่อจัดเก็บน้ำสำหรับธนาคารใต้ดิน 100 บ่อ 2) ผลผลิตสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP 2 ชนิด 3) สื่อดิจิทัลออนไลน์เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 10 สื่อ 4) เครื่องขยายปลูกข้าวอินทรีย์ 1 เครื่องขยาย 5) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน 2 ช่องทาง

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
6	สว่างแดนดิน	พันนา	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และเวทีคืนข้อมูลระดมความคิดเห็น ศักยภาพ ปัญหา ความต้องการพัฒนาและประเมินสถานะชุมชนของพื้นที่ตำบลพัน นา งบประมาณ 30,000 บาท 6) ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ งบประมาณ 230,000 บาท 7) ท่องเที่ยววิถีชุมชน งบประมาณ 190,000 บาท 8) ส่งเสริมศักยภาพชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น งบประมาณ 170,000 บาท 9) การปลูกป่าชุมชน งบประมาณ 90,000 บาท 10) ธนาคารขยะ งบประมาณ 90,000 บาท	1) ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ 2) รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3) จุดถ่ายรูปเช็คอินเพื่อการท่องเที่ยว 5 จุด 4) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการแปรรูปสมุนไพร (ลูกประคบ) 1 ผลิตภัณฑ์ 5) สื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 เรื่อง 6) ชุดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 เรื่อง 7) แผนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ร่วมกันของชุมชน 1แผน	1) ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ 2) รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3) จุดถ่ายรูปเช็คอินเพื่อการท่องเที่ยว 5 จุด 4) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการแปรรูปสมุนไพร (ลูกประคบ) 1 ผลิตภัณฑ์ 5) สื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 เรื่อง 6) ชุดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 เรื่อง 7) แผนการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ร่วมกันของชุมชน 1แผน

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
7	เจริญศิลป์	โคกศิลา	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาบริบทพื้นที่ตำบลโคกศิลา งบประมาณ 30,000 บาท 6) พัฒนาสินค้าชุมชนจากพืชท้องถิ่น งบประมาณ 215,180 บาท 7) ส่งเสริมสัมมาชีพใหม่ทางการเกษตร ตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ งบประมาณ 324,500 บาท 8) การพัฒนาเทคนิคการตัดเย็บ การออกแบบผ้าขาวม้า และผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 90,000 บาท 9) การแปรรูปสินค้าจากข้าว งบประมาณ 116,860 บาท 10) กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงานและเวทีคืนข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ 23,460 บาท	1) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และเทคนิคตัดเย็บ ให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าขาวม้ามีความ หลากหลาย 30 คน 2) ได้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนชนิดใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ 3) ยกระดับความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชน 1 พื้นที่ดำเนินการ 4) กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่ม ร้อยละ 10	1) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้และเทคนิคตัดเย็บ ให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าขาวม้ามีความหลากหลาย 30 คน 2) ได้ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ชุมชนชนิดใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์ 3) ยกระดับความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชน 1 พื้นที่ดำเนินการ 4) กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่ม ร้อยละ 10

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
8	โคกศรีสุพรรณ	เหล่าโพ้นค้อ	การบริหาร ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และเวทีคืนข้อมูลระดมความคิดเห็น ศักยภาพ ปัญหา ความต้องการพัฒนาและประเมินสภาวะชุมชนของพื้นที่ตำบลเหล่าโพ้นค้อ อำเภอ โคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนครประมาณ 30,000 บาท 6) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเหล่าโพ้นค้อ งบประมาณ 229,450 บาท 7) การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาจากโดโนเสาร์และเสริมสร้างมรดกท้องถิ่น ตำบลเหล่า โพ้นค้อ งบประมาณ 99,570 บาท 8) พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า(Brand) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลเหล่าโพ้นค้อ งบประมาณ 213,870 บาท 9) การอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการชุมชน ตำบลเหล่าโพ้นค้อ งบประมาณ 163,950 บาท 10) การจัดทำบัญชีและวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน สำหรับผู้ประกอบการชุมชน ตำบลเหล่าโพ้น ค้อ งบประมาณ 63,160 บาท	1) จำนวนประชาชนผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วนในพื้นที่ ตำบลเหล่าโพ้นค้อ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร ร้อยละ 80 2) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมระหว่างชุมชน 1 เส้นทาง 3) กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์และตราสินค้า 5 ผลิตภัณฑ์ 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีช่องทางในการขายออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง 5) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้านการ วิเคราะห์บัญชีต้นทุนผลตอบแทน ร้อยละ 70	1) จำนวนประชาชนผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกภาคส่วนในพื้นที่ ตำบลเหล่าโพ้นค้อ อำเภอโคกศรีสุพรรณ จังหวัดสกลนคร ร้อยละ 80 2) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมระหว่างชุมชน 1 เส้นทาง 3) กลุ่มผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า 5 ผลิตภัณฑ์ 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีช่องทางในการขายออนไลน์ เพิ่มขึ้น 1 ช่องทาง 5) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้านการ วิเคราะห์บัญชีต้นทุนผลตอบแทน ร้อยละ 70

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
9	ส่องดาว	วัฒนา	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOF	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาบริบทข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และคืนข้อมูล ชุมชน งบประมาณ 30,000 บาท 6) การผลิตอาหารโคอย่างง่ายและดูแลสุขภาพเบื้องต้น งบประมาณ 139,400 บาท 7) การพัฒนาลายผ้าและยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าคราม ต.วัฒนา งบประมาณ 143,200 บาท 8) การจัดการขยะแบบบูรณาการ งบประมาณ 112,100 บาท 9) ธนาคารปลาเพื่อเสริมสร้างอาหารปลอดภัยในชุมชน งบประมาณ 112,100 บาท 10) สัมมาชีพใหม่ ตำบลสุขใจเกษตรพอเพียง งบประมาณ 190,700 บาท 11) จัดเวทีคืนองค์ความรู้สู่ชุมชน งบประมาณ 72,500 บาท	1) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการผลิต อาหารโคอย่างง่ายและดูแลสุขภาพโคเบื้องต้น 50 คน 2) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการ พัฒนาลายผ้าและยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์จาก ผ้าคราม 50 คน 3) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการ จัดการขยะแบบบูรณาการ 60 คน 4) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยง ปลาเพื่อเสริมสร้างอาหารปลอดภัยในชุมชน 60 คน 5) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องสัมมาชีพ ใหม่ตำบลสุขใจ เกษตรพอเพียง 50 คน 6) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตที่ได้จากการไป พัฒนาหรือส่งเสริมองค์ความรู้ (อย่างน้อย 1 ผลผลิต) 3 ผลิตภัณฑ์	1) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการผลิต อาหารโคอย่างง่ายและดูแลสุขภาพโคเบื้องต้น 50 คน 2) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนา ลายผ้าและยกระดับรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าคราม 50 คน 3) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการจัดการ ขยะแบบบูรณาการ 60 คน 4) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงปลา เพื่อเสริมสร้างอาหารปลอดภัยในชุมชน 60 คน 5) กลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในเรื่องสัมมาชีพ ใหม่ตำบลสุขใจ เกษตรพอเพียง 50 คน 6) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตที่ได้จากการไป พัฒนาหรือส่งเสริมองค์ความรู้ (อย่างน้อย 1 ผลผลิต) 3 ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
10	บ้านม่วง	ม่วง	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และคืนข้อมูลชุมชน งบประมาณ 30,000 บาท 6) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการผลิตพืชปศุสัตว์ประมงและ การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรให้สมาชิกกลุ่ม งบประมาณ 130,000 บาท 7) ส่งเสริม พัฒนาการผลิตสัตว์แบบครบวงจรอย่างยั่งยืนและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ ตำบลม่วง งบประมาณ 530,000 บาท 8) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและการจัดเวทีคืนข้อมูลสู่ชุมชน งบประมาณ 110,000 บาท	1) จำนวนกลุ่มผู้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการผลิตพืช ปศุสัตว์ ประมง การแปรรูปและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร 5กลุ่ม 2) ศูนย์กระจายสินค้าตำบลม่วง 1 แห่ง 3) จำนวนผลิตภัณฑ์จากกลุ่มสมาชิก 12 4) แหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม และพัฒนาการผลิตสัตว์ แบบครบวงจรอย่างยั่งยืนตำบลม่วง 1 แห่ง 5) มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ตำบลม่วง 2 ช่องทาง	1) จำนวนกลุ่มผู้ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ เพิ่มพูนทักษะด้านการผลิตพืช ปศุสัตว์ ประมง การ แปรรูปและการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร 5กลุ่ม 2) ศูนย์กระจายสินค้าตำบลม่วง 1 แห่ง 3) จำนวนผลิตภัณฑ์จากกลุ่มสมาชิก 12 ผลิตภัณฑ์ 4) แหล่งเรียนรู้ ส่งเสริม และพัฒนาการผลิตสัตว์แบบ ครบวงจรอย่างยั่งยืนตำบลม่วง 1 แห่ง 5) มีช่องทางจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรตำบล ม่วง 2 ช่องทาง
11	กุดบาก	กุดบาก	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมเก็บข้อมูลพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหา งบประมาณ 30,000 บาท 6) การส่งเสริมการผลิต แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรแบบอินทรีย์ระยะ ปรับเปลี่ยนและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามและเครื่องจักสาน งบประมาณ 320,000 บาท 7) การพัฒนาศักยภาพของชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวตำบลกุดบาก งบประมาณ 300,000 บาท 8) การจัดการขยะแบบครบวงจรโดยมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลกุดบาก งบประมาณ 150,000 บาท	1) ต้นแบบการพัฒนาและส่งเสริมทำเกษตรแบบ อินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน 10 ต้นแบบ 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ระยะปรับเปลี่ยน 6 แบบ 3) ผลิตภัณฑ์จากผ้าอ้อมคราม 3 รูปแบบ 4) บรรจภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ 3 รูปแบบ 5) ช่องทางการตลาดออนไลน์ 2 ช่องทาง 6) ผลิตภัณฑ์จักสาน 5 รูปแบบ 7) ไม้คูกเทศ์ท้องถิ่นประจำตำบลกุดบาก 10 คน 8) รูปแบบการบริหารจัดการขยะ 1 รูปแบบ 9) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำขยะมาแปรรูป 5 รูปแบบ	1) ต้นแบบการพัฒนาและส่งเสริมทำเกษตรแบบ อินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน 10 ต้นแบบ 2) ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ระยะปรับเปลี่ยน 6 แบบ 3) ผลิตภัณฑ์จากผ้าอ้อมคราม 3 รูปแบบ 4) บรรจภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ 3 รูปแบบ 5) ช่องทางการตลาดออนไลน์ 2 ช่องทาง 6) ผลิตภัณฑ์จักสาน 5 รูปแบบ 7) ไม้คูกเทศ์ท้องถิ่นประจำตำบลกุดบาก 10 คน 8) รูปแบบการบริหารจัดการขยะ 1 รูปแบบ 9) ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำขยะมาแปรรูป 5 รูปแบบ

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่จะดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
12	เมืองสกลนคร	ท่าแร่	การยกระดับ สินค้า OTOP	การบริการ ชุมชน	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการท่องเที่ยวโดย ชุมชนและการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความ ผันผวนและเป็นตัวแปรหลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่			
13	นาหว้า	นางัว	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมเวทีปฏิบัติการ ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์พื้นที่ และประเมินสถานะ ตำบล งบประมาณ 30,000 บาท 6) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานเซลล์ แสงอาทิตย์ งบประมาณ 610,230 บาท 7) การส่งเสริมและยกระดับสินค้าผ้าคราม งบประมาณ 79,885 บาท 8) วางแผนการตลาดและส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ งบประมาณ 79,885 บาท	1) ปริมาณน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรของ กลุ่มเป้าหมาย 25 ลูกบาศก์เมตร/วัน/หมู่บ้าน 2) ช่องทางการพาณิชย์ออนไลน์ของสินค้า 6 ช่องทาง 3) กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ติดตามข้อมูลผ่านช่องทาง ช่องทางสื่อสารออนไลน์ 200 คน/ชิ้น	1) ปริมาณน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรของกลุ่มเป้าหมาย 25 ลูกบาศก์เมตร/วัน/หมู่บ้าน 2) ช่องทางการพาณิชย์ออนไลน์ของสินค้า 6 ช่องทาง 3) กลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่ติดตามข้อมูลผ่านช่องทาง สื่อสารออนไลน์ 200 คน/ชิ้น

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
14	เมืองมุกดาหาร	นาโสก	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมการลงพื้นที่ ตำบลนาโสกเพื่อวิเคราะห์ปัญหา และเวทีปฏิบัติการคืน ข้อมูล ระดมความคิดเห็น ประเมินศักยภาพชุมชน ในพื้นที่ตำบลนาโสก งบประมาณ 30,000 บาท 6) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชน งบประมาณ 250,000 บาท 7) พัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม งบประมาณ 260,000 บาท 8) การบริหารจัดการขยะต้นทาง งบประมาณ 110,000 บาท 9) ระบบป้องกันและ เฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ งบประมาณ 40,000 บาท 10) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์พืชสมุนไพรและทรัพยากรชีวภาพในชุมชน งบประมาณ 110,000 บาท	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 4 ผลิตภัณฑ์ 2) กลุ่มเป้าหมายดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีระบบ 25 แห่ง 3) ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรและชีวภาพในชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ 4) คู่มือความรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรในชุมชน 1 เล่ม	1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 4 ผลิตภัณฑ์ 2) กลุ่มเป้าหมายดำเนินการศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีระบบ 25 แห่ง 3) ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรและชีวภาพในชุมชน 2 ผลิตภัณฑ์ 4) คู่มือความรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพรในชุมชน 1 เล่ม

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
15	เมืองสกลนคร	เหล่าปอแดง	การบริการ ชุมชน	การเพิ่ม รายได้ฯ		ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เป็นหนึ่งในพื้นที่หมู่บ้านราชภัฏ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ใช้เป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน บริการวิชาการ และการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ซึ่งมีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลตำบลเหล่าปอแดง ซึ่งมีพันธกิจส่งเสริมและพัฒนาด้านการศึกษาและสาธารณสุข ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพและเกษตรกรรมให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีศักยภาพและเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร นี้จะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่มีงานทำ มีรายได้และพัฒนาศักยภาพแกนนำชุมชนให้สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเองให้เกิดความยั่งยืน ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการทำงานในชุมชนและจัดเก็บข้อมูลสำหรับผู้ถูกจ้างงาน และเวทีประชาคมกลุ่มผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็นและจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการพื้นที่ตำบลเหล่าปอแดง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร งบประมาณ 30,000 บาท 6) กิจกรรมพัฒนาสัมมาชีพในตำบลเหล่าปอแดง งบประมาณ 439,184 บาท 7) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดต้นทุนการผลิตทางการเกษตร งบประมาณ 191,836 บาท 8) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแกนนำประชาชนเฝ้าระวังการแพร่กระจายของเชื้อโรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ งบประมาณ 28,200 บาท 9) กิจกรรมส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ งบประมาณ 110,780 บาท	1) ร้อยละของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชนที่พัฒนาคุณภาพสินค้า ร้อยละ 30 2) เครื่องทุนแรงจักสาน 1 ชนิด 3) จำนวนช่องทางขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ 2 ช่องทาง 4)) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ร้อยละ 10	1) ร้อยละของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชนที่พัฒนาคุณภาพสินค้า ร้อยละ 30 2) เครื่องทุนแรงจักสาน 1 ชนิด 3) จำนวนช่องทางขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ 2 ช่องทาง 4)) ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ภายในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ ร้อยละ 10

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่จะดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
16	อากาศอำนวย	ท่าก้อ	การยกระดับ สินค้า OTOP	การยกระดับ การท่องเที่ยว	การเพิ่มรายได้	เพื่อต้องการพัฒนาการผลิตสินค้าหรือบริการของชุมชน ได้แก่ การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมี มาตรฐานยิ่งขึ้น เช่น มาตรฐานสินค้า OTOP มาตรฐาน อย. รวมไปถึงการพัฒนาด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการ จำหน่ายสินค้า เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้าในระบบตลาดออนไลน์ (เช่น Lazada, facebook, แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์ OTOP เป็นต้น) ซึ่งจะทำให้สินค้าและบริการของชุมชนมี คุณภาพมากขึ้น เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้อง กับความต้องการของตลาด รวมทั้งการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าได้อีก ช่องทางหนึ่ง ทำให้สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการ ได้มากขึ้น รวมถึงสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการแบ่ง เบาภาระในการดูแลตลาดในครอบครัวจากระบบการ เรียนออนไลน์ทำให้มีเวลาประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มี รายได้ที่จับจ่ายผลิตและเงินปันผลของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ชุมชน	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมลงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและคืนข้อมูลการประเมินสถานะตำบลทำ ก่อน งบประมาณ 30,000 บาท 6) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนทางการเกษตร Smart Farm งบประมาณ 211,000 บาท 7) การอบรมการนำความรู้ไปช่วยบริการชุมชน สร้างตำบลปลอดภัย งบประมาณ 201,000 บาท 8) การจัดการองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญา สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม งบประมาณ 187,600 บาท 9) ส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศแม่น้ำสงคราม งบประมาณ 170,400 บาท	1) จำนวนประชาชน เยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการ ตำบลท่าก้อ ร้อยละ 80 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีธุรกิจใหม่ (Start-up/Social Enterprise) 2 ผลิตภัณฑ์ 3) ตำบลท่าก้อ มีเครื่องมือ/เทคโนโลยี ที่ใช้ในการ การประชาสัมพันธ์ตำบลปลอดภัย 1 ชิ้นงาน 4) ตำบลท่าก้อ มีกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับ การสืบสานประเพณีหรือวัฒนธรรม 1 ชิ้นงาน 5) ตำบลท่าก้อ มีเครื่องมือ/เทคโนโลยี ที่ใช้ในการ การประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ระบบนิเวศแม่น้ำ สงคราม 1 ชิ้นงาน	1) จำนวนประชาชน เยาวชน ที่เข้าร่วมโครงการ ตำบลท่าก้อ ร้อยละ 80 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีธุรกิจใหม่ (Start-up/Social Enterprise) 2 ผลิตภัณฑ์ 3) ตำบลท่าก้อ มีเครื่องมือ/เทคโนโลยี ที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ตำบลปลอดภัย 1 ชิ้นงาน 4) ตำบลท่าก้อ มีกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการสืบ สานประเพณีหรือวัฒนธรรม 1 ชิ้นงาน 5) ตำบลท่าก้อ มีเครื่องมือ/เทคโนโลยี ที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ระบบนิเวศแม่น้ำสงคราม 1 ชิ้นงาน

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่จะดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
17	ภูพาน	สร้างค้อ	การเพิ่ม รายได้	การยกระดับ สินค้า OTOP	การบริการชุมชน	ตำบลสร้างค้อ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร	<p>1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท</p> <p>2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท</p> <p>3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท</p> <p>4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท</p> <p>5) กิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ และคืนข้อมูลชุมชน งบประมาณ 30,000 บาท</p> <p>6) อบรมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ งบประมาณ 120,520 บาท</p> <p>7) ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงไหมและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดักแด้ใหม่ งบประมาณ 87,240 บาท</p> <p>8) ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อ งบประมาณ 200,000 บาท</p> <p>9) การพัฒนาและแปรรูปผลผลิตจากหวาย งบประมาณ 80,000 บาท</p> <p>10) อบรมพัฒนาอาชีพการแปรรูปน้ำผลไม้ งบประมาณ 82,240 บาท</p> <p>11) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากหมากเมาวิสาหกิจชุมชนไทรทอง งบประมาณ 80,000 บาท</p> <p>12) ศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและคืนข้อมูลสู่ชุมชน งบประมาณ 120,000 บาท</p>	<p>1) ร้อยละของเกษตรกร นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2) เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>3) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ศูนย์เรียนรู้</p> <p>4) คู่มือการเลี้ยงโคเนื้อ 1 เล่ม</p> <p>5) ผลิตภัณฑ์จากดักแด้ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>6) คู่มือการเลี้ยงแพะ 1 เล่ม</p> <p>7) ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากหวาย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>8) ขอมมาตรฐาน อย. ของน้ำผลไม้ของกลุ่มโนนหัวช้างพลังสอง 1 มาตรฐาน</p> <p>9) บรรจุก้อนท์จากหมากเมาวิสาหกิจชุมชนไทรทองรูปแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์</p>	<p>1) ร้อยละของเกษตรกร นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2) เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>3) จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 ศูนย์เรียนรู้</p> <p>4) คู่มือการเลี้ยงโคเนื้อ 1 เล่ม</p> <p>5) ผลิตภัณฑ์จากดักแด้ใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>6) คู่มือการเลี้ยงแพะ 1 เล่ม</p> <p>7) ผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากหวาย 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>8) ขอมมาตรฐาน อย. ของน้ำผลไม้ของกลุ่มโนนหัวช้างพลังสอง 1 มาตรฐาน</p> <p>9) บรรจุก้อนท์จากหมากเมาวิสาหกิจชุมชนไทรทองรูปแบบใหม่ 1 ผลิตภัณฑ์</p>

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่จะดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
18	กุดบาก	กุดโหล	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมเวทีปฏิบัติการ ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ และประเมินสถานะตำบล กุดโหล งบประมาณ 30,000 บาท 6) ส่งเสริมประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเห็ดนางฟ้า งบประมาณ 170,000 บาท 7) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการปลูกผักปลอดภัย งบประมาณ 180,000 บาท 8) ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตผ้าอ้อมสีครามและสีธรรมชาติ งบประมาณ 340,000 บาท 9) ศึกษาและออกแบบภูมิทัศน์ตลาดสองพี่น้องสามัคคีท่า เพิ่มทุนเศรษฐกิจของ ชุมชนท้องถิ่น งบประมาณ 80,000 บาท	1) ศูนย์เรียนรู้การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า 1 ศูนย์ เรียนรู้ 2) ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปเห็ดนางฟ้า 1 ผลิตภัณฑ์ 3) บรรจุภัณฑ์จากการแปรรูปเห็ดนางฟ้า 1 บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ 4) บรรจุภัณฑ์จากการแปรรูปเห็ดนางฟ้า 1 บรรจุภัณฑ์ ภัณฑ์ 5) แปรรูปผัก ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ 1 ผลิตภัณฑ์ 6) แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าครามและผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ของผ้าครามวิถีชุมชน 4 ผลิตภัณฑ์ 7) บรรจุภัณฑ์ผ้าครามวิถีชุมชน 1 บรรจุภัณฑ์ เป็นเอกลักษณ์ของผ้าครามวิถีชุมชน 4 ผลิตภัณฑ์ 8) บรรจุภัณฑ์ผ้าครามวิถีชุมชน 1 บรรจุภัณฑ์ 9) ตราสินค้าผ้าครามวิถีชุมชน 1 ตราสินค้า 8) ช่องทางการขายผ้าครามวิถีชุมชน 1 ช่องทาง 9) แบบภูมิทัศน์ตลาดสองพี่น้องสามัคคีท่า 1 โมเดล	1) ศูนย์เรียนรู้การเพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้า 1 ศูนย์เรียนรู้ 2) ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปเห็ดนางฟ้า 1 ผลิตภัณฑ์ 3) บรรจุภัณฑ์จากการแปรรูปเห็ดนางฟ้า 1 บรรจุภัณฑ์ ภัณฑ์ 4) แปรรูปผัก ปลอดภัยเพื่อสุขภาพ 1 ผลิตภัณฑ์ 5) แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าครามและผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ของผ้าครามวิถีชุมชน 4 ผลิตภัณฑ์ 6) บรรจุภัณฑ์ผ้าครามวิถีชุมชน 1 บรรจุภัณฑ์ 7) ตราสินค้าผ้าครามวิถีชุมชน 1 ตราสินค้า 8) ช่องทางการขายผ้าครามวิถีชุมชน 1 ช่องทาง 9) แบบภูมิทัศน์ตลาดสองพี่น้องสามัคคีท่า 1 โมเดล

ลำดับ	เขต / อำเภอ	แขวง / ตำบล	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 1	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 2	ประเภท กิจกรรม ดำเนินการ 3	ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ	รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่	ขีดและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนิน	ระบุผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในเชิงเศรษฐกิจ ของกิจกรรมที่ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงสุด
19	กุดบาก	นาม่อง	การบริการ ชุมชน	การยกระดับ สินค้า OTOP	การเพิ่มรายได้	จากการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกับคนในชุมชนด้วย กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (Community Based Research: CBR) พบว่าสถานการณ์ที่สำคัญต่อการ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนคือการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีความผันผวนและเป็นตัวแปร หลักในการพัฒนาเชิงพื้นที่	1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท 5) กิจกรรมสำรวจข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหาชุมชน งบประมาณ 30,000 บาท 6) การส่งเสริมอาชีพเพาะพันธุ์และจำหน่ายเห็ดนางฟ้าภูฐาน งบประมาณ 200,000 บาท 7) การส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ งบประมาณ 200,000 บาท 8) การส่งเสริมการจัดการขยะและใช้ประโยชน์จากขยะในครัวเรือน งบประมาณ 151,000 บาท 9) การส่งเสริมการเพาะปลูกพืชผักสมุนไพรในครัวเรือน งบประมาณ 150,000 บาท 10) การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดูแลสุขภาพของชุมชน งบประมาณ 69,000 บาท	1) ก่อนซื้อเห็ดนางฟ้าภูฐาน 12,600 ก่อน 2) หลักสูตรพัฒนาอาชีพในชุมชน 3 หลักสูตร 3) กลุ่มเป้าหมายสามารถในการซ่อมผ้าฝ้ายด้วย ครามและสีธรรมชาติ 60 คน 4) กลุ่มเป้าหมายสามารถในการปักผ้าด้วยมือ 60 คน 5) เกิดกลุ่มและตราสินค้าหัตถกรรมผ้าฝ้าย 1 กลุ่ม 6) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับพืชผักสมุนไพร ในท้องถิ่น 80 คน 7) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับเพาะปลูกพืชผัก สมุนไพรในท้องถิ่น 80 คน 8) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปพืชผัก พืชผักสมุนไพรในท้องถิ่น 80 คน	1) ก่อนซื้อเห็ดนางฟ้าภูฐาน 12,600 ก่อน 2) หลักสูตรพัฒนาอาชีพในชุมชน 3 หลักสูตร 3) กลุ่มเป้าหมายสามารถในการซ่อมผ้าฝ้ายด้วยคราม และสีธรรมชาติ 60 คน 4) กลุ่มเป้าหมายสามารถในการปักผ้าด้วยมือ 60 คน 5) เกิดกลุ่มและตราสินค้าหัตถกรรมผ้าฝ้าย 1 กลุ่ม 6) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับพืชผักสมุนไพรใน ท้องถิ่น 80 คน 7) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับเพาะปลูกพืชผัก สมุนไพรในท้องถิ่น 80 คน 8) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปพืชผัก สมุนไพรในท้องถิ่น 80 คน