

บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒

(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

๑. จุดเน้นทางยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา (Positioning) ของกลุ่มจังหวัด ดังนี้

จุดเน้นที่ ๑ การท่องเที่ยว

จุดเน้นที่ ๒ การเกษตร

จุดเน้นที่ ๓ การค้า การลงทุน

๒. วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด (Vision)

“ส่งเสริมการเกษตรด้วยนวัตกรรม ท่องเที่ยว ๓ ธรรม เชื่อมโยง ๓ ประเทศ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน”

๓. พันธกิจกลุ่มจังหวัด (Mission)

“ประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการกลุ่มจังหวัดฯ แบบบูรณาการ ในด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขนาดเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนในกลุ่มจังหวัด”

๔. เป้าประสงค์รวม

“การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และรายได้ของประชาชน”

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์รวม

: ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดฯ (GPCP: Gross Provincial Cluster Product) เพิ่มขึ้น

ร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา

: รายได้ต่อหัวต่อปี (GPCP per Capita) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

๕. ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ มีทั้งหมด ๔ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสังคมและความมั่นคง

๖. เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์

๖.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืนนั้น เป็นประเด็นที่มุ่งประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) ของกลุ่มจังหวัดฯ, พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ธรรมชาติและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่ยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยว ๒) แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน ๓) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรมของกลุ่มจังหวัด ๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	

๖.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตรนั้น เป็นประเด็นที่มุ่งเพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด และสนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) การผลิตทางการเกษตรได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ๒) ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๔	๕	๑) เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ๒) ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด ๓) สนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๓ ชนิด	
	จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	

๖.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนนั้น เป็นประเด็นที่มุ่งเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ในการค้า การลงทุน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน ๒) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา ๓) สินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม	ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๕	๕	๕	๕	๑) เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๒) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน ๓) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้า การลงทุน
	ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสาขา การขายส่ง การขายปลีกฯ จากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	

๖.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสังคมและความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและความมั่นคงนั้น เป็นประเด็นที่มุ่งส่งเสริมการนำเอาวิธีการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาใช้ในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด สนับสนุนกิจกรรมในการรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑) มีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ๒) ประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของข้าราชการที่กระทำผิดลดลงจากปีที่ผ่านมา	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๑) ส่งเสริมการนำเอาวิธีการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาใช้ในการบริหารงานกลุ่มจังหวัด
	ร้อยละของข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ได้รับการแก้ไขตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๒) สนับสนุนกิจกรรมในการรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	ร้อยละของคดีอาญาที่เกิดขึ้นลดลงจากปีที่ผ่านมา	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัด

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๖๕๔

วิสัยทัศน์ : “ส่งเสริมการเกษตรด้วยนวัตกรรม ท่องเที่ยว ๓ ธรรม เชื่อมโยง ๓ ประเทศ มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน”

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน	๑) แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ธรรมชาติและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่ยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยว	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๓	๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด
	๒) แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน	ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๓	๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
	๓) บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริการ							๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร	๑) การผลิตทางการเกษตรได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี	ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๔	๕	๓.๕	๑) เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
	๒) ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๓ ชนิด	๒) ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด
		จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชนิด	๓) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน	๑) ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน	ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๕	๕	๕	๕	๕	๑) เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
	๒) สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสาขา การขายส่ง การขายปลีกฯ จากปีที่ผ่านมา	๓	๓	๓	๓	๓ ชนิด	๒) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน

	๓) สินค้าและบริการ ได้รับการเพิ่มมูลค่าโดย ใช้นวัตกรรม							๓) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและ บริการในการค้า การลงทุน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสังคม และความมั่นคง	๑) มีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาลในการ บริหารงานกลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ	ร้อยละของข้าราชการ ที่กระทำผิดลดลงจาก ปีที่ผ่านมา	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๖๕	๑) ส่งเสริมการนำเอาวิธีการ บริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ มาใช้ในการบริหารงานกลุ่ม จังหวัด
	๒) ประชาชนในกลุ่ม จังหวัดมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	ร้อยละของข้อ ร้องเรียน ร้องทุกข์ ได้รับการแก้ไขตาม ขั้นตอนและ ระยะเวลาที่กำหนด	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๖๕	๒) สนับสนุนกิจกรรมในการ รักษาความมั่นคง ความสงบ เรียบร้อย และความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน
		ร้อยละของคดีอาญาที่ เกิดขึ้นลดลงจากปีที่ ผ่านมา	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๖๕	๓) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาให้กับ ประชาชนในกลุ่มจังหวัด
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
รวมทั้งสิ้น								

บัญชีรายการชุดโครงการ (Project Idea)					งบประมาณดำเนินการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์/ โครงการ	กลยุทธ์	แหล่ง งปม.	ผลผลิต	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน									
โครงการที่ ๑ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ๓ ธรรมกลุ่ม จังหวัดสกล					๑๘๑,๓๔๙,๓๕๖				๑๘๑,๓๔๙,๓๕๖
กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมมหัทศจรยเส้นทาง บุญ ไหว้พระธาตุสำคัญ ๓ วัด ๓ จังหวัด	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดนครพนม/ สกลนคร/มุกดาหาร	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อ สุขภาพ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามรอย ๓ ธรรม (พระธาตุพนม – พระธาตุ เชิงชุม –แก่งกระเบา-ชม วัฒนธรรมผู้ไทยเรณูนคร)	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดนครพนม/ สกลนคร/มุกดาหาร	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ขีดความสามารถ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว (โรงแรม/ที่พัก/ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร)	๓	๑	๑,๕	สทก.จังหวัดนครพนม/ สกลนคร/มุกดาหาร	๑,๕๐๐,๐๐๐				๑,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมงาน ประเพณีออกพรรษา “ประเพณีสกล ท่องมุก สุข ที่นคร ออนซอนสกล”	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดนครพนม/ สกลนคร/มุกดาหาร	๖,๐๐๐,๐๐๐				๖,๐๐๐,๐๐๐

๑. ประเพณีไหลเรือไฟ (นครพนม) ๒. ประเพณีแห่ปราสาทผึ้ง (สกลนคร) ๓. ประเพณี แข่งเรือยาว (มุกดาหาร)									
กิจกรรมหลัก ๑.๕ มหกรรมอาหารถิ่นอินโด จีนกลุ่มจังหวัดสนุก (นครพนม สกลนคร และ มุกดาหาร)	๑	๑	๑	ทกจ.นพ/ทพท.นพ	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๖ โครงการพัฒนาเครือข่าย การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด สนุก	๓	๑	๑,๕	สทก.จังหวัดนครพนม/สภา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม	๑,๘๐๐,๐๐๐				๑,๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๗ ส่งเสริม การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวกลุ่มสนุก กิจกรรม“นอนนับดาวล้าน ดวง ลานภูผาเทิบ ภูลังกา ภูผายล”	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดมุกดาหาร/ นครพนม/สกลนคร	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๘ เพิ่ม ประสิทธิภาพการรักษา ความปลอดภัยและการ สื่อสารที่ทันสมัยเพื่อการ ท่องเที่ยว	๒	๑	๕	สทก.จังหวัดมุกดาหาร/ นครพนม/สกลนคร	๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๙ พัฒนา ขีดความสามารถของ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว สู่ความเป็นเลิศด้านการ บริการ	๓	๑	๕	สทก.จังหวัดมุกดาหาร/ นครพนม/สกลนคร	๓,๕๐๐,๐๐๐				๓,๕๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก ๑.๑๐ ส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสนุก	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดมุกดาหาร/ นครพนม/สกลนคร	๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑๑ ปลุก ป่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเรียนรู้ทางธรรมชาติ	๒	๑	๒	ทสจ.นครพนม/ทสจ. สกลนคร	๒,๗๓๐,๐๐๐				๒,๗๓๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑๒ ปลุก ป่าชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ เป็นพุทธอุทยาน	๒	๑	๒	ทสจ.นครพนม/ทสจ. สกลนคร	๓๑,๕๐๐,๐๐๐				๓๑,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑๓ สร้าง เสริมบทบาทการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบการมีส่วนร่วม	๑	๑	๓	อุทยานแห่งชาติภูผายล	๑๓,๑๗๑,๐๐๐				๑๓,๑๗๑,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑๔ โครงการอนุรักษ์ ป่า ทรัพยากรป่าไม้จังหวัด นครพนม	๑	๑	๓	หน่วยจัดการต้นน้ำน้ำก่ำ	๔,๓๘๑,๒๕๖				๔,๓๘๑,๒๕๖
กิจกรรมหลัก ๑.๑๕ โครงการส่งเสริมและ ร่วมมือการจัดการพื้นที่ป่า ต้นน้ำน้ำก่ำ	๑	๑	๓	หน่วยจัดการต้นน้ำน้ำก่ำ	๓,๑๗๗,๑๐๐				๓,๑๗๗,๑๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๖ กิจกรรมรถยนต์แรลลี่สอง ฝั่งโขง ๓ ประเทศ (ไทย ลาว เวียดนาม)	๑	๑	๒	สทก.จังหวัดสกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร	๖,๐๐๐,๐๐๐				๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๗ กิจกรรมกระโดดร่มต้ง พสุธานานาชาติ	๑	๑	๒	สทก.จังหวัดสกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร	๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑๘ จัดทำ คู่มือการท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่มจังหวัดสนุกและแผ่น	๑	๑	๑	สทก.จังหวัดสกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร	๓,๐๐๐,๐๐๐				๓,๐๐๐,๐๐๐

<p> พับแผนที่เชื่อมโยงกลุ่ม จังหวัดสกลนครกับภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และเวียดนาม </p>									
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๑๙ เสริมสร้างความอุดม สมบูรณ์ให้กับกลุ่มป่าภู พาน </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๒๖,๔๐๐,๐๐๐				๒๖,๔๐๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๐ การ จัดการเชื้อเพลิงป้องกันไฟ ป่า เพื่อลดหมอกควัน มลพิษ </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๑ อนุรักษ์พันธุ์พืชกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๘,๕๐๐,๐๐๐				๘,๕๐๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๒ พื้นฟู พัฒนา แหล่งต้นน้ำ </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๔,๙๕๐,๐๐๐				๔,๙๕๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๓ นำไม้พะยุงกลับคืนสู่ป่า </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๙,๙๐๐,๐๐๐				๙,๙๐๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๔ ปกป้อง ป่า เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๑๐,๒๐๐,๐๐๐				๑๐,๒๐๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลัก ๑.๒๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการจัดการขยะที่ ต้นทาง </p>	๒	๑	๓	ทสจ.มุกดาหาร	๔,๑๔๐,๐๐๐				๔,๑๔๐,๐๐๐
<p> กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๖ การ ฝึกอบรมและสัมมนาเพิ่ม ศักยภาพบุคลากรเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวใน กลุ่มจังหวัดสกล </p>	๓	๑	๑	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	๑,๕๐๐,๐๐๐				๑,๕๐๐,๐๐๐

โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๓ ประเทศ (ไทย – ลาว – เวียดนาม)					๑๔๖,๓๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๓๖,๓๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ โครงการก่อสร้างจุดชมวิวและปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณสะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม – คำม่วน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	๒	๑	๑	ส.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดนครพนม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๒ ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยบังฮวก บ้านดอนนางหงษ์ หมู่ ๗ ต. ดอนนางหงษ์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ความยาว ๘๔ เมตร	๒	๑	๑	ส.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดนครพนม	๑๑,๗๖๐,๐๐๐				๑๑,๗๖๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๓ ก่อสร้างสะพานเชื่อมถนนเลียบริมน้ำโขง บ้านนาทาม ต.พระกลางทุ่ง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ความยาว ๙๐ เมตร	๒	๑	๑	ส.โยธาธิการและผังเมือง จังหวัดนครพนม	๑๒,๖๐๐,๐๐๐				๑๒,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๔ โครงการปรับปรุงและก่อสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบทเลียบริมน้ำโขง สายทาง นพ.๓๐๒๓ แยก ทล.๒๑๒ – ท่าเทียบเรือ อ.ท่าอุเทน .บ้านแพง จ.	๒	๑	๑	ขทช.นครพนม/กรมทางหลวงชนบท	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐

นครพนม									
กิจกรรมหลัก ๒.๕ โครงการปรับปรุงถนน โครงข่ายเพื่อการท่องเที่ยว รอบบริเวณอ่างเก็บน้ำ หนองญาติ อ.เมือง นครพนม จ.นครพนม	๒	๑	๑	ขทช.นครพนม/กรมทาง หลวงชนบท	๓๕,๐๐๐,๐๐๐				๓๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๖ โครงการซ่อมสร้างถนน เลียบบแม่น้ำโขง (อ.ธาตุ พนม – มุกดาหาร) สาย ทาง นพ.๓๐๑๕ แยกทล. ๒๑๒ – บ.คำฝักแพว อ. ธาตุพนม,ห้วยใหญ่ จ. นครพนม	๒	๑	๑	ขทช.นครพนม/กรมทาง หลวงชนบท	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๗ โครงการปรับปรุง ถนนลาดยาง สายแยกบ้าน ภูเขาทอง – ถนนรอบอ่าง เก็บน้ำหนองญาติ อ.เมือง นครพนม จ.นครพนม	๒	๑	๑	ขทช.นครพนม/กรมทาง หลวงชนบท	๒๐,๐๐๐,๐๐๐				๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๘ จัดทำ ป้ายประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก ที่กรุงเทพมหานคร	๓	๑	๑	สำนักงานจังหวัดนครพนม	๔,๐๐๐,๐๐๐				๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๙ ปรับปรุงภูมิทัศน์และถนน ทางเข้าหมู่บ้านมิตรภาพ ไทย-เวียตนาม(อนุสรณ์ สถานประธานโฮจิมินห์) บ้านนาจอก ต.หนองญาติ	๒	๑	๑	อำเภอเมืองนครพนม จ. นครพนม	๘,๐๐๐,๐๐๐				๘,๐๐๐,๐๐๐

อ.เมือง จ.นครพนม									
กิจกรรมหลัก ๒.๑๐ กิจกรรมศึกษาและก่อสร้าง หมู่บ้านประวัติศาสตร์บ้าน โคกหินแห่	๑,๒	๑	๑	อำเภอเรณูนคร จังหวัด นครพนม		๑๐,๐๐๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๓. โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดสนุก					๕๓,๙๐๐,๐๐๐				๕๓,๙๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๑ ก่อสร้าง อาคารเอนกประสงค์ รองรับจัดค่ายเยาวชน พร้อมครูภัณฑ์ หน่วย พิทักษ์อุทยานแห่งชาติ ที่ ภท.๑ (ห้วยสิงห์)	๒	๑	๑	อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ/ ทสจ.มุกดาหาร	๗,๐๐๐,๐๐๐				๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๒ พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง อำนวยความสะดวก อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ	๒	๑	๑	อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ/ ทสจ.มุกดาหาร	๙,๐๐๐,๐๐๐				๙,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๓ จัด กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๑	๑	๑	อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ/ ทสจ.มุกดาหาร	๗,๒๐๐,๐๐๐				๗,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำ ห้วยช้างชน	๒	๑	๑	อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ/ ทสจ.มุกดาหาร	๑๒,๐๐๐,๐๐๐				๑๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓.๕ จัด กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๑	๑	๑	โครงการพัฒนาและฟื้นฟู ป่าต้นน้ำเหนืออ่างเก็บน้ำ ห้วยแคน –ห้วยไร่-ห้วยขา หน้า-อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัด มุกดาหาร	๕,๗๐๐,๐๐๐				๕,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๖ พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวและ	๒	๑	๑	โครงการพัฒนาและฟื้นฟู ป่าต้นน้ำเหนืออ่างเก็บน้ำ	๑๓,๐๐๐,๐๐๐				๑๓,๐๐๐,๐๐๐

ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำ ห้วยไร่ ๒				ห้วยแคน –ห้วยไร่-ห้วยขา หน้า-อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ จังหวัด มุกดาหาร					
โครงการที่ ๔ โครงการ จัดสร้างพุทธอุทยานหนอง หารหลวงและพระมหา เจดีย์ประดิษฐานพระเกศา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ ศรีนครินทราบรมราชชนนี	๑,๒	๑	๑,๒	สนง.วัฒนธรรม สกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร/อบต. บ้านแป้นอำเภอโพนนา แก้ว จ.สกลนคร	๑๑๔,๕๘๙,๐๐ ๐	๑๗๑,๓๕๐,๐๐๐	๒๕,๒๒๖,๐๐๐	๓๘,๘๓๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑ ก่อสร้าง อุทยานพุทธหนองหาร หลวงและพระมหาสถูป เจดีย์ประดิษฐานพระ เกศาเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทราบ รมราชชนนี(สมเด็จพระย่า)	๒	๑	๑,๒	สนง.วัฒนธรรม สกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร/อบต. บ้านแป้นอำเภอโพนนา แก้ว จ.สกลนคร					
กิจกรรมหลัก ๔.๒ การ จัดแยกหมวดหมู่จัดแสดง ห้องนิทรรศการภายใน อาคาร ลานปฏิบัติธรรม โดยดำเนินการจัดแสดง ประวัติของสมเด็จพระศรี นครินทราบรมราชชนนี และจัดแสดงกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติธรรม	๒	๑	๑,๒	สนง.วัฒนธรรม สกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร/อบต. บ้านแป้นอำเภอโพนนา แก้ว จ.สกลนคร					
กิจกรรมหลัก ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม โดยดำเนินการฝึกอบรม คุณธรรมจริยธรรม จัดทำ สื่อสาริต/วีดิทัศน์ เผยแพร่ ประวัติสมเด็จพระศรีนคริน	๑	๑	๑,๒	สนง.วัฒนธรรม สกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร/อบต. บ้านแป้นอำเภอโพนนา แก้ว จ.สกลนคร					

ทราบมราชชนนี									
กิจกรรมที่ ๔.๔ ก่อสร้าง ลานการแสดงศูนย์แสดงวิถี ชีวิตวัฒนธรรมเชิง มนุษยวิทยา โดย ดำเนินการ จัดทำหนังสือ ประวัติ จัดทำข้อมูล สร้าง ภาพจำลอง รูปภาพ ของ ชาติพันธุ์(สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) จัด หาอุปกรณ์เกี่ยวกับการ ทอผ้าและเครื่องมือ เครื่องใช้ทางการเกษตร	๒	๑	๑,๒	สนง.วัฒนธรรม สกลนคร/ นครพนม/มุกดาหาร/อบต. บ้านแป้นอำเภอโพนนา แก้ว จ.สกลนคร					
โครงการที่ ๕ โครงการ ส่งเสริมกิจกรรมและ ประชาสัมพันธ์งาน ประเพณีสำคัญของกลุ่ม จังหวัด					๑,๘๐๐,๐๐๐				๑,๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๕.๑ งานวัน ภูไทเรณูนคร	๑	๑	๑	อำเภอเรณูนคร/เทศบาล เรณูนคร จ.นครพนม	๓๐๐,๐๐๐				๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๕.๒ งาน ประเพณีวันสงกรานต์เรณู นคร	๑	๑	๑	อำเภอเรณูนคร/เทศบาล เรณูนคร จ.นครพนม	๑,๕๐๐,๐๐๐				๑,๕๐๐,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดสนุกเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว ๓ ประเทศ (ไทย-ลาว-เวียดนาม)					๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก ๖.๑ การจัด กิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด สนุกเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ไทย-ลาว-เวียดนาม-จีน (จังหวัดนครพนม สกลนคร มุกดาหาร แคว้นคำม่วน แขวงสะหวันนะเขต จังหวัดกว๋างบิ่ญย์ จังหวัด ฮาลอง)	๑	๑	๑	สน.จ.นครพนม/สกลนคร/ มุกดาหาร	๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๗ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกด้านการ ท่องเที่ยวหนองหาร เชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทาง ท่องเที่ยวกลุ่มสนุก					๕๕,๐๐๐,๐๐๐				๕๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗.๑ ปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นทาง ท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหาร	๒	๑	๑	มหาวิทยาลัย ลัยเกษตร ศาสตร์วิทยาเขตสกลนคร	๔๐,๐๐๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗.๒ ปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานบัว เฉลิมพระเกียรติเพื่อรองรับ นักท่องเที่ยวในภูมิภาค อาเซียน	๒	๑	๑	มหาวิทยาลัย ลัยเกษตร ศาสตร์วิทยาเขตสกลนคร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐				๑๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗.๓ ปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวกลุ่ม สนุกให้เป็นภาษาอาเซียน	๒	๑	๑	มหาวิทยาลัย ลัยเกษตร ศาสตร์วิทยาเขตสกลนคร	๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๘ โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมภูไทในกลุ่ม จังหวัดสนุก (ภูไทโนนหอม, ภูไทเรณู ,ภูไทบ้านภู	๑	๑	๑	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม	๑,๗๐๐,๐๐๐				๑,๗๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก ๘.๑ ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูเก็ตในกลุ่มจังหวัดสนุค(ภูเก็ตในนหอม , ภูเก็ตเรณู ,ภูเก็ตบ้านภู) ฉบับภาษาไทย จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม	๑	๑	๑	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมหาวิทยาลัยนครพนม	๔๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘.๒ ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูเก็ตในกลุ่มจังหวัดสนุค(ภูเก็ตในนหอม , ภูเก็ตเรณู ,ภูเก็ตบ้านภู) ฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม	๑	๑	๑	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมหาวิทยาลัยนครพนม	๔๐๐,๐๐๐				๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มจังหวัดสนุค (บ้านด่านมน ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร)	๑	๑	๑	วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการมหาวิทยาลัยนครพนม	๙๐๐,๐๐๐				๙๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ (บาท)					๕๔๖,๖๙๘,๓๕๖	๒๑๑,๓๕๐,๐๐๐	๕๕,๒๒๖,๐๐๐	๖๘,๘๓๕,๐๐๐	๘๘๒,๑๐๙,๓๕๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร									
๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชอินทรีย์ครบวงจร					๓๓,๗๖๖,๑๐๐	๓๓,๗๖๖,๑๐๐	๓๓,๗๖๖,๑๐๐	๓๓,๗๖๖,๑๐๐	๑๓๓,๐๖๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมการผลิตข้าวมาตรฐานอินทรีย์					๒๘,๒๖๕,๔๐๐	๒๘,๒๖๕,๔๐๐	๒๘,๒๖๕,๔๐๐	๒๘,๒๖๕,๔๐๐	๑๑๓,๐๖๑,๖๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่ม	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์	๙,๖๒๔,๖๐๐	๙,๖๒๔,๖๐๐	๙,๖๒๔,๖๐๐	๙,๖๒๔,๖๐๐	๓๘,๔๙๘,๔๐๐

ประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพมาตรฐานอินทรีย์				นครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร สنج. เกษตรจังหวัดนครพนม มุกดาหาร สกลนคร					
กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาและยกระดับการผลิตการแปรรูปข้าวหอมมะลิ GMP และมาตรฐานอาหารและยา	๒	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์นครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร สنج. เกษตรจังหวัดนครพนม มุกดาหาร สกลนคร สنج. พาณิชย์จังหวัด นครพนม มุกดาหาร สกลนคร	๗,๖๔๐,๘๐๐	๗,๖๔๐,๘๐๐	๗,๖๔๐,๘๐๐	๗,๖๔๐,๘๐๐	๓๐,๕๖๓,๒๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓ การบริหารจัดการแบบองค์รวมและการสร้างแบรนด์ของข้าวหอมมะลิกลุ่มจังหวัดสกล	๓	๑	๑	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๔๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ การผลิตพืชผักมาตรฐานอินทรีย์					๕,๕๐๐,๗๐๐	๕,๕๐๐,๗๐๐	๕,๕๐๐,๗๐๐	๕,๕๐๐,๗๐๐	๒๒,๐๐๒,๘๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตผักอินทรีย์ตามกระบวนการ PGS	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์นครพนม สنج. เกษตรจังหวัดนครพนม มุกดาหาร	๘๗๓,๒๐๐	๘๗๓,๒๐๐	๘๗๓,๒๐๐	๘๗๓,๒๐๐	๓,๔๙๒,๘๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผักอินทรีย์ภายใต้ระบบโรงเรือน	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์นครพนม สنج. เกษตรจังหวัดนครพนม มุกดาหาร	๖๑๓,๐๐๐	๖๑๓,๐๐๐	๖๑๓,๐๐๐	๖๑๓,๐๐๐	๒,๔๕๒,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำแปลงส่งเสริมปลูกพืชผักอินทรีย์	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์นครพนม สنج. เกษตรจังหวัดนครพนม มุกดาหาร	๒,๒๑๐,๐๐๐	๒,๒๑๐,๐๐๐	๒,๒๑๐,๐๐๐	๒,๒๑๐,๐๐๐	๘,๘๔๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๔ ศึกษาดู	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์	๓๐๔,๕๐๐	๓๐๔,๕๐๐	๓๐๔,๕๐๐	๓๐๔,๕๐๐	๑,๒๑๘,๐๐๐

งานการผลิตและการตลาด ผักอินทรีย์				นครพนม สนง. เกษตร จังหวัดนครพนม มุกดาหาร					
กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดเก็บ ข้อมูลประเมินแปลง เกษตรกรรมตามระบบการ รับรองมาตรฐาน	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์ นครพนม สนง. เกษตร จังหวัดนครพนม มุกดาหาร	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๖ การ ตรวจรับรองมาตรฐาน อินทรีย์ และขยายช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า	๑	๑	๑	สนง. เกษตรและสหกรณ์ นครพนม สนง. เกษตร จังหวัดนครพนม มุกดาหาร	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	๕,๔๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๒ พัฒนาการ เกษตรกลุ่มจังหวัดภายใต้ ประชาคมอาเซียน					๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๕๒,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ จัดทำ แนวทางพัฒนาการเกษตร แบบมีส่วนร่วม	๒	๑	๑	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสกลนคร	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๒ ส่งเสริมการทำเกษตรแบบ มีสัญญา/เกษตรครบวงจร	๑	๑	๑	สนง.กษ. , เกษตร , ปศุ สัตว์ , ประมง จังหวัด สกลนครนครพนม มุกดาหาร	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑๔,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๓ เสริมสร้างศักยภาพของ สถาบันเกษตรกร เกษตรกร และบุคลากรทางการ เกษตร	๑	๑	๑	สนง.กษ. , เกษตร, สหกรณ์ จังหวัดสกลนครนครพนม มุกดาหาร	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๙,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการตลาดสินค้าเกษตร	๒	๑	๑	สนง.กษ. เกษตร, สหกรณ์, อุตสาหกรรม ,พาณิชย์ จังหวัดสกลนครนครพนม มุกดาหาร	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๑๔,๔๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก ๒.๕ เชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการผลิต การสร้าง มูลค่าเพิ่มและการตลาด สินค้าเกษตร	๒	๑	๑	สนง.กษ. , อุตสาหกรรม, พาณิชย์ จังหวัดสกลนครนครพนม มุกดาหาร	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๖ ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิง เกษตร	๑	๑	๑	สนง.กษ. , เกษตร , ปศุ สัตว์ , สหกรณ์ จังหวัด สกลนครนครพนม มุกดาหาร	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๗ ติดตามและรายงานผลการ ดำเนินงาน	๑	๑	๑	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดสกลนคร	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๓ เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การ แปรรูป การตลาดโคเนื้อ คุณภาพสู่อาเซียน					๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๑ ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาด โคเนื้อ คุณภาพ	๑,๒	๑	๑	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด และสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร	๕๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๓,๐๐๐,๐๐๐	๕๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๑๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๒ การ สร้างความสามารถในการ แข่งขันการค้าของการผลิต โคเนื้อกลุ่มจังหวัดสนุก	๓	๑	๑	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๘,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๔ ประสิทธิภาพ การผลิตสัตว์น้ำ					๒๑,๒๑๘,๖๐๐	๒๑,๒๑๘,๖๐๐	๒๑,๒๑๘,๖๐๐	๒๑,๒๑๘,๖๐๐	๘๔,๘๗๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑ ส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจการเลี้ยง ปลาเชิงยักซ์ เพื่อสร้างฐาน	๑	๑	๑	สำนักงานประมงจังหวัด สกลนครนครพนม มุกดาหาร	๑๗,๑๑๘,๖๐๐	๑๗,๑๑๘,๖๐๐	๑๗,๑๑๘,๖๐๐	๑๗,๑๑๘,๖๐๐	๖๘,๔๗๔,๔๐๐

รายได้ที่ยั่งยืน									
กิจกรรมหลัก ๔.๒ การเพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำท้องถิ่นอย่างปลอดภัย	๑	๑	๑	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๑๓,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้งานวิจัยแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กลุ่มจังหวัดสนุก	๓	๑	๑	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ (บาท)					๑๕๓,๐๓๔,๗๐๐	๑๕๓,๐๓๔,๗๐๐	๑๕๓,๐๓๔,๗๐๐	๑๕๓,๐๓๔,๗๐๐	๖๑๒,๑๓๘,๘๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาขีด ความสามารถด้านการค้า การลงทุน									
โครงการที่ ๑ พัฒนา ศักยภาพการค้า การ ลงทุนกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยง อาเซียนสู่สากล					๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การตลาด แบบมืออาชีพ	๑	๑	๑	สนง.พัฒนาชุมชน จ.นครพนม สนง.พาณิชย์ จ.สกลนคร	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	๗๖,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ การเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้ นวัตกรรม	๒	๑	๑	สนง.พาณิชย์ จ.สกลนคร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๓ การ ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาด สินค้าและบริการ	๑,๓	๑	๑	สนง.พาณิชย์ จ.สกลนคร	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการที่ ๒ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษกลุ่มจังหวัด					๙๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก ๒.๑ โครงการซ่อมสร้างถนน โครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – สกลนคร) สายทาง นพ.๔๐๒๔ แยก ทล.๒๐๒๘ – บ.ปะหว้า อ. โพนสวรรค์ ,อากาศอำนวย จ.นครพนม	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท นครพนม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๒ โครงการซ่อมสร้างถนน โครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – สกลนคร) สายทาง นพ.๔๐๖๑ แยก ทล.๒๔๑๗ – บ.ข้า อ.นา ทม,ศรีสงคราม จ. นครพนม	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท นครพนม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๓ โครงการซ่อมสร้างถนน โครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – สกลนคร) สายทาง นพ.๔๐๒๖ แยก ทล.๒๐๓๓ – บ.ด่านม่วงคำ อ.นาแก,วังยาง,โคกศรี สุพรรณ จ.นครพนม	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท นครพนม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๔ โครงการซ่อมสร้างถนน โครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – มุกดาหาร) สายทาง นพ.๔๐๖๘ แยก ทล.๒๒๓ – บ.ชะโนด อ.นา แก,ดงหลวง จ.นครพนม	๒	๑	๑	ขทช.นพ. กรมทางหลวงชนบท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ ปรับปรุงถนนสายดอน สวรรค์ – แก่งกะเบา	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท มุกดาหาร	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒.๖ ปรับปรุงถนนสายบ้าน นาถ่อน – บ้านนาหัวภู ต.โพธิ์ทราย	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท มุกดาหาร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒.๗ ปรับปรุงถนนสาย มห. ๔๐๐๗ แยก ทล.๒๐๓๔ – บ้านภูล้อม	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท มุกดาหาร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐			๑๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒.๘ ปรับปรุงถนนสาม มห. ๕๐๐๔ แยก ทพ.๓๐๐๓ – บ้านนิคมทหารผ่านศึก	๒	๑	๑	แขวงทางหลวงชนบท มุกดาหาร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ (บาท)					๑๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๑,๐๐๐,๐๐๐	๔๐๙,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสังคมและความ มั่นคง									
โครงการที่ ๑ พัฒนา บุคลากรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการภาครัฐ	๑,๓	๑	๕	ทปค.จ.สน.	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	๙,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑ ฝึกอบรมข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของส่วน ราชการ ของ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒ จำนวน ๖ รุ่น รุ่นละ ๒๕๐ คน									
โครงการที่ ๒ รวมพลัง ประชารัฐเพื่อเสริมสร้าง	๒	๑	๔	ทปค.จ.สน.	๓,๔๐๒,๐๐๐	๓,๔๐๒,๐๐๐	๓,๔๐๒,๐๐๐	๓,๔๐๒,๐๐๐	๑๓,๖๐๘,๐๐๐

ความสามาถนั้									
กัจกรรมหลัค ๒.๑ ปฐมนัเทศและการประชุม เช้งปฐบัตัการคัรงการ									
กัจกรรมหลัค ๒.๒ ฝัคอบรมกลุ่มเป้าหมาย ตามคัรงการ จ้านวน ๑๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐๐ คน รวม ๑,๘๐๐ คน									
คัรงการที่ ๓ อาสาพัฒนา และป้องกันตนเอง	๒	๑	๔	ทปค.จ.สน.	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๑๕,๒๐๐,๐๐๐
กัจกรรมหลัค ๓.๑ ปฐมนัเทศและการประชุม เช้งปฐบัตัการคัรงการ									
กัจกรรมหลัค ๓.๒ ฝัคอบรมกลุ่มเป้าหมาย ตามคัรงการ จ้านวน ๑๘ รุ่น รุ่นละ ๑๐๐ คน รวม ๑,๘๐๐ คน									
รวมงบประมาณ					๙,๖๐๒,๐๐๐	๙,๖๐๒,๐๐๐	๙,๖๐๒,๐๐๐	๙,๖๐๒,๐๐๐	๓๘,๔๐๘,๐๐๐
ค่าใช้จ้านในการบริหารงาน กลุ่มจ้งหวัดแบบบูรณาการ		๑	๕	OSM ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมท้งลั้					๑,๙๖๑,๖๕๖,๑๕๖ บาท				

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ธรรม กลุ่มจังหวัดสนุก
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดสนุกเป็นพื้นที่โดดเด่นด้าน ๓ ธรรม คือ ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรม แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางไปท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกและประชาชนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก ๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกมากยิ่งขึ้น ๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกมากขึ้น ๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามาของนักท่องเที่ยว ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. แหล่งท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษด้านกิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง ในประเด็น ๒.๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. มหัศจรรย์เส้นทางบุญ ไหว้พระธาตุสำคัญ ๓ วัด ๓ จังหวัด ๒. ปันจักรยานเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอย ๓ ธรรม (พระธาตุพนม –พระธาตุเชิงชุม-แก่งกะเบา-ชมวัฒนธรรมผู้ไทยเรณูนคร) ๓. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (โรงแรม/ที่พัก/ร้านอาหาร /ภัตตาคาร) ๔. ส่งเสริมงานประเพณีออกพรรษา “ประเพณีสนุก ท่องมุก สุขที่สดนคร อ่อนซอนสกล”๑. ประเพณีไหลเรือไฟ (นครพนม) ๒.ประเพณีแห่ปราสาทผึ้ง (สกลนคร) ๓.ประเพณีแข่งเรือยาว (มุกดาหาร) ๕. มหกรรมอาหารถิ่นอินโดจีนกลุ่มจังหวัดสนุก (นครพนม สกลนคร และมุกดาหาร) ๖. พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก ๗. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มสนุก กิจกรรม“นอนนับดาวล้านดวง ลานภูผาเทิบ ภูลัγκα ภูผายล” ๘. เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อการท่องเที่ยว ๙. พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการ ๑๐. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก ๑๑.การสร้างเสริมบทบาทการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบการมีส่วนร่วม

	<p>ร่วม</p> <p>๑๒.การอนุรักษ์ พันธุ์ ทรัพยากรป่าไม้จังหวัดนครพนม</p> <p>๑๓.การส่งเสริมและร่วมมือการจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำน้ำก่ำ</p> <p>๑๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๓ ธรรมชาติกลุ่มจังหวัดสนุก</p> <p>๑๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก</p> <p>๑๓. เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับกลุ่มป่าภูพาน</p> <p>๑๔. จัดการเชื้อเพลิงป้องกันไฟป่า เพื่อลดหมอกควันมลพิษ</p> <p>๑๕. อนุรักษ์พันธุ์พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>๑๖. พันธุ์ พัฒนาแหล่งต้นน้ำ</p> <p>๑๗. นำไม้พะยุงกลับคืนสู่ป่า</p> <p>๑๘. ปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการขยะที่ต้นทาง</p> <p>๒๐. การฝึกอบรมและสัมมนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด</p> <p>สนุก</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. การถ่ายทำวารสารคดีหัตถกรรมเส้นทางบุญ ไหว้พระธาตุสำคัญ ๓ วัด ๓ จังหวัด พร้อมบันทึกลงใน DVD ประชาสัมพันธ์หัตถกรรมเส้นทางบุญ ไหว้พระธาตุสำคัญ ๓ วัด ๓ จังหวัด จำนวน ๓๐๐ แผ่น (๕ ภาษา) ไทย อังกฤษ ลาว จีน และเวียดนาม</p> <p>๒. จัดสื่อมวลชน ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เข้าร่วมกิจกรรมหัตถกรรมเส้นทางบุญ ไหว้พระธาตุสำคัญ ๓ วัด ๓ จังหวัด จำนวน ๓ วัน ๒ คืน</p> <p>๓. การออกอากาศตามสื่อต่างๆ เช่นโทรทัศน์ เคเบิล วิทยุ</p> <p>งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มุกดาหาร</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ จำนวน ๑๕๐ คัน จังหวัดละ ๕๐ คัน</p> <p>๒. กิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสนุก ตามเส้นทางปั่นจักรยาน ๓ จังหวัด จำนวน ๓ วัน ๒ คืน</p> <p>๓. การถ่ายทำสารคดี พร้อมบันทึกแผ่น DVD เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มุกดาหาร</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน</p> <p>๒. หลักสูตรการให้บริการในสถานประกอบการ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร</p> <p>๓. หลักสูตรการจัดประชุม/สัมมนา เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มุกดาหาร</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. จัดการถ่ายทอดสดการออกอากาศทางช่องทีวี งานประเพณีฯ จังหวัดละ ๑ ครั้ง</p> <p>๒. จัดทำ DVD สื่อประชาสัมพันธ์งานประเพณีกลุ่มจังหวัดสนุกฯ จำนวน ๓๐๐ แผ่น</p> <p>งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มุกดาหาร</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร</p>
<p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>๑. การออกร้านอาหารถิ่นอินโดจีนกลุ่มจังหวัดสนุก จำนวน ๖๐ ร้าน (จ.ละ ๒๐ ร้าน)</p> <p>๒. เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดสนุก</p> <p>๓. กิจกรรมการสาธิตการทำเมนูอาหารถิ่นอินโดจีน</p> <p>งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม</p>

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	๑. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเครือข่ายแบบเข้า-เยือน จำนวน ๒ ครั้ง รวมเป็น ๔ ครั้ง ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขายสินค้าทางการท่องเที่ยว ๓. จัดเฟรมทริปของกลุ่มคัสเตอร์เพื่อแนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ๔. จัดทำบันทึกความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักท่องเที่ยวระหว่างกัน ๕. จัดประชุมสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของคัสเตอร์ งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครพนม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	ปั่นจักรยาน แรลลี่ ชมดนตรี ตอบปัญหาชิงรางวัล การแข่งขันการกางเต็นท์ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร สกลนคร และนครพนม ภูผาเทิบ ภูลัंगा ภูผายล
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ และปมคมนาคมที่สำคัญ และ เชื่อมโยงกล้องวงจรปิดของแต่ละชุมชนมายัง ห้องควบคุมของตำรวจภูธรของแต่ละจังหวัด งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร สกลนคร และนครพนม ตำรวจภูธรจังหวัด ท้องถิ่นจังหวัด
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙	จัดอบรมมาตรฐานการบริการโฮมสเตย์มาตรฐานการบริการร้านอาหารโรงแรม/ที่พักร้าน ขายของที่ระลึกมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์และเจ้าหน้าที่จำนวน ๓๒๐ คน งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร ภูผาเทิบ ภูลัंगा ภูผายล
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	นำผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ไป Road Show และจัดกิจกรรม Table Top Sale ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างการซื้อขาย งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มุกดาหาร สกลนคร และนครพนม สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด ผู้ประกอบการ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑	ปลูกฟื้นฟูป่าเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ทางธรรมชาติ งบประมาณ ๒,๗๓๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ สาขานครพนม
๘.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒	ปลูกป่าชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เป็นพุทธอุทยาน งบประมาณ ๓๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ สาขานครพนม
๘.๑๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๓	การสร้างเสริมบทบาทการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบการมีส่วนร่วม งบประมาณ ๑๓,๑๗๑,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม อุทยานแห่งชาติภูผายล
๘.๑๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๔	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้จังหวัดนครพนม งบประมาณ ๔,๓๘๑,๒๕๖ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม หน่วยจัดการต้นน้ำน้ำก่ำ
๘.๑๕ กิจกรรมหลักที่ ๑๕	การส่งเสริมและร่วมมือการจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำน้ำก่ำ งบประมาณ ๓,๑๗๗,๑๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครพนม หน่วยจัดการต้นน้ำน้ำก่ำ
๘.๑๖ กิจกรรมหลักที่ ๑๖	กิจกรรมรถยนต์แรลลี่สองฝั่งโขง ๓ ประเทศ (ไทย ลาว เวียดนาม) งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม และมุกดาหาร
๘.๑๗ กิจกรรมหลักที่ ๑๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมกระโดดร่มตึงพสุธานานาชาติ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม และมุกดาหาร
๘.๑๘ กิจกรรมหลักที่ ๑๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดสนุกและแผนพัฒนาที่เชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด สนุกฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาเวียดนาม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม และมุกดาหาร
๘.๑๙ กิจกรรมหลักที่ ๑๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธาร แบบถาวร ๕๐ แห่ง ๒. ก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธาร แบบกึ่งถาวร ๕๐ แห่ง ๓. ก่อสร้างฝายต้นน้ำลำธาร แบบผสมผสาน ๒,๗๐๐ แห่ง ๒๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๐ กิจกรรมหลักที่ ๒๐ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำแนวกันไฟรอบพื้นที่ป่าเป็นระยะทาง ๓,๐๐๐ กิโลเมตร ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๑ กิจกรรมหลักที่ ๒๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. สำรวจทำแนวเขต, สัมมนาในชุมชน ๒. จัดตั้งองค์กรในการอนุรักษ์, ตลาดตระเวน ๓. เพาะชำขยายพันธุ์, ทำป้ายชื่อพันธุ์ไม้ ๔. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๒ กิจกรรมหลักที่ ๒๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปลูกเสริมป่าฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ ในพื้นที่กลุ่มสนุก (เทือกเขาป่าภูพาน) จำนวน ๕,๐๐๐ ไร่ ๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๓ กิจกรรมหลักที่ ๒๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำกล้าไม้เพาะชำคุณภาพดี ความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร ๙,๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๔ กิจกรรมหลักที่ ๒๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปลูกต้นไม้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร ๑๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
๘.๒๕ กิจกรรมหลักที่ ๒๕	๑. จัดตั้งธนาคารขยะรีไซเคิลในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๓๔ แห่ง ๒. สาธิตการทำปุ๋ยหมักจากเศษพืชและอาหารในครัวเรือน จำนวน ๓๔ แห่ง ๓. จัดหาหาชนรวบรวมขยะ ขยะอันตราย พร้อมป้ายแสดงประเภทขยะและคำอธิบาย ๔.อบรมให้ความรู้แก่ประชาชน ๓๔ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

<p>งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๕. สนับสนุนการดำเนินงานให้พื้นที่ที่มีการดำเนินการมาก่อน จำนวน ๒๐ แห่ง ๖. ศึกษาดูงานพื้นที่การจัดการขยะต้นทางที่เหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง ๔,๑๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมุกดาหาร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร</p>
<p>๘.๒๖ กิจกรรมหลักที่ ๒๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>การฝึกอบรมและสัมมนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสนุก ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๔ ประเทศ (ไทย – ลาว – เวียดนาม – จีน)
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้จังหวัดมุกดาหารและจังหวัดนครพนมเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยจังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลในการให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม ซึ่งอยู่ในระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๕๙) โดยมีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน และมีสะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม – คำม่วน) เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายคมนาคมขนส่งสู่ลาว – เวียดนาม และจีนตอนใต้ ผ่านสะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม – คำม่วน) ลู่ถนนหมายเลข ๘ และ ๑๒ ใน สปป. ลาว ที่สั้นและสะดวกที่สุด ส่งผลให้มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดขึ้นทุกๆ ปี กล่าวคือ ปี ๒๕๕๔ มีมูลค่าการค้ารวมประมาณ ๗,๐๓๒ ล้านบาท ปี ๒๕๕๕ ประมาณ ๑๑,๕๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๕๖ มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นเท่าตัวถึงกว่า ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท และ ในปี ๒๕๕๗ มีมูลค่าสูงถึง ๗๗,๘๘๑.๐๘ ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้จังหวัดนครพนมมีศักยภาพอย่างมากในการพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งจะช่วยให้มีเศรษฐกิจที่จะเติบโตไปในอนาคตได้ จังหวัดนครพนม จึงได้มีการเตรียมความพร้อมด้านศักยภาพต่างๆ ที่มีความพร้อมที่จะรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ทั้งในด้านของพื้นที่ที่เป็นแหล่งของการผลิตสินค้าการเกษตรสำคัญ การเป็นศูนย์กลางการขนส่งชายแดน การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อดึงดูดนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศมาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษนครพนม และรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจำเป็นต้องมีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จด้านการค้า การลงทุน และแรงงาน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนครพนม</p> <p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดสกลนคร มุกดาหาร และนครพนม หรือ เรียกว่า กลุ่มจังหวัดสนุก มีรายได้จากการท่องเที่ยว ประมาณปีละ ๓,๓๐๐ ล้านบาท จำนวนผู้มาเยือนเดือนเฉลี่ย ๘๖๒,๖๓๗ คนต่อปี โดยมีระยะเวลาพำนัเฉลี่ย ๒.๖๓ วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๗๖๖ บาท/คน/วัน นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ มากตามลำดับ ได้แก่ ลาว เวียดนาม อเมริกา ทั้งนี้ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ มีแนวโน้มการเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้นในทุกปี</p> <p>สถานการณ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก ประกอบด้วยจังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีสะพานมิตรภาพ ๒ (มุกดาหาร-สะหวันเขต) และสะพานมิตรภาพแห่งที่ ๓ (นครพนม- คำม่วน) ประกอบกับมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มสนุกในอดีตที่ผ่านมา ยังไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร เนื่องจาก ลักษณะของกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น จึงมีนักท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่น ซึ่งนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเฉพาะเทศกาลสำคัญประจำปีของจังหวัดซึ่งมีปีละ ๒ – ๓ ครั้ง และกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘</p> <p>ในอดีตที่ผ่านมา ยังไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร</p>

	<p>เนื่องจาก ลักษณะของกิจกรรมส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น จึงมีนักท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่น ซึ่งนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเฉพาะเทศกาลสำคัญประจำปีของจังหวัดซึ่งมีปีละ ๒ - ๓ ครั้ง และกิจกรรมไม่มีความหลากหลาย ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มสนุกจึงควรพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี ๒๕๕๘</p> <p>รัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเป็นประชาคมอาเซียน โดยให้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากความเชื่อมโยง ด้านคมนาคมขนส่งของภูมิภาคอาเซียนและ ข้อตกลงการค้าเสรีภายใต้กรอบอาเซียน และต้องการให้มีการกระจาย ความเจริญสู่ท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้ง สนับสนุน ให้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม หรือการค้าการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นก็จะช่วยลดการอพยพย้ายถิ่นของคนในพื้นที่เข้ามาในพื้นที่ กทม. และปริมณฑล ช่วยแก้ปัญหาแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านที่จะเข้ามาทำงานทำในไทยได้ โดยได้กำหนดกิจการเป้าหมายในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษไว้ ๑๓ กลุ่ม ได้แก่</p> <p>(๑) อุตสาหกรรมการเกษตร ประมงและกิจการที่เกี่ยวข้อง (๒) การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ (๓) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและเครื่องหนัง (๔) การผลิตเครื่องเรือน (๕) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (๖) การผลิตเครื่องมือแพทย์ (๗) อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน (๘) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (๙) การผลิตพลาสติก (๑๐) การผลิตยา (๑๑) กิจการโลจิสติกส์ (๑๒) นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม (๑๓) กิจการสนับสนุนการท่องเที่ยว</p> <p>ดังนั้น เพื่อให้การเตรียมความพร้อมในด้านพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าว จังหวัดนครพนม จึงได้มีแนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาลต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก</p> <p>๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกมากยิ่งขึ้น</p> <p>๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกมากขึ้น</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <p>แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามาของนักท่องเที่ยว</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	<p>ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา</p> <p>ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจ</p>

	พิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	<p>๑. ก่อสร้างจุดชมวิวและปรับปรุงภูมิทัศน์ใกล้บริเวณสะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม – คำม่วน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒. ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยบังฮวก บ้านดอนนางหงษ์ หมู่ ๗ ต.ดอนนางหงษ์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ความยาว ๘๔ เมตร</p> <p>๓. ก่อสร้างสะพานเชื่อมถนนเลียบริมแม่น้ำโขง บ้านนาทาม ต.พระกลางทุ่ง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม ความยาว ๙๐ เมตร</p> <p>๔. ปรับปรุงและก่อสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบทเลียบริมแม่น้ำโขงสายทาง นพ.๓๐๒๓ แยกทล.๒๑๒ – ท่าเทียบเรือ อ.ท่าอุเทน .บ้านแพง จ. นครพนม</p> <p>๕. ปรับปรุงถนนโครงข่ายเพื่อการท่องเที่ยวรอบบริเวณอ่างเก็บน้ำหนองญาติ อ. เมืองนครพนม จ.นครพนม</p> <p>๖. ซ่อมสร้างถนนเลียบริมแม่น้ำโขง (อ.ธาตุพนม – มุกดาหาร) สายทาง นพ.๓๐๑๕ แยกทล.๒๑๒ – บ.คำผักแพว อ.ธาตุพนม,ห้วยน้ำใหญ่ จ.นครพนม</p> <p>๗. ปรับปรุงถนนลาดยาง สายแยกบ้านภูเขาทอง – ถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม</p> <p>๘. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกที่กรุงเทพมหานคร</p> <p>๙. ปรับปรุงภูมิทัศน์และถนนทางเข้าหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม(อนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์) บ้านนาจอก ต.หนองญาติ อ.เมือง จ.นครพนม</p> <p>๑๐. ศึกษาและก่อสร้างหมู่บ้านประวัติศาสตร์บ้านโคกหินแห่</p>
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ก่อสร้างจุดชมวิวและปรับปรุงภูมิทัศน์ใกล้บริเวณสะพานมิตรภาพ ๓ (นครพนม – คำม่วน) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด</p> <p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ก่อสร้างสะพานข้ามห้วยบังฮวก บ้านดอนนางหงส์ หมู่ ๗ ตำบลดอนนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ความยาว ๘๔.๐๐ เมตร</p> <p>๑๑,๗๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม</p>
<p>๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ก่อสร้างสะพานเชื่อมถนนเลียบริมแม่น้ำโขง บ้านนาทาม ตำบลพระกลางทุ่ง อำเภอ ธาตุพนม จังหวัดนครพนม ความยาว ๙๐.๐๐ เมตร</p> <p>๑๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนครพนม</p>
<p>๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ปรับปรุงและก่อสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบทเลียบริมแม่น้ำโขงสายทาง นพ. ๓๐๒๓ แยกทล.๒๑๒ – ท่าเทียบเรือ อ.ท่าอุเทน ,บ้านแพง จ.นครพนม</p> <p>๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทนครพนม</p>
<p>๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕</p> <p>งบประมาณ</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ปรับปรุงถนนโครงข่ายเพื่อการท่องเที่ยวรอบบริเวณอ่างเก็บน้ำหนองญาติ อ. เมืองนครพนม จ.นครพนม</p> <p>๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>แขวงทางหลวงชนบทนครพนม</p>
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	<p>ซ่อมสร้างถนนเลียบริมแม่น้ำโขง (อ.ธาตุพนม – มุกดาหาร) สายทาง นพ. ๓๐๑๕ แยกทล.๒๑๒ – บ.คำผักแพว อ.ธาตุพนม ,ห้วยน้ำใหญ่ จ.นครพนม</p> <p>๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แขวงทางหลวงชนบทนครพนม
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนลาดยาง สาย แยกบ้านภูเขาทอง – ถนนรอบอ่างเก็บน้ำหนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทนครพนม
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกที่กรุงเทพมหานคร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดนครพนม สำนักงานจังหวัดมุกดาหาร สำนักงานจังหวัดสกลนคร
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนอนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองนครพนม เทศบาลตำบลหนองญาติ
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างซุ้มอนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองนครพนม เทศบาลตำบลหนองญาติ
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนทางเข้าอนุสรณ์สถานประธานโฮจิมินห์ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท อำเภอเมืองนครพนม เทศบาลตำบลหนองญาติ

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดสนุกเป็นพื้นที่โดดเด่นด้าน ๓ ธรรม คือ ธรรมะ ธรรมชาติ และ วัฒนธรรม แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศได้เดินทางไปท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกและประชาชนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก ๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกมากยิ่งขึ้น ๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสนุกมากขึ้น ๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามา ของนักท่องเที่ยว ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยง กับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์รองรับจัดค่ายเยาวชนพร้อมครุภัณฑ์ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ ภท. ๑ (ห้วยสิงห์) ๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ ๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ๔. ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยช้างชน ๕. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยไร่ ๒
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ จำนวน ๑ หลัง พร้อมครุภัณฑ์ห้องประชุม ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	ปรับปรุงพัฒนาดูแลอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๘ ครั้ง ๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอ่างเก็บน้ำห้วยช้างชน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยไร่ ๒ ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำเหนืออ่างเก็บน้ำห้วยแคน-ห้วยไร่-ห้วยขาน้ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดมุกดาหาร
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. กิจกรรมวิงวอนนิมาราธอน ๒. กิจกรรมจัดแข่งจักรยาน ๓. กิจกรรมกิจกรรมทางน้ำ ๔. กิจกรรมลอยกระทง ๕. กิจกรรมแห่บุญพระเวสสุโขทัย ๖. กิจกรรมจัดแข่งขันกีฬาชุมชนด้านยาเสพติด ๗. กิจกรรมบุญแข่งเรือ ๘. กิจกรรมแห่เทียนพรรษาชาวภูไท ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท โครงการพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำเหนืออ่างเก็บน้ำห้วยแคน-ห้วยไร่-ห้วยขาน้ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดมุกดาหาร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	จัดสร้างพุทธอุทยานหนองหารหลวงและพระมหาเจดีย์ประดิษฐานพระเกศา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สมเด็จพระย่า)
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดสนุกเป็นพื้นที่โดดเด่นด้าน ๓ ธรรม คือ ธรรมะ ธรรมชาติ และ วัฒนธรรม แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงต้องประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศได้เดินทางไปท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกและประชาชนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด สนุก ๒. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาว ต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกมากยิ่งขึ้น ๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดสนุกมากขึ้น ๔. เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามา ของนักท่องเที่ยว ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างเชื่อมโยง กับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการ ท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและ ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนา เศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. ก่อสร้างพุทธอุทยานหนองหารหลวงและพระมหาเจดีย์ประดิษฐานพระเกศา เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สมเด็จพระย่า) ๒. การจัดแยกหมวดหมู่จัดแสดง ห้องนิทรรศการภายในอาคาร ลานปฏิบัติ ธรรม โดยดำเนินการ จัดแสดงประวัติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี และจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติธรรม ๓. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยดำเนินการ ฝึกอบรมคุณธรรมจริยธรรม จัดทำสื่อสาริต/วีดิทัศน์ เผยแพร่ประวัติสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สมเด็จพระย่า) ๔. ก่อสร้างลานการแสดงและศูนย์แสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรมเชิงมานุษยวิทยา โดยดำเนินการ จัดทำหนังสือประวัติ จัดทำข้อมูล สร้างภาพจำลอง รูปภาพ

	ของชาติพันธุ์ (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) จัดหาอุปกรณ์เกี่ยวกับการทอผ้าและ เครื่องมือเครื่องใช้ทางการเกษตรแบบโบราณ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม มุกดาหาร อำเภอโพนนาแก้ว อบต. บ้านแป้น อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัด สกลนคร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์งานประเพณีสำคัญของกลุ่มจังหวัด
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ชาวไทยเป็นชนกลุ่มหนึ่งในกลุ่มจังหวัดฯ(นครพนม สกลนคร มุกดาหาร) มีจำนวนประชากรมาก มีวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์และเข้มแข็งในกลุ่มจังหวัดฯ และในประเทศรอบๆในอาเซียน (ลาว เวียดนาม จีน) จึงต้องจัดงานวันผู้ไทย เรณูนครและสงกรานต์ เพื่ออนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมผู้ไทย และเป็นการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯเป็นที่รู้จัก
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของชาวไทย ๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชนเผ่าผู้ไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น ๓. เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกมากยิ่งขึ้น
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามาของนักท่องเที่ยว ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. ประชาสัมพันธ์การจัดงานวันผู้ไทยเรณูนคร ๒. คู่มือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดสนุกฉบับภาษาไทย ๓. กิจกรรมทำขุมนิทรรศการวิถีชีวิตวัฒนธรรมผู้ไทยและอื่น ๆ ๔. การประกวดขบวนแห่สงกรานต์ ๕. การประกวดเทพีสงกรานต์ ๖. การประกวดขุมนิทัศน์ชีวิต ๗. การสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวกับเทศกาลงานสงกรานต์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดงานวันผู้ไทยเรณูนคร ๓๐๐,๐๐๐ บาท เทศบาลตำบลเรณูนคร/อำเภอเรณูนคร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมที่เกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท เทศบาลตำบลเรณูนคร/อำเภอเรณูนคร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ๓ ประเทศ (ไทย-ลาว-เวียดนาม)
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดฯ ประเทศ ลาว เวียดนาม มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และวัฒนธรรมที่หลากหลาย หลายแห่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม แต่ขาดการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ และ ๓ ประเทศ และการประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ และ ๓ ประเทศ ๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด และ ๓ ประเทศ ๓. สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ในกลุ่มจังหวัดฯ และ ๓ ประเทศ
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัดสนุก ได้รับการส่งเสริมให้มีการเข้ามาของนักท่องเที่ยว ผลลัพธ์ รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุกเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ธันวาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. ศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ และ ๓ ประเทศ(ลาว เวียดนาม ไทย) โดยจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาเส้นทาง ๒. จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ ๓ ประเทศ (ลาว เวียดนาม ไทย) ๓. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก และ ๓ ประเทศ (ลาว เวียดนาม ไทย)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ไทย-ลาว-เวียดนาม ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดนครพนม สำนักงานจังหวัดมุกดาหาร สำนักงานจังหวัดสกลนคร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวหนองหาร เชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มสนุก
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดสนุกเป็นพื้นที่โดดเด่นด้าน ๓ ธรรม คือ ธรรมะ ธรรมชาติ และ วัฒนธรรม แต่ยังคงขาดการพัฒนาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ หรือกลุ่มจังหวัดสนุก นักท่องเที่ยวควรจะไปเที่ยวที่ไหน แต่ละจังหวัดในกลุ่มมีสถานที่เที่ยวอะไรบ้าง มีเส้นทางเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวอย่างไร ในส่วนจังหวัดสกลนครมีหนองหารเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทุกคนรู้จักว่าเป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในเขตพื้นที่อีสานตอนบน อยู่ในจังหวัดสกลนคร แต่เวลานักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนหนองหาร นักท่องเที่ยวยังไม่รู้เลยว่าจะไปดูอะไร ไปดูตรงจุดไหน มีเรือบริการท่องเที่ยวในหนองหารหรือไม่ แล้วจะไปลงเรือที่จุดไหน ลงเรือลงไปหนองหารมีอะไรให้ดูหรือไม่ นี่เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวเจอและไม่ประทับใจในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดสกลนคร ดังนั้นด้วยเหตุและปัจจัยต่างๆทำให้ต้องมีการพัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรมและมีจุดท่องเที่ยวที่เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่โดดเด่น เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางไปท่องเที่ยวมากขึ้น และเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกและประชาชนในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหารให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ ๒. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานบัวเฉลิมพระเกียรติรองรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ๓. เพื่อปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวกลุ่มสนุกให้เป็นภาษาอาเซียน อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวพื้นที่กลุ่มจังหวัดสนุกได้สะดวกยิ่งขึ้น
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผลผลิต ๑. ภูมิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหารมีความสวยงามเหมาะแก่การมาท่องเที่ยว ๒. อุทยานบัวเฉลิมพระเกียรติมีภูมิทัศน์ที่สวยงามโดดเด่นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มจังหวัดสนุก ๓. ป้ายท่องเที่ยวกลุ่มสนุกได้รับการปรับปรุงเป็นภาษาอาเซียน ผลลัพธ์ นักท่องเที่ยวได้ความสะดวกสบายในการมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของกลุ่มจังหวัดสนุกส่งผลให้เดินทางไปท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และ

	สนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ธันวาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑. ปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหาร ๒. ปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานบัวเฉลิมพระเกียรติเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ๓. ปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวของกลุ่มสนุกให้เป็นภาษาอาเซียน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหาร ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร สำนักงานโยธาและผังเมืองสกลนคร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานบัวเฉลิมพระเกียรติเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวของกลุ่มสนุกให้เป็นภาษาอาเซียน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สกลนคร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ : ๑) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓ ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๓) ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล (ภูไทโนนหอม, ภูไทเรณู, ภูไทบ้านภู)
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดสกลเป็นพื้นที่ที่โดดเด่นในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแต่ยังขาดการส่งเสริมให้มีความน่าสนใจและขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มจังหวัดสกลจึงได้ให้ความสำคัญส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดสกลมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสกล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล ๒. เพื่อเป็นสื่อในการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกลุ่มภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	๑.คู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล(ภูไทโนนหอม ,ภูไทเรณู ,ภูไทบ้านภู) ฉบับภาษาไทย จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม ๒.คู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล(ภูไทโนนหอม ,ภูไทเรณู ,ภูไทบ้านภู) ฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๒,๕๐๐ เล่ม นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มคนทั่วไปที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภูไท(ภูไทโนนหอม ,ภูไทเรณู ,ภูไทบ้านภู)ได้รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวและอาจส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปีที่ผ่านมา
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนรวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครพนมที่ ๒ การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ธันวาคม ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	๑.ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกล ภาษาไทย ๒.ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกลภาษาอังกฤษ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกลภาษาไทย ๔๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัดนครพนม
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตคู่มือส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมภูไทในกลุ่มจังหวัดสกลภาษาอังกฤษ ๔๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัดนครพนม
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มจังหวัดสกล (บ้านดำนมน

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร) ๙๐๐,๐๐๐ บาท วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม จังหวัด นครพนม
---	--

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชอินทรีย์ครบวงจร
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วยจังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร ซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักและมีรายได้จากการผลิตสินค้าเกษตรเป็นรายได้สำคัญอันดับต้นๆของรายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) เฉลี่ยทั้ง ๓ จังหวัด มีมูลค่า ๓๒,๘๑๕ ล้านบาทในปี ๒๕๕๗ มีพื้นที่การเกษตรประมาณ ๗,๗๑๑,๙๒๑ ไร่ ผลิตพืชต่างๆ เช่น ข้าว พืชไร่ไม้ผล พืชผัก เป็นอาหารและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่</p> <p>การบริโภคสินค้าเกษตรที่เป็นแหล่งอาหารของคนทั่วโลก ต่างให้การยอมรับในการบริโภคสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยได้มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์ ซึ่งผู้บริโภคให้ความสนใจและใส่ใจต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม กลุ่มจังหวัดจึงให้ความสำคัญของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เน้นการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตด้านการเกษตรที่ปลอดภัยต่อชีวิตของเกษตรกร และผู้บริโภค</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกพืชปลอดภัยวิธีเกษตรอินทรีย์</p> <p>๒. เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร</p> <p>๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตร ได้แก่ด้านพืช ให้สามารถแข่งขัน</p> <p>ภายนอกกลุ่มจังหวัด และประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง รวมถึงกลุ่มประเทศอาเซียน</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	<p>๑. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตพืชตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และมีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา</p> <p>๒. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรกลุ่มผลิตพืชเกษตรอินทรีย์กับกลุ่มผู้แปรรูปในกลุ่มจังหวัด</p> <p>๓. กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและแปรรูปผลผลิต</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	<p>๑. เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ ๕</p> <p>๒. เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติ “ประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน”</p> <p>๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒</p> <p>“ประเด็นด้านการพัฒนาการผลิตและบริการ เพื่อการเสริมสร้างฐานการผลิต การเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร พัฒนาศักยภาพเกษตรกร และอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับตัวสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่”</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด “การพัฒนาการผลิตการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร”</p> <p>๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด “การพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลัก</p>

	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
๗. ระยะเวลา	ภายในระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๔ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	อบรมให้ความรู้การผลิตพืชอินทรีย์สนับสนุนปัจจัยการผลิตจัดทำศกษาดูงานและสนับสนุนวัสดุบรรจุกัญชีการจัดช่องทางการจำหน่ายสินค้าแก่เกษตรกร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการผลิตข้าวมาตรฐานอินทรีย์ ๒๘,๒๖๕,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การผลิตพืชผักมาตรฐานอินทรีย์ ๕,๕๐๐,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครพนม, มุกดาหาร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม, มุกดาหาร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

กลยุทธ์ : ๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

๒. ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาการเกษตรกลุ่มจังหวัดภายใต้ประชาคมอาเซียน
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ "กลุ่มสนุก" ประชาชนส่วนใหญ่ทำการเกษตร ทำให้รายได้หลักขึ้นอยู่กับผลผลิตทางการเกษตร แต่ประสบปัญหาผลผลิตต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ราคาไม่แน่นอน ประชาชนจึงมีรายได้ต่ำเป็นอันดับ ๑ ใน ๒๐ จังหวัดที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อประชาชนต่ำสุดของประเทศ ทั้งนี้เนื่องมาจากศักยภาพการผลิตต่ำนับตั้งแต่ปัจจัยการผลิตที่ไม่ดี การจัดการผลิตที่ไม่เหมาะสม และการบริหารจัดการทางการเกษตรของเกษตรกรยังจำหน่ายผลผลิตขั้นปฐม มีการสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย และส่วนใหญ่ทำการผลิตแบบเกษตรกรรายย่อย ขาดพลัง ขาดเงินทุน ในการพัฒนาการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด ในขณะที่กลุ่มหรือสถาบันเกษตรกรที่มีอยู่ยังขาดความเข้มแข็งในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดอย่างครบวงจร เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิกกลุ่มสนุก มีพรมแดนติดกับต่างประเทศคือ สปป.ลาว ๒๔๖ กิโลเมตร และอยู่ในเขตระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกตะวันตก (East West Economic Corridor : EWEC) รวมถึงเส้นทางเศรษฐกิจตามถนนหมายเลข ๘ และ ๑๒ ซึ่งเชื่อมโยงกับเวียดนามและจีนตอนใต้ จึงอยู่ในพื้นที่ตามกรอบความร่วมมือกับต่างประเทศหลายกรอบได้แก่ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS) กรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอิรวดี เจ้าพระยา แม่โขง (ACMECS) รวมถึงกรอบความร่วมมือของประชาคมอาเซียน (AC) ซึ่งเป็นประตูในการนำเข้า ส่งออก สินค้ารวมถึงการเคลื่อนย้ายแลกเปลี่ยนทรัพยากร แรงงาน เงินทุน การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว การศึกษาและอื่นๆ รวมถึงมีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษในจังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร ซึ่งมีสะพานเชื่อมต่อไปยังสปป.ลาว ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูง เป็นทั้งโอกาส และอุปสรรคในการพัฒนาการเกษตร จึงส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดทั้งการผลิต การตลาด</p> <p>ดังนั้นจึงต้องพัฒนาการเกษตรของกลุ่มจังหวัด เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาส และลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัด</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร/ผู้ประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขันสามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรตั้งแต่การผลิตจนถึงการตลาดได้อย่างครบวงจร</p> <p>๒. เพื่อให้มีเครือข่ายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาการเกษตรภายใต้ประชาคมอาเซียนของกลุ่มจังหวัดสนุก กับ กลุ่มจังหวัดตามกรอบความร่วมมือ ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด</p> <p>๓. เพื่อให้บุคลากรทางการเกษตรของกลุ่มจังหวัดสนุกมีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาการเกษตรภายใต้ประชาคมอาเซียน</p> <p>๔. เพื่อให้มีแปลง/ฟาร์มสาธิตการทำเกษตรแบบมีสัญญาทั้งในกลุ่มจังหวัดและ สปป.ลาว เป็นต้นแบบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้โอกาสจากการเป็นฐานการผลิตและตลาดเดียวกันของประชาคมอาเซียน</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	๑. องค์กรเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๖ กลุ่ม/ราย

	<p>๒. แผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาคาการเกษตรระหว่างกลุ่มจังหวัดสนุกกับจังหวัดตามกรอบความร่วมมือ ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด จำนวน ๑ แผน</p> <p>๓. บุคลากรทางการเกษตรทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่ม/องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางพัฒนาการเกษตรภายใต้ประชาคมอาเซียน ๒๐๐ ราย</p> <p>๔. แปลง/ฟาร์มสาธิตการทำเกษตรแบบมีสัญญาไม่น้อยกว่า ๓ แปลง/ฟาร์ม</p> <p>๕. เครือข่ายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาคาการเกษตรของกลุ่มจังหวัดสนุกกับจังหวัดตามกรอบความร่วมมือ ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด ๑ เครือข่าย</p> <p>๖. สินค้าเกษตรได้รับการส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาด ๓ ชนิด</p> <p>๗. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๑ ระบบ</p> <p>๘. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๓ แห่ง</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	<p>๑. องค์กรเกษตรกร/ผู้ประกอบการ สามารถบริหารจัดการการผลิตจนถึงการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรไม่น้อยกว่า ๖ กลุ่ม/ราย</p> <p>๒. กิจกรรมตามแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาคาการเกษตรระหว่างกลุ่มจังหวัดสนุกกับจังหวัดตามกรอบความร่วมมือ ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด ได้รับการนำไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกิจกรรมทั้งหมด</p> <p>๓. บุคลากรทางการเกษตรทั้งภาครัฐ เอกชน กลุ่ม/องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางพัฒนาการเกษตรภายใต้ประชาคมอาเซียนและนำไปพัฒนาการเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๔. แปลง/ฟาร์มสาธิตการทำเกษตรแบบมีสัญญาไม่น้อยกว่า ๓ แปลง/ฟาร์ม สามารถดำเนินงานบรรลุตามข้อตกลง/สัญญา และเป็นแบบอย่างให้คำแนะนำแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายอื่นได้</p> <p>๕. เครือข่ายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาคาการเกษตรของกลุ่มจังหวัดสนุกกับจังหวัดตามกรอบความร่วมมือ ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด ๑ เครือข่าย สามารถดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาคาการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายทั้งหมด</p> <p>๖. ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แก่เกษตรกรผู้ประกอบการและผู้สนใจ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๗. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน :</p> <p>พัฒนาภาคการผลิตและบริการ : ภาคเกษตร : เสริมสร้างฐานการผลิต การเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน , เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร , ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ</p> <p>การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง : เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน พัฒนาเป็นฐานการผลิตใหม่ กระจายกิจกรรมเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค สร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในด้านการผลิตร่วมและช่องทางการตลาดร่วมกัน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน :</p> <p>การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ: การพัฒนาภาค : พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง มาตรฐานปลอดภัยและอินทรีย์ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทานอล เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี วัฒนธรรมประเพณี ธรรมชาติ</p>

	<p>และเชิงกีฬา</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค : ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศเพื่อขยายฐานการผลิต การค้า การบริการ และพัฒนาไทยไปสู่การเป็นชาติการค้า , มุ่งเปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่มีความเสมอภาคกัน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร : สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด , ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร , เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร , จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร , สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน , ส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</p>
๗. ระยะเวลา	ภายในระยะเวลา ๑ ปี จำนวน ๔ ปี
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	พัฒนาการเกษตรกลุ่มจังหวัดภายใต้ประชาคมอาเซียน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำแนวทางพัฒนาการเกษตรแบบมีส่วนร่วม ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการทำเกษตรแบบมีสัญญา/เกษตรครบวงจร ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ , เกษตร , ปศุสัตว์ , ประมง จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกร เกษตรกร และบุคลากรทางการเกษตร ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ , เกษตร, สหกรณ์จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดสินค้าเกษตร ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ , เกษตร, สหกรณ์ , อุตสาหกรรม , พาณิชย์ จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม ตลาดสินค้าเกษตรและท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ , อุตสาหกรรม , พาณิชย์จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์, เกษตร , ปศุสัตว์ , สหกรณ์จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ๗๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตทางการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อคุณภาพสู่อาเซียน
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>คำแถลงนโยบายของของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ ๖.๕ ให้ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ และข้อ ๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ให้ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตจนถึงการแปรรูปและการส่งออก จุดแข็งของการวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร, นครพนม และ มุกดาหาร) ในด้านปศุสัตว์มีโคเนื้อเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ โดยแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพิ่มมูลค่าผลผลิต การเกษตรและการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร มุ่งกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาสินค้าเกษตรและกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน พัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและบริหารจัดการสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า การผลิตโคเนื้อคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (สกลนคร, นครพนม และ มุกดาหาร) เป็นที่รู้จักและยอมรับกันทั่วประเทศ ตลาดมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในสภาพปัจจุบันปัญหาลูกโคเนื้อซึ่งเป็นโคต้นน้ำ ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุนยังผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของพื้นที่ ทั้งนี้กลุ่มจังหวัดฯ ผลิตได้ปีละ ๖,๐๐๐ ตัว แต่ความต้องการของตลาดประมาณ ๑๕,๐๐๐-๑๖,๐๐๐ ตัว/ปี (ในทางปฏิบัติต้องเตรียมแม่โคพันธุ์ลูกผสมที่พร้อมผสมเทียมโดยน้ำเชื้อโคคุณภาพประมาณ ๕๐,๐๐๐-๕๓,๔๐๐ ตัว)ความจำเป็นที่ต้องดำเนินโครงการนี้ เพราะผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพเพิ่มขึ้นลูกโคเนื้อสำหรับขุนขาดแคลน ประกอบกับการเลี้ยงโคเนื้อที่มีต้นทุนสูง กำไรลดลง มีการแข่งขันด้านการผลิตการแปรรูป การตลาดโคเนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น หากไม่ดำเนินโครงการจะสร้างความเสียหาย เสียโอกาสทางด้านเศรษฐกิจในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และอาจเกิดภาวะขาดแคลนเนื้อโคตลอดจนปัญหาราคาเนื้อโคแพงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ประชาชนผู้บริโภคเดือดร้อน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อยกระดับสายเลือดโคพันธุ์พื้นเมืองเป็นโคเนื้อพันธุ์ลูกผสมสำหรับเป็นโคทดแทน</p> <p>๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน</p> <p>๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางการผลิตและการกระจายสินค้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์คุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศและอาเซียน</p> <p>๕. เพื่อเพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพการผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	<p>๑. ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑.๑ แม่พันธุ์โคเนื้อที่เข้าร่วมโครงการฯ มีสุขภาพดี โดยแม่โคพื้นเมืองมีน้ำหนักเพิ่มขึ้นเฉลี่ยตัวละ</p> <p>๒๕ กิโลกรัม จำนวน ๑๒,๐๐๐ ตัวคิดเป็นน้ำหนักรวม ๓๐๐ ตัน ประเมินมูลค่าเพิ่มราคา</p>

	<p>กิโลกรัมละ ๘๐ บาท รวมเป็นเงิน ๒๔ ล้านบาท แม่โคพันธุ์ลูกผสมมีน้ำหนักเพิ่มขึ้นเฉลี่ยตัวละ</p> <p>๕๐ กิโลกรัม ประเมินมูลค่าเพิ่มราคาต่อกิโลกรัมละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘๐ ล้านบาท ภายในปี</p> <p>๒๕๖๑</p> <p>๑.๒ สามารถผลิตลูกโคเนื้อคุณภาพเพิ่มขึ้น ๔,๘๐๐ ตัว ประเมินมูลค่าเพิ่มตัวละ ๕,๐๐๐ บาท</p> <p>รวมเป็นเงิน ๒๔ ล้านบาทภายในปี ๒๕๖๒</p> <p>๑.๓ สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในชนบท</p> <p>๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจเนื้อโคคุณภาพของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒. ด้านสังคม</p> <p>๒.๑ ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง ในการประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อ เกษตรกรรวมตัวเป็นกลุ่ม</p> <p>ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมกันแก้ไขปัญหา ด้านการผลิต การตลาดและการพัฒนาระบบการเลี้ยงโคเนื้อ</p> <p>๒.๒ ช่วยลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานจากชนบทสู่เมือง</p> <p>๒.๓ เกษตรกรในชนบทมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓.๑ ผลิตปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ช่วยปรับปรุงฟื้นฟูโครงสร้างดินให้ดีขึ้น</p> <p>๓.๒ ลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากโรงงานอุตสาหกรรมหรือการใช้มูลสัตว์เพื่อผลิตแก๊สชีวภาพ เป็นต้น</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	<p>๕.๑ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับบริการ ๑๔,๐๐๐ ราย</p> <p>-ผู้เลี้ยงแม่โคพันธุ์พื้นเมือง ๖,๐๐๐ ราย</p> <p>-ผู้เลี้ยงแม่โคพันธุ์ลูกผสม ๘,๐๐๐ ราย</p> <p>๕.๒ จำนวนแม่พันธุ์โคเนื้อที่ได้รับบริการ ๒๘,๐๐๐ ตัว</p> <p>-แม่โคพันธุ์พื้นเมือง ๑๒,๐๐๐ ตัว</p> <p>-แม่โคพันธุ์ลูกผสม ๑๖,๐๐๐ ตัว</p> <p>๕.๓ จำนวนแม่โคที่ตั้งท้อง ๑๖,๘๐๐ ตัว</p> <p>-แม่โคพันธุ์พื้นเมือง ๗,๒๐๐ ตัว</p> <p>-แม่โคพันธุ์ลูกผสม ๙,๖๐๐ ตัว</p> <p>๕.๔ จำนวนลูกที่ผลิตได้ ๘,๔๐๐ ตัว</p> <p>-ลูกผสมพันธุ์พื้นเมือง-บราห์มันเพศเมีย ๓,๖๐๐ ตัว</p> <p>-ลูกผสมโคเนื้อคุณภาพเพศผู้ที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน ๔,๘๐๐ ตัว</p> <p>๕.๕ ความพึงพอใจของเกษตรกรที่ได้รับบริการจากหน่วยงานภาครัฐไม่ต่ำกว่า ๘๐%</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด,คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติข้อ ๖.๕ และข้อ ๖.๑๕ ,ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน , สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร</p>
๗. ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อคุณภาพสู่อาเซียน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป การตลาดโคเนื้อคุณภาพ</p> <p>๕๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร, นครพนม, มุกดาหาร</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร</p>

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างความสามารถในการแข่งขันการค้าของการผลิตโคเนื้อกลุ่มจังหวัดสสุภ ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร
---	---

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำ
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ปัจจุบันจำนวนและปริมาณสัตว์น้ำท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนลดปริมาณลงอย่างรวดเร็ว ปลาท้องถิ่นบางชนิดสูญพันธุ์ ปลาท้องถิ่นมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำในแหล่งน้ำในพื้นที่ลดลง ทำให้ปริมาณสัตว์น้ำที่ได้จากการจับลดลง ไม่เพียงพอต่อการบริโภคของประชาชน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคที่บริโภคสัตว์น้ำท้องถิ่นที่จับได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติที่เสื่อมโทรม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำท้องถิ่น ส่งเสริมการเลี้ยงและการบริโภคสัตว์น้ำท้องถิ่นอย่างปลอดภัย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพิ่มปริมาณประชากรสัตว์น้ำท้องถิ่นที่มีศักยภาพด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๒. ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดท้องถิ่นที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ๓. ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพสัตว์น้ำท้องถิ่นเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสัตว์น้ำ ๔. ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าประจำกลุ่มจังหวัด
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	๑. สัตว์น้ำท้องถิ่นมีการเพาะขยายพันธุ์เพิ่มจำนวนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ ๒. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดมีความรู้ในการเพาะขยายพันธุ์ปลาท้องถิ่น ๓. ผู้บริโภคมีความปลอดภัยในการบริโภคสัตว์น้ำท้องถิ่น ๔. มีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากปลาท้องถิ่น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	๑. สัตว์น้ำท้องถิ่นมีการเพาะขยายพันธุ์เพิ่มจำนวน ๕ ชนิด ๒. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดจำนวน ๒๐ รายได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๓. คุณภาพสัตว์น้ำท้องถิ่นมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ๔. สัตว์น้ำท้องถิ่นได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑) ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีระบบการบริหารจัดการที่ดีด้านการประมง ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การพัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร ๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๗. ระยะเวลา	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการเลี้ยงปลาเชิงยักซ์ เพื่อสร้างฐานรายได้ที่ยั่งยืน ๑๗,๑๑๘,๖๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร, นครพนม, มุกดาหาร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเพิ่มศักยภาพการผลิตสัตว์น้ำท้องถิ่นอย่างปลอดภัย ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสกลนคร
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การถ่ายทอดความรู้งานวิจัยแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา กลุ่มจังหวัดสนุก ๗๐๐,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร สำนักงานประมงจังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสกลนคร

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถการค้า การลงทุน

กลยุทธ์ : ๑. เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่

๓. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ในการค้า การลงทุน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุนกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงอาเซียนสู่สากล
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>๑. สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพ</p> <p>๒. นโยบายรัฐบาล ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศ และกำหนดมาตรการเพื่อสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ที่ต้องมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด</p> <p>๓. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมช่วยเหลือธุรกิจ SME ซึ่งเป็นธุรกิจระดับรากหญ้าให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ทั้งนี้การช่วยเหลือ SME นอกจากจะช่วยเหลือในเรื่องของการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้ว ยังให้ความสำคัญในเรื่องของการนำสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานของธุรกิจ SME ออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในอาเซียน ซึ่งมีความต้องการสินค้าของประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และนอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SME มีความรู้ในเรื่องของการทำตลาดออนไลน์ หรือ อีคอมเมิร์ซ ให้สามารถทำธุรกิจได้ดีขึ้น สามารถแข่งขันในเวทีอาเซียนหรือภูมิภาคอื่นๆ ได้</p> <p>๔. สร้างโอกาสในการลงทุนของผู้ประกอบการใน ๓ ประเทศ ๙ จังหวัด (ไทย-ลาว-เวียดนาม) ตามกรอบลงนาม/บันทึกความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ กับประเทศในกลุ่มและการส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการในท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด เพื่อผลักดันการค้า การลงทุน การแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างจังหวัดต่างๆ</p> <p>๕. กลุ่มจังหวัดสนุก เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการค้าผ่านแดนและการท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งของสะพานมิตรภาพไทย-ลาว ๒ (มุกดาหาร) และสะพานมิตรภาพไทย-ลาว ๓ (นครพนม) เชื่อมต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เวียดนามตอนกลาง และสาธารณรัฐประชาชนจีนตอนใต้ ตลอดจนการสื่อสารจึงเป็นโอกาสในการเปิดตลาด และประชาสัมพันธ์การตลาดสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เติ่นจังหวัด ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด</p> <p>๒. เพื่อหาเครือข่ายพันธมิตรการค้าระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด กับผู้ประกอบการนอกกลุ่มจังหวัดและผู้ประกอบการต่างประเทศ</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>๔. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โดยใช้นวัตกรรม ให้ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>๕. พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการด้านการค้า และการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	<p>๑. สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด มีช่องทางทางการตลาดใหม่เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด นอกกลุ่มจังหวัด และต่างประเทศ</p> <p>๓. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. รายได้ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น</p>

	<p>๕. มูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๖. ผู้ประกอบการมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองมากขึ้น ทั้งด้านการผลิ การตลาด และการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๗. ผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดที่ผ่านการพัฒนาได้รับการยอมรับและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	<p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p> <p>๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด สาขาการขนส่ง การขายปลีก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี</p> <p>๓. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและการส่งออก เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๒๐ %</p> <p>๔. ผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดที่ผ่านการพัฒนาได้รับการยอมรับและมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒๐ %</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	<p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ : นโยบายเร่งด่วน ๑๑ ด้าน ข้อที่ ๖) การเพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ ในการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ให้ เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ระบบเศรษฐกิจมีความ เข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและ ดิจิตอล เน้นอุปสงค์นำการผลิต มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และมี ผู้ประกอบการที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้าง คุณค่าสินค้าและบริการ</p> <p>๓. นโยบายรัฐบาล ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศโดยให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง กำหนดมาตรการเพื่อสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เข้มแข็ง โดยอาศัย ความเข้มแข็งตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ที่ต้องมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	พัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งด้านการผลิต การตลาด โดยใช้ นวัตกรรม และเชื่อมโยงด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>การพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การตลาด แบบมีอาชีพ</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร</p> <p>ไม่มี</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร</p> <p>ไม่มี</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>การส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดสินค้าและบริการ</p> <p>๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร</p> <p>ไม่มี</p>
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>อบรม/ค้นหา/ให้ความรู้กลุ่มผู้ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน/และยกระดับผลลิต ภัณฑ์</p> <p>๖๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม/สำนักงานพาณิชย์สกลนคร</p> <p>ไม่มี</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาขีดความสามารถการค้า การลงทุน

กลยุทธ์ : ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มจังหวัด
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	เส้นทางเชื่อมระหว่างกลุ่มสนุก (จังหวัดนครพนม, จังหวัดสกลนคร และจังหวัดมุกดาหาร) ถนนมีสภาพเป็นหลุม/บ่อ โครงสร้างชั้นทางและผิวจราจรได้รับความเสียหายจากผู้ประกอบการ การขนส่งบรรทุก หิน ทราย กรวด และอื่นๆ ที่มักมีการบรรทุกน้ำหนักเกินตามกฎหมายกำหนด รวมทั้ง มีสภาพที่เสียหายเนื่องจากถนนมีอายุการใช้งานมานาน จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุง/ซ่อมสร้างโครงสร้างชั้นทาง และผิวจราจร ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และส่งเสริมการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัด เพื่อตอบสนองนโยบายของ คสช. ในการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบทให้มีความสะดวกและปลอดภัย ๒.เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน ๓.เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๔.เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการคมนาคมและการขนส่งในพื้นที่และกลุ่มจังหวัด ๕.เพื่อส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ในการค้า การลงทุน
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า และประชาชนในพื้นที่เดินทางได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	๑. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด สาขาการขนส่ง การขายปลีก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ คสช. เพื่อการสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน รวมทั้งการเชื่อมโยงกับธุรกิจในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสนับสนุนวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ มั่งคั่ง รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	โครงการซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม - สกลนคร และในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม - สกลนคร) สายทาง นพ. ๔๐๒๙ แยกทล.๒๐๒๘ - บ.ปะหว้า อ.โพนสวรรค์, อ.อากาศอำนวย จ. นครพนม ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทนครพนม ไม่มี
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	ซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม - สกลนคร) สายทาง นพ. ๔๐๖๑ แยกทล.๒๔๑๗ - บ.ข้า อ.นาทม อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทนครพนม

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่มี
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – สกลนคร) สายทาง นพ. ๔๐๒๖ แยกทล.๒๐๓๓ – บ.ด่านม่วงคำ อ.นาแก, อ.วังยาง, อ.โคกศรีสุพรรณ จ. นครพนม ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทนครพนม ไม่มี
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ซ่อมสร้างถนนโครงข่ายทางหลวงชนบท (นครพนม – มุกดาหาร) สายทาง นพ. ๔๐๖๘ แยกทล.๒๒๓ – บ.ชะโนด อ.นาแก, อ.ดงหลวง จ.นครพนม ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทนครพนม ไม่มี
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนสายคอนสวรรค์-แก่งกะเบา อ.ห้วยน้ำใหญ่ จ.มุกดาหาร ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทมุกดาหาร ไม่มี
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนสายบ้านนาถ่อน-บ้านนาหัวภู ต.โพนทราย อ.เมือง จ.มุกดาหาร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทมุกดาหาร ไม่มี
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนสาย มท.๔๐๐๗ แยก ทล.๒๐๓๔ - บ้านภูล้อม อ.ดอนตาล จ.มุกดาหาร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทมุกดาหาร ไม่มี
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปรับปรุงถนนสาย มท.๕๐๐๔ แยก ทช.๓๐๐๓ - บ้านนิคมทหารผ่านศึก อ.ห้วยน้ำใหญ่ จ.มุกดาหาร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทมุกดาหาร ไม่มี

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาสังคมและความมั่นคง

กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมการนำเอาวิธีการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่มาใช้ในการบริการงานกลุ่มจังหวัด

๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>บุคลากรของส่วนภูมิภาค ถือเป็นกลไกสำคัญในการนำนโยบายของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ทั้งนโยบายรัฐบาล กระแสโลกาภิวัตน์ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน จนเกิดความซับซ้อนในการบริหารงาน ทั้งระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ปรับเปลี่ยนแนวคิด และพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และพฤติกรรมการทำงาน ให้เป็นผู้ที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจนมีพฤติกรรมที่สะท้อนถึงคุณธรรม จริยธรรมที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้อื่นได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการทำงาน รองรับการพัฒนาาระบบราชการ นโยบายรัฐบาล สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ กรอบแนวคิด ระเบียบ กฎหมาย หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานในปัจจุบัน เปิดโอกาสให้บุคลากรระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ได้มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ ประสพการณ์ รับทราบปัญหาอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและประสานการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน ภายใต้หลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (NPM) พร้อมต่อการแก้ไขปัญหาของประชาชน และเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐขึ้น</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีกระบวนทัศน์วัฒนธรรม และค่านิยมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาระบบราชการไทยโดยยึดหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน</p> <p>๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงาน รองรับการพัฒนาาระบบราชการ นโยบายรัฐบาล ให้ภาคราชการมีสมรรถนะสูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องตลอดเวลา พร้อมต่อการแก้ไขปัญหาของประชาชน</p> <p>๓. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ได้มีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติ ประสพการณ์ และรับทราบปัญหาอุปสรรคจากการปฏิบัติงาน นำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและประสานการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p> <p>๔. เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้เกิดความร่วมมือ ยึดมั่นในระเบียบ วินัย คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพของข้าราชการ</p>
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	<p>๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำนโยบายของรัฐบาล กระทรวง ไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เป็นรูปธรรมในพื้นที่ ภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน</p> <p>๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ กรอบแนวคิด ระเบียบ กฎหมาย หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานในปัจจุบัน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของข้าราชการที่กระทำผิดลดลงร้อยละ ๕๐ จากปีที่ผ่านมา ร้อยละของข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ ได้รับการแก้ไขตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ ๕๐
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑. ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ข้อ ๒.๔ ด้านการบริหารจัดการและการปรับปรุงประสิทธิภาพกลไกการพัฒนา โดย ๒. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ๑ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ ซ้ำซ้อนหรือถ่วงกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสม และเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวก แก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาครัฐกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ และการรักษามูลค่าของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็น และตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของส่วนราชการ ของ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ จำนวน ๖ รุ่น รุ่นละ ๒๕๐ คน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท จังหวัดสกลนคร (สำนักงานจังหวัดสกลนครและที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร) ทุกส่วนราชการ

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาสังคมและความมั่นคง

กลยุทธ์ : สนับสนุนกิจกรรมในการรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	รวมพลังประชารัฐเพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	การแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีของคนในชาติ เป็นเรื่องที่คนในชาติต้องมีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบันความสามัคคี และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของคนไทยเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง ที่จะช่วยให้ประเทศชาติสามารถรอดพ้นวิกฤตการณ์ต่างๆ ไปได้ด้วยดี การสร้างความสามัคคีจึงถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องทำให้เกิดขึ้น โดยเริ่มต้นตั้งแต่ระดับครอบครัวสู่ระดับชุมชนจนถึงระดับ ประเทศชาติ และเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจงานด้านกิจการพลเรือนของกระทรวงมหาดไทย ให้ประสบผลสำเร็จ อาทิ การพัฒนาประเทศ การช่วยเหลือประชาชน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาสำคัญ ของชาติ ตามนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการสร้างความปลอดภัยของสมานฉันท์ ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน โดยน้อมนำและปฏิบัติตามแนวทางพระราชทาน “รู้รักสามัคคี” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการสนับสนุนการแก้ปัญหา ด้วยสันติวิธี การวางตัวเป็นกลาง ยึดถือความถูกต้อง และผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ ทั้งนี้ “การสร้างสามัคคี ต้องสร้าง และเกิดจากตนเองเป็นประการสำคัญ ก่อนที่จะเกิดกับผู้อื่น” รวมทั้งต้องยอมรับในความเห็นที่แตกต่างที่อาจเกิดขึ้นได้ในสังคมประชาธิปไตย แต่ต้องไม่แตกแยก เพื่อสร้างสังคมให้เกิดรอยยิ้ม มีความรัก ความสมัครสมานสามัคคี ประชาชนอยู่ดีมีสุขภายใต้ระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างอุดมการณ์ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และวัฒนธรรม เอกลักษณ์ ความเป็นไทย รวมทั้งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนกับส่วนราชการในการสร้างความร่วมมือ และให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของทางราชการ รวมทั้งสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความปรองดอง สมานฉันท์ ๓. เพื่อเสริมให้ทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงของชาติ ในด้านต่างๆ รวมทั้งการป้องกันประเทศและการพัฒนาสังคม ๔. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความแตกต่างหลากหลายและจัดการความขัดแย้ง โดยสันติวิธี
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนความแตกต่างหลากหลายและจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของคดีอาญาที่เกิดขึ้นลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕๐
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศใน ระยะที่ ๑ คือ จะต้องเร่งดำเนินการในเรื่อง ความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุด ในกรอบระยะเวลา ๒ - ๓ เดือน เริ่มด้วยการจัดตั้งศูนย์ปรองดอง

	<p>สมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ เพื่อลดความขัดแย้งในสังคม ตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด โดยจัดให้ผู้มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ได้พบปะพูดคุย เพื่อหาแนวทางร่วมกันโดยปราศจากความขัดแย้ง ซึ่งการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เป็นการบริหารราชการแผ่นดินในช่วงเวลาที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาที่ต่อเนื่องมาจากรัฐบาลชุดก่อน รวมถึงแก้ไขปัญหาระเบิดรุนแรงเฉพาะหน้า เพื่อวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการสร้างสังคมให้มีความสำคัญกับประโยชน์ส่วนรวมของประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจของและสังคมประเทศมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและโดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลักดันให้มีการจัดการเลือกตั้งทั่วไปให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด</p>
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ฝึกอบรมเพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ปฐมนิเทศและการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการฯ</p> <p>๒๐๐,๗๐๐ บาท</p> <p>จังหวัดสกลนคร (ที่ทำการปกครองจังหวัด)</p> <p>ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม ที่ทำการปกครองจังหวัดมุกดาหาร และมณฑลทหารบก ที่ ๒๙</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>ฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ</p> <p>๓,๒๐๑,๓๐๐ บาท</p> <p>ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร,นครพนม,มุกดาหาร</p> <p>หน่วยทหารในพื้นที่</p>

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด : การพัฒนาสังคมและความมั่นคง

กลยุทธ์ : สนับสนุนกิจกรรมในการรักษาความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิต

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	อาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	<p>ปัญหาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนตามแนวชายแดน ตามที่สภาความมั่นคงแห่งชาติกำหนด ได้แก่ การแพร่ระบาดของยาเสพติด, การหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย, การลักลอบซื้อขายสินค้าหนีภาษี, โรคระบาด, ผู้หลบหนีภัยจากการสู้รบ, แรงงานผิดกฎหมาย, ขบวนการค้าประเวณีข้ามชาติ ขบวนการโจรกรรมข้ามชาติ และขบวนการโจรก่อการร้าย นอกจากนี้ยังมีสถานะการละทิ้งถิ่นฐาน ไปทำงานต่างถิ่นของคนวัยหนุ่มสาว, ปัญหา การขาดที่ดินทำกิน สภาพความแห้งแล้งขาดแคลนแหล่งน้ำ และขาดที่อยู่อาศัยที่ถูกต้องตามกฎหมาย ก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมที่ตามมา ซึ่งปัญหาดังกล่าวทั้งหมดจะส่งผลกระทบในภาพรวมต่อประชาชนชาวไทย ตามแนวชายแดน คือ ทำให้เกิดปัญหาความยากจน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพของคน, ชุมชนในพื้นที่ ดังนั้น การจะเอาชนะภัยความยากจน จึงต้องใช้การรวมพลังประชาชนในชนบทการอาศัยศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ และกลุ่มแกนนำของมวลชนและองค์กรภาคเอกชนในพื้นที่นั้นๆ</p> <p>รัฐบาลกำหนดให้ โครงการ อพป.แห่งชาติ เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาและป้องกันตนเอง ในระดับหมู่บ้านโดยเน้นให้ ปชช. มีส่วนร่วม รวมกำลังกันต่อต้านภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง เพื่อเป็นเกราะป้องกันภัยให้กับประเทศและกำหนดให้ กอ.รมน. เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ความมั่นคงชายแดน</p> <p>โครงการ อพป. แห่งชาติ กำหนดปี พ.ศ.๒๕๑๘ โดยมี พ.ร.บ.หมู่บ้านอาสาพัฒนา พ.ศ.๒๕๑๘ เป็นกฎหมายรองรับ (คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๘/๒๕๑๘ ลง ๒๓ ม.ค.๑๘ ให้โครงการ อพป. เป็นโครงการระดับชาติและถือเป็นโครงการเร่งด่วนสูงสุด) ต่อมาได้ยกเลิก พ.ร.บ.หมู่บ้านอาสาพัฒนา พ.ศ. ๒๕๑๘ และได้ประกาศใช้ พ.ร.บ. จัดระเบียบบริหารหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง พ.ศ.๒๕๒๒ แทน และมีผลบังคับใช้มาจนถึงปัจจุบัน ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ อพป. ถึง ปัจจุบัน ๓๐ ปี โดยกำหนดให้วันที่ ๒๓ มกราคม ของทุกปีเป็นวัน อพป. แห่งชาติ</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. สร้างและส่งเสริมการจัดระบบ การเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในหมู่บ้าน โดยจัดตั้งคณะกรรมการกลางบริหารหมู่บ้าน อพป.</p> <p>๒. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยพัฒนาด้านการศึกษา,สังคมจิตวิทยาและการสาธารณสุขในหมู่บ้าน</p> <p>๓. จัดตั้งกองกำลังประชาชน ชูรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) สร้างเครือข่ายในการแจ้งเตือนภัย เพื่อป้องกันประเทศตามยุทธศาสตร์การต่อสู้เบ็ดเสร็จ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและป้องกันแก้ไขปัญา ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง และความสงบเรียบร้อยของชุมชน</p> <p>๔. พัฒนายกระดับความเป็นอยู่ของราษฎรในหมู่บ้านให้สูงขึ้น โดยการพัฒนาอาชีพหลัก และส่งเสริมอาชีพรอง หรืออาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้แก่ราษฎร</p> <p>๕. ปชช. ร่วมใจกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ, สิ่งแวดล้อม และมรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>๖. ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ราษฎร ในการดูแลรักษา และวางแผนทรัพยากรป่าไม้ โดยเฉพาะป่าต้นน้ำ ลำธาร และสนับสนุน โครงการราษฎรอาสาสมัครพิทักษ์ป่า ตามพระราชดำริ ฯ</p>

	๗. ฝึกอบรมประชาชน ในหมู่บ้าน ให้มีศักยภาพมีจิตสำนึกรักถิ่นฐาน เห็นประโยชน์ของชาติและส่วนรวมเป็นที่ตั้ง โดยสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ร่วมกันป้องกันและปราบปรามยาเสพติด
๔. ผลผลิต /และผลลัพธ์	ประชาชนในกลุ่มจังหวัดมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	ร้อยละของคดีอาญาที่เกิดขึ้นลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕๐
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	๑. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ๑ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อม สุประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน โดยเน้นความร่วมมือเพื่อป้องกัน แก้ไขข้อพิพาทต่าง ๆ และการแก้ไขปัญหาเส้นเขตแดนโดยใช้กลไก ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคี ทั้งจะจัดระเบียบการพัฒนาตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนทั้งทางบกและทางทะเล รองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามแนวชายแดน โดยใช้ระบบเฝ้าตรวจที่มีเทคโนโลยีทันสมัย กำหนดให้ปัญหายาเสพติด การค้าอาวุธ การค้ามนุษย์ การกระทำความผิดเป็นโจรสลัด การก่อการร้ายสากลและอาชญากรรมข้ามชาติ เป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่ต้องได้รับการป้องกันและแก้ไขโดยการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวด และจัดการปัญหาอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงต่อเนื่องให้เบ็ดเสร็จ เช่น ปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคล การปรับปรุงระบบการเข้าเมือง การจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว เป็นต้น ๒. พระราชบัญญัติ จัดระเบียบหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง พ.ศ. ๒๕๒๒ (พระปรมาภิไธย) ภูมิพลอดุลยเดช ปร. ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๒๒ เป็นปีที่ ๓๔ ในรัชกาลปัจจุบัน
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	อาสาพัฒนาและป้องกันตนเอง
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปฐมนิเทศและการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการฯ ๒๐๐,๐๐๐ บาท จังหวัดสกลนคร (ที่ทำการปกครองจังหวัด) ที่ทำการปกครองจังหวัดนครพนม ที่ทำการปกครองจังหวัดมุกดาหาร และมณฑลทหารบก ที่ ๒๙
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดสกลนคร,นครพนม,มุกดาหาร หน่วยทหารในพื้นที่