

กรอบแนวคิดการทำ Reprofilng ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

	1	2	3	4			5	6	7-8
Secter Focus	vision	ความสามารถในการตอบสนอง	Area Profile	Customer Profile	Partner Profile	Asset Profile	Process	กลยุทธ์ในการ Reprofile	กลไกการบริหารจัดการ
1. การผลิตครูและการพัฒนาวิชาชีพครู	เป็นศูนย์กลางในการผลิตครูและพัฒนาวิชาชีพครู	1. มีความพร้อมด้าน Smart teacher หรือ ครูสองภาษาในหลักสูตรภาษาไทย หลักสูตรคณิตศาสตร์ และหลักสูตรวิทยาศาสตร์ (เคมี) 2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิและมีประสบการณ์สูง มีผลงานวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 3. มีเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ	1. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศ 2. ประเทศเพื่อนบ้าน	1. นักศึกษาสายครู จากพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศ 2. นักศึกษาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน	1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และทั่วประเทศ 2. สถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 3. ครุสภา 4. สกอ.	1. สถานที่ตั้งของ มรภ.อีสานทั้ง 11 แห่ง มีครอบคลุมพื้นที่ภาคอีสาน 2. มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและพอเพียง 3. อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์สูง 4. มีผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนาหลักสูตร 2. จัดการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมทักษะ ในรูปแบบสองภาษา 3. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน เพื่อเพิ่มศักยภาพอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาที่ส่งนักศึกษาออกไปฝึกประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ		1. จัดทำยุทธศาสตร์ ในด้านการผลิตครู กำหนดลงในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. กำหนดหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ 3. มีระบบติดตามและประเมินผลเป็นระยะๆ 4. สร้างความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในด้านการผลิตครู เพื่อ

Sector Focus	1	2	3	4			5	6	7-8
	vision	ความสามารถในการตอบสนอง	Area Profile	Customer Profile	Partner Profile	Asset Profile	Process	กลยุทธ์ในการ Reprofile	กลไกการบริหารจัดการ
2. การพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก	เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก	1. ผลิตบัณฑิต/นักวิชาการด้านอาหาร 2. มีบุคลากรเฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ 4. มีอาคารสถานที่/ห้องปฏิบัติการ ห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและพอเพียง ครุภัณฑ์ทางด้านอุตสาหกรรมอาหารและบริการตลอดจนศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 5. มีผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาด้านอาหาร 6. มีโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านอาหารอย่างต่อเนื่อง	1. พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและทั่วประเทศ 2. ประเทศเพื่อนบ้าน	1. โรงเรียน / ชุมชน พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม	1. สถานประกอบการหน่วยงานเอกชน 2. กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าด้านเกษตรและอาหาร 3. นักวิชาการ ปรากฏชาวบ้านในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4. สถาบันอุดมศึกษา	1. มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและพอเพียง 2. อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์สูง 3. มีผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 4. มีศูนย์วิจัยและฝึกอบรม 5. มีศูนย์ฝึกวิชาชีพ	1. พัฒนาหลักสูตร ด้านอาหาร เกษตร และการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2. วิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตแปรรูป การบริหารจัดการและแข่งขันทางการตลาด 3. การสร้างเครือข่ายในการฝึกอบรม สัมมนา ด้านเกษตรและอาหาร	1. ปรับปรุงหลักสูตรการผลิตบัณฑิต และกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะระดับสากล 3. การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเกษตร อาหาร และการแปรรูปไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก 4. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตแปรรูปการบริหารจัดการและการแข่งขันทาง	1. จัดทำยุทธศาสตร์ ในด้านการพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก กำหนดลงในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. กำหนดหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ 3. มีระบบติดตามและประเมินผลเป็นระยะๆ 4. สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในด้านการพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก

	1	2	3	4			5	6	7-8
Secter Focus	vision	ความสามารถในการตอบสนอง	Area Profile	Customer Profile	Partner Profile	Asset Profile	Process	กลยุทธ์ในการ Reprofile	กลไกการบริหารจัดการ
3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	- การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อความกินดีอยู่ดีของประชาชนในพื้นที่ - เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และให้บริการด้านการท่องเที่ยว - ผลิตบัณฑิตและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตลอดจนการพัฒนาการท่องเที่ยวของท้องถิ่นบนฐานการ	1. มีความพร้อมด้านวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุชาติพันธุ์ วิถีชีวิตเชื่อมโยงกับ เวียดนาม ลาว เป็นต้น	1. กลุ่มมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีเส้นทางทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกัน 2. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน	1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านที่มีวัฒนธรรมเชื่อมโยงกัน 2. ยุวมัคคุเทศก์ ประชาชน ชาวบ้าน นักศึกษาและประชาชนทั้งในและต่างประเทศ 3. ชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	1. ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน 2. เครือข่ายมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. สถานประกอบการด้านที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ร้านของฝาก 4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา 5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 6. สมาคมชมรมด้านการท่องเที่ยว	1. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและด้านวัฒนธรรม 2. มีองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. สร้างศูนย์เรียนรู้และให้บริการด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาคอาเซียน 2. สร้างศูนย์การสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นและภูมิภาคอาเซียน 3. เชื่อมโยงแหล่งการเรียนรู้ 3 ธรรม กับ การท่องเที่ยว 4. พัฒนาหลักสูตรด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม 5. รวบรวมองค์ความรู้และจัดทำฐานข้อมูลพื้นฐานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ได้แก่ฐานข้อมูลอาจารย์ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว งานวิจัยด้านการท่องเที่ยว	1. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมและเรื่องราวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	1. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ 2. สร้างนวัตกรรมและเรื่องราวทางวัฒนธรรม เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

	1	2	3	4			5	6	7-8
Secter Focus	vision	ความสามารถในการ ตอบสนอง	Area Profile	Customer Profile	Partner Profile	Asset Profile	Process	กลยุทธ์ในการ Reprofile	กลไกการบริหาร จัดการ
	รักษาอัต ลักษณ์ทาง วัฒนธรรมสู่ ความยั่งยืน				ในพื้นที่		6. การพัฒนาและ สร้างสรรค์งานวิจัยและ ผลงานวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และอารย ธรรม 7. การพัฒนาอาจารย์ และวิทยากรด้านการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสาขาที่เกี่ยวข้องให้มี ศักยภาพในระดับสากล 8. การให้บริการวิชาการ 9. การพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวตาม แผน		