**เอกสารแนบ 1**

**แบบฟอร์มที่ 1 การประเมินสภาพแวดล้อม**

| **S (Strength)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| --- | --- |
| 1.มหาวิทยาลัยของท้องถิ่นและให้โอกาสทางการศึกษา มีแหล่งเรียนรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่นและมีการเก็บ ค่าเล่าเรียนในอัตราที่ต่ำ  2. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่การคมนาคม สะดวกเหมาะสำหรับการเดินทางมาศึกษาของนักศึกษาต่างชาติ/ต่างพื้นที่มหาวิทยาลัย  3. **เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ มีรากฐานที่แข็งแกร่งด้านการผลิตครูที่มีคุณภาพคู่ท้องถิ่น**  4. อาจารย์**และบุคลากร**มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์หลากหลายแขนงสามารถบูรณาการกับการเรียนการสอนการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ  4. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในศาสตร์ที่หลากหลายและมีประสบการณ์ใกล้ชิดกับท้องถิ่นโดยเฉพาะเรื่องการพัฒนาOTOP ข้าวโคครามท่องเที่ยวการสร้างสำนึกความเป็นพลเมืองและการนำศิลปวัฒนธรรมมาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนา  5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยึดหลักธรรมาภิบาลการบริหารจัดการและมีความยืดหยุ่นสูง  6. มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้โรงเรียนวิถีธรรมที่เป็นต้นแบบของการจัดการการศึกษาทางเลือก  7. มีงานวิจัยที่หลากหลายและมีคุณภาพทั้งงานวิจัยเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่ สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและบริการวิชาการสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง  8. มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่สำหรับการวิจัยและบริการวิชาการ เช่นศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานทางเลือก ศูนย์หนองหารศึกษา ศูนย์ครามศึกษา เป็นต้น  9. มีแผนงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและแนวทางดำเนินการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดอย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับจากชุมชนและประเทศเพื่อนบ้าน |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **W (Weakness)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| 1. ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำ**ตรงสาขา**ยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 2. การพัฒนาทักษะวิชาชีพทักษะชีวิตและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยังไม่ครอบคลุมทุกด้านสำหรับบางหลักสูตร เช่น การพัฒนาภาษาอังกฤษ การเพิ่มรายวิชาศึกษาทั่วไปให้มีความหลากหลายการพัฒนาบัณฑิตด้านระเบียบวินัยเป็นต้น 3. ไม่มีศูนย์ข้อมูล (Data Center) ในการบริหารจัดการข้อมูลในมหาวิทยาลัยทำให้ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกันภายในมหาวิทยาลัย 4. การเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผลงานวิจัยที่เพิ่มมากขึ้น 5. ขาดการวางแผนบูรณาการโครงการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างหลักสูตรคณะ สำนัก สถาบัน 6. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมหรือสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญายังมีจำนวนน้อย 7. **มหาวิทยาลัยมีสินทรัพย์แต่ยังไม่สามารถนำไปสร้างรายได้มากเท่าที่ควร** 8. **มหาวิทยาลัยมีทรัพย์สินทางปัญญาแต่ยังไม่สามารถนำไปสร้างรายได้มากเท่าที่ควร** |  |
| **O (Opportunity)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| 1. **มหาวิทยาลัยทั้ง 38 แห่งร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาส ในการกำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น** 2. **พื้นที่แอ่งสกลนคร** มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนการเรียนรู้และการศึกษาวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา 3. แนวโน้มความต้องการประกอบอาชีพอิสระมีมาก ขึ้นมหาวิทยาลัยควรพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **O (Opportunity)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตและ คนในชุมชนท้องถิ่น   1. **มีแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นมีจำนวนมากและพร้อมที่จะร่วมมือในการพัฒนายกระดับการศึกษาร่วมกัน** 2. ชุมชนให้การยอมรับให้ความร่วมมือในการบริการวิชาการทำให้คณาจารย์และบุคลากรได้จัดบริการวิชาการและสามารถบูรณาการกับกระบวนการเรียนการสอนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สามารถเข้าถึงชุมชนได้อย่างแท้จริง 3. ความเจริญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลให้ชุมชนมีโอกาสได้รับการเรียนรู้และซึมซับวัฒนธรรมใหม่ๆ ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานในท้องถิ่นมีการตระหนักต่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการให้บริการและร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมได้มากขึ้น 4. **สังคมปัจจุบันก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยมีกลุ่มเป้าหมายใหม่** 5. **นโยบายรัฐบาล เช่น โครงการสร้างรถไฟรางคู่นโยบายการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ นโยบาย Thailand 4.0 นโยบายเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาหลักสูตร และสร้างความร่วมมือทางการศึกษา** |  |
| **T (Threat)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| 1. **แนวโน้มประชากรในวัยเรียนลดลงส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้ามีจำนวนลดลง** 2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานกลางภาครัฐที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **T (Threat)**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| 1. มีสถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งที่มีหลักสูตรหลากหลายมีทั้งหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันและหลักสูตรที่น่าสนใจมากกว่าจึงทำให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อมากกว่า 2. **นโยบายรัฐบาลด้านการจัดการศึกษาสายอาชีวะเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีทำให้ผู้เรียนเลือกศึกษาต่อในสถานศึกษาเดิมแทนที่จะศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย** 3. **นโยบายการจัดสรรงบประมาณของจังหวัดกลุ่มจังหวัดและภาคซึ่งมีหน่วยงานหลักในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในประเด็นต่างๆ ตามภารกิจ (function) อยู่แล้วทำให้โครงการ ที่มหาวิทยาลัยนำเสนอส่วนใหญ่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานหลักประกอบกับมีมหาวิทยาลัยคู่แข่งขันในการให้บริการวิชาการทำให้มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากจังหวัดหรือหน่วยงานภายนอกน้อย** 4. ระบบการเปิดปิดภาคการศึกษาไม่สอดคล้องกับภาคีเครือข่ายที่ต้องทำงานร่วมกัน เช่น โรงเรียน บริษัทเอกชน เป็นต้น 5. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา 6. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีและการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่นทำให้ความต้องการรับบริการวิชาการมีการเปลี่ยนแปลงและหลากหลายมากขึ้นชุมชนมีทางเลือกในการรับบริการวิชาการจากแหล่งต่างๆ ได้มากขึ้น 7. การเปลี่ยนแปลงนโยบายมาตรการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานหรือทำให้งานไม่ต่อเนื่องเช่น ระบบการเงิน ระบบพัสดุ ระบบการประกันคุณภาพ เป็นต้น |  |

**แบบฟอร์มที่ 2 การทบทวนวิสัยทัศน์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  **ระยะ 20 ปี 2560 – 2579**  **(ปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)** | **วิสัยทัศน์ มรสน.**  **ระยะ 4 ปี**  **จากการประชุมวันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| **วิสัยทัศน์**  “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” | **วิสัยทัศน์**  มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล  **คำอธิบายวิสัยทัศน์**  หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมทุกด้านในการเป็นแหล่งสรรพวิชาของชุมชนท้องถิ่น และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีการศึกษาค้นคว้า รวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยองค์ความรู้ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่นและสากล ที่ชุมชนท้องถิ่นและทั่วโลกสามารถศึกษาเรียนรู้เพื่อนำสู่การพัฒนาที่เข้มแข็งและยั่งยืนระดับท้องถิ่น และระดับสากล |  |

**แบบฟอร์มที่ 3 การทบทวนพันธกิจ**

| **พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏ**  **เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  **ระยะ 20 ปี 2560 – 2579**  **(ปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)** | **พันธกิจ มรสน. ระยะ 4 ปี**  **จากการประชุม**  **วันที่ 15 พ.ค. 62** | **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** |
| --- | --- | --- |
| 1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต  2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นธรรม  3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ  4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม  5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน | 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม 2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ 5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ |  |

**แบบฟอร์มที่ 4 การทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์**

| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**  **ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**  **ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579**  **(ปรับปรุง 11 ต.ค. 2561)** | **ยุทธศาสตร์ มรสน.**  **ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564** | **เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ปัจจุบัน** | **กลยุทธ์ปัจจุบัน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาท้องถิ่น  **เป้าหมาย**1. ด้านเศรษฐกิจ  2. ด้านสังคม  3. ด้านสิ่งแวดล้อม  4. ด้านการศึกษา  **กลยุทธ์**   1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง Timeline ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย 2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ 3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษาและอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น | **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง | 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพ  และมีคุณภาพตามมาตรฐาน  วิชาชีพ  1.2 ครูและบุคลากรทางการ  ศึกษามีความเชี่ยวชาญและมี  คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ | 1.1.1ผลิตบัณฑิตครู  1.2.1 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและพัฒนาครู  **เป้าหมาย**   1. บัณฑิตครู มรภ. มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของ มรภ. สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/ บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัยได้ 3. บัณฑิตครู มรภ. ที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง   **กลยุทธ์**   1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ 2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ 3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่งคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย 4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 -3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม | **ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ | * 1. นักศึกษา บัณฑิต และ   ประชาชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน   * 1. บัณฑิตมีคุณธรรม และ   คุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ   * 1. อาจารย์ และนักวิจัยได้รับการ   พัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ  และสมรรถนะวิชาชีพ | 2.1.1พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21  2.1.2 พัฒนาหลักสูตร  2.2.1 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า  2.3.1 การส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความเป็นมืออาชีพ |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพ**การศึกษา**  **เป้าหมาย**   1. มรภ. มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการ   บูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่   1. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   **กลยุทธ์**   1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนอง การพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ 3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต 4. ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น 5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีอาชีพ มีงานทำ และมีความเป็นพลเมืองดี มีวินัย 6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน | **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล | * 1. ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย   และงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง   * 1. มีผลงานวิจัยและงาน   สร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล   * 1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้   ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล | 3.1.1 พัฒนาองค์ความรู้ทุกระดับสู่ การรับใช้สังคม  3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์  3.3.1บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ**  **เป้าหมาย**   1. มรภ. ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 2. มรภ. มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ   **กลยุทธ์**   1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ 2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของ มรภ. 4. ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว   มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ  มีธรรมาภิบาล | **ยุทธศาสตร์ที่ 4**การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ | * 1. มหาวิทยาลัยมีการบริหาร   จัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล   * 1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมี   ศักยภาพสูงขึ้น | 4.1.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ  4.2.1 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน |

**แบบฟอร์มที่ 5 การทบทวนตัวชี้วัด**

| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ**  **เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี**  **2560 – 2579 (ปรับปรุง 11 ต.ค. 2561)** | **ตัวชี้วัดปัจจุบัน** | **ตัวชี้วัดใหม่** |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**  KPI1: มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน  วางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของ มรภ.  KPI2: จำนวนหมู่บ้าน/โรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินการโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่  KPI3: ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)  KPI4: จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏและจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)  KPI5: จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับ มรภ. ดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพืนที่บริการ  KPI6: อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่ มรภ. เป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของ มรภ.  KPI7: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มรภ.  KPI8: อัตราการอ่านออกเขียนได้ ของจำนวนประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการ ของ มรภ.  KPI9: ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น  KPI10: อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของ มรภ.  KPI11: มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก รักษ์ท้องถิ่น  KPI12: จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.  KPI13: อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง | **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง  KPI1: ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน  KPI2:จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น  KPI3: จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  KPI4: จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นท้องถิ่น  KPI5: ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ  KPI6:จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์  KPI7: จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  KPI8: จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ  KPI9:จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย  จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก  KPI10: จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น  KPI11: จำนวนผู้ที่ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู**  KPI1: มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของ มรภ. มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 KPI2: ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา  KPI3: ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี  KPI4: มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มรภ. ที่เข้าสู่วิชาชีพ  KPI5: ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของ มรภ.  KPI6: สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค  KPI7: ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น | **ยุทธศาสตร์ที่ 1**การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ  1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู   * 1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ   ที่สอบบรรจุครูได้ในครั้งแรก   * 1. ร้อยละบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการ   พัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏและได้รับวิทยฐานะที่สูงขึ้น |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3ยกระดับคุณภาพการศึกษา**  KPI1: จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ  KPI2: ผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ  KPI3: ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา  KPI4: ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ  KPI5: อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและนอกภูมิลำเนาของบัณฑิต มรภ.ภายในระยะเวลา 1 ปี  KPI6: ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต  KPI7: อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น | **ยุทธศาสตร์ที่ 2**การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล  KPI1: ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี  KPI2: ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป  KPI3: ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ  KPI4: จำนวนหลักสูตรที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ  KPI5: ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น  KPI6: ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม  KPI7: จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program)  KPI8: ร้อยละบัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่  KPI9: ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต  KPI10: ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา  KPI11: ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  KPI12: ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ  KPI1: ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ**  KPI1: จำนวนอาจารย์และนักศึกษา ศิษย์เก่า  ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ  KPI2: อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม  KPI3: ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย/แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ/จังหวัด/องค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย  KPI4: จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  KPI5: ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก  KPI6: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ  KPI7: มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างน้อย 5 ระบบ  KPI8: มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ  KPI9: ผลสำรวจความคิดเห็น/ความพึงพอใจของประชาชน/ผู้รับบริการที่มีต่อ มรภ. | **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ**  KPI1: การเบิกจ่ายงบประมาณ  KPI2: ผลการบริหารงานของคณะ/สำนัก/สถาบัน  KPI3: จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ  KPI4: ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน  KPI5:ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย  KPI6:จำนวนฐานข้อมูล DMC (DataManagement Center)  KPI7:จำนวนระบบการบริหารที่ได้รับการพัฒนา  KPI8:จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้น  KPI9:ร้อยละของหัวหน้างานสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการบริหารจัดการ  KPI10:ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ |  |