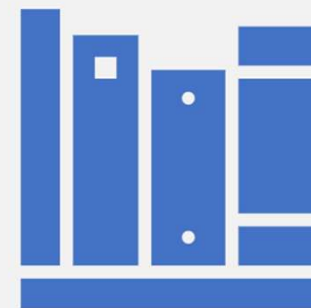




การประชุมหารือแนวทางการดำเนินการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

วันที่ 14 และ 18 ตุลาคม 2563
ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์วิจิตร ศรีสอ้าน
ชั้น 5 อาคารอุดมศึกษา 1 สป.อว.

มติ ครม. เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563



อนุมัติโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ของ อว. โดยปรับลดกรอบวงเงินของโครงการฯ จาก 13,365.000 ล้านบาท เป็น **10,629.600 ล้านบาท** (ปรับลดประมาณ 2,735.400 ล้านบาท)

- | | |
|--|--|
| 1. ค่าจ้างงาน 60,000 อัตรา | งบประมาณ 7,920 ล้านบาท
(2,640,000 บาท/ตำบล) |
| 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรม
ที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ 3,000 ตำบล | งบประมาณ 2,400 ล้านบาท
(800,000 บาท/ตำบล) |
| 3. ค่าบริหารจัดการโครงการ แบ่งเป็น 3 ส่วน | งบประมาณ 309.600 ล้านบาท |
| 3.1 สป.อว. (0.75 ส่วน) | (25,800 บาท/ตำบล) |
| 3.2 แม่ข่ายของเครือข่ายอุดมศึกษา (1 ส่วน) | (34,400 บาท/ตำบล) |
| 3.3 มหาวิทยาลัย (1.25 ส่วน) | (43,000 บาท/ตำบล) |

การจ้างงาน (20 อัตรา/1 ตำบล)



60,000 อัตรา

งบประมาณรวม
7,920,000,000 บาท

ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy, Social Literacy

คุณสมบัติ
เบื้องต้น



ประชาชน

อัตรา 9,000 บาท/เดือน

เป็นประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ หรือพื้นที่ใกล้เคียง ที่ว่างงาน และไม่ได้รับค่าตอบแทน ค่าจ้าง จากหน่วยงาน
อื่นของภาครัฐและภาคเอกชน และไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือในการจ้างงานจากภาครัฐที่ให้การช่วยเหลืออยู่



บัณฑิตจบใหม่

อัตรา 15,000 บาท/เดือน

เป็นบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3 ปี และมีความรู้ ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน



นักศึกษา

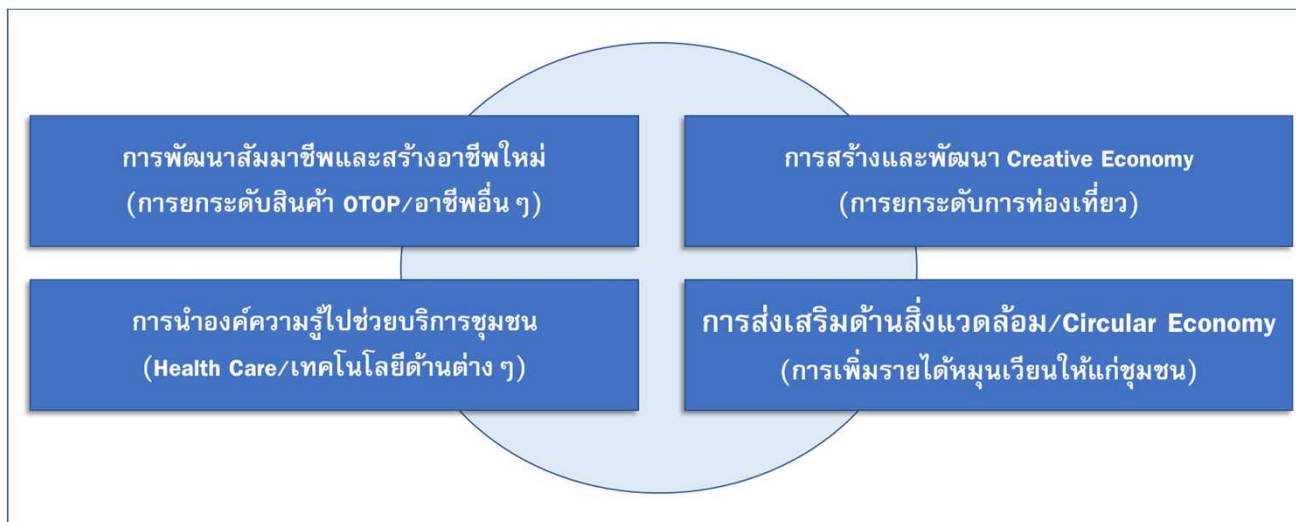
อัตรา 5,000 บาท/เดือน

เป็นนักศึกษาหรือผู้ที่อยู่ระหว่างการศึกษาระดับอุดมศึกษา อาชีวศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ
และมีความรู้ความสามารถที่ตรงต่อภารกิจในการปฏิบัติงาน

การเบิกจ่ายงบการจ้างงาน

นำส่งข้อมูลการจ้างงานไปที่แพลตฟอร์มแรงงาน (Labor Platform) และเบิกจ่ายตรงไปยังผู้ถูกจ้างงาน

การดำเนินโครงการ/กิจกรรมรายตำบล



ปรับลด

จากเดิม 1,680,000 บาท/ตำบล

เหลือ 800,000 บาท/ตำบล

(แบ่งจ่ายงบประมาณออกเป็น 2 งวด)

งบประมาณรวม 3,000 ตำบล

2,400,000,000 บาท

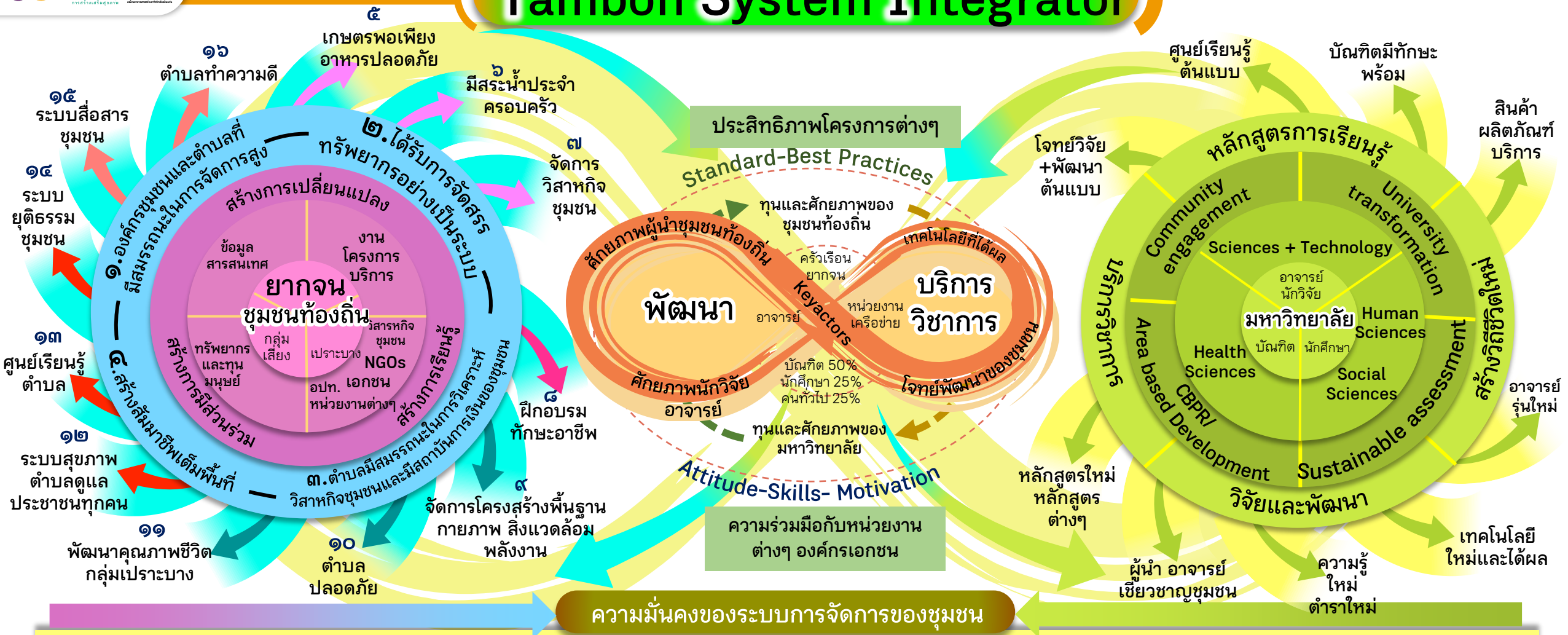
**กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย
ที่ไม่สนับสนุน**

ค่าสาธารณูปโภค / จัดทำ Big Data / จัดทำ Application / เช่าพื้นที่ cloud / ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ค่า Kerry / ค่าดูงาน / จ้างผลิตของ / จัดงานแสดงสินค้า / ค่าจ้างเหมาต่างๆ ค่าสำรวจและเก็บข้อมูล / ค่าจัดนิทรรศการ / ค่าประมวลผล / ค่าวัสดุป้องกัน Covid / ค่าจ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ / ค่าอุปกรณ์เวชภัณฑ์ / ค่าจ้างจัดกิจกรรม / ค่าซื้อ hardware/software /laptop/Ipad / ค่าโดรน / ค่าปรึกษาโครงการ เป็นต้น รวมถึง รายจ่ายลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม และให้สถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งรับผิดชอบดำเนินการเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งหรือพื้นที่ในความรับผิดชอบของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละแห่งเท่านั้น

แนวทางการวัดความสำเร็จของการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

โดย รศ.ดร.ชนิษฐา นันทบุตร และทีมงาน

Tambon System Integrator



Community Big Data & Analytics

- ▶ พื้นฐาน + คราวเรือนยาจน
- ▶ วิเคราะห์ศักยภาพในการแก้ปัญหาพื้นฐาน
- ▶ วิเคราะห์ศักยภาพในการแก้ปัญหายากจน
- ▶ วิเคราะห์ผลปฏิบัติการของโครงการ
- ▶ ทรัพยากรสนับสนุนการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ

เพิ่มทักษะทุนมนุษย์

- ▶ หลักสูตรฝึกทักษะ (Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy)
- ▶ วิธีการบริหารจัดการ
- ▶ สร้างการเรียนรู้ในงาน สรุบทเรียน
- ▶ อาชีพ
- ▶ สื่อสาร

นวัตกรรม

- ▶ เทคโนโลยี แก้ปัญหา
- ▶ รูปแบบ
- ▶ ประสิทธิภาพระบบการจัดการของชุมชน
- ▶ คู่มือการทำงาน
- ▶ มาตรฐานการทำงาน

เป้าหมายการแก้ไขปัญหา

- ▶ โจทย์แก้ปัญหายากจน
- ▶ กลุ่มเป้าหมายและผล
- ▶ ศูนย์เรียนรู้
- ▶ งาน ทักษะ
- ▶ เทคโนโลยีเสริม
- ▶ เรื่องเด่น
- ▶ เทคโนโลยีที่ได้ผล
- ▶ ผลกระทบการแก้ปัญหา

ศักยภาพตำบล ๓ กลุ่ม

๑

Sustainable

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

(๑) ข้อมูลศักยภาพ

๑ ข้อมูลพื้นฐาน ๘๐-๑๐๐%

๒ ข้อมูลประชากรเป้าหมาย ๑๐๐%

๓ ข้อมูลปฏิบัติการของKey Actors ๑๐๐%

๔ แผนพัฒนาตำบล ๑๐๐%

๕ บริการสาธารณะของ อปท. ๑๐๐%

๖-๙ โครงการพัฒนาตำบลร่วมกับหน่วยงาน องค์กร ต่างๆ (ระบุงานและความร่วมมือทั้งหมด)

(๒) โครงการพัฒนาตำบล หรือ งาน บริการ กิจกรรม ตาม ๑๖ เป้าหมายการเอาชนะความยากจน

๑๔-๑๖ เป้าหมาย

๒

Sufficiency

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ไม่น้อยกว่า ๖๐%

ไม่น้อยกว่า ๘๐%

ไม่น้อยกว่า ๘๐%

๑๐๐%

๑๐๐%

๑๑-๑๓ เป้าหมาย

๓

Survived

ตำบลพ้นความยากลำบาก

ไม่น้อยกว่า ๔๐%

ไม่น้อยกว่า ๗๐%

ไม่น้อยกว่า ๗๐%

๑๐๐%

๑๐๐%

๘-๑๐ เป้าหมาย

หน่วยงานรัฐ
กระทรวงต่างๆ

หน่วยงาน
อว.

ภาคเอกชน

องค์กรร่วม
พัฒนาเอกชน

มหาวิทยาลัย
สถาบันการศึกษา

บริการสาธารณะ/
แผนพัฒนาตำบล



๑ โจทย์การพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาคความยากจนภายใต้ ๑๖ เป้าหมาย

๒ โครงการพัฒนาตำบลแบบกำหนด ประชากรเป้าหมายและงานที่ชัดเจน

๓ ผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) และผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่

๕ เทคโนโลยีและเครื่องมือ ที่ได้ผลดี

๕ นวัตกรรมการแก้ปัญหา (เชิงระบบ เชิงกระบวนการ เชิงเทคนิค)

๖ การมีส่วนร่วมของประชากรกลุ่มเป้าหมายและ ๕ องค์กรหลักในตำบล (องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ท้องที่ องค์กรชุมชน และ หน่วยงานรัฐ)

**๗ ผลการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
ของกลุ่มประชากรเป้าหมาย**

**๘ เรื่องเด่น (กิจกรรม บริการ
ผลิตภัณฑ์ ผลผลิต)**

คนเด่น (Champions

๑๐ ข้อมูล (การสำรวจการเฝ้าระวังและ
ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
ข้อมูลการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม)

๑๑ การก่อร่างสร้างตัวเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Startups)

๑๒ รูปแบบการแก้ปัญหาความยากจนในระดับตำบลจากกระบวนการสรุปบทเรียน และประสบการณ์ของโครงการนี้

๑๓ บุคคลและองค์กรภายในตำบลพอ
แก้ปัญหาความยากจน (Resource
mobilization) จากโครงการนี้

๑๔ แหล่งเรียนรู้ และหลักสูตรการเรียนรู้
ของชุมชนที่มาจากเรื่องเด่น คนเด่น จน
ได้รับการยอมรับเป็น ศูนย์เรียนรู้คู่ด้าน
การแก้ปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด

- ๑ วิเคราะห์โจทย์การพัฒนาเพื่อ
แก้ปัญหาคความยากจนนำไปสู่การ
ออกแบบบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ
ความจำเป็นของตำบล
- ๒ บริการวิชาการตามความต้องการของ
๕ องค์กรหลัก
- ๓ ผู้ปฏิบัติการหลัก
(Key actors) และ ผู้ขับเคลื่อน
ปฏิบัติการ ในตำบล
- ๔ การถ่ายทอดเทคโนโลยีของกลุ่มนวัตกรรม
ในตำบล (Transfer technologies)
- ๕ สถานะของกลุ่มประชากรเป้าหมาย
ในการแก้ไขปัญหาความยากจน
สอดคล้องกับ ๑๖ เป้าหมาย
- ๖ วิเคราะห์จัดกลุ่มตามศักยภาพของ
ตำบลออกเป็น ๓ กลุ่ม (ตำบลมุ่งสู่ความ
ยั่งยืน ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง
ตำบลพ้นความยากลำบาก)
- ๗ ยกระดับตำบลที่มีศักยภาพเป็น
ศูนย์เรียนรู้ที่มีความเชี่ยวชาญ
สอดคล้องกับ ๑๖ เป้าหมาย
- ๘ วิเคราะห์จัดกลุ่ม บริการ กิจกรรม
ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการ
แก้ปัญหาคความยากจน เพื่อเป็นข้อมูล
สำคัญของประเทศ
- ๙ จัดทำฐานข้อมูลนักวิชาการเชี่ยวชาญ
ในการแก้ปัญหาคความยากจนทั้งใน
มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น
(Mapping and Matching) เพื่อ
เป็นข้อมูลสำคัญของประเทศ
- ๑๐ กรณีตัวอย่างสู่การนำใช้ในการปรับปรุง
หลักสูตรของมหาวิทยาลัย
- ๑๑ ตำบลเป็นพื้นที่จัดการศึกษา
รายวิชาที่นักศึกษาได้ฝึก
ปฏิบัติการในสถานการณ์จริง
- ๑๒ ความรู้ที่สรุปจากประสบการณ์ของพื้นที่
(เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่
ตอบสนองการแก้ปัญหาคความยากจน) ที่มี
การนำมาประยุกต์หรือผนวกใช้ในการ
ดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
- ๑๓ เกิดหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะผู้รับจ้างงาน
(นักศึกษา บัณฑิต และประชาชน) เช่น การ
จัดการการเงิน การบริหารจัดการงาน การ
บริหารจัดการอาชีพ ด้านดิจิทัล ภาษา และ
สังคม เป็นต้น
- ๑๔ ข้อมูล (การสำรวจการเฝ้าระวังและ
ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
ข้อมูลการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม)

