

สรุปโครงการและงบประมาณที่ใช้ Re profile มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัย	โครงการ	งบประมาณ (บาท)
	รวมทั้งหมด	267,308,480
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี		22,245,000
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	5,000,000
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจโรงแรมและที่พักเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริการสู่สากล	5,545,000
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน	5,000,000
	4. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	5,000,000
	5. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	1,700,000
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ		21,000,000
	1) โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวรวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3,900,000
	2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัล	2,800,000
	3) โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด	2,100,000
	4) โครงการพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยว	3,000,000
	5) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	1,000,000
	6) โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	2,500,000
	7) โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	1,500,000
	8) โครงการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านการบริหารจัดการ สู่ความยั่งยืนและประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม	1,200,000
	9) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและ อปท.ในการพัฒนา การท่องเที่ยว	1,000,000
	10) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน /การจัดเก็บองค์ความรู้ของชุมชนไว้เป็นมรดกต่อชนรุ่นหลัง	2,000,000
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด		23,374,100

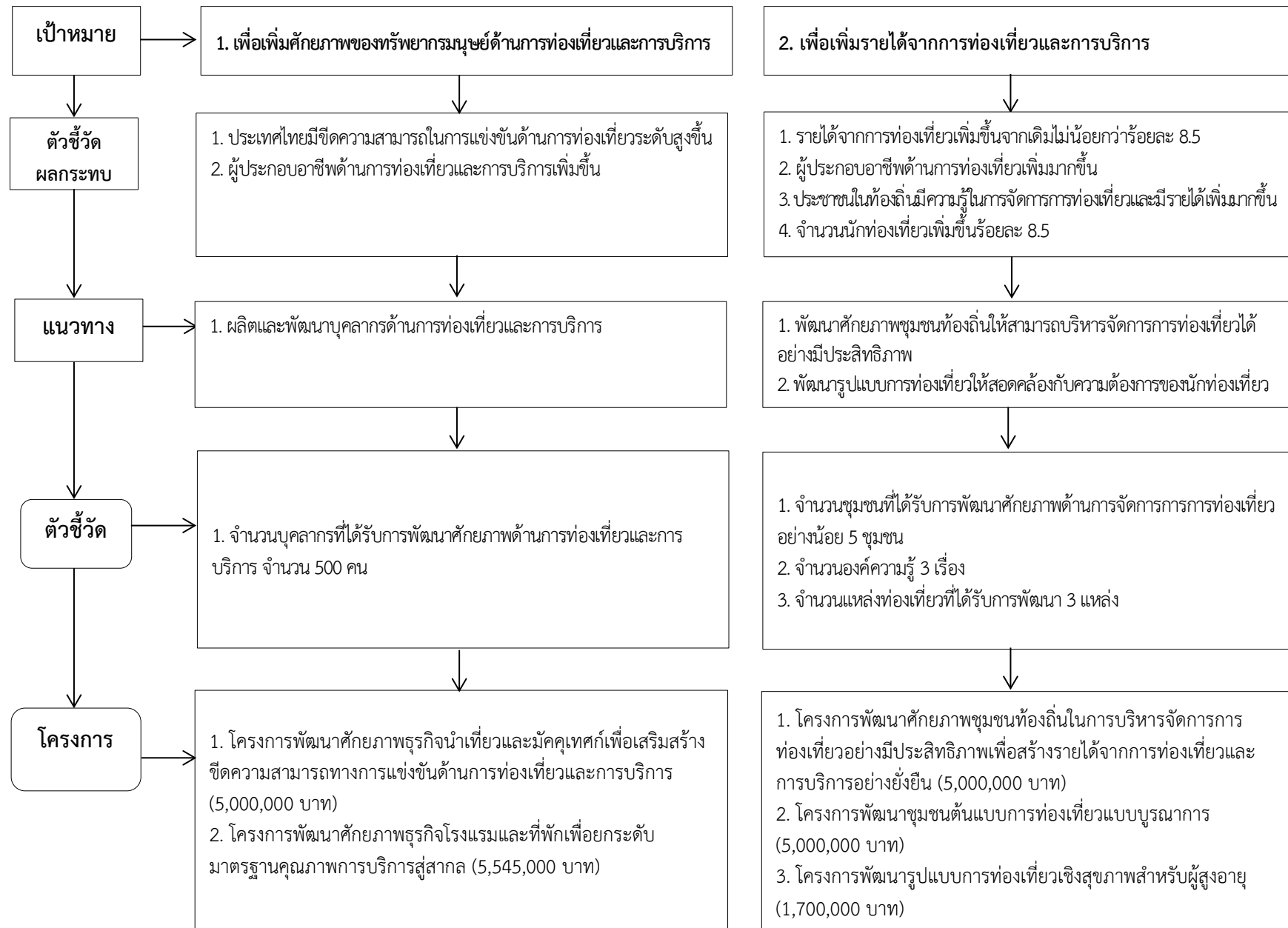
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	6,500,000
	2. โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	11,928,800
	3. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพการบัญชีต้นทุนและโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการบริการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล	2,000,000
	4. โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการการประกอบอาหารท้องถิ่น และวิธีการประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้านเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และอาชีพจากการท่องเที่ยวและบริการ”	2,945,300
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์		7,830,980
	1 โครงการบูรณาการการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากชุมทรัพย์ชุมชนท่องเที่ยว	2,470,100
	2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์	2,400,000
	3 โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่ตำบลพรสำราญ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	200,000
	4 โครงการการเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการการเรียนรู้เกษตรเชิงท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์	1,800,000
	5 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะ (ต่างประเทศ-เฉพาะพื้นที่) รุ่นที่ 3 จังหวัดบุรีรัมย์ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	960,880
มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย		28,600,000
	1.โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน	1,200,000
	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ	500,000
	3. โครงการพัฒนาความร่วมมือของบุคลากรในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	500,000
	4. โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	500,000
	5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวและบริการ	500,000
	6.โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน	500,000
	7.การพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และธรรมชาติ (3ธ)	18,200,000

	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
	8. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 3ธ	1,000,000
	9. โครงการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภูมิภาค	500,000
	10. โครงการวิจัยเพื่อยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 3ธ	500,000
	11. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน	2,000,000
	12.โครงการพัฒนาผลิตภาพผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (OTOP/SME ภาคสินค้าและบริการ ภาคการผลิต แลภาคการค้า) (โครงการย่อย 6 โครงการ)	900,000
	13.โครงการสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่าให้สินค้า/บริการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (OTOP/SME ภาคสินค้าและบริการ ภาคการผลิต แลภาคการค้า)(โครงการย่อย 2 โครงการ)	600,000
	14.โครงการสร้างและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (โครงการย่อย 4 โครงการ)	600,000
	15.โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (โครงการย่อย 4 โครงการ)	600,000
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา		96,473,400
	1. โครงการการพัฒนานวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของแหล่งเรียนรู้ตามโครงการพระราชดำรินในภาคอีสาน	8,000,000
	2. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัยและการเรียนรู้บรรพชีวิน (ซากดึกดำบรรพ์) ของท้องถิ่น	24,443,500
	3. โครงการพัฒนาและต่อยอดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจากการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน “ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสานเชื่อมโยงกลุ่มประเทศอาเซียน”	10,200,000
	4. โครงการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : การท่องเที่ยวโดยชาวนา (Farmer based Tourism)	1,000,000
	5. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยววิถีชีวิตอีสานได้ร่วมสมัยเชิงระบบ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว วันพักเฉลี่ย และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น	5,000,000

	6. โครงการปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาด้านการท่องเที่ยว	500,000
	7. โครงการอบรมสัมมนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	3,500,000
	8. โครงการพัฒนาองค์ความรู้และศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	5,000,000
	9. โครงการสร้างแหล่งเรียนรู้การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นด้านภาษาต่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สู่ชุมชนอีสานใต้	500,000
	10. โครงการสร้างนวัตกรรมความรู้สำหรับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว สาขาการเดินทางที่สอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (MRA) อาเซียน เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพให้กับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	2,500,000
	11. โครงการการสร้างแหล่งเรียนรู้การฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นด้านภาษาต่างประเทศผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สู่ชุมชนอีสานใต้	500,000
	12. โครงการพัฒนาทักษะภาษาจีนผู้ให้บริการด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว และสินค้า	1,350,000
	13.โครงการโมเดลการพัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชน เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยว	1,300,000
	14. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกีฬา	12,679,900
	15. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวภาคอีสาน	20,000,000
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์		15,500,000
	1. โครงการ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคบริการและด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมตามเส้นทางน้ำ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4,200,000
	2. โครงการบูรณาการแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2,500,000
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการและการท่องเที่ยว	2,200,000
	4. โครงการ การวิจัยการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์	5,100,000
	5. โครงการ การวิจัยแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : แผนพัฒนาโบราณสถานศิลปะขอมในจังหวัดสุรินทร์	1,500,000

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร		52,285,000
	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	6,000,000
	2.โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	9,000,000
	3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือและจัดทำ MOU ร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน	1,000,000
	4.โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนในท้องถิ่นให้สามารถจัดการท่องเที่ยวในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6,000,000
	5.โครงการวิจัยและพัฒนาที่ยกระดับศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วม	3,000,000
	6.โครงการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาศักยภาพความรู้ภาษาต่างประเทศของเส้นทางท่องเที่ยวปราสาทขอมในพื้นที่ภาคอีสานตอนบนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	2,285,000
	7.โครงการพัฒนาแผนที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Mapping) ของกลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสานตอนบน	10,000,000
	8.โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นทางราชมรรคาโบราณสถานขอมพันปีในภาคอีสานตอนบน	15,000,000

Re profile มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จุดเน้นด้านการท่องเที่ยวและบริการ



แผนบูรณาการ Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

จุดเน้นด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกการจ้างงาน การสร้างรายได้ และกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	อนุรักษ์มรดกด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ของชาติให้คงอยู่ตลอดไป
ตัวชี้วัด	1) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	1) นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการท่องเที่ยว	1) ประชาชนมีความภาคภูมิใจมรดกด้านการท่องเที่ยว
แนวทาง	1) การพัฒนาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยว 2) พัฒนา ปรับปรุง พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	1) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและภาคีเครือข่ายให้มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น 2) สร้างภาพลักษณ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพิ่มแรงดึงดูดความสนใจและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว 2) วิจัยและพัฒนามรดกด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
ตัวชี้วัด	1) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 5 แห่ง 2) ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	1) จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา 500 คน 2) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 7 ชุมชน	1) ทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกันมากขึ้นในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2) จำนวนผลงานวิจัย/องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว 5 เรื่อง
โครงการ	1) โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวรวมถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (3,900,000 บาท) 2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัล (2,800,000 บาท) 3) โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด (2,100,000 บาท) 4) โครงการพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยว (3,000,000 บาท)	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (1,000,000 บาท) 2) โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน (2,500,000 บาท) 3) โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (1,500,000 บาท)	1) โครงการพัฒนาเชิงบูรณาการด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริมความยั่งยืนและประโยชน์ต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม (1,200,000 บาท) 2) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและ อปท.ในการพัฒนา การท่องเที่ยว (1,000,000 บาท) 3) โครงการส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ในชุมชน /การจัดเก็บองค์ความรู้ของชุมชนไว้เป็นมรดกต่อชนรุ่นหลัง (2,000,000 บาท)

Re profile มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด จุดเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เป้าหมาย

1. เพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนตามบริบทพื้นที่
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน
4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
5. เพิ่มรายได้ชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

1. ชุมชนมีศักยภาพด้านการแข่งขันสูงขึ้น
2. มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)
3. ชุมชนมีอาชีพและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
4. มีจำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
5. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แนวทาง

1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. พัฒนาชุมชนให้สามารถจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและผู้ประกอบการในการพัฒนาอาชีพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
4. วิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
5. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและจัดฝึกอบรม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการหรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อการยกระดับฝีมือด้านการท่องเที่ยวจำนวน 3 หลักสูตร
2. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับใบรับรองการผ่านการอบรมหลักสูตรอาสาสมัครแม่คนท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน ร้อยละ 80 ของผู้ผ่านการฝึกอบรม (400 คน)
3. จำนวนประชาชนและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 500 คน
4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว อย่างน้อย 5 ชุมชน
5. จำนวนศูนย์บริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 3 ศูนย์
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างน้อย 5 เครือข่าย
7. จำนวนผลงานวิจัยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 เรื่อง ที่สามารถถ่ายทอดเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

โครงการ

- 1. โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 6,500,000 บาท
- 2. โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 11,928,800 บาท
- 3. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพการบัญชีต้นทุนและโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการบริการห้องพัก เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพสู่สากล 2,000,000 บาท
- 4. โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการการประกอบอาหารท้องถิ่น และวิธีการประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารพื้นบ้านเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้และอาชีพจากการท่องเที่ยวและบริการ” 2,945,300 บาท

รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น 23,374,100 บาท

Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จุดเน้นด้านอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

เป้าหมาย	1.ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว 2.เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ในพื้นที่ภายใต้ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด ผลกระทบ	1.ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2.จังหวัดบุรีรัมย์มีลำดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น 3.ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการใหม่ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
แนวทาง	1.ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน 2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน/ภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนและเสริมสร้างอาชีพและรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน 3.พัฒนาศักยภาพชุมชนในท้องถิ่นให้สามารถจัดการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	1.ผลิตมัคคุเทศก์ที่มีใบประกอบวิชาชีพ จำนวน 40 คน 2.จำนวนนักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการโฮมสเตย์และรีสอร์ท ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1,000 คน 3.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวน 2 ชุมชน 4.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามรอยพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 ศูนย์ 5.มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ยุวเกษตร ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะเพื่อการนำเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น จำนวน 180 คน
โครงการ	โครงการที่ 1 โครงการบูรณาการการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากชุมชนท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษารวบรวมทรัพย์สินของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนแต่ละประเภทของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 3. เพื่อสร้างเรื่องราวที่เป็นจุดเด่นของชุมชนในการนำไปต่อยอดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 4. เพื่อฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว และภูมิปัญญาของท้องถิ่นได้ตามหลักวิชาการและสร้างรายได้ให้กับเยาวชนในท้องถิ่น วิธีดำเนินการ 1.ดำเนินการศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ 2.สร้างเรื่องราวที่เป็นจุดเด่นของชุมชนในการนำไปต่อยอดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชน 3. อบรมยุวมัคคุเทศก์ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว และภูมิปัญญาของท้องถิ่นได้ตามหลักวิชาการและสร้างรายได้ให้กับเยาวชนในท้องถิ่น ตัวชี้วัด

	<div>1. เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานในการสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น</div> <div>2. มีภูมิทัศน์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว และภูมิปัญญาของท้องถิ่นได้ตามหลักวิชาการและสร้างรายได้ให้กับเยาวชนในท้องถิ่น</div> <div>3. เกิดชุมชนมีความเข้มแข็ง มีรูปแบบการพัฒนาการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน และสินค้าทางการเกษตรในชุมชนมีมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้นและตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว</div> <div>4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</div> <div>(งบประมาณ 2,470,100 บาท)</div> <div>โครงการที่ 2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์</div> <div>โครงการย่อยที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาษาเพื่อรับรองธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ</div> <div>งบประมาณ 1,300,000 บาท</div> <div>โครงการย่อยที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เรื่องการนวดแผนไทย</div> <div>งบประมาณ 600,000 บาท</div> <div>โครงการย่อยที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เรื่องการทำเครื่องต้ม</div> <div>งบประมาณ 500,000 บาท</div> <div>วัตถุประสงค์</div> <div>1. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงานด้านความสามารถทางด้านภาษาและการนวดแผนไทยในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการให้กับนักศึกษาในเขตจังหวัดบุรีรัมย์</div> <div>2. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพของนักศึกษาในเขตจังหวัดบุรีรัมย์</div> <div>วิธีดำเนินงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการภาษา การนวดแผนไทย การทำเครื่องต้ม</div> <div>ตัวชี้วัด</div> <div>1. นักศึกษา บุคคลทั่วไป และผู้ประกอบการโฮมสเตย์และรีสอร์ท ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์จำนวน 200 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับภาษาและการนวดแผนไทยในเชิงธุรกิจบริการเพื่อนำมาใช้อย่างปฏิบัติในชีวิตประจำวันและการทำงานได้</div> <div>2. นักศึกษาในเขตจังหวัดบุรีรัมย์มีความพึงพอใจในการฝึกอบรม ร้อยละ 80</div> <div>(งบประมาณรวม 2,400,000 บาท)</div> <div>โครงการที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในพื้นที่ตำบลพรสำราญ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์</div> <div>วัตถุประสงค์</div> <div>1. เพื่อศึกษาศักยภาพในการนำเที่ยวของคนในชุมชนที่อยู่ในท้องถิ่น</div> <div>2. เพื่อพัฒนาทักษะแรงงานด้านการนำเที่ยว (มัคคุเทศก์ท้องถิ่น) ในการนำเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น</div> <div>3. เพื่อประเมินศักยภาพของผู้ผ่านการพัฒนาทักษะ ภายใต้มาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น</div> <div>วิธีดำเนินงาน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ</div> <div>ตัวชี้วัด</div> <div>1. ได้มัคคุเทศก์ท้องถิ่น จำนวน 30 คน</div> <div>2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ 80%</div> <div>(งบประมาณ 200,000 บาท)</div> <div>โครงการที่ 4 โครงการการเพิ่มศักยภาพบุคลากร และการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการการเรียนรู้เกษตรเชิงท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์</div> <div>วัตถุประสงค์</div> <div>1. เพื่อให้องค์ความรู้และฝึกทักษะในการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเชิงท่องเที่ยวให้กับเกษตรกรที่สนใจ ยุวเกษตรกรและนักศึกษาด้านเกษตรในจังหวัดบุรีรัมย์</div>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>2. เพื่อพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการการเรียนรู้อุดมศึกษาหนองแขวง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามรอยพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>วิธีดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนารูปแบบแหล่งท่องเที่ยวการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและเกษตร ตามรอยพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง” ศูนย์ปฏิบัติการการเรียนรู้อุดมศึกษาหนองแขวง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์2. อบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์ ยุวเกษตร (5 รุ่นๆ ละ 15 คน)3. เรียนรู้ขนบทำเนียมประเพณี วัฒนธรรม เกษตรอีสานใต้ (“เกษตรอีสานใต้” โฮมสเตย์) <p>ตัวชี้วัด</p> <ol style="list-style-type: none">1. ได้มัคคุเทศก์ ยุวเกษตร ให้คำแนะนำนักท่องเที่ยว2. มีแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจและเกษตร ตามรอยพระราชดำริ “เศรษฐกิจพอเพียง”3. ปฏิบัติงานในการรู้จักการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่แก่เกษตรกร นักศึกษาและผู้สนใจ <p>(งบประมาณ 1,800,000 บาท)</p> <p>โครงการที่ 5 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะ (ต่างประเทศ-เฉพาะพื้นที่) รุ่นที่ 3 จังหวัดบุรีรัมย์</p> <p>สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อฝึกอบรมมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพมัคคุเทศก์2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรประจำการ ประชาชนในท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปที่มีใจรักในวิชาชีพมัคคุเทศก์สามารถประกอบวิชาชีพได้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.25513. เพื่อให้สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ได้รับการวิชาการสู่สังคม ตามวิสัยทัศน์ ปรัชญา และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ <p>วิธีดำเนินการ อบรมและทดสอบภาคความรู้ทางวิชาการและทดสอบภาคความรู้เฉพาะอาชีพ</p> <p>ตัวชี้วัด 1. ผู้ผ่านการฝึกอบรม มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551 จำนวน 40 คน</p> <p>(งบประมาณ 960,880 บาท)</p> <p>รวม 5 โครงการ งบประมาณ 7,830,980 บาท</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Re profile มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จุดเน้นอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	1. เพิ่มศักยภาพบุคลากรทางการบริการและการท่องเที่ยว	2. เพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยว 3 ธ	พัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของผู้ประกอบการในจังหวัดเลย	การสร้างมูลค่า (Value Added) และการเพิ่มคุณค่า Value Creation) ให้กับสินค้าและบริการ	สินค้า/บริการของผู้ประกอบการมีคุณภาพและได้มาตรฐานรองรับ	มีช่องทางการกระจายสินค้าที่หลากหลาย
ตัวชี้วัดผลกระทบ	1. ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวน ร้อยละและสัดส่วนแต่ละผลผลิตเพิ่มขึ้น			
แนวทาง	1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการในชุมชนต้นแบบ	1. พัฒนาศักยภาพให้ชุมชนสามารถจัดการท่องเที่ยว 3 ธ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาทักษะแรงงาน 2. เสริมสร้างความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการ 3. ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องมือ/เครื่องจักรในการดำเนินงาน 4. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ 5. สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	1. ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า/บริการ 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงาน	1. เสริมสร้างและพัฒนาการผลิตสินค้า/บริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	1. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
ตัวชี้วัด	1. จำนวนหลักสูตรอบรมด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนา จำนวน 3 หลักสูตร 2. จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 200 คน	1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน 2 ศูนย์ 2. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ จำนวน 3 เรื่อง 3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา จำนวน 3 แหล่ง 4. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับการพัฒนา จำนวน 3 แหล่ง 5. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้รับการพัฒนา จำนวน 3 แหล่ง	1. ร้อยละ 80 ของแรงงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วมได้รับการพัฒนาระดับฝีมือ 2. ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3. สถานประกอบการนำเครื่องจักรมาใช้ในการพัฒนาผลิตภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 4. กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 5. ต้นทุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 10 6. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมีเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	1. สินค้า/บริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 70 ได้รับการสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่า 2. ผู้ประกอบการมีการสร้างหรือนำนวัตกรรมมาใช้อย่างน้อย 1 อย่าง ในการดำเนินธุรกิจ	1. ผู้ประกอบการแต่ละรายมีสินค้า/บริการอย่างน้อย 1 ประเภทได้รับการสร้างและพัฒนาให้เกิดคุณภาพและได้มาตรฐาน	1. ผู้ประกอบการแต่ละรายมีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ช่องทาง
โครงการ	1.โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน(1,200,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรอบรมพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ (500,000 บาท) 3. โครงการพัฒนาความร่วมมือของบุคลากรในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (500,000 บาท) 4. โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี (500,000 บาท) 5. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวและบริการ (500,000 บาท) 6.โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน (500,000 บาท)	1.การพัฒนาโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และธรรมชาติ (3ธ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (18,200,000 บาท) 2. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ 3ธ (1,000,000 บาท) 3. โครงการสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภูมิภาค (500,000 บาท) 4. โครงการวิจัยเพื่อยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว 3ธ (500,000 บาท) 5. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน (2,000.000 บาท)	1.โครงการพัฒนาผลิตภาพผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (OTOP/SME ภาคสินค้าและบริการ ภาคการผลิต แลภาคการค้า) (โครงการย่อย 6 โครงการ 900,000 บาท)	1.โครงการสร้างมูลค่าและเพิ่มคุณค่าให้สินค้า/บริการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (OTOP/SME ภาคสินค้าและบริการ ภาคการผลิต แลภาคการค้า) (โครงการย่อย 2 โครงการ งบประมาณ 600,000 บาท)	1.โครงการสร้างและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (โครงการย่อย 4 งบประมาณ 600,000 บาท)	1.โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดเลย (โครงการย่อย 4 โครงการ งบประมาณ 600,000 บาท)
รวมงบประมาณทั้งสิ้น 28,600,000 บาท						

แผนบูรณาการ Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

จุดเน้น : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

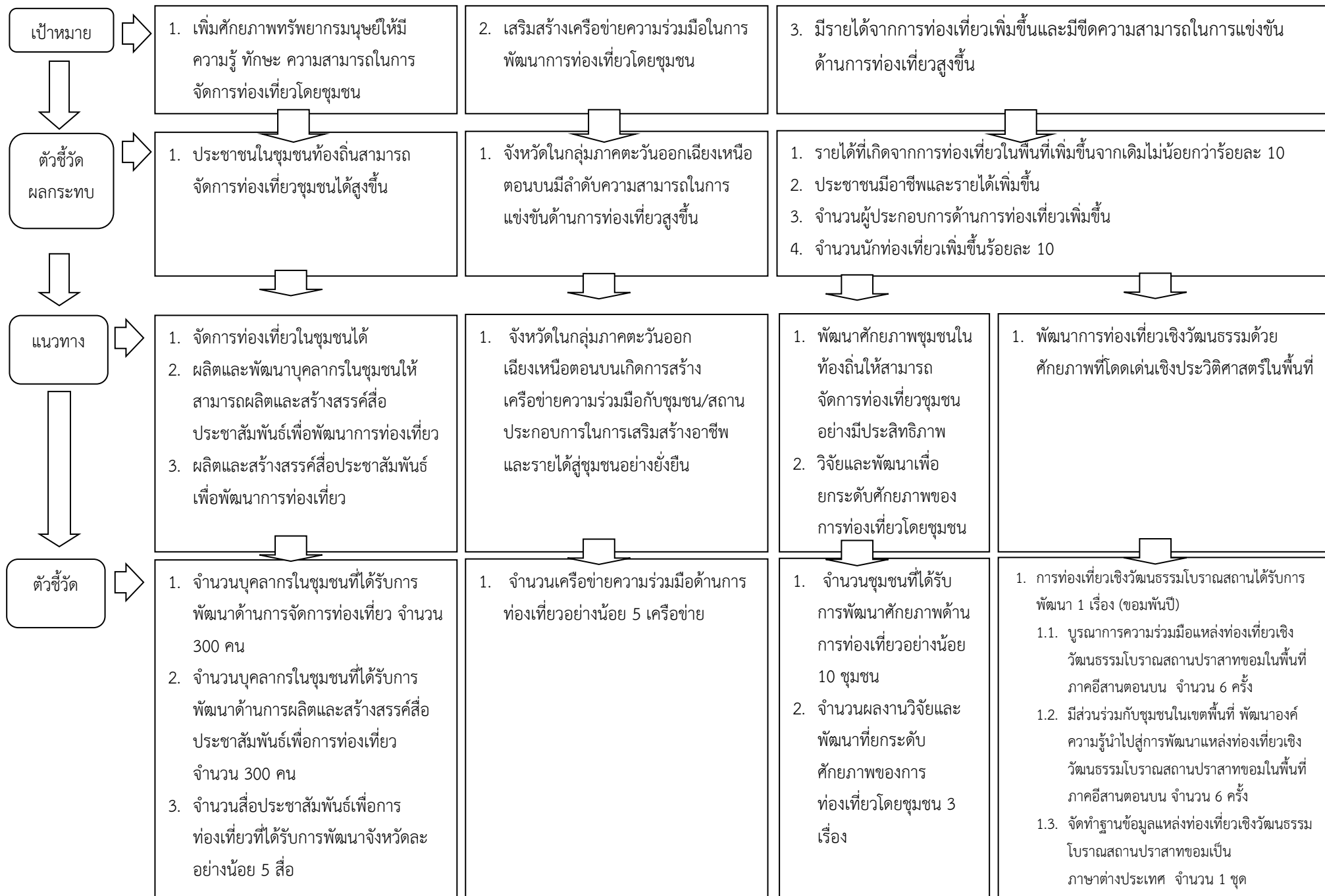


Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จุดเน้นด้านอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

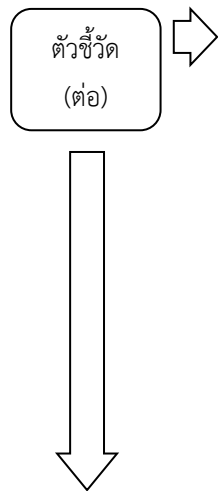
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคมในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านการบริการ ด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโบราณสถาน ศิลปะขอมและการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการโดยวิถีชุมชนท้องถิ่น 2. ผลิตและเพิ่มศักยภาพด้านมัคคุเทศก์ ด้านการจัดการธุรกิจ เฉพาะเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ 3. การเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวิทยาศาสตร์จากแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ท้องถิ่น และสร้างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่บูรณาการเข้ากับชุมชนท้องถิ่น 4. เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมให้สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น 5. การวางแผนทางในการสร้างต้นแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม การพัฒนาเผยแพร่ระบบฐานข้อมูลแหล่งท้องถิ่น จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโบราณสถาน ศิลปะขอมในจังหวัดสุรินทร์และแสวงหาโอกาสบนพื้นฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด ผลกระทบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาและสร้างพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมตามเส้นทางน้ำ ท่องเที่ยวด้านโบราณสถาน (ขอม) ท่องเที่ยวทางด้านวิทยาศาสตร์ 2. เพิ่มศักยภาพหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่น เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ 3. มีแผนการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อจัดการมรดกทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์แก่ท้องถิ่น 4. พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์ในท้องถิ่นชุมชน
แนวทาง	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการและการท่องเที่ยว 2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคบริการและด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมตามเส้นทางน้ำทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. ศึกษาและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโบราณสถานศิลปะขอมเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่น 4. บูรณาการและจัดตั้งแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการรวมกลุ่มของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 2. พัฒนาคูณภาพสินค้าและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และสร้างมูลค่าสินค้าชุมชนท้องถิ่น 3. ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคบริการและด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมตามเส้นทางน้ำ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (4,200,000) 2. โครงการบูรณาการแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (2,500,000) 3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการและการท่องเที่ยว (2,200,000) 4. โครงการ การวิจัยการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าและบริการในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ (5,100,000) 5. โครงการ การวิจัยแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : แผนพัฒนาโบราณสถานศิลปะขอมในจังหวัดสุรินทร์ (1,500,000)


รวมงบประมาณทั้งสิ้น 15,500,000 บาท

แผนงานบูรณาการ Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จุดเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



แผนงานบูรณาการ Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จุดเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ต่อ)



- 
- 1.4 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
โบราณสถานปราสาทขอมเป็นภาษาต่างประเทศบน
สื่อออนไลน์ จำนวน 1 เว็บไซต์
 - 1.5 จัดทำคู่มือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
โบราณสถานปราสาทขอมในพื้นที่ภาคอีสานตอนบน
ฉบับเอกสารที่เป็นภาษาต่างประเทศ 5,000 เล่ม
 - 1.6 บูรณาการความร่วมมือแหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมเส้นทางราชมรรคาโบราณสถานขอมพันปี
ในภาคอีสานตอนบน จำนวน 6 ครั้ง
 - 1.7 วิจัยร่วมกับชุมชน (PAR) เพื่อสร้างองค์ความรู้
นำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เส้นทางราชมรรคาโบราณสถานขอมพันปีในภาค
อีสานตอนบน จำนวน 6 ครั้ง
 - 1.8 จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและเส้นทางศึกษาแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นทางราชมรรคา
โบราณสถานขอมพันปีในภาคอีสานตอนบน 6 แห่ง
 - 1.9 จัดทำคู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เส้นทางราชมรรคาโบราณสถานขอมพันปีในภาค
อีสานตอนบน จำนวน 2,000 เล่ม
 - 1.10 จัดการแสดงแสงสีเสียง ประกอบนาฏกรรม เพื่อ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเส้นทาง
ราชมรรคาโบราณสถานขอมพันปีในภาคอีสาน
ตอนบน จำนวน 1 ครั้ง
 2. มีการพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์อีสานตอนบน
จำนวน 1 เรื่อง
 - 2.1 บูรณาการความร่วมมือหมู่บ้านชาติพันธุ์ในพื้นที่ภาค
อีสานตอนบน จำนวน 7 ครั้ง
 - 2.2 ปรับปรุงสถานที่จัดการท่องเที่ยวหมู่บ้านชาติพันธุ์
ในพื้นที่ภาคอีสานตอนบน จำนวน 7 ครั้ง
 - 2.3 จัดทำคู่มือท่องเที่ยวหมู่บ้านชาติพันธุ์ในพื้นที่ภาค
อีสานตอนบนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและนำเสนอเผยแพร่ใน
หน่วยงานราชการจังหวัดต่างๆ จำนวน 10,000 ฉบับ

แผนงานบูรณาการ Reprofile มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จุดเน้นด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ต่อ)

