



การปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่

โดย

นางสาววัฒนาพร สุขพรต

ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

วันที่ 19 ตุลาคม 2559 ณ ห้องประชุมสร้อยสุวรรณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



หัวข้อการบรรยาย

1. หลักการและเหตุผล
2. แนวคิดการ Reprofile มหาวิทยาลัย
 - เหตุผล ความจำเป็นในการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา
 - เป้าหมายการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา
 - สิ่งสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาต้องคำนึงถึง
3. กรอบการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ : Policy Guideline
5. กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา
6. ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่



1. หลักการและเหตุผล

- ❖ บริบทโลกและบริบทประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสและความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องเร่งปฏิรูปอุดมศึกษาให้เป็นหัวรถจักรในการพัฒนาประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการอุดมศึกษาให้ต้องปรับตัวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ❖ ข้อจำกัดด้านทรัพยากรและงบประมาณ การปฏิรูปอุดมศึกษาจำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) กลุ่มมหาวิทยาลัย
- ❖ คำนึงถึงศักยภาพ ความเป็นเลิศของสถาบัน ให้สามารถผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้และงานวิจัย ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม เพื่อรองรับความท้าทายในอนาคต
- ❖ เป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สนองตอบความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และบูรณาการความร่วมมือกับการศึกษาทุกระดับ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป

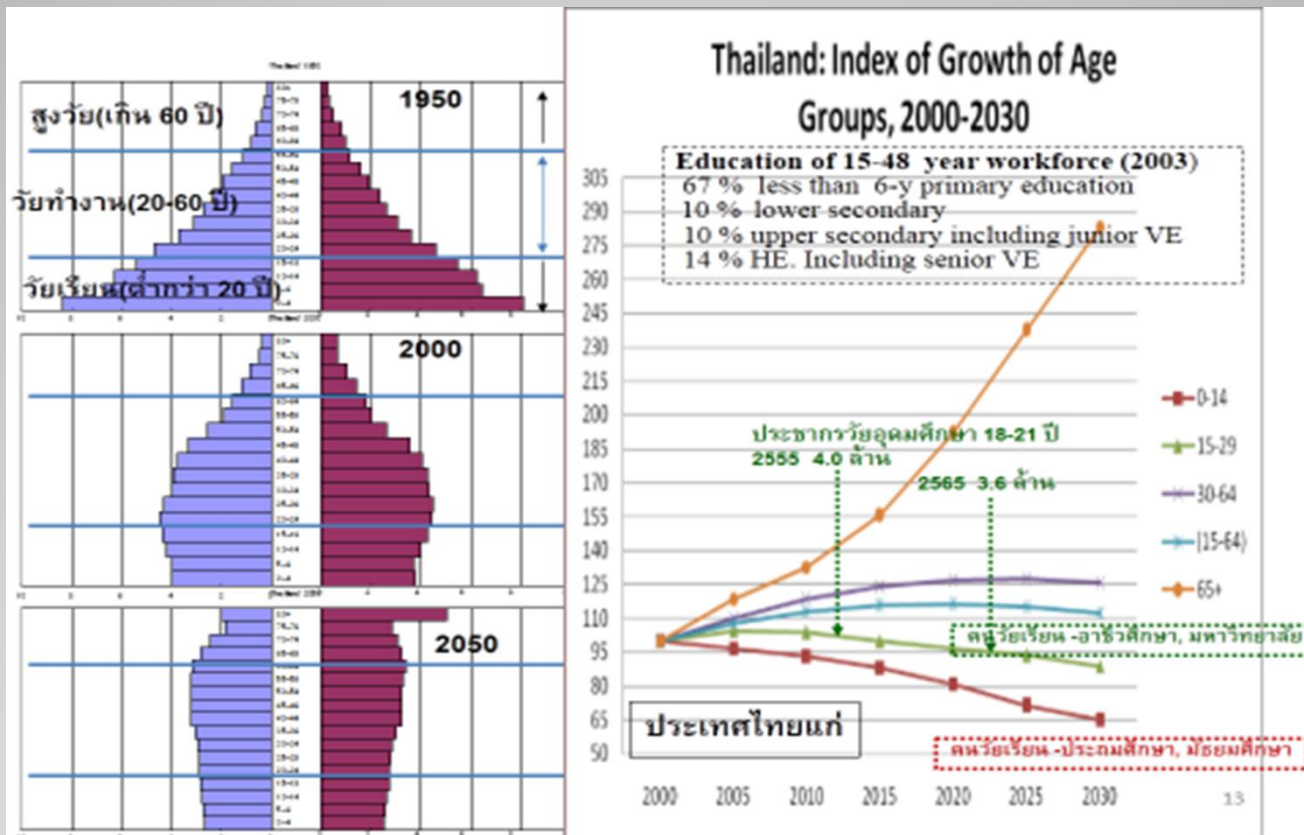
- สังคมสูงวัย
- ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน
- โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล
- อุตสาหกรรมเป้าหมายและเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- เศรษฐกิจดิจิทัล
- แนวคิดและทิศทางปฏิรูปประเทศของ สปช.

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



- สังคมสูงวัย Aging population 20% ภายใน 10 ปี และ 30% ภายใน 20 ปี



ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



○ ความจำเป็นในการพัฒนาแรงงาน

ประเทศ
ลงทุน

- ห้าแสนล้านบาทต่อปีกับเด็ก 11 ล้านคน
- หนึ่งแสนล้านบาทต่อปีกับอุดมศึกษา 2 ล้านคน
- ไม่ก็หมื่นล้านบาทกับแรงงานการศึกษาต่ำ 35-40 ล้านคน
- ลงทุนน้อยกับคนสูงวัย 10-20 ล้านคน ที่ยังสามารถทำงานต่อได้อีกหลายปี

โจทย์ใหม่ของอุดมศึกษา

- ความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคสังคม
- ทำงานระดับพื้นที่ จังหวัด กลุ่มจังหวัด (area-based approach)
- วิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจแต่ละพื้นที่

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



- โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล เช่น
 - ระบบบริหารน้ำ
 - ระบบจัดการขยะ
 - รถไฟความเร็วสูง / รถไฟรางคู่
 - โครงข่ายถนนระหว่างประเทศ

ฯลฯ

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



○ อุตสาหกรรมเป้าหมายและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม

- 1) 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ประกอบด้วย
 - 1.1 ยานยนต์สมัยใหม่
 - 1.2 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
 - 1.3 การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
 - 1.5 การแปรรูปอาหาร
- 2) 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ประกอบด้วย
 - 2.1 หุ่นยนต์
 - 2.2 การบินและโลจิสติกส์
 - 2.3 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
 - 2.4 ดิจิตอล
 - 2.5 การแพทย์ครบวงจร

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 13 กลุ่มกิจการ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมเกษตร ประมงและกิจการที่เกี่ยวข้อง
- 2) เซรามิกส์
- 3) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง
- 4) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน
- 5) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 6) การผลิตเครื่องมือแพทย์
- 7) อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน
- 8) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 9) การผลิตพลาสติก
- 10) การผลิตยา
- 11) กิจการโลจิสติกส์
- 12) นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม
- 13) กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ ทปอ. ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



○ เศรษฐกิจดิจิทัล

- เครือข่าย ICT – High Speed Internet ทั่วประเทศภายใน 3 ปี
- โอกาสใหม่ของอุดมศึกษาในการส่งความรู้ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ ถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย โดยเฉพาะคนวัยทำงานและผู้สูงวัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)



- แนวคิดและทิศทางปฏิรูปประเทศของ สปช.
 - การกระจายอำนาจลงสู่ฐานพื้นที่จังหวัด / กลุ่มจังหวัด ท้องถิ่น
 - กลไกปฏิรูประดับชาติเพื่อกระบวนการปฏิรูปที่ต่อเนื่องนับสิบปี

บทบาทใหม่ของอุดมศึกษา

- การเป็นที่พึ่งทางวิชาการ ระบบข้อมูล ของกลไกการจัดการระดับพื้นที่
- การเตรียมความพร้อมให้ท้องถิ่นวิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจแต่ละพื้นที่
- ความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีนวัตกรรม
(Talent Mobility, STEM Education, การเพิ่มการลงทุนวิจัย ฯลฯ)

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป (ต่อ)

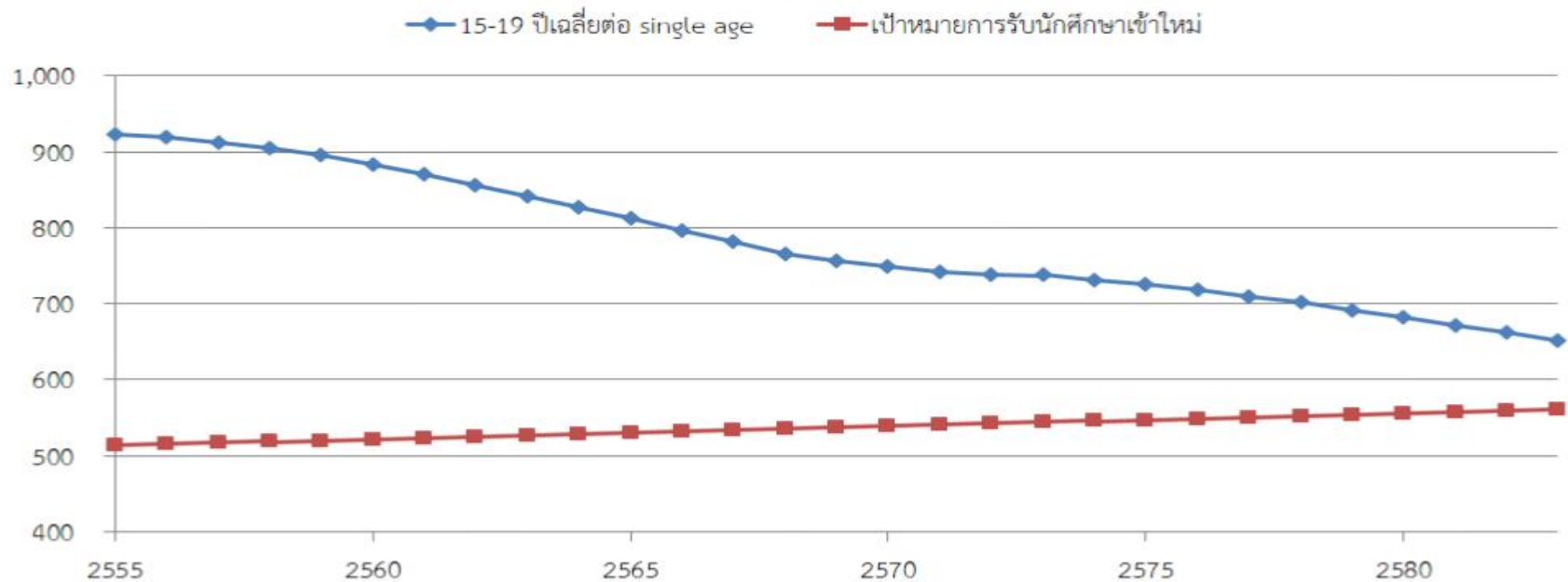


วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
College of Population Studies Chulalongkorn University



ผลกระทบทางตรงต่ออุดมศึกษาของไทย

ฐานของนิสิตนักศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ

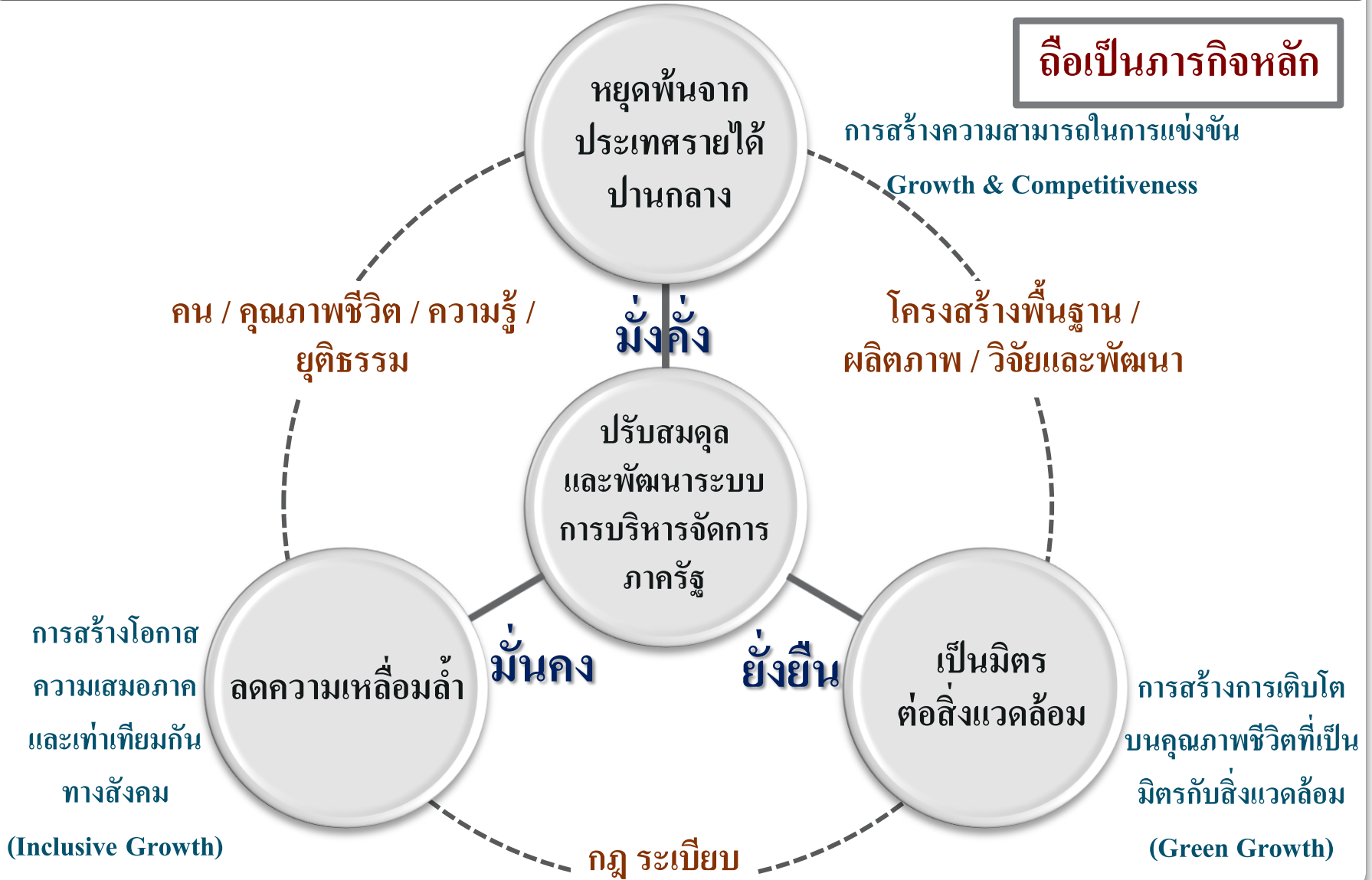


เป้าหมายการรับนักศึกษาเข้าใหม่ 2555-2559 จากแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11ฯ
หลังจากนั้นสมมติอัตราการเพิ่มเฉลี่ยระหว่างปี 2555-2559

อุดมศึกษาต้องตอบโจทย์สำคัญของประเทศไทย



ถือเป็นภารกิจหลัก



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



2. แนวคิดการ Reprofile มหาวิทยาลัย

เหตุผล ความจำเป็นในการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

1. ไทยมีการลงทุนด้านการศึกษาเป็นจำนวนมาก แต่ไม่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศทั้งปัจจุบันและอนาคต ส่งผลให้เกิดปัญหาการผลิตและพัฒนากำลังคนอย่างต่อเนื่อง

2. นโยบายด้านการอุดมศึกษาของ รมว.ศธ. (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)

- กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจนตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน
- กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพ มีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ
- จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่น

Reprofiling จึงเป็นนโยบายสำคัญที่จะให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนบทบาทของตน รองรับโจทย์การพัฒนา กำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า

2. แนวคิดการ Reprofile มหาวิทยาลัย (ต่อ)



เป้าหมายการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

1. อุดมศึกษามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงชีวิต คำนึงถึงวัยแรงงานและ
ผู้สูงอายุให้มากขึ้น

2. ทบทวนภารกิจในฐานะที่อุดมศึกษาเป็นสมองของประเทศ ปรับเป้าหมาย
เปลี่ยนวิธีการดำเนินการ เพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตามความเป็นเลิศ
ของสถาบัน โดยยังคงไว้ซึ่งพันธกิจ 4 ด้าน

* การผลิตบัณฑิต

* การผลิตงานวิจัย

* การบริการวิชาการ

* การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. แนวคิดการ Reprofile มหาวิทยาลัย (ต่อ)



สิ่งสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาต้องคำนึงถึง

1. ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของตน เพื่อกำหนดความถนัด แนวโน้มที่ความต้องการจะเป็นในอนาคต ปรับ Vision, Mission กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. ค้นหาและกำหนด sector ด้านเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมที่ชัดเจน และมีศักยภาพสามารถตอบสนอง sector นั้นได้
3. กำหนด area ที่สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ หรือแยกกันพัฒนาตามความถนัดของแต่ละสถาบัน
4. พิจารณา Profile Information ซึ่งประกอบด้วย University profile, Customer profile, Partner profile และ Asset profile เพื่อให้เห็นภาพรวมของศักยภาพที่มีอยู่

2. แนวคิดการ Reprofile มหาวิทยาลัย (ต่อ)



สิ่งสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาต้องคำนึงถึง (ต่อ)

5. สร้างความเข้าใจในหลักการ วิธีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และการดำเนินการ ต้องมีความชัดเจน
6. กำหนดวิธีการที่จะตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยคงไว้ซึ่งพันธกิจเดิม 4 ด้าน
7. กลไกการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาล (good governance) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทใหม่ของตนเอง
8. ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา (strong leadership)
9. มีกระบวนการสร้างการยอมรับ มีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างระบบอุดมศึกษาที่มีความยั่งยืน



3. กรอบการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

1. คณะกรรมการการอุดมศึกษาได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ เป็นอนุกรรมการเฉพาะกิจ ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2558

อำนาจหน้าที่ :- ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนและปรับภารกิจ เพื่อปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์และกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

องค์ประกอบ จำนวนทั้งสิ้น 21 ท่าน ประกอบด้วย

- อนุกรรมการและที่ปรึกษา :- จำนวน 3 ท่าน ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร รศ.คุณหญิงสุมณฑา พรหมบุญ และเลขาธิการ กกอ.
- ประธานอนุกรรมการ :- รศ.พินิติ รตะนาอนุกุล
- รองประธานอนุกรรมการ :- จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ ศ.วิชัย ธีวตระกูล และรองเลขาธิการ กกอ.
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ :- จำนวน 11 ท่าน มีประธานคณะกรรมการอธิการบดี มทร. และ ประธาน ทปอ.มรภ. ร่วมด้วย
- ฝ่ายเลขานุการ :- จำนวน 4 ท่าน



3. กรอบการดำเนินงานของ สกอ. (ต่อ)

2. คณะอนุกรรมการปรับยุทธศาสตร์ฯ เห็นชอบในหลักการการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งให้ดำเนินการปรับยุทธศาสตร์ของตนเอง โดยเบื้องต้นให้ดำเนินการในสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่ 54 แห่งก่อน ได้แก่

มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

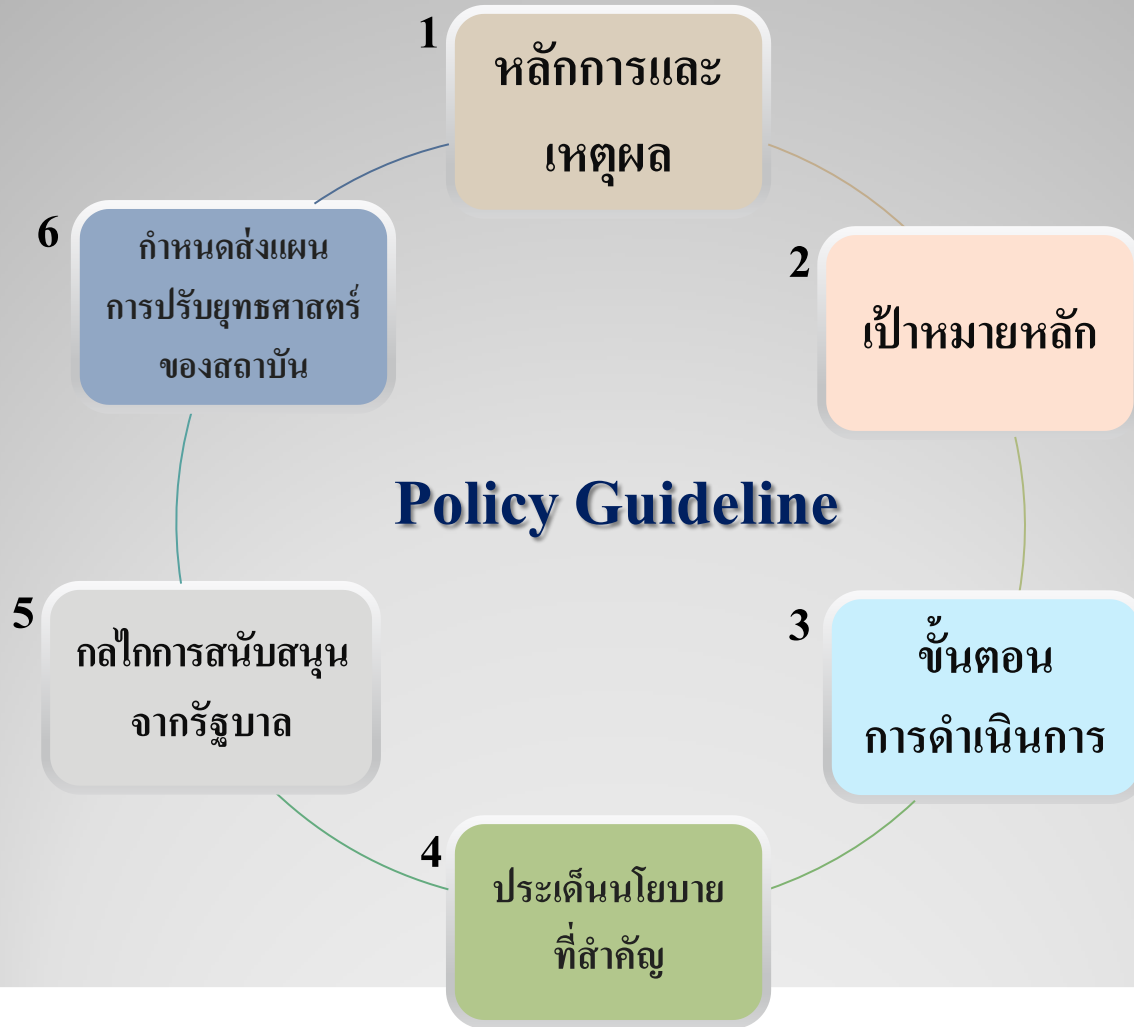


3. กรอบการดำเนินงานของ สกอ. (ต่อ)

3. คณะอนุกรรมการกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574) เห็นว่านโยบาย Reprofile เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผนอุดมศึกษาระยะยาวให้รองรับกับบริบทใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยบรรจุเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว

4. สกอ. มีบทบาทสนับสนุนการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา โดยการปรับปรุงกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เกณฑ์การประกันคุณภาพ เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจและเอื้อให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการตามปรัชญาและพันธกิจของตน

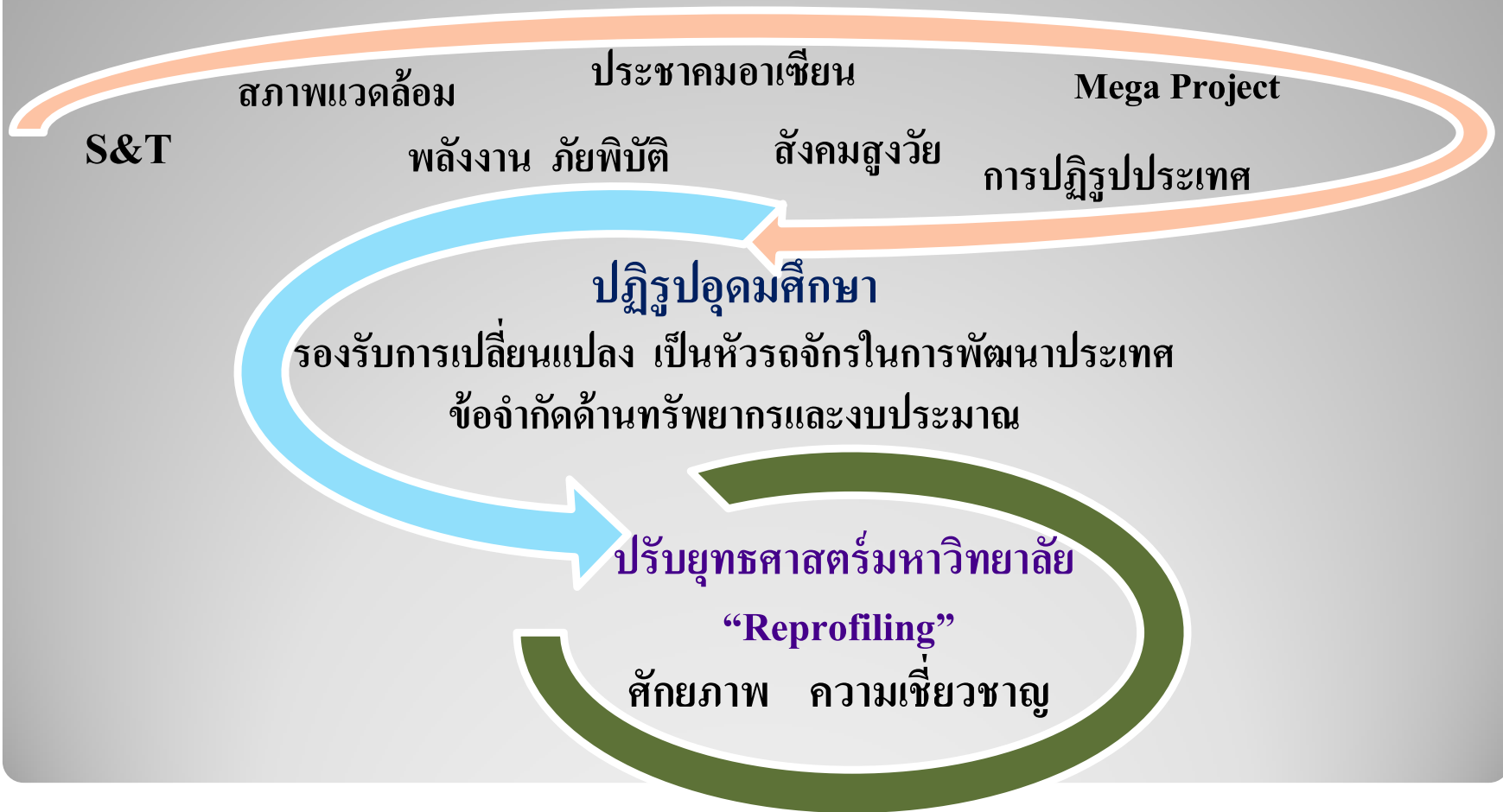
4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่



4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



หลักการและเหตุผล



4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



เป้าหมายหลัก

สถาบันอุดมศึกษาปรับ

- บทบาทตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ภายใต้พันธกิจหลักของอุดมศึกษา เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคสังคม
- หลักสูตรการจัดการศึกษาและการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาคนทุกช่วงชีวิต ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตลอดจนเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม
- ระบบบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษาให้มีธรรมาภิบาลมีประสิทธิภาพ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ขั้นตอนการดำเนินการ

1. วิเคราะห์ศักยภาพของสถาบัน เพื่อให้ทราบสถานะหรือตำแหน่งของสถาบัน

- * ปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

- * ข้อมูลสถาบัน : University profile, Customer profile, Partner profile, Assets profile

2. วิเคราะห์และกำหนด sector (ด้านเศรษฐกิจ/สังคม) ที่สถาบันมีศักยภาพตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

- * กำหนดพื้นที่และประเด็นที่สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่อย่างรอบด้าน (engagement)

- * เน้นการกระจายและครอบคลุมทุกพื้นที่ คำนึงถึงพื้นฐานความร่วมมือที่มีอยู่เดิม

- * เน้นการพัฒนาชุมชนฐานรากและการกระจายอำนาจจากส่วนกลางไปสู่ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ขั้นตอนการดำเนินการ (ต่อ)

3. ทบทวนและปรับวิสัยทัศน์หรือพันธกิจเพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินการที่ชัดเจน

- * กำหนดความเชี่ยวชาญและบทบาทใหม่ในอนาคตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของตนร่วมกัน
- * ทบทวนและจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ของตนเองให้มีความชัดเจน
- * ทบทวนเป้าหมาย หลักสูตร และกระบวนการผลิตกำลังคนที่มีอยู่เดิม เพื่อมุ่งไปสู่การผลิตกำลังคนให้ตรงตามความต้องการของประเทศ
- * จัดทำแผนการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันตามระยะเวลาและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการอุดมศึกษา พร้อมทั้งเหตุผล ข้อมูล และวิธีดำเนินการ รวมทั้งการปรับลดภารกิจหรือหลักสูตรที่ไม่ใช่จุดเน้น และสิ่งที่ต้องการได้รับการสนับสนุนจากรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- * พิจารณากำหนด special process หรือมี fast track ในการขับเคลื่อน

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ขั้นตอนการดำเนินการ (ต่อ)

4. พิจารณาแผนการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันและการจัดเตรียมทรัพยากร

- * หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของพิจารณาศักยภาพ และแนวทางในการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา
- * กำหนดแนวทางการปรับปรุงหรือพัฒนาบุคลากร หลักสูตร งบประมาณ โครงสร้าง อัตรากำลัง โครงการต่างๆ และทบทวนกฎหมายหรือระเบียบต่างๆ
- * กำหนดกิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และตัวชี้วัดที่สำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

5. การกำกับ ติดตามและประเมินผล

- * กำหนดวิธีการและรูปแบบการติดตามประเมินผล และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดสรรงบประมาณ ทรัพยากร โครงสร้างส่วนราชการและหลักสูตรการศึกษา
- * รมว.ศธ. โดยคำแนะนำของ กกอ. อาจสั่งการให้สถาบันยับยั้งการรับนักศึกษา ปิดหลักสูตร ยุติการจัดการศึกษาหรือดำเนินการอื่นใด

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ประเด็นนโยบายที่สำคัญ

1. ด้านขนาดที่เหมาะสมของสถาบัน (right size)

* สถาบันอุดมศึกษาควรมีขนาดหรือจำนวนนักศึกษา สาขาวิชาที่เหมาะสม โดยมีรูปแบบที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับศักยภาพความพร้อมของสถาบันและความเหมาะสมของแต่ละสถาบัน (right size & right direction)

2. ด้านการจัดการเรียนการสอน

* ทบทวน (re-direction) การปรับปรุง ปรับลด หรือเปิดหลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต ครอบคลุมถึงหลักสูตร short course training ในรูปแบบ non-degree program ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

* Experiential Based Learning และบูรณาการเรียนรู้ออกไปกับการทำงาน

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ประเด็นนโยบายที่สำคัญ (ต่อ)

3. ด้านทรัพยากรและความร่วมมือ

- * ศึกษา วิเคราะห์ และแสวงหาความร่วมมือกับ strategic partner บูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- * มีความร่วมมือ มีการทำงาน และใช้ทรัพยากรต่างๆ ร่วมกัน

4. ด้านการบริหารจัดการ

- * มีกลไกการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาล (good governance) ที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทใหม่ ผ่านกลไกของสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ศธ. อาจใช้อำนาจตามกฎหมายเพื่อกำกับให้การบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- * สภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาต้องมีภาวะผู้นำ (strong leadership)
- * ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (transition strategy)

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



ประเด็นนโยบายที่สำคัญ (ต่อ)

5. ด้านการกำกับ ติดตามและประเมินผล

- * กระทรวงศึกษาธิการมีกลไกและระบบติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
- * มีคณะกรรมการกำหนดแนวทางหรือกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรอุดมศึกษาในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ
- * มีเครือข่ายความร่วมมือ (consortium) ทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- * ในระยะยาวมีหน่วยงาน intelligence unit ซึ่งมีความสามารถในการวิจัยเกี่ยวกับระบบการศึกษาไทย ปัญหาทางการศึกษาและแนวทางแก้ไขในประเด็นต่างๆ

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



กลไกการสนับสนุนจากรัฐบาล

1. การสนับสนุนที่เป็นตัวเงิน

- * งบประมาณปกติ
- * งบประมาณพิเศษ

2. การสนับสนุนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- * การจัดตั้งส่วนราชการหรือหน่วยงานภายใน
- * กำหนดกรอบนโยบายหรือมาตรการที่ชัดเจนเพื่อสร้างความสมดุลระหว่างความเป็นอิสระในการบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษากับการดำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
- * ปรับปรุงกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่างๆ

4. (ร่าง) กรอบนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



กำหนดส่งแผนการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบัน

จัดส่งแผนการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันเป็นรายสถาบัน ซึ่งผ่านความเห็นชอบ โดยอาจมีแผนการปรับยุทธศาสตร์สำหรับกลุ่มสถาบัน เพื่อประกอบการพิจารณาได้ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยแบ่งระยะเวลาการดำเนินการเป็น 5 ปี 10 ปี และ 15 ปี ตามระยะเวลาของแผนพัฒนาการอุดมศึกษา



5. กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันอุดมศึกษาควรมีการวิเคราะห์ศักยภาพ ปรับเป้าหมายและกำหนดบทบาทใหม่ ของตนเองให้ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม โดยยังคงยึดภารกิจและ ปรัชญาเดิมตาม พ.ร.บ.สถาบันอุดมศึกษา พิจารณาถึง sector ที่สถาบันมีศักยภาพ สามารถ ตอบสนองความต้องการของประเทศ/ท้องถิ่น ลักษณะสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา และวิธีการตอบสนองต่อการดำเนินการ

ควรมีบทบาทในการ engage และบูรณาการการทำงานระหว่างกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่นอย่างรอบด้านร่วมกัน ผลักดัน ยุทธศาสตร์และตอบโจทย์เศรษฐกิจ/สังคมของท้องถิ่น

5. กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)



แนวทางการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อม รวมถึงปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น/ประเทศ
- ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- ตั้งเป้าหมายต่อบทบาทใหม่ในอนาคตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา
- วิเคราะห์สมรรถนะที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั้งด้านทรัพยากร วิชาการ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล
- วิเคราะห์ความต้องการเพื่อสนับสนุนจากภาครัฐทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

5. กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา (ต่อ)



ปัจจัยแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึงในการ Reprofile

ปัจจัยภายใน

- ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์
- โครงสร้างมหาวิทยาลัย : วิทยาเขต คณะ ภาควิชา
- การจัดการเรียนการสอน : หลักสูตร สาขาวิชา
- ศักยภาพ ความพร้อม ความเชี่ยวชาญของสถาบัน
- ทรัพยากร : บุคลากร นักศึกษา งบประมาณ
- องค์ความรู้ งานวิจัย การบริการวิชาการ

ฯลฯ

ปัจจัยภายนอก

- บริบทท้องถิ่น ประเทศ ประชาคมอาเซียน โลก (โครงสร้างประชากร S&T พลังงาน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ)
- นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ
- โจทย์และความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ
- ทรัพยากรที่ต้องการ การขอรับการสนับสนุนจากรัฐ
- การแชร์ทรัพยากร
- ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

ฯลฯ

6. ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่



กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

- เน้นการผลิตและพัฒนาครู, การเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม, อุตสาหกรรมบริการ และการจัดการท่องเที่ยวชุมชน, วิทยาศาสตร์ สุขภาพและการเข้าสู่สังคมสูงวัย, การจัดการทางสังคมและเขต เศรษฐกิจพิเศษ

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคเหนือ



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
เศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
การพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก
การเกษตร



การผลิต และพัฒนาคู



ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันตก



วิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว
เชิงธรรมชาติ การโรงแรมและที่พัก
อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรอินทรีย์
อุตสาหกรรมอาหารและการบริการ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลาง

- การท่องเที่ยว
- การเกษตร
- ดึงเวดลุ่ม



ยุทธศาสตร์กลุ่มกรุงเทพมหานคร

การดูแลผู้สูงอายุเขตเมือง
อุตสาหกรรมบริการ



ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้

- เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และบริการ



6. ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ต่อ)



กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

- เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) ด้าน Transport & Logistic, Digital Economy, การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ เกษตรอาหาร, การผลิตครูอาชีพศึกษา, Social Enterprise / Social engagement และ Creative Industry

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

แผนพัฒนากำลังคน Transport & Logistic



Mega Project

- ระบบขนส่งทางบก & Logistic
- ระบบขนส่งทางอากาศ
- ระบบขนส่งทางทะเล
- ระบบขนส่งทางราง

เจ้าภาพ : มทร. ตะวันออก/
มทร. กรุงเทพ , มทร. ศรีวิชัย , มทร. อีสาน

โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)



Mega Project

- การพัฒนากำลังคน (Digital Workforces)
- การพัฒนาเนื้อหา (Digital Contents)
- การส่งเสริมการเรียนรู้ (Digital Learning)
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ภายใต้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Entrepreneur)

เจ้าภาพ : มทร.พระนคร

โครงการการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและโครงการเกษตรอาหาร



Mega Project

- โครงการบริหารจัดการน้ำ / ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเกษตร/อาหาร

เจ้าภาพ : มทร.สุพรรณภูมิ, มทร. ตะวันออก

โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษา



Mega Project

- การผลิตครู
- อาชีวศึกษา

เจ้าภาพ : มทร. ชัยบุรี , มทร. ล้านนา

โครงการ Social Enterprise/Social Engagement



Mega Project

- Social Enterprise
- Social Engagement

เจ้าภาพ : มทร. กรุงเทพ , มทร. ล้านนา

โครงการ Creative Industry



Mega Project

- Creative Industry

เจ้าภาพ : มทร. รัตนโกสินทร์



ขอขอบคุณค่ะ
สสจ.น่าน