

ถอดบทเรียนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (SNRU KM share & learn 2020)  
วันอังคารที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ณ บริเวณชั้น 1 อาคาร 13  
(อาคารปฏิบัติการอเนกประสงค์) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

\*\*\*\*\*

เรื่อง “เทคนิคการจัดการความรู้ให้หน่วยงานให้ประสบความสำเร็จ”

เล่าวิธีการดำเนินการจัดการความรู้ในหน่วยงาน และปัจจัยที่ทำให้ KM ประสบความสำเร็จ

กลุ่มที่ 1

1. ความร่วมมือของบุคลากรที่มีเป้าหมายเดียวกัน
2. ผู้บริหารให้การสนับสนุนและตระหนักในความสำคัญ
3. มีกระบวนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม
4. วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน/ที่สอนน้อง
5. การทำงานอย่างต่อเนื่อง
6. การสร้างแรงจูงใจ
7. การขยายความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนนักปฏิบัติอื่นๆ
8. การเข้าถึงความรู้

กลุ่มที่ 2

1. บุคลากรในหน่วยงานและผู้บริหารให้การสนับสนุน
2. การเข้าถึงองค์ความรู้เฉพาะบุคคล
3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมมือ ให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร
4. แนวคิด แนวปฏิบัติที่มีการยอมรับร่วมกัน
5. การเผยแพร่องค์ความรู้

กลุ่มที่ 3

1. ผู้บริหารให้ความสนใจและความสำคัญเรื่องการจัดการความรู้
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำงาน และให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหาและ  
ความมุ่งมั่นในการจัดการความรู้
3. มีแผนและการดำเนินงานจัดการความรู้ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

#### กลุ่มที่ 4

1. ความร่วมมือในองค์กร (Organization Collaboration)
2. แรงบันดาลใจของผู้ร่วมงาน ( Inspiration Co - worter)
3. การดูดซับความรู้ ( Absorptive Knowledge)
4. การถ่ายทอดความรู้และการเปลี่ยนความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์ (Knowledge Transformation)
5. ทุนสนับสนุน
6. คู่มือ KM
7. การประเมินผล
8. ต่อยอดจนได้รับนวัตกรรม
9. การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
10. การเข้าถึงข้อมูล KM

#### กลุ่มที่ 5

1. การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร
2. ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กรทุกชั้นตอน
3. เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. คู่มือ KM
5. การจัดและประเมิน
6. การต่อยอด KM

#### กลุ่มที่ 6

1. ผู้บริหารให้ความสำคัญในการจัดการความรู้และผลักดันกระบวนการสู่การปฏิบัติ
2. บุคลากรให้ความร่วมมือและมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำงาน โดยให้ความรู้เป็นฐานและพร้อมจะแลกเปลี่ยนรู้กับผู้อื่น
3. มีระบบการติดตามประเมินผลการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
4. ช่องทางการเผยแพร่ที่ข้อมูลที่หลากหลายเข้าถึงได้ง่าย