**การประเมินภาพรวมตำบล............................................อำเภอ.......................จังหวัด..............................  
จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ.........................................กิจกรรม**

| **ตัวชี้วัดภาพรวมตำบล** | **คำอธิบาย** | **กิจกรรม 1** | **กิจกรรม…….** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาความยากจนภายใต้ 16 เป้าหมาย | ให้ข้อมูล จปฐ. กชช2ค. ทะเบียนราษฎร์ JHCIS ข้อมูลขององค์กรปกครองท้องถิ่นและหน่วยงานรัฐในพื้นที่ และข้อมูลสารสนเทศที่มีหลากหลายมิติจาก TPMAP ข้อมูล AGRIMAP ข้อมูลแผนที่ดาวเทียม (GISTDA) เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์สถานะ สภาพปัญหาของพื้นที่เป้าหมาย ประกอบกับข้อมูลที่หน่วยงานต่าง ๆ เข้าไปดำเนินกิจกรรม เพื่อนำมากำหนดโจทย์การพัฒนาที่โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบลจะเข้าไปดำเนินการ | -ระบุเป้าหมายชัดเจน- |  |
| 1.1 พัฒนาชุมชนให้มีสมรรถนะในการจัดการสูง | 🗸 |  |
| 1.2 ให้เกิดการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบ | 🗸 |  |
| 1.3 ช่วยให้สามารถวิเคราะห์วิสาหกิจชุมชนและสถาบันการเงินชุมชน | 🗴 |  |
| 1.4 ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ |  |  |
| 1.5 ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย |  |  |
| 1.6 ช่วยให้มีแหล่งน้ำประจำครอบครัว |  |  |
| 1.7 ช่วยจัดการวิสาหกิจชุมชน |  |  |
| 1.8 ฝึกอบรมทักษะอาชีพ |  |  |
| 1.9 มีการจัดการโครงสร้างพื้นฐานกายภาพสิ่งแวดล้อม พลังงาน |  |  |
| 1.10 ส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ |  |  |
| 1.11 พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง |  |  |
| 1.12 พัฒนาระบบสุขภาพคนในพื้นที่ |  |  |
| 1.13 ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล |  |  |
| 1.14 ส่งเสริมระบบยุติธรรมในชุมชน |  |  |
| 1.15 ส่งเสริมระบบการสื่อสารชุมชน |  |  |
| 1.16 ส่งเสริมตำบลทำความดี |  |  |

| **ตัวชี้วัดภาพรวมตำบล** | **คำอธิบาย** | **กิจกรรม 1** | | **กิจกรรม ......** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Checklist** | **ตย.รายละเอียดข้อมูล** |  |
| 2. ประชากรเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตามกิจกรรม (มุ่งเน้นกลุ่มเกษตร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่น ๆ) | 🗌 เกษตร 🗌 วิสาหกิจชุมชน 🗌 กลุ่มเปราะบาง 🗌 อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | ชื่อกลุ่ม…………………… จำนวน...........ราย จำนวน.............ครัวเรือน อายุเฉลี่ยต่ำสุด..........ปี อายุเฉลี่ยสูงสุด.............ปี  รายได้รวมของกลุ่มเป้าหมายต่อปี...บาท -ฯลฯ |  |
| 3. ผู้ที่เป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key Actors) และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่ | อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน | 🗌 อปท. 🗌 องค์กรชุมชน 🗌 ผู้นำชุมชน  🗌 หน่วยงานภาครัฐ  🗌 หน่วยงานเอกชน 🗌 อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | 1. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล………. ตำแหน่ง....................... ที่อยู่............................ เบอร์ติดต่อ................... Email……………………… Line ID………………….. 2. ชื่อหน่วยงาน/บุคคล………. ตำแหน่ง....................... ที่อยู่............................ เบอร์ติดต่อ................... Email……………………… Line ID………………….. 3. ……………. -ฯลฯ |  |
| 4. เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ใช้ได้ผลดี | เหมาะสมกับพื้นที่ ผลิตได้ในประเทศระดับหนึ่ง เพิ่มผลผลิตภาพการบริหารจัดการ | 🗌 องค์ความรู้ 🗌 นวัตกรรม/เทคโนโลยี 🗌 เครื่องมือ/อุปกรณ์  🗌 อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | ชื่อองค์ความรู้/นวัตกรรม/เครื่องมือ......................... แหล่งที่มา........................ ความเหมาะสม/สอดคล้องกับพื้นที่.............................. รายละเอียดอื่นๆ.................... -ฯลฯ |  |
| 5. นวัตกรรมการแก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค) | มีการพัฒนาและออกแบบการแก้ปัญหาก่อให้เกิดการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ชุมชนมีส่วนร่วม | 🗌 เชิงระบบ 🗌 เชิงกระบวนการ 🗌 เชิงเทคนิค  (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุรูปแบบ/กระบวนการ/เทคนิคที่ใช้............................................. (พร้อมคำอธิบาย) -ฯลฯ |  |
| 6. การมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ 4 องค์กรหลักในตำบล (อปท. ท้องที่ องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ และเอกชน) | อปท. กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน (กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ สถาบันการเงินชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ วิสาหกิจชุมชน และอื่นๆ หน่วยงานรัฐ) | 🗌 การมีส่วนร่วมของอปท. 🗌 การมีส่วนร่วมกับองค์กรชุมชน/สังคม 🗌 การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ  🗌 การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานเอกชน  (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุ......................... โปรดระบุ......................... โปรดระบุ......................... โปรดระบุ......................... โปรดระบุ......................... -ฯลฯ |  |
| 7. ผลการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาของกลุ่มประชากรเป้าหมาย | ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ร่วมดำเนินการ | 🗌 ร่วมคิด 🗌 ร่วมปฏิบัติ 🗌 ร่วมกับผลประโยชน์  (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุรายละเอียดของกิจกรรมที่ร่วมดำเนินการ............................................. (เช่น ร่วมวางแผนงาน ร่วมจัดอบรม เป็นต้น ที่สอดคล้องตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย) -ฯลฯ |  |
| 8. เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต) | Product champion (บริการ สินค้า) Value creation | 🗌 กิจกรรม/บริการ  🗌 ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์  🗌 วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุชื่อ.................... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) -ฯลฯ |  |
| 9. คนเด่น (Champions) | ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน | 🗌 ผู้นำชุมชน  🗌 ปราชญ์ชาวบ้าน  🗌 อื่น ๆ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุชื่อ.................... (พร้อมเหตุผลสนับสนุน) -ฯลฯ |  |
| \*10. ข้อมูล (การสำรวจการเฝ้าระวัง COVID-19 และ Community Data) | ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา | - | - |  |
| 11. การส่งเสริมการสร้างธุรกิจใหม่ (Start-up / Social Enterprise) | เกิดกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมและเอื้อประโยชน์กับท้องถิ่น และเป็นกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม | 🗌 พัฒนาธุรกิจเดิม  🗌 Start-up  🗌 Social Enterprise (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุ กลุ่มธุรกิจ.............. ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ................................................. -ฯลฯ |  |
| \*12. รูปแบบการแก้ปัญหาความยากจนในระดับตำบลจากการสรุปบทเรียนและประสบการณ์ในโครงการ | ถอดบทเรียนเข้าใจง่าย ประยุกต์ใช้ได้สะดวกในการเผยแพร่ | - | โปรดระบุ................................ |  |
| \*13. รูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กรภายในตำบลเพื่อแก้ปัญหาความยากจน (Resource Mobilization) จากโครงการนี้ | มีรูปแบบการจัดการที่ชุมชนมีส่วนร่วมสอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่ | - | โปรดระบุ................................ |  |
| 14. แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการเรียนรู้ของชุมชนที่มากจากเรื่องเด่น คนเด่น จนได้รับการยอมรับเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการแก้ปัญหาความยากจน | มีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ | 🗌 หลักสูตร  🗌 แหล่งเรียนรู้  🗌 ศูนย์การเรียนรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | โปรดระบุชื่อ.................... (กรณีถ้ามีอยู่เดิม) -ฯลฯ |  |

**หมายเหตุ** ตัวชี้วัดที่ 10 ยังไม่ต้องกรอกข้อมูล  
 ตัวชี้วัดที่ 12-13 กรอกในไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป หรือกรณีที่มีข้อมูลก็สามารถกรอกได้