

**แผนภาพความเชื่อมโยง แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

วัตถุประสงค์	ขอบเขตการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>เพื่อให้ชุมชนและเกษตรกรมีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ อีกทั้งพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ ด้านเทคโนโลยี การจัดการ และการตลาด พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง ทายาทเกษตรกร เกษตรกรในปัจจุบันและคนกลุ่มใหม่ที่จะเข้าสู่ภาคเกษตรในอนาคต รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจากฐานทรัพยากรชีวภาพในการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการการผลิตและยกระดับโครงสร้างการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอย่างครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่นผ่านกลไก สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนและแหล่งสินเชื่อการเกษตรในภาครัฐ ส่งเสริมการบริหารจัดการและพัฒนาระบบธนาคารที่ดิน สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้มีรายได้น้อยมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรที่เป็นรากฐานของอาชีพเกษตรกร</p>	<p><b>1. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์</b></p> <p>1) ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ</p> <p>2) เกษตรกรรายย่อย</p> <p>3) สถาบันเกษตรกร 4) วิสาหกิจชุมชน</p> <p>5) ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน</p> <p><b>2. พื้นที่ดำเนินการ</b></p> <p>7,255 ตำบล</p>	<p><b>หน่วยงานเจ้าภาพหลัก :</b> กษ. (สศก.)</p> <p><b>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :</b> กษ. มท. พณ. อก. วท. กค. ศธ. ....</p>

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b>	ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นที่ 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก 4.4.1 ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ 4.4.2 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง 4.4.3 สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน 4.4.4 สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน	
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนแม่บท</b>	1. ความแตกต่างของรายได้ระหว่างประชากรร้อยละ 10 ที่รวยที่สุด กับประชากรร้อยละ 10 ที่จนที่สุดไม่เกิน 20 เท่า ภายในปี 2565	2. รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในภาคเกษตร (บาท/เดือน)
<b>แผนฯ 12</b>	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
<b>เป้าหมายแผนฯ 12</b>	เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน	เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12</b>	1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี	3.3 มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร งบประมาณ ปี 63</b>	1.4 สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงเหลือร้อยละ 6.5 ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ	
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร งบประมาณ ปี 63</b>	4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร งบประมาณ ปี 63</b>	4.2 การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	

<b>หลักการ</b>	ดูแลและยกระดับประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้มีความเข้มแข็ง		
<b>ผลสัมฤทธิ์/Impact</b>	ลดปัญหาความยากจนของประชาชน		
<b>เป้าหมาย แผนบูรณาการ/Outcome</b>	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น		
<b>ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนบูรณาการ</b>	เชิงปริมาณ : รายได้เฉลี่ยของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3		
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<p><b>1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)</b></p> <p>1.1 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต</p> <p>1) บริหารจัดการที่ดิน 2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน 3) บริหารจัดการหนี้</p> <p>1.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ</p> <p>1) จัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล 2) พัฒนาศักยภาพประชาชนในชุมชน</p> <p>3) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ</p>	<p><b>2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลางทาง)</b></p> <p>2.1 พัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>1) พัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>1) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน</p> <p>2) พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p>	<p><b>3. พัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด (ปลายทาง)</b></p> <p>3.1 พัฒนาระบบตลาด</p> <p>3.2 พัฒนาศักยภาพการค้าเงินธุรกิจของสถาบัน (สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ธุรกิจในชุมชน)</p> <p>3.3 พัฒนากลไก อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน บริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร</p>
<b>ตัวชี้วัดแนวทาง</b>	1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ..... ราย	1. จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา ..... คน/กลุ่ม	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
<b>ตัวชี้วัดแนวทาง</b>	2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน..... ราย	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ..... ผลิตภัณฑ์	
<b>หน่วยงาน</b>	กษ. มท. กค. ทส. ....	มท. กษ. อก. วท. ศธ. ....	พณ. มท. กษ. ....