สรุปผลเบื้องต้นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ
แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

วันที่ 8 กันยายน 2560

ณ ห้องประชุมสำนักงบประมาณ

แนวทาง

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัดแนวทาง

1. จำนวนบริการที่หน่วยงานของรัฐพัฒนาโดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ไม่น้อยกว่า xx เรื่อง
2. *ประชาชนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ xx*
3. มีหมู่บ้านที่ค้าขายสินค้าชุมชนออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ xx และร้อยละของมูลค่าการค้าขายชุมชนที่เพิ่มขึ้นต่อปี

โครงสร้างพื้นฐาน

Lastmile

จัดให้มีบริการ

Digital Health / Digital Learning & Knowledge / Digital Agriculture

ส่งเสริมการใช้

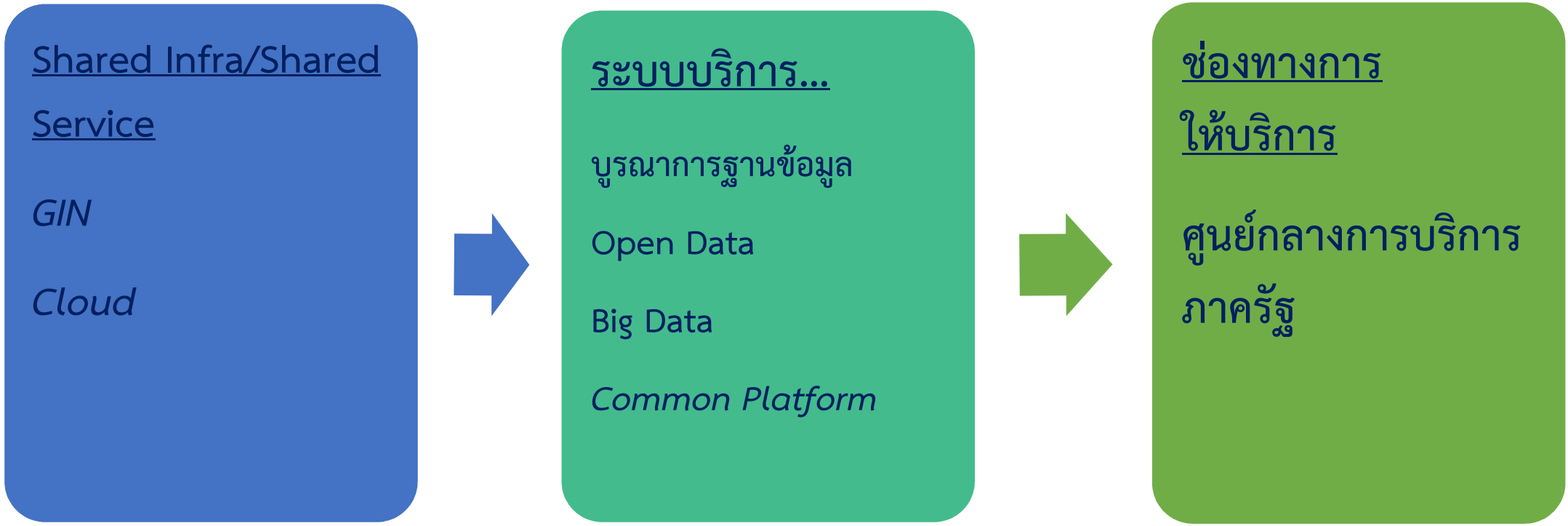
Digital Literacy/

e-Commerce ชุมชน

แนวทาง 2. บูรณาการการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ตัวชี้วัดแนวทาง

1. ผลการจัดอันดับ e-Government Development Index ด้าน Online Service โดย United Nation (UN) ดีขึ้นไม่น้อยกว่า xx อันดับ (ปัจจุบันอันดับที่ 79)
2. จำนวนชุดข้อมูลเปิด High value datasets ที่มีการเปิดเผยเพิ่มขึ้น 20 ชุดข้อมูล
3. จำนวนระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Big data analytics) xx เรื่อง



แนวทาง	3. พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลรองรับการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. ร้อยละของผู้ทำงานด้านดิจิทัลต่อผู้มีงานทำทั้งหมดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.1 2. จำนวนผู้ได้รับการรับรองคุณวุฒิ/ประเมินทักษะด้านดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ xx *3. จำนวนคนที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน ???*

ต้นทาง

การพัฒนาหลักสูตร (หลายระดับ?)

กำหนดมาตรฐานอาชีพ

กลางทาง

การอบรม

ปลายทาง

การประเมินและรับรอง

มาตรการรองรับตลาดแรงงาน

แนวทาง	4. ส่งเสริมระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4 2. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ xx เรื่อง 3. ผลการจัดอันดับ Global Cybersecurity Index โดย ITU ดีขึ้นไม่น้อยกว่า xx อันดับ

ต้นทาง

การวาง ecosystem (การสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งาน)

Cybersecurity

การอำนวยความสะดวกของภาครัฐ

การวางกฎระเบียบต่างๆ ที่ใช้สนับสนุน

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี

กลางทาง

การส่งเสริมผู้ประกอบการ

การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ปลายทาง