เอกสารหมายเลข 3

แบบฟอร์ม

แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

แบบฟอร์มจัดทำแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานแห่งคุณธรรม ร่วมชี้นำการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นแหล่งสรรพวิชาบนพื้นฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำอธิบายวิสัยทัศน์

หมายถึง ความหลากหลายของศาสตร์หรือองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีความพร้อมในการจัดการศึกษาและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

ค่านิยมหลักองค์กร

"ร่วมคิด ร่วมใจ ร่วมทำหน้าที่ อย่างมีความสุข" (4 H's, ประกอบด้วย Head, Heart and Hand for Healthy Organization)

Head หมายถึง ร่วมคิด ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ได้ข้อสรุปทิศทางร่วมกัน

Heart หมายถึง มีจิตวิญญาณร่วมใจเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

Hand หมายถึง ร่วมทำ ร่วมทำหน้าที่ ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

Healthy Organization หมายถึง องค์กรสุขภาพดี องค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้
5. บริหารจัดการให้มีคุณภาพ

อัตลักษณ์

"บัณฑิตเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และทักษะวิชาชีพ"

"บัณฑิตเป็นคนดี" หมายถึง คนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

"มีจิตสาธารณะ" หมายถึง มีสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เอื้ออาทร ต่อผู้อื่น และแบ่งปัน

"มีทักษะวิชาชีพ" หมายถึง มีความชำนาญในวิชาชีพ มนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารและเทคโนโลยี

เอกลักษณ์

"มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส"

"มหาวิทยาลัยแห่งการให้โอกาส" หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล
3. การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครที่สอบบรรจุได้และขึ้นบัญชี	ร้อยละ 60	**กลยุทธ์ที่ 1.1.1:** ผลิตบัณฑิตครู	**1. โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู** 1) โครงการปฏิบัติงานวิชาชีพครูระหว่างเรียน 2) โครงการพัฒนาทักษะการสอบบรรจุครูสำหรับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา 3) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพครูร่วมกับบุคลากรทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์	- ร้อยละของบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้ารับการพัฒนา มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น (ร้อยละ.....)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	300 คน	**กลยุทธ์ที่ 1.2.1 :** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	**1. โครงการการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู** 1) โครงการพัฒนาวิชาชีพครู 2) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพครู 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	คณะครุศาสตร์	- จำนวนโครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู (....โครงการ)

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
			2. โครงการผลิตสื่อสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก	คณะครุศาสตร์	1. มีสื่อวีดิทัศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก และของกลุ่มสาระตามหลักสูตรของคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง เรื่องละ 10 ตอน) 2. ผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 3. แก้ไขปัญหาโรงเรียนขนาดเล็กที่มีจำนวนครูไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน ส่งผลให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
2. ผลคะแนน O-NET ของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	ร้อยละ 50	**กลยุทธ์ที่ 1.2.1 :** พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	2. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	1.คณะครุศาสตร์ 2. สถาบันภาษาฯ 3. คณะมนุษย์ฯ	1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ (20 โรงเรียน) 2. จำนวนสื่อ/รูปแบบการจัดการเรียนรู้ในการยกระดับ (ร้อยละ 85) 3. ผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนโรงเรียนในท้องถิ่นสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 4. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :2.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 88	**กลยุทธ์ที่ 2.1.1 :** พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21	**1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่เสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์** 1) โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษาฯ 3. กอง	1. นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะการสื่อสารผ่านการสอบ CEFR ระดับ B1 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ ที่เพิ่มสูงขึ้น
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ร้อยละ 30				

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 70		2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร		1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคม (.....คน) 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (.....คน) 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (.....คน) - จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนการศึกษาขั้นพื้นฐาน (.....คน)
4. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาที่สอนที่ด้วยภาษาต่างประเทศ	6 รายวิชา	**กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : พัฒนาหลักสูตร**	**1. โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่** 1) การพัฒนาหลักสูตรร่วมทั้งภายในและต่างประเทศ (หลักสูตรแซนด์วิชโปรแกรม, สหกิจศึกษา) 2) โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 3) โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ 4) โครงการชุมชนต้นแบบของหลักสูตร 5) โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมฯ	
5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น	ร้อยละ 80				- จำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา (.....หลักสูตร)
6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.50 คะแนน				- จำนวนหลักสูตรออนไลน์ (.....หลักสูตร)
7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program)	6 หลักสูตร				- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (.....หลักสูตร)
8. ร้อยละบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่	ร้อยละ 45				- จำนวนชุมชนต้นแบบ (.....ชุมชน) - จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา (.....หลักสูตร)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.2 บัณฑิตเป็นคนดีมีจิตสาธารณะ					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	ร้อยละ 84	**กลยุทธ์ที่ 2.2.1** : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	**1. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ ความคิดและมีสำนึกสาธารณะ** 1) โครงการจิตอาสาทำความดีด้วยหัวใจเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ 2) โครงการสร้างบัณฑิตให้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต	1. ทุกคณะ 2. กองพัฒนานักศึกษา	- จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ ความคิดและมีสำนึกสาธารณะ (.....โครงการ)
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและกิจกรรมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2,000 คน		**2. โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า**	1. ทุกคณะ 2. กองพัฒนานักศึกษา	- จำนวนโครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า (.....โครงการ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 80	**กลยุทธ์ที่ 2.3.1:** การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ	**1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์** 1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมฯ 3. งานบริหารบุคคลและนิติการ กองกลาง	1. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ (..... โครงการ) 2. ร้อยละของบุคลากรดที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....)
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 27				
3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 29				
4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น	ร้อยละ 20				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.1 มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 95	**กลยุทธ์ที่ 3.1.1 :** พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนาฯ	- จำนวนโครงการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น (.....โครงการ)
2. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	4 เรื่อง/ชิ้น				
3. จำนวนงานวิจัยที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	4 เรื่อง		2. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนาฯ	- จำนวนโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม (.....โครงการ)
4. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ	1,500 คน				
5. จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย	6 ทุน				
6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก	6 หลักสูตร		3. โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	สำนักวิทยบริการฯ	1. จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปีที่ 1 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนอาจารย์ประจำที่มี 3. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาที่มี

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
					4.จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน 5.มีระบบข้อมูลตำบลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนตำบลที่ได้เข้าไปพัฒนา 6.อาจารย์และนักศึกษามีทักษะการทำงานกับชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
			4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	ทุกคณะ	1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
					3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด 4. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อจังหวัด อย่างน้อย 125 คน (25 คนต่อผลิตภัณฑ์) 5. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์) 6. รายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนการผลิตได้ร้อยละ 5
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.2 ท้องถิ่นมีความรู้จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	4 ชุมชน	**กลยุทธ์ที่ 3.2.1 :** พัฒนาองค์ความรู้ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม	1.โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน (.....ชุมชน)
2. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย	4 ชุมชน				

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และยกระดับรายได้เพิ่มขึ้น	5 แห่ง		2. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น 3. โครงการถอดบทเรียนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ 4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ 5. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก		1. จำนวนโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศร่วมกันดำเนินการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 38 โครงการ 2. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน 100 ครัวเรือน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น	40 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 3.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ตามบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. จำนวนระบบสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 1 ระบบ 2. นักเรียนครูในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 11 โรงเรียน 3. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2. จำนวนผู้ที่ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	600 คน		2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น		- จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (....แหล่ง)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 3.4 สมาชิกของชุมชนเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	22 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 3.4.1 : ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น	โครงการส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิของตนเองและผู้อื่น	ทุกคณะ	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ หน้าที่สิทธิของตนเองและผู้อื่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมได้รับการส่งเสริมความเข้าใจในความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น และสมัครเป็นจิตอาสาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
					4. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน / จังหวัด 5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมคิดร่วมทำระหว่างภาคีเครือข่าย ผู้นำชุมชน และประชาชน อย่างน้อย 20 โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	4 ระบบ	**กลยุทธ์ที่ 4.1.1 :** ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	**1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารให้มีคุณภาพ** 1) โครงการบริหารหน่วยงาน	ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ร้อยละ....)
2. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 86				
3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80				

ตัวชี้วัด	2563	กลยุทธ์	โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
4. จำนวนฐานข้อมูล DMC (Data Management Center)	6 ฐานข้อมูล		2) โครงการบริหารจัดการพื้นที่ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกสายงาน ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 4) โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) โครงการบริหารงบประมาณ		
5. จำนวนระบบการบริหารจัดการที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	8 ระบบ				
6. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่	3 ระบบ				
7. จำนวนรายได้ที่เป็นตัวเงินจากสินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา	9.50 ล้านบาท		**2. โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT** 1) โครงการพัฒนาคุณภาพเครือข่ายพื้นฐานอินเตอร์เน็ต 2) โครงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	- สำนักวิทยบริการฯ	- จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้นใหม่ (.....ระบบ)
			3. โครงการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย - รายได้จากการบริการ	- งานทรัพย์สินและรายได้ กองกลาง	- จำนวนรายได้ที่เป็นตัวเงินจากการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย (.....บาท)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	2	กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร	ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (.....คน) 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร (.....โครงการ/กิจกรรม)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก					
ตัวชี้วัด	**2563**	**กลยุทธ์**	**โครงการหลัก**	**เจ้าภาพหลัก**	**ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก**
1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มาจากการบริหารจัดการเชิงรุก	100	**กลยุทธ์ที่ 4.3.1 :** การบริหารจัดการเชิงรุก	1. โครงการการบริหารจัดการเชิงรุก 2. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1. สำนักส่งเสริมฯ 2. งานประชาสัมพันธ์ฯ กองกลาง	1. จำนวนนักศึกษาใหม่ที่มาจากการบริหารจัดการเชิงรุก (.....คน) 2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น (.....ช่องทาง)
2. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	1 ช่องทาง				

แบบฟอร์มงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลักตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หน่วยงาน..... มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ				
กลยุทธ์ที่ 1.1 ผลิตบัณฑิตครู				
โครงการหลักที่ 1.1.1 โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู				
1) โครงการปฏิบัติงานวิชาชีพครูระหว่างเรียน	คณะครุศาสตร์			
2) โครงการพัฒนาทักษะการสอบบรรจุครูสำหรับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์			
3) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพครูร่วมกับบุคลากรทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์			
4)				
5)				
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา				
โครงการหลักที่ 1.2.1 โครงการการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู				
1) โครงการพัฒนาวิชาชีพครู	คณะครุศาสตร์			
2) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพครู	คณะครุศาสตร์			
3) โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	คณะครุศาสตร์			
4)				
5)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลักที่ 1.2.2 โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	**1. คณะครุศาสตร์** **2. สถาบันภาษา ฯ** **3. คณะมนุษย์ ฯ**			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 1.2.3 โครงการผลิตสื่อสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก	**คณะครุศาสตร์**			
1)				
2)				
3)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล				
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษ ที่ 21				
โครงการหลักที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่เสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	**1. ทุกคณะ** **2. สถาบันภาษา ฯ**			
1) โครงการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21				
2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21				
3) โครงการ 1 คณะ 1 แบรนด์				
4) โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร				
5)				
6)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาหลักสูตร				
โครงการหลักที่ 2.2.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่	**1. ทุกคณะ** **2. สำนักส่งเสริม ฯ**			
1) การพัฒนาหลักสูตรร่วมทั้งภายในและต่างประเทศ (หลักสูตรแซนด์วิชโปรแกรม, สหกิจศึกษา)				
2) โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์				
3) โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับประชาชนทั่วไป และผู้สูงอายุ				
4) โครงการชุมชนต้นแบบของหลักสูตร				
5) โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา				
6)				
7)				
กลยุทธ์ที่ 2.3 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า				
โครงการหลักที่ 2.3.1 โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีความรู้ความคิดและมีสำนึกสาธารณะ	**1. ทุกคณะ** **2. กองพัฒนานักศึกษา**			
1) โครงการจิตอาสาทำความ ดีด้วยหัวใจ เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ				
2) โครงการสร้างบัณฑิตให้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต				
3)				
4)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลักที่ 2.3.3 โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	**1. ทุกคณะ** **2. กองพัฒนานักศึกษา**			
1)				
2)				
3)				
กลยุทธ์ที่ 2.4 การส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ				
โครงการหลักที่ 2.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์	**1. ทุกคณะ** **2. สำนักส่งเสริม ฯ** **3. งานบริหารบุคคลและนิติการกองกลาง**			
1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น				
2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์				
3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ				
4)				
5)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม				
โครงการหลักที่ 3.1.1 โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา ฯ			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.1.2 โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา ฯ			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.1.3 โครงการการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด	สำนักวิทยบริการฯ			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.1.4 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	ทุกคณะ			
1)				
2)				
3)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาองค์ความรู้ ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม				
โครงการหลักที่ 3.2.1 โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ	**1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา**			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.2.2 โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น	**1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา**			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.2.3 โครงการถอดบทเรียนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่	**1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา**			
1)				
2)				
3)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลักที่ 3.2.4 โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา			
1)				
2)				
3)				
โครงการหลักที่ 3.2.4 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา			
1)				
2)				
3)				
กลยุทธ์ที่ 3.3 บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม				
โครงการหลักที่ 3.3.1 โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ตามบริบทของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา			
1)				
2)				
3)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลักที่ 3.3.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	**1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา**			
1)				
2)				
3)				
กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่ดีของท้องถิ่น				
โครงการหลัก 3.4.1 โครงการส่งเสริม ความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	**ทุกคณะ**			
1)				
2)				
3)				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ				
กลยุทธ์ที่ 4.1 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ				
โครงการหลัก 4.1.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารให้มีคุณภาพ	**ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย**			
1) โครงการบริหารหน่วยงาน				
2) โครงการบริหารจัดการพื้นที่				
3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกสายงาน ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก	เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
4) โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ				
5) โครงการบริหารงบประมาณ				
6)				
7)				
โครงการหลัก 4.1.2 โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT	**สำนักวิทยบริการ**			
1) โครงการพัฒนาคุณภาพเครือข่ายพื้นฐานอินเตอร์เน็ต				
2) โครงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ				
3)				
4)				
โครงการหลัก 4.2.3 โครงการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย - รายได้จากการบริการ	**งานทรัพย์สินและรายได้ กองกลาง**			
1)				
2)				
3)				
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน				
โครงการหลัก 4.2.1 โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ	**ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย**			
1)				
2)				
3)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก		เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลัก 4.2.2	โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน	ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย			
	1)				
	2)				
	3)				
โครงการหลัก 4.2.3	โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร	ทุกคณะ/สำนัก/สถาบัน/บัณฑิตวิทยาลัย			
	1)				
	2)				
	3)				
กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการเชิงรุก					
โครงการหลัก 4.3.1	โครงการการบริหารจัดการเชิงรุก	1. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 2. งานประชาสัมพันธ์ ฯ กองกลาง			
	1)				
	2)				
	3)				

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการหลัก		เจ้าภาพหลัก	จน. แผ่นดิน	จน.เงินรายได้	รวม
โครงการหลัก 4.3.2	**โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก**	1. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 2. งานประชาสัมพันธ์ ฯ กองกลาง			
	1)				
	2)				
	3)				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น					