



การประชุมหารือเชิงนโยบาย เรื่องบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การประชุมหารือเชิงนโยบายเรื่องบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในการขับเคลื่อนประเทศ

ประเด็นหารือนโยบายที่สำคัญ



มหาวิทยาลัยสู่ตำบล
สร้างรากแก้วให้ประเทศ



การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
(Reinventing University)



มหาวิทยาลัย :
ชั่วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่
(University as a Marketplace)



อว. ส่วนหน้า

ทั้ง 4 เรื่องมีความเกี่ยวเนื่องกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ มหาวิทยาลัย ได้สามารถใช้องค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาพื้นที่ พัฒนาประเทศ ในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะนำโจทย์หรือปัญหาของประเทศ มาสู่การพัฒนาศักยภาพกำลังคน พัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อขับเคลื่อนประเทศ



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

โครงการยกระดับเศรษฐกิจ สังกม รายตำบลแบบบูรณาการ

มหาวิทยาลัยสู่ตำบล เพื่อสร้างรากแก้วให้ประเทศ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม แก้ไขปัญหาความยากจน

โครงการที่นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ และแก้ปัญหความยากจน
แบบมีเป้าหมาย (Targeted Poverty Alleviation)

การใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่
ผ่าน GISTDA GI Portal & TP Map
เพื่อระบุกลุ่มประชากรเป้าหมาย
(ม.ค.-ก.พ. 2564)

เลือกการแก้ปัญหาแบบจำเพาะโดยใช้
ความรู้และวิชาการ
Problem & Solution Hackathon
(มี.ค.-เม.ย.2564)

แก้ปัญหาแบบมีเป้าหมาย
Policy Hackathon
(ต.ค. - ธ.ค. 2564)

ขับเคลื่อนกิจกรรมรายตำบลใน
กลุ่มเป้าหมาย ที่ออกแบบเฉพาะพื้นที่
เช่น การพัฒนาอาชีพใหม่ การท่องเที่ยว
การถ่ายทอด องค์ความรู้ การพัฒนา
คุณภาพชีวิต อื่นๆ
เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย (ครอบครัวและชุมชน)
- มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ลดรายจ่าย
- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และอื่นๆ
เป็นต้น

(ม.ค. - ธ.ค. 2564)

1. มีรายได้สูงขึ้น
2. มีรายจ่ายลดลง
3. มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. การเกิดธุรกิจใหม่ในพื้นที่
5. ภาพรวมของพื้นที่ได้รับยกระดับ
ทางเศรษฐกิจและสังคม
6. การถอดบทเรียนในการพัฒนาพื้นที่
เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
7. การจัดทำคู่มือ ด้านองค์ความรู้
เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ได้ผลใน
การนำไปใช้ในพื้นที่

Community Data

ข้อมูลชุมชนและครอบครัวที่จะสามารถต่อยอดการพัฒนาทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม
เป็นการบูรณาการ Platform ข้อมูลที่มีอยู่ ทำการเติมเต็มและปรับปรุงข้อมูล
ให้สมบูรณ์ โดยประกอบด้วย



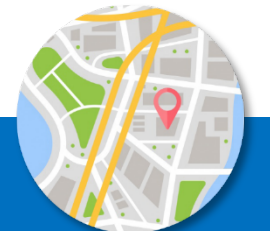
THBIF

ความหลากหลายทาง
ชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์
สัตว์ และอื่นๆในพื้นที่



อพศช.

ความหลากหลายทาง
ชีวภาพ พันธุ์พืชใน
ท้องถิ่น



GISTDA GI Portal

- ความยากจน
- ความเหลื่อมล้ำ
- ประเมินเศรษฐกิจราย
พื้นที่ผ่านภาพถ่ายทาง
อากาศ



TP Map

- ความยากจน
- ความเหลื่อมล้ำ
- กลุ่มเปราะบางในพื้นที่



Public Health &
Ageing & Emerging
Disease

ข้อมูลสาธารณสุข
ผู้สูงอายุ โรคอุบัติใหม่
รวมถึง COVID-19



ภาษาถิ่น

ความหลากหลายของ
ภาษาพื้นถิ่น



นวนุรักษ์

ความหลากหลายทาง
วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์
โบราณวัตถุ โบราณสถาน
ความเชื่อในพื้นที่

การจ้างงาน 60,000 คน
ทำงานในพื้นที่ แก้ไขปัญหาพื้นที่

ทำงานในพื้นที่ พัฒนาทักษะที่จำเป็น เสริมสร้างศักยภาพ
ในการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

1. ปฏิบัติงานตามภารกิจของพื้นที่ ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

พื้นที่ : ทุกพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ : มหาวิทยาลัย 76 แห่ง

ช่วงเวลา : ม.ค.- ธ.ค. 2564

2. การปฏิบัติงานด้านการศึกษา ใน พท.ชายแดนตะวันตก

พื้นที่ : ชายแดนตะวันตก

หน่วยงานรับผิดชอบ :

มหาวิทยาลัยในพื้นที่ชายแดน ตะวันตก

ช่วงเวลา : ม.ค.- ธ.ค. 2564

3. การพัฒนาทักษะการมี Growth Mindset การมี Positive Mindset ในการทำงาน และ ต่อสถาบันหลักของชาติ

พื้นที่ : ทุกพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ : สป.อว. / RSI (ม.แม่ข่าย)

ช่วงเวลา : ม.ค.- มิ.ย. 2564

4. การอบรม Financial Literacy / Entrepreneurial Skill

พื้นที่ : ทุกพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ : มหาวิทยาลัย 76 แห่ง /
SET

ช่วงเวลา : ม.ค.- มิ.ย. 2564

5.การอบรม Digital Literacy / English / Social Skill

พื้นที่ : ทุกพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ : มหาวิทยาลัย 76 แห่ง

ช่วงเวลา : ม.ค.- ธ.ค. 2564

6.Hackathon / Policy Pitching ในการแก้ปัญหาหาชุมชน

6.1 Problem & Solution Hack ปัญหาพื้นที่ที่
จำเป็นและต้องดำเนินการ (มี.ค.- เม.ย. 2564)

6.2 Policy Hack เพื่อเสนอแนวทางการแก้ปัญหา
ชุมชนที่ยั่งยืน (ต.ค.- ธ.ค. 2564)

พื้นที่ : ทุกพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ : สป.อว. / RSI (ม.แม่ข่าย) / NIA



กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

พลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จุดเปลี่ยนมหาวิทยาลัยไทย

พลิกโฉมเพื่อความเป็นเลิศและสร้างกำลังคนขั้นสูงตามความต้องการประเทศ

“ประเทศต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นแนวหน้า (Forefront)
ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Value-based Economy”



ก้าวกระโดดตามความถนัด
เพื่อตอบโจทย์ประเทศ

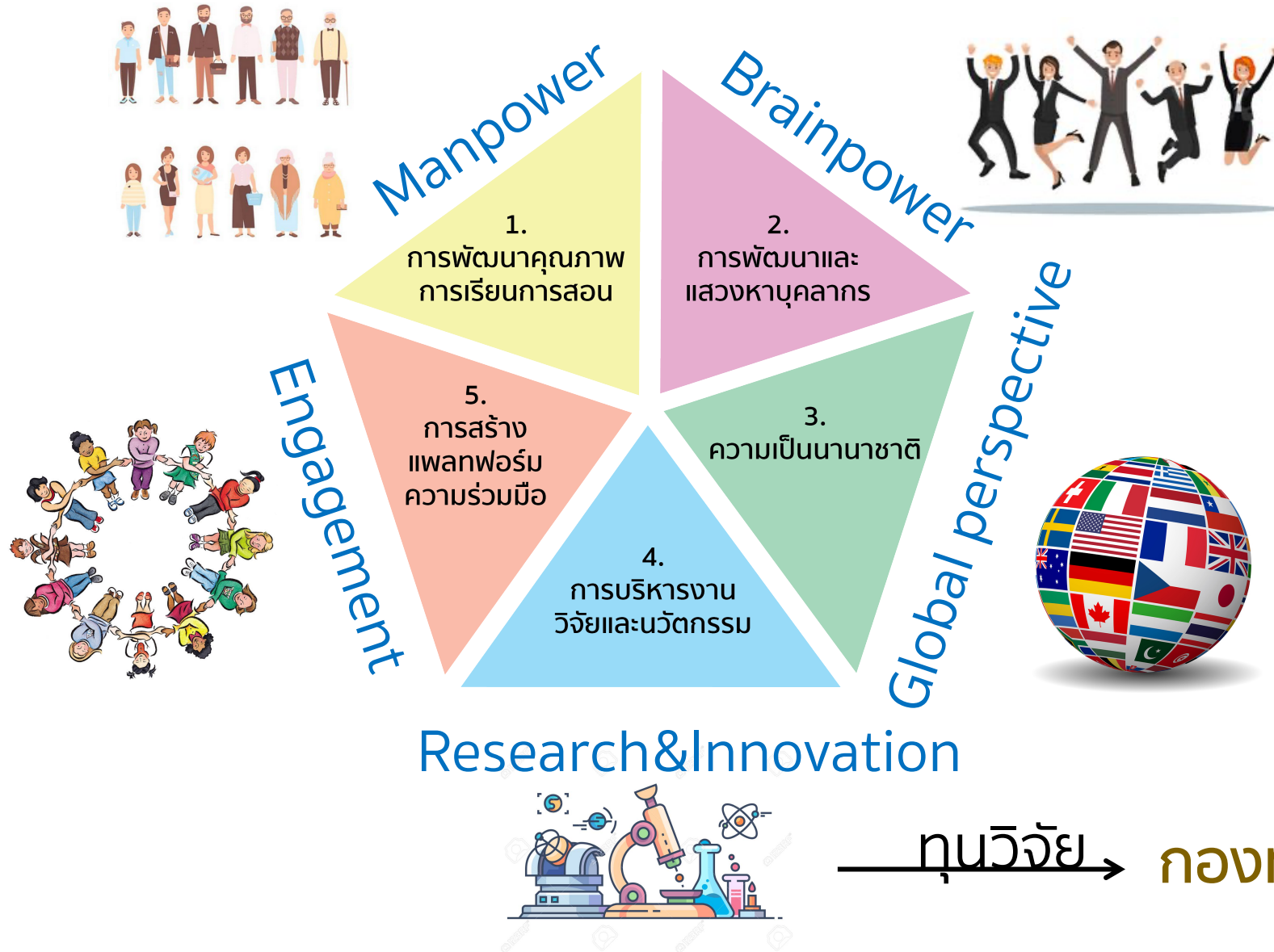
หลักการ

- การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของประเทศ
- การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

โครงสร้าง การจัดการมหาวิทยาลัย ตามความเชี่ยวชาญ 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก



Reinventing University Platforms





กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

มหาวิทยาลัย: ชั่วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ University as a Market Place

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

1. แก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ
2. เพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อขนาดใหญ่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน/จังหวัดรอบๆ มหาวิทยาลัย สร้างเศรษฐกิจในพื้นที่
3. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยนำเอาความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมไปช่วย SMEs และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่
4. ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยจัดตลาดเพื่อให้คนตกงานหรือคนต้องการมีรายได้เสริมสามารถมาขายสินค้าได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ระยะสั้น 0-3 เดือน
 - ช่วย SME/วิสาหกิจชุมชน ให้มีรายได้ต่อชีวิตธุรกิจ
 - ช่วยคนตกงาน-สร้างอาชีพใหม่
- ระยะกลาง 3-12 เดือน
 - ช่วยพัฒนาให้เกิดการสร้าง value chain ขึ้นในชุมชน
 - แบ่งส่วนแบ่งมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร
- ระยะยาว 1-2 ปี
 - เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจภายในพื้นที่ที่ยั่งยืนขึ้น เตรียมรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมหลังโควิด สิ้นสุด
 - ลดปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ

มหาวิทยาลัย: ขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อ
(University demand)



มหาวิทยาลัยจัดตลาด
(Market platform)



วิจัย/พัฒนา/นวัตกรรม บริการ
วิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน



อว.ส่วนหน้า ขับเคลื่อนไทยไปด้วยกัน



- อว.ส่วนหน้า จะเป็น CDO (Chief Development Officer) ของจังหวัด
โดยเน้นคณะทำงานระดับจังหวัดที่มีสถาบันการศึกษาเป็นหน่วยขับเคลื่อน
- การดำเนินงานต้องตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่
- เชื่อมโยงโครงการ “มหาวิทยาลัยสู่ตำบล” มุ่งเน้นระดับฐานราก เพื่อสร้างรากแก้วที่แข็งแรงให้ประเทศชาติ
- มุ่งเน้นการสร้างคน เพื่อเป็นกำลังของ อว. หรือ “อาสาสมัคร อว.”
- ประสานงานและผลักดัน การใช้ อววน. ในการพัฒนาจังหวัดร่วมกับหน่วยงานอื่นๆในพื้นที่
- ขับเคลื่อนแผนงาน / โครงการ ด้าน อววน. ในจังหวัด



1. มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ

- 1.1 จ้างงานและพัฒนาทักษะ 60,000 คน
- 1.2. จัดทำข้อมูลชุมชน (Community Data)
- 1.3. แก้ปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมาย
(Targeted Poverty Alleviation)

พัฒนามหาวิทยาลัยและพื้นที่ไปด้วยกัน

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ในพื้นที่ ด้วย ววน.



4. อว.ส่วนหน้า

- 4.1 สนับสนุนและส่งเสริมการนำ อววน. ในการพัฒนา
จังหวัดร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- 4.2 ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการด้าน อววน. ในจังหวัด

ส่งเสริมเศรษฐกิจพื้นที่



3. University as Marketplace

- 3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งผู้ซื้อ
- 3.2 มหาวิทยาลัยจัดตลาด ทั้ง Physical & Virtual Markets
- 3.3 มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยพัฒนาสินค้า ธุรกิจและ
การตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน

พัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่

พัฒนาความรู้และ ววน.
เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่



2. พลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Univ.)

- 2.1 พัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาที่
สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของ
ประเทศ
- 2.2 การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง

แบ่งกลุ่มมหาวิทยาลัยเป็น 5 กลุ่ม

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการ
สร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
4. กลุ่มการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วย
หลักศาสนา
5. กลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ
และสาขาเฉพาะ