



เอกสารประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แนวนโยบายการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การจัดทำแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยยึดตามแผนและนโยบาย คือ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
- 3) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)
- 4) แผนการปฏิรูปประเทศ
- 5) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
(ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)
- 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579
- 7) การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee)
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
- 8) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) และโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 9) กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบาย
ของสภามหาวิทยาลัย และจุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- 10) นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2561 - 2564

1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

1. ด้านความมั่นคง เพื่อบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยและมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ และทุกมิติ

เป้าหมาย

1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ความสุขของประชากรไทย
2. ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
3. ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
3. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ
5. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลาย

มิติควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
2. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การเกษตรสร้างมูลค่า
2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้คนไทยในอนาคต มีความพร้อมทั้ง ภายใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีคุณธรรม เป้าหมาย

1. คนไทยเป็นคน ดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เป้าหมาย

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามา เป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน
3. ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
4. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม

4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

เป้าหมาย

1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
3. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

เป้าหมาย

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ
2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ
4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ
4. ภาครัฐมีความทันสมัย
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ สูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

1. แผนแม่บทประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ให้มีความสำคัญกับการปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ การหล่อหลอมคุณค่าที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัยมีจิตสาธารณะ ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่และพฤติกรรมของมนุษย์ที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงโดยมุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา สื่อ และภาคเอกชน ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็นวิถีการดำเนินชีวิต โดยต้องวางรากฐานการมีส่วนร่วมของสถาบันสังคมและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ทั้งสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อ รวมทั้งชุมชน ประกอบด้วย 3 แผนย่อย ดังนี้

- 1.1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
- 1.2 การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- 1.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

2. แผนแม่บทประเด็นที่ 11 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย

และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ได้แก่

- 2.1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
- 2.2 การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย
- 2.3 การพัฒนาวัยเรียน/วัยรุ่น
- 2.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน
- 2.5 การส่งเสริมศักยภาพวัยผู้สูงอายุ

3. แผนแม่บทประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่องแม้จะออกจากระบบการศึกษา แล้วรวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการสร้างและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษบนฐานพหุปัญญา ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

- 3.1 ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 3.2 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

4. แผนแม่บทประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม ส่งเสริมให้ครอบครัวมีความรู้และทักษะในการวางแผนชีวิตให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้ประชาชนไทยมีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุในทุกมิติ โดยระดมกำลังจากประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และจากภาคส่วนต่างๆ ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวยุวมชน ท้องถิ่นร่วมเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม พร้อมกับการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญา การพัฒนาสังคมด้วยการปรับเปลี่ยนทัศนคติและบทบาทเพศ พัฒนาผู้นำและอาสาสมัคร ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

- 4.1 การเสริมสร้างทุนทางสังคม
- 4.2 การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

5. แผนแม่บทประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเอง ช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบ เศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างและกระจายรายได้ และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

- 5.1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- 5.2 การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

6. แผนแม่บทประเด็นที่ 23 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศไทย โดประเทศไทยมีจุดแข็ง อาทิตความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมและกฎหมายที่เอื้อต่อการลงทุนด้านโครงสร้าง

พื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขณะที่มีความท้าทายในด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สำคัญ เช่น การกำหนดโจทย์การวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิตและบริการหรือปัญหาของสังคม การบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม และการขาดแคลนบุคลากรนักวิจัย ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ได้แก่

- 6.1 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ
- 6.2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม
- 6.3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- 6.4 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน
- 6.5 ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

3) แผนการปฏิรูปประเทศ

1. **ด้านการเมือง** ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รู้จักยอมรับความเห็นที่แตกต่าง พรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมโดยเปิดเผยตรวจสอบได้ นักการเมืองปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองโดยสันติวิธี

2. **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** องค์กรภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันกะทัดรัด แต่แข็งแรง ทำงานเพื่อประชาชนโดยเชิงพื้นที่เป็นหลัก จัดระบบบริหารและบริการให้เป็นดิจิทัล จัดระบบบุคลากรให้มีมาตรฐานกลาง มีคุณธรรมและจริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต

3. **ด้านกฎหมาย** ให้กฎหมายดีและเป็นธรรมสอดคล้องกับหลักนิติธรรมเป็นเครื่องมือส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการกฎหมายอย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถเข้าถึงกฎหมายได้โดยง่าย และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

4. **ด้านกระบวนการยุติธรรม** ให้ทุกขั้นตอนมีการกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนมีกลไกช่วยเหลือประชาชนโดยเสมอภาค บังคับการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พัฒนาระบบสอบสวนคดีอาญาที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุล ระบบนิติวิทยาศาสตร์มีมาตรฐาน และกระบวนการยุติธรรมมีประสิทธิภาพเอื้อต่อการแข่งขันของประเทศ

5. **ด้านเศรษฐกิจ** มีผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการใช้ระบบมาตรฐานและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชน และสถาบันทางเศรษฐกิจมีสมรรถนะสูงขึ้น

6. **ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษาฟื้นฟูและยั่งยืนเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ ทั้งทรัพยากรทางบก (ป่าไม้และสัตว์ป่า ดิน แร่) ทางน้ำ ทางทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม

7. **ด้านสาธารณสุข** ระบบบริการปฐมภูมิมีความครอบคลุม ระบบสุขภาพของประเทศมีเอกภาพกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แต่ละพื้นที่ และประชาชนไทยมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี บนหลักการสร้าง นำซ่อม และผู้ที่อาศัยในประเทศไทยมีโอกาสเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น

8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อคุณภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณการรับรู้ของประชาชน และสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในการให้ความรู้แก่ประชาชน ปลุกฝังวัฒนธรรมของชาติ และปลูกฝังทัศนคติที่ดี

9. ด้านสังคม เพื่อคนไทยมีหลักประกันทางรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น สังคมแห่งโอกาสและไม่แบ่งแยกภาครัฐมีข้อมูลและสารสนเทศด้านสังคมที่บูรณาการ และให้ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ด้วยตนเอง

10. ด้านพลังงาน ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของประชาชน ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมของประชาชน ให้การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน

11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีมาตรการควบคุมกำกับ ติดตามการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ ยกระดับการบังคับใช้มาตรการทางวินัย มาตรการทางปกครอง เพื่อให้ประเทศไทย ปลอดทุจริต

4) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มี อัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากร ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์: ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการหลัก

เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคม 3. ด้านสิ่งแวดล้อม 4. ด้านการศึกษา	1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับ ผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผน พัฒนาเชิงพื้นที่ และดำเนินโครงการ ตามพันธกิจและศักยภาพของ มหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมาย เชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึง กำหนดเวลา (Timeline) ในการ ดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องการให้ความรับผิดชอบจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย 2. บูรณาการความร่วมมือใน มหาวิทยาลัยและภายนอก มหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนิน โครงการพัฒนาให้บรรลุตาม เป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ 3. บูรณาการการจัดการเรียนการ สอน การวิจัยของนักศึกษา และ อาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้ เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการ วางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาท และศักยภาพของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ 2. โครงการติดตามยุทธทางปัญญาเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่ม เพาะ ประชาชนให้พร้อมด้วย คุณลักษณะ 4 ประการ) 3. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการหลัก

เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะ ให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย 3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ 2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ 3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ นักศึกษาศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย 4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1-2 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม	1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด 2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก 3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่เข้าสู่วิชาชีพ 5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการหลัก

เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้ความสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิต ให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย และพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ 2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ 3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต 4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น 5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง 3) มีงานทำมีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย 6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลา และขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน	1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่ นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้ 3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าหมาย/กลยุทธ์/โครงการหลัก

เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ 2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ 2. โครงการ “ราชภัฏโพล์” 3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

5) การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (University Transformation Advisory Committee) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หลัง Reinvent ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งสุขภาวะและพันธกิจสัมพันธ์ : University of Wellbeing and Engagement (UWE)

เป้าประสงค์

1. บัณฑิต 4.0 สู่ ศตวรรษที่ 21 “บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ”
2. ชุมชนพึ่งตนเองได้ “สร้างคน สร้างการเรียนรู้ สร้างการเปลี่ยนแปลง”

รายละเอียดเป้าประสงค์

1. การเปลี่ยนเป็นครูที่สร้างสรรค์ (Coaching & Facilitator Teacher)
2. การเปลี่ยนเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Innovative Entrepreneur)
3. การเปลี่ยนเป็นเกษตรกรสร้างสรรค์ (Innovative Farmer)
4. การเปลี่ยนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)

6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 (ฉบับพบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 : บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ผลิตบัณฑิตครู	โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 : ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. โครงการการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 3. โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 : นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 3. โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 4. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : พัฒนาหลักสูตร	1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ 2. โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 3. โครงการหลักสูตรระยะสั้น
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ ความคิด และมีสำนึกสาธารณะ 2. โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 2.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 : มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 2. โครงการบริการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 : ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3.2.1 : พัฒนาองค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม	1. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์แก่ชุมชน/ท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ตามบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 : สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 3.4.1 : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.1 : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.1.1 : ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1. โครงการบริหารหน่วยงาน 2. โครงการบริหารจัดการพื้นที่ 3. โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT 4. โครงการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 : บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 : การบริหารจัดการเชิงรุก	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การบริหารจัดการเชิงรุก	1. โครงการการบริหารจัดการเชิงรุก 2. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. ร้อยละ...ของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี
1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. จำนวน.....ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. ผลคะแนน O-NET ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษามีคุณภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐานแก้ไขโดยเขียน ทำเพื่ออะไร.....เพื่อให้ นักศึกษามีคุณภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ 3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ 4. จำนวนหลักสูตรที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ 5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น 6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม 7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) 8. ร้อยละ...บัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและ กิจกรรมได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้
2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะวิชาชีพต้องตอบคำถามทำเพื่อ อาจารย์ได้รับประโยชน์อย่างไร	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบัน อุดมศึกษา 2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ 2. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ/ท้องถิ่นหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ 3. จำนวนงานวิจัยที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม 4. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย/นวัตกรรม 5. จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย 6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก
3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และยกระดับรายได้เพิ่มขึ้น
3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น 2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3.4 สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ 2. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย 4. จำนวนฐานข้อมูล DMC (Data Management Center) 5. จำนวนระบบการบริหารจัดการเดิมที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง 6. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่ 7. จำนวนรายได้ที่เป็นตัวเงินจากสินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา
4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ
4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มาจากการบริหารเชิงรุก 2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

7) กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายหลัก ทั้งด้านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และงานวิจัยและบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

1.1 มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” นักเรียนนักศึกษา และบุคลากรในท้องถิ่นมีโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาด้วยรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง “Knowledge and Learning Center”

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับความต้องการทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รู้เท่าทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

1.3 นักศึกษามีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อตนเอง ต่อมหาวิทยาลัย ต่อท้องถิ่นของตนเอง รักการเรียนรู้ (Love to Learn) และพร้อมปรับตัวที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ (Relearn) มีจิตใจของการเป็นผู้ประกอบการ มีความภาคภูมิใจและตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และเข้าใจความเป็นสากล (Local – Thai and Global – Thai)

1.4 งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นแบบอย่าง (Model) หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ของการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านภูมิปัญญามนุษย์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (Human Wisdom, Economic Wealth, Social Well – being and Environment Wellness) และมีความเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน / ประชาคมโลก (Asian and Global Connect) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. แนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายหลักดังกล่าว สภามหาวิทยาลัยซึ่งกำหนดแนวนโยบายเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 Positioning / The Right Direction (ตำแหน่งและทิศทางของมหาวิทยาลัย)

(1) พื้นที่เป้าหมาย (Target Area) ในระดับต่าง ๆ

- ระดับท้องถิ่น
 - สกลนคร นครพนม มุกดาหาร (กลุ่มสนุก)
- ระดับภาค
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ระดับภูมิภาค
 - อาเซียน เน้นประเทศ ลาว เวียดนาม
 - อาเซียน + 3 เน้นประเทศ จีน
 - อาเซียน + 6 เน้นประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์

(2) กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

- นักเรียน ม.6 / ปวช. ในท้องถิ่น
- ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ / เอกชน / ผู้ประกอบการในท้องถิ่น / ผู้สูงวัย
- นักเรียน / นักศึกษาจาก ลาว เวียดนาม จีน

2.2 Sizing / The Right Size or Smart Size

(มหาวิทยาลัยควรมีขนาดที่เหมาะสมและพัฒนาตามแนวคิดจาก “Small is Beautiful” สู่ “Small is Powerful”)

(1) แนวโน้มจำนวนนักเรียน / เด็กวัยเรียนลดลง จำนวนนักศึกษาที่เหมาะสมโดยประมาณ

- จำนวนนักศึกษาใหม่แต่ละปี $\sim 2,200 \pm 10\%$ คน
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด $\sim 9,000 \pm 10\%$ คน

(2) จำนวนบุคลากร / คุณวุฒิ – ศักยภาพ สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา / หลักสูตร

(3) โครงสร้างพื้นฐาน / อาคารสถานที่ / แหล่งเรียนรู้ – ICT ที่เหมาะสมกับ

จำนวนนักศึกษา – บุคลากร

2.3 งานจัดการศึกษา (จัดการศึกษาตามความต้องการทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศตามแนวคิด Demand Create Supply)

(1) Degree Program ร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาให้มีจุดเด่นสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- พัฒนาหลักสูตรตามแนวคิด T – Shap Curriculum Development
- มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค (Student

Exchange Program)

(2) Non – degree Program เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ หรือหลักสูตรที่เป็นความต้องการขององค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ / เอกชน (Demand Side)

- สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร/ บุคลากรในท้องถิ่น / ครู - บุคลากรทางการศึกษา / ผู้สูงวัย

- สำหรับนักศึกษาจากลาว เวียดนาม และจีน

(3) Work Integrated Learning (WIL) บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในท้องถิ่น

(4) Entrepreneurship / Entrepreneurial Culture สร้างวัฒนธรรมการเป็น

ผู้ประกอบการ

(5) การจัดการศึกษาโครงการ “ทายาทเกษตรกร” เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ กลับสู่ท้องถิ่นโดยพัฒนาจาก Traditional Farmer ไปสู่ Smart Farmer ต่อไป

(6) พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้าน Soft Skill

(7) พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ภาษาที่ 2) และภาษาอาเซียนหรือภาษาจีน (ภาษาที่ 3) ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทุกประเภท

(8) ปรับกระบวนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ให้เกิดสมดุลระหว่าง Teaching, Coaching และ Facilitating โดยใช้ห้องเรียนที่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย (Smart Devices) ในการอำนวยความสะดวก (Smart Classroom)

(9) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา “อาจารย์มืออาชีพ” (Professional or Smart Teacher) ที่เป็นแบบอย่างและสอดคล้องกับยุคสมัย

(10) ส่งเสริม สนับสนุน โรงเรียนวิถีธรรมชาติ ให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

2.4 งานวิจัยและบริการวิชาการ

(1) วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยใช้ Area Based / Community Based Research ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(2) ใช้แนวคิด Eco society ในการดูแลฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อให้มนุษย์อยู่ร่วมกับนิเวศได้อย่างมีคุณภาพ เช่น ศึกษาการจัดการป่าเศรษฐกิจครอบครัว, ป่าเศรษฐกิจชุมชนเพื่ออาชีพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง ขยายไปสู่การพึ่งพากันเองภายในชุมชน / ระหว่างชุมชนเพื่อพัฒนาระบบนิเวศอย่างยั่งยืนต่อไป

(3) ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio - Diversity) เพื่อวิจัยตลอด Value Chain ของพืชอาหาร, พืชสมุนไพรและผลผลิตทางเกษตรทั้งพืชและสัตว์ในท้องถิ่นเพื่อ “สร้างสรรค์คุณค่า” (Value Creation) และทำให้เกิด “มูลค่า” นำไปสู่ OTOP Village / OTOP Market

(4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารและการจัดการศึกษา ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ในด้านเศรษฐกิจ (Local Economy, การค้าขายแดน, เขตเศรษฐกิจพิเศษ) ด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม สภาพแรงงานและความต้องการกำลังคนในท้องถิ่น / ภาค

(5) ศึกษารูปแบบหรือแนวทางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงโดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมฯ เป็นกรณีศึกษา เพื่อนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือโรงเรียนระดับปฐมวัย / ประถมศึกษาในท้องถิ่น

(6) ศึกษาแนวโน้มนการวิจัยเกี่ยวกับ Mindfulness และ Executive Functions (EF) กับการพัฒนาเด็กเล็กโดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมฯ เป็นกรณีศึกษา (Mindfulness Research Project)

(7) ศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการสร้างกรณีตัวอย่าง (Model) ในการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของผู้สูงอายุ เพื่อรองรับ Aging Society (Care Center Model)

(8) การบริหารจัดการงานวิจัยโดยตระหนักถึงความสำคัญตลอด Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่า) เพื่อนำไปสู่การสร้างทั้ง “คุณค่า” และ “มูลค่า”

2.5 งานด้านวัฒนธรรม

(1) ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น (Culture Diversity) เพื่อพัฒนาต้นแบบของ Culture Mapping (อาจใช้ Theme ที่หลากหลาย เช่น แผนที่ภูมิปัญญาท้องถิ่น, แผนที่พระป่า / พระดี, แผนที่ปราสาทผึ้ง เป็นต้น) เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ในรูปแบบของ Culture Tourism /High Value Service - Tourism

(2) สำรวจและส่งเสริมช่างฝีมือพื้นบ้าน โดยร่วมกับชุมชนพัฒนาช่างฝีมือพื้นบ้านไปสู่ Art and Craft Village / Art and Craft Market เพื่อพัฒนาอาชีพให้เหมาะสมกับยุคสมัย

2.6 งานด้านบริหารจัดการ

(1) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Management Tools) ให้เหมาะสมกับองค์กร

(2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งด้านวิชาการ / วิชาชีพ / ภาวะผู้นำ / กรอบความคิด (Mind - Set) ให้ทันต่อโลกของการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

(3) พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย (Smart Devices) อย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ Smart Campus และ Healthy Organization

(4) บริหารจัดการโดยให้ความสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้ง

Internal และ External Value Chain Management

(5) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน

(6) สนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสร่วมทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ – ประสบการณ์ (Professional Leave)

(7) ส่งเสริมการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้และพัฒนานักศึกษาให้มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

(8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกสายงานจัดทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายและมีการเผยแพร่หรือตีพิมพ์อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

(9) ปรับปรุงหรือออกระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติหรือการจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0

3. จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.1 ด้านการจัดการศึกษา

(1) พัฒนาระบบการและเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน/สถานศึกษาในเครือข่ายในการผลิตและพัฒนาครู โดยใช้ School – Integrated Learning (SIL) และร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานโดยใช้ Work – Integrated Learning (WIL) เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพของตนเองและเรียนรู้ในโลกแห่งการทำงาน ตลอดจนร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันในการ Upskill , Reskill หรือ Multi skill

(2) คณะทุกคณะและศูนย์วิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non - degree Program เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาและสอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive World) หลังวิกฤตโควิด - 19 ซึ่งส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (จาก New Abnormal ไปสู่ New Normal) เพื่อนำไปสู่วิถีชีวิตแบบมีสุขภาวะ (Well - being Life Style) และมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3

(3) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน / การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Change) และเกิดผลกระทบต่องานวิถีการดำเนินชีวิตสู่วิถีแบบ New Normal โดยเฉพาะหลังวิกฤตโควิด - 19 ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ Distance Learning ทั้ง Online และ Offline โดยใช้ Platform ที่เหมาะสม ทั้ง Physical Platform และ Digital Platform สร้างวัฒนธรรมใหม่แห่งการเรียนรู้ (New Culture of Learning) ทั้ง Love to Learn, Learn to Learn, Learn to Love และ Learn to Live สร้างวัฒนธรรม แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Culture)

(4) ดำเนินโครงการ “ทายาทเกษตรกร” และ “โครงการให้โอกาสทางการศึกษา” อย่างเป็นรูปธรรมและมีการติดตามและประเมินผลเป็นระยะ ๆ

(5) การจัดกิจกรรมนักศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งของ “การจัดการศึกษา” เป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์วัฒนธรรมใหม่ของการทำงาน การเรียนรู้และการใช้ชีวิต (New Culture of Working, Learning and Living) ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งกิจกรรมส่งเสริมและการพัฒนา Mindset (Growth Mindset, Outward Mindset), EQ (Emotional Quotient), DQ (Digital Quotient) และ Soft Skill ต่างๆ

3.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

(1) ร่วมมือกับจังหวัดและองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน และชุมชน ในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในท้องถิ่นในการศึกษาวิจัย (Community Based Research, CBR) โดยใช้แนวคิดของ BCG - Model (Bio - economy , Circular economy และ Green economy) และ Ecosociety ให้สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น เช่น ป่าเศรษฐกิจครอบครัว ป่าเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง พึ่งกันเอง และเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการแบ่งปัน ภายใต้หลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างต้นแบบ (Model) หรือแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ในการพัฒนาท้องถิ่น โดยให้คณะทุกคนมีส่วนร่วม

(2) ศึกษารูปแบบหรือแนวทางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วทั้งแบบ Online และ Offline โดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมชาติ เป็นกรณีศึกษา เพื่อนำไป สู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือโรงเรียนระดับปฐมวัย/ประถมศึกษา

(3) ศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้และการส่งเสริมสุขภาวะทุกช่วงวัย (Care Center or Wellness Center) เพื่อนำไปสู่ Well - being Society

(4) สนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาและการให้ทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การเรียนรู้ และการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

(5) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารและ การจัดการศึกษาทั้งระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม สภาพแรงงานและความต้องการ กำลังคนในท้องถิ่น/ ภาค

3.3 งานด้านวัฒนธรรม

ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Culture Diversity) เพื่อพัฒนาต้นแบบ (Model) ของ Culture Mapping, Culture Tourism / Art and Craft Village /Art and Craft Market เพื่อการสร้าง อาชีพสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น

3.4 งานด้านบริหารจัดการ

(1) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งด้าน วิชาการ/ วิชาชีพ/ ภาวะผู้นำ/ กรอบความคิด (Mindset)/ ทักษะที่สำคัญ (Skill Set) ให้ทันต่อโลกของการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวิถีการทำงาน (New Culture of Living and Working) และสนับสนุนให้มีการฝึกทักษะและประสบการณ์โดยร่วมทำงานกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (Professional Leave)

(2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้ Physical Platform (เช่น Learning Space, Co - Working Space, Co - Living Space, Physical distancing - Classroom ฯลฯ) และ Digital Platform (เช่น WIFI, Internet in the Campus , Zoom , Microsoft Team Google Meeting , MOOC ฯลฯ) ทั้ง Real World และ Visual World

(3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกสายงานจัดทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบ ที่หลากหลาย และมีการเผยแพร่หรือตีพิมพ์อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

(4) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็น เครือข่ายในการพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน

(5) ปรับปรุงหรือออกระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติหรือการจัดตั้งกองทุนต่างๆ ให้มี ความทันสมัย ยืดหยุ่น และคล่องตัวต่อการบริหารจัดการในยุค แห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 (Disruptive Change)

8) นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2561 - 2564

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่สร้างความคุ้มค่าให้ท้องถิ่น”

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

เป้าหมาย :เพื่อสร้างบัณฑิต “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ”

1.1 การพัฒนานักศึกษา

1.1.1 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ Project Based Learning, Problem Based Learning (PBL),

Creativity Based Learning (CBL) จิตปัญญาศึกษา เป็นต้น ส่งเสริมให้มีการบูรณาการ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมเป็นการพัฒนาทักษะการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และปัญหา

1.1.2 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน(Work Integrated Learning : WIL) ให้เด่นชัดยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและการรับนักศึกษาโครงการทายาทเกษตรกรเพื่อสร้าง Smart Farmer

1.1.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Non degree Program) เน้นพัฒนาความรู้ความคิด ทักษะ และทัศนคติ

1.1.4 ส่งเสริมพัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษด้วยการเรียนรู้ที่หลากหลาย ผ่านหลักสูตรการอบรม การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access learning) และการทดสอบของศูนย์ภาษา

1.1.5 ปรับปรุงพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง/ห้องเรียน/สื่อการเรียนรู้ เพื่อการเป็น Smart University/ Smart Classroom ซึ่งตอบสนองการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

1.1.6 ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมให้เป็นนวัตกรรมโรงเรียนต้นแบบ ในการบ่มเพาะเยาวชนลูกหลานตามปรัชญา/ ของโรงเรียนที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีความสุขใฝ่เรียนรู้และเข้าใจชีวิตแบบองค์รวม ตามหลักธรรม ธรรมชาติ ธรรมดา ความพอเพียงเพื่อความสุข อันยั่งยืนของชีวิตและสังคม

1.1.7 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนรู้เพื่อผลิตและพัฒนาครูให้เป็นครูมืออาชีพด้วย จิตวิญญาณและเป็น Change Agent ที่กล้าคิด กล้าลงมือทำในสิ่งที่สร้างสรรค์เชิงคุณค่า โดยสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนวิถีธรรมและคณะครุศาสตร์อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น เพื่อให้นักศึกษาสายครูได้ใช้โรงเรียนวิถีธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้/ฝึกประสบการณ์

1.1.8 ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเชิงสร้างสรรค์ที่หลากหลายรูปแบบเพื่อพัฒนาทักษะ ศตวรรษที่ 21/Soft Skills ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ การปรับตัว ทัศนคติที่ดี การทำงานร่วมกับผู้อื่น และสร้าง Spirit of SNRU (Care, Share, Fair & Clear)

1.1.9 ส่งเสริมการให้โอกาสทางการศึกษา สานต่อโครงการบ้านทานตะวันให้มีความ เข้มแข็งยั่งยืนและการรับนักศึกษาที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น คนดี กิจกรรม/กีฬาดีเด่น โดยมีกระบวนการพัฒนา นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

1.2 การพัฒนาอาจารย์

1.2.1 สนับสนุนการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการด้วยวิธีการหลากหลาย

1.2.2 สนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกเพื่อให้อาจารย์มีคุณวุฒิ/ศักยภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.

1.2.3 สนับสนุนให้อาจารย์ได้พัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้ (New Mindset) ด้วยกระบวนการ Active Learning ที่หลากหลาย ได้แก่ PBL, CBL จิตตปัญญาศึกษา โดยผ่านการอบรม สัมมนา และเสริมสร้างให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนครูเพื่อศิษย์ (PLC)

1.2.4 จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาจารย์รุ่นใหม่ไปศึกษาระดับปริญญาโท/เอก ในสาขาที่มีความจำเป็นและจะเป็น Change Agent ในอนาคต เช่น การศึกษาแบบองค์รวม เป็นต้น

1.2.5 มีกระบวนการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ (New Academic Staff : NAS) ให้เข้าใจ วัฒนธรรม/บริบท องค์กรเข้าใจบทบาทหน้าที่ ตลอดจนมีแรงบันดาลใจในการทำหน้าที่ครูเพื่อศิษย์อย่าง ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ

1.3 การพัฒนาหลักสูตร

1.3.1 พัฒนาหลักสูตรเดิมที่เปิดสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สกอ. และกรอบ TQF

1.3.2 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree Program) โดยเน้นเนื้อหาที่ทันสมัย เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับความต้องการนักศึกษาและบุคลากรภายนอกผู้สนใจ

1.3.3 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาคอาเซียนและสาธารณรัฐประชาชนจีน จัดการเรียนการสอนด้านภาษา ได้แก่ วิชาโทภาษาเวียดนาม วิชาโทภาษาจีน

1.3.4 พัฒนารายวิชาใหม่ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เช่น วิชาการเป็นผู้ประกอบการ ภาษาอังกฤษ อาเซียนศึกษา และเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรให้มากขึ้น เช่น English for Sciences, English for Social Science

1.3.5 เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกวิชาเลือกเสรี วิชาศึกษาทั่วไปได้ตามความสมัครใจมากยิ่งขึ้น

2. ด้านการวิจัย และบริการวิชาการ

เป้าหมาย: มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การบริการและเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

2.1 บูรณาการการจัดการศึกษาเรียนรู้ กับ การศึกษาวิจัย และบริการวิชาการ แก่สังคม โดยมีชุมชนท้องถิ่นเป็น “ฐาน” สำคัญ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการพัฒนา “คน” และ “ท้องถิ่น”

2.2 กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่เน้นความเป็นท้องถิ่น เช่น หนองหารศึกษา ภูพานศึกษา แอ่งสกลนคร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชชาติพันธุ์ หมู่บ้านราชภักดิ์ เขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนม มุกดาหาร การค้าชายแดนไทย - ลาว เป็นต้น

2.3 เสริมสร้างทีมวิจัยที่เข้มแข็ง

2.4 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยมีนักวิจัยอาวุโสเป็นที่ปรึกษา

2.5 จัดสรรทุนวิจัยให้คณะในอัตราที่เพียงพอ/สอดคล้องกับมาตรฐานงานวิจัย

2.6 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

2.7 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

2.8 ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียน และการพัฒนาหลักสูตร

3. ด้านการทํานุบำรุงและวัฒนธรรม

3.1 พัฒนาอาคาร 1 ให้เป็นศูนย์วัฒนธรรม/พิพิธภัณฑ์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ภูมิปัญญา ฯลฯ ของเยาวชนรุ่นหลัง

3.2 พัฒนาศูนย์ภาษาให้มีความสมบูรณ์ทันสมัย เพื่อดึงดูดให้นักศึกษา บุคลากร เข้ามาเรียนรู้และเป็นศูนย์ทดสอบและพัฒนาด้านภาษาของนักศึกษา บุคลากรที่มาตรฐาน

3.3 สนับสนุนการศึกษา วิจัย รวบรวมองค์ความรู้ด้านภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม

3.4 สนับสนุนส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะ ของอาจารย์และนักศึกษา

3.5 อนุรักษ์และส่งเสริมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. ด้านการบริหารจัดการ

4.1 มีระบบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมคิดร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่เพื่อองค์กรแห่งความสุข (Head, Heart, Hand for Healthy Organization)

4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานเข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานของสายสนับสนุนวิชาการ

4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับสูงให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ

4.4 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งการศึกษา การฝึกอบรมและการศึกษาดูงานภายใต้ความสมเหตุสมผล และตรงตามสมรรถนะในสายงาน

4.5 ปรับสภาพภาพ ค่าตอบแทนและสวัสดิการของบุคลากรให้มีความเหมาะสม ภายใต้กฎระเบียบของทางราชการและของมหาวิทยาลัยเอื้ออำนวยให้

4.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านที่พักอาศัย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จำเป็นสำหรับนักศึกษาและบุคลากร