แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ

หน่วยงานเจ้าภาพ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณปี พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2.การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมายแผนฯ 12	เป้าหมายที่ 4 เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12	4.1 ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี 4.2 ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี
ยุทธศาสตร์จัดสรร งปม. ปี 62	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืนและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2.2.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
ผลสัมฤทธิ์/Impact	อุตสาหกรรมศักยภาพมีผลิตภาพการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 และเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตไปสู่ระดับโลก

61	62	63	1	
65	66	67	68	69
70	71	72	73	74
75	76	77	78	79

	เป้าหมายที่ 1 : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ *(ต้นน้ำ)*	เป้าหมายที่ 2 : สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพการผลิตและผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น / สถานประกอบการที่ได้มาตรฐานในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น / สถานประกอบการมีการพัฒนาทักษะเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง *(กลางน้ำ)*	เป้าหมายที่ 3 : การสร้างศักยภาพการแข่งขันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมศักยภาพ *(ปลายน้ำ)*
เป้าหมายแผนบูรณาการ/Outcome			
ตัวชี้วัด เป้าหมายแผนบูรณาการ	ตัวชี้วัดที่ 1.1 : จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ / โครงสร้างพื้นฐาน / กลุ่มเครือข่าย / หลักสูตรและมาตรฐานการพัฒนาทักษะแรงงาน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ 2.1 : ผลิตภาพการผลิตของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 / จำนวนสถานประกอบการที่ขยายการดำเนินงานหรือลงทุนใหม่ซึ่งได้มาตรฐานในอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี	ตัวชี้วัดที่ 3.1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
แนวทาง (เจ้าภาพ)	หน่วยงานเจ้าภาพ : 1.1.1 : พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ หน่วยงานเจ้าภาพ : 1.1.2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต / การพัฒนามาตรฐานที่สำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพ / การต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4 หน่วยงานเจ้าภาพ : 1.1.3 : พัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานฝีมือแรงงาน	หน่วยงานเจ้าภาพ : 2.1.1 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบบริหารจัดการเพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิต / การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และการผลิตรูปแบบใหม่ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ / มีการลงทุนต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัย (Laboratory Scale) สู่ระดับอุตสาหกรรม (Industrial Scale) หน่วยงานเจ้าภาพ : 2.1.2 : ส่งเสริมมาตรฐานที่สำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพ หน่วยงานเจ้าภาพ : 2.1.3 : พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรรวมทั้งแรงงานในอุตสาหกรรมศักยภาพให้มีความรู้และทักษะในการประกอบการหรือการทำงานที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ : 3.1.1 ส่งเสริมการทำตลาดในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมศักยภาพ
ตัวชี้วัดแนวทาง	1.1.1.1 บริหารโครงการเป็นไปตามแผนร้อยละ 90 / มีข้อมูลประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ *(Database & Management)* 1.1.1.2 สร้างหรือบริหารจัดการกลุ่มเครือข่ายที่ดีไม่น้อยกว่าระดับ 3 จาก 5 *(Industrial Cluster)* 1.1.2.1 มีศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Industrial Productivity Platform) / มีกลไกการแปลงนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรม (Innovation Bridge) อย่างเป็นระบบ *(Productivity & Innovation)* 1.1.2.1 มีการจัดทำมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านการทดสอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพสอดคล้องกับระดับสากล *(Standardization)* 1.1.3.1 จำนวนหลักสูตร และมาตรฐานการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับ 10 อุตสาหกรรมศักยภาพ *(Labor Skill Preparation)*	2.1.1.1 ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิตภาพเพิ่มขึ้น *(Productivity Improvement)* 2.1.1.2 สถานประกอบการมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต/พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเชิงพาณิชย์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ *(Innovation Implementation)* 2.1.2.1 สถานประกอบการได้รับการผ่านการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานสำคัญในอุตสาหกรรมศักยภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ *(Audit & Certification)* 2.1.3.2 ร้อยละ 80 ของแรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะเพิ่มขึ้น *(Labor Skill Improvement)*	3.1.1.1 ดัชนีการส่งออก (Export Index) ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพเพิ่มขึ้น *(Consumer Market Development)*
หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ (Project Based)	- สศอ. - สปอ. - กสอ. 5 - กสอ. - สป.วท - สวทช. - สวทน. - มว. - วศ. - วว. - กสอ. - สมอ. - มว. - กพร. - สคช. - สอศ. - ศธ.	- สศอ. - กสอ. - มว. - สป.วท. - สวทช. - สวทน. - มว. - สช. - สทอภ. - ศลช. - วว. - สปอ. - กสอ. - สปอ. - สมอ. - กสอ. - วว. - กพร. - สคช. - สอศ. - ศธ.	- พณ - BOI - อก.