

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่สากล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12		ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
เป้าหมาย		SME มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และรับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น	
ตัวชี้วัด		สัดส่วน SME GDP ต่อ GDP รวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45		มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	
ยุทธศาสตร์จัดสรร ปี 62		การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่สากล			
ผลสัมฤทธิ์ (Impact)		SME และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท			
เป้าหมายแผนบูรณ		SME ได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากล			
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนบูรณาการ		SME มีความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดสากล สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 110,000 ล้านบาท			
แนวทาง		สร้างความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)	ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น	พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)
ตัวชี้วัดแนวทาง		นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ	SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน	SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง / นวัตกรรม	ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา
		สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น	SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ / ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ	SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล	ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME
		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น	SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์	SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดระดับสากล	การบริหารจัดการงานส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพ
		ธุรกิจในระยะเริ่มต้นได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด ในประเทศ	SME กลุ่ม Strong ได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	
			SME กลุ่ม Turn Around ได้รับการเตรียมความพร้อมในการฟื้นฟูธุรกิจ		
			SME ได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน		
หมายเหตุ: * ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง 1) วิสาหกิจชุมชน 2) ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ 3) สหกรณ์การผลิต (ไม่นับรวมสหกรณ์การเงิน / เครดิตยูเนียน)					
		ผลก.ชุมชน* ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ			
		ผลก.ชุมชนได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท			
		พัฒนา ผลก.ชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ			
		ผลก.ชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ			
		ผลก.ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรจุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน			
		ผลก.ชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด			
		ผลก.ชุมชนได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน			