



สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
Institute for Good Governance Promotion

การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ประเด็นการพัฒนาที่ 2 และ 3 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2

สกลนคร นครพนม มุกดาหาร

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

การปรับเปลี่ยนประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565)

ประเด็นการพัฒนา 2561 - 2564	ประเด็นสำคัญ		ทบทวนประเด็นการพัฒนา 2561 - 2565
1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	เป็น Hub เชื่อมโยงภูมิภาค	1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ส่งเสริมงานประเพณีร่วมกัน	
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพ	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	
2.การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร	ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	2. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร
	คุณภาพ และมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	ยกระดับโคเนื้อ / ส่งเสริมพืชพลังงาน	
3.การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน	สภาพแวดล้อมรองรับการลงทุน	เชื่อมโยงระบบคมนาคม	3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่
	เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	มาตรการดูแลสิ่งแวดล้อม	
	พัฒนาแรงงาน + แรงงานคืนถิ่น	เชื่อมโยงกับภาคการเกษตร	
4.การพัฒนาสังคมและความมั่นคง	คุณภาพการศึกษา	การดูแลผู้สูงอายุ	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง
	ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในพื้นที่	ปัญหามลพิษทางน้ำ และขยะ	
	ความมั่นคงชายแดน	พื้นที่ป่าไม้	

ประเด็นการพัฒนา 2

2. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- การผลิตทางการเกษตรได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี - ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	- ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปี 2561-2562 ร้อยละ 4 ในปี 2563 และ ร้อยละ 5 ในปี 2564 - จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ชนิดต่อปี - จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ชิ้นต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร - ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์จาก TOWS
- พัฒนาแบรนด์สินค้าเกษตร สินค้าท้องถิ่นของพื้นที่ [S7/O7/O8/O10] - พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร [W1/W2/O7] - ส่งเสริมการปลูกและการแปรรูปพืชพลังงานในพื้นที่ บ[W1/W2/O5]

ประเด็นปัญหา ความต้องการสำคัญในพื้นที่
• เป็นเมืองเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ • ต้องการน้ำสำหรับการเกษตรเพื่อปลูกพืช และเลี้ยงสัตว์ • พัฒนาการปลูกข้าวให้มีผลผลิตคุณภาพและผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น • ส่งเสริมในการประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง • มีตลาดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรมีความยุติธรรมกับเกษตรกร • ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการทำการเกษตรให้มีความทันสมัย • เน้นการให้องค์ความรู้สมัยใหม่เพิ่มเติมแก่เกษตรกรและควรลดการแจกปัจจัยการผลิต • สามตำสกลนคร(ไถ่ดำ หมูดำ วัวดำ) ควรจะมีการขยายพื้นที่ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยง และช่วยส่งเสริมด้านการตลาด • มีการประกันราคาสินค้าด้านการเกษตร • ส่งเสริมการเลี้ยงโคนเนื้อ • การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร • มีการก่อสร้างถนน และแหล่งน้ำ ที่มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกันภายในกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา 2

2. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- การผลิตทางการเกษตรได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ระบบบริหารจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี - ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	- ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปี 2561-2562 ร้อยละ 4 ในปี 2563 และ ร้อยละ 5 ในปี 2564 - จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ชนิดต่อปี - จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ชิ้นต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตร - ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า



2. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- ภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด มีการเติบโตสูงขึ้น - มีการพัฒนาผลิตภาพ และคุณภาพสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น - ผลผลิตการเกษตรได้รับการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับตลาด	- อัตราการเติบโตของภาคการเกษตร - สัดส่วนหมู่บ้านมีน้ำใช้เพื่อการเกษตร - ผลิตภาพทางการเกษตรเพิ่มขึ้น - สัดส่วนการได้รับ GAP เพิ่มขึ้น - จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น จำนวน 3 ชนิดต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรคุณภาพสูง - ให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ - ส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับตลาด - ประชาสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงตลาดสำหรับสินค้าเกษตรเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนา 3

3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน - สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา - สินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม	- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 5 รายต่อปี - ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด สาขา การขายส่ง การขายปลีกฯ จากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้า การลงทุน

กลยุทธ์จาก TOWS
- ส่งเสริมการค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน / พัฒนาสภาพแวดล้อมรองรับการลงทุน [S3/S4/S5/O1/O2/O3/O4] - ผลักดันข้อตกลงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน [S3/T3 /T4] - ผลักดันการเชื่อมโยงคมนาคมในพื้นที่ รองรับเส้นทางคมนาคมหลัก [W4/O1/O6] - พัฒนาศักยภาพ และองค์ความรู้ เพื่อรองรับการค้าต่างประเทศ [W5/O2/O3/O4] - ส่งเสริม Green City [W8/W9/O9]

ประเด็นปัญหา ความต้องการสำคัญในพื้นที่
- พัฒนาแรงงาน (ดึงดูดแรงงานคืนถิ่น) - โรงงานอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมด้วย - พัฒนาอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับภาคการเกษตรในพื้นที่ - เชื่อมโยงระบบราง และถนน ทั้งในและต่างประเทศ - ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด

ประเด็นการพัฒนา 3

3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน - สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา - สินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม	- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการค้า การลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน 5 รายต่อปี - ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดสาขา การขายส่ง การขายปลีกฯ จากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้า การลงทุน



3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
- ภาคการค้าและการลงทุนมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น - ผู้ประกอบการ และแรงงานได้รับการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุน - สิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุนได้รับการปรับปรุง/พัฒนา - สินค้าและบริการได้รับการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม	- อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (GPP อุตสาหกรรม) - อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการขนส่ง การขายปลีกฯ - อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าผ่านแดน - ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น - อัตราการขยายตัวเงินลงทุนในพื้นที่

กลยุทธ์
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต การค้า การลงทุนแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน - ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในการค้า การลงทุน - ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการค้า การลงทุนในพื้นที่

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการตามแผนพัฒนา พ.ศ. 2561 – 2564 – ประเด็นการพัฒนาที่ 2

โครงการ	กิจกรรม	ไม่ได้งบ / ทำต่อ	ได้งบ / ไม่ทำ	ได้งบ / ทำต่อ
โครงการ Sanook Farmer Market : การเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ / พัฒนาและยกระดับการแปรรูปข้าวหอมมะลิอินทรีย์ของกลุ่มจังหวัดด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม / พัฒนานวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ / EXPO SANOOK FARMERS MARKET			
โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและผลผลิตภาคการเกษตร	งานขุดลอกอ่างเก็บน้ำ / แก้มลิงหนองสองห้องพร้อมอาคารประกอบ			
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	ศูนย์ปฏิบัติการกลางทางปศุสัตว์เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อ / การเสริมสร้างและพัฒนาโคเนื้อด้วยนวัตกรรมการเกษตร 4.0 / เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อ / การยกระดับอุตสาหกรรมโคขุนและผลิตภัณฑ์เนื้อโคครบวงจร			
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรม การผลิตพันธุ์สัตว์น้ำตามมาตรฐาน GAP และมาตรฐานอินทรีย์สู่การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดสปป	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ / การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการการเพาะเลี้ยงตามมาตรฐาน GAP / พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น / การส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำ / ขยายพื้นที่เลี้ยงปลาตามมาตรฐานอินทรีย์ IFOAM / การแปรรูปและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อาหาร 4.0 / การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการแข่งขันทางตลาดของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงและผู้จำหน่ายสินค้าแปรรูปเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี / อบรมการเพิ่มช่องทางการตลาด			
โครงการเพิ่มมูลค่าสมุนไพรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	การควบคุมคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร / การพัฒนาระบบการจัดการเพื่อการควบคุมคุณภาพสมุนไพร / การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและส่งเสริมการตลาด / การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน			

โครงการตามแผนพัฒนา พ.ศ. 2561 – 2564 – ประเด็นการพัฒนาที่ 3

โครงการ	กิจกรรม	ไม่ได้งบ / ทำต่อ	ได้งบ / ไม่ทำ	ได้งบ / ทำต่อ
โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านถนน เพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนและภาค การเกษตรของกลุ่มจังหวัด	ขยายผิวจราจรให้ได้มาตรฐานความกว้าง 12 เมตร / ก่อสร้างถนน / ซ่อมสร้างถนน /			
โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดสู่ไทยแลนด์ 4.0	อบรมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายใหม่ / พัฒนาเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการของกลุ่ม จังหวัดกับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน / ส่งเสริมการเปิดตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ / จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าการลงทุน / จัดการประชุมร่วม/เข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการค้า / ประชาสัมพันธ์ศักยภาพการค้าการลงทุน/เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ			

โครงการตามแผนปฏิบัติการปี งบประมาณ 2562

ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่วงที่เหมาะสม และอธิบายแนวทางการดำเนินงาน (ถ้ามี)

ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ไม่ได้งบ / ทำต่อ	ได้งบ / ไม่ทำ	ได้งบ / ทำต่อ
1	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนและภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด	ขยายผิวจราจร / ก่อสร้างถนน	126,046,600			
2	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและผลผลิตภาคการเกษตร	งานขุดลอกอ่างเก็บน้ำ / แก้มลิง	58,000,000			
3	โครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่อสากล	ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง / ประชาสัมพันธ์ / จัดทำสารคดี / ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม / กิจกรรมปั่นจักรยาน / พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน / พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	63,733,400			
4	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดสุไทยแลนด์ 4.0	อบรมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ / พัฒนาเครือข่าย / ส่งเสริมการเปิดตลาด / จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าการลงทุน / จัดการประชุมร่วม / ประชาสัมพันธ์	32,171,380			
5	โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก	ก่อสร้างปรับปรุงผิวจราจร / ปรับปรุงทางหลวง / จัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดสนุก (Tourist Center) / ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	106,500,000			
6	โครงการ Sanook Farmer Market : การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ตามมาตรฐานอินทรีย์ / พัฒนาและยกระดับการแปรรูปข้าวหอมมะลิ / พัฒนานวัตกรรมการแปรรูป / EXPO SANOOK FARMERS MARKET	56,198,350			
7	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำตามมาตรฐาน GAPและมาตรฐานอินทรีย์สู่การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดสนุก	การวิจัยและพัฒนา/ การจัดการการเพาะเลี้ยงตามมาตรฐาน GAP / พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น / ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำ / มาตรฐานอินทรีย์ IFOAM / การแปรรูปและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อาหาร ๔.๐ / การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการแข่งขันทางตลาด/ เพิ่มช่องทางการตลาด	10,000,000			
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	ศูนย์ปฏิบัติการกลาง / พัฒนาโคเนื้อด้วยนวัตกรรมเกษตร 4.0 / เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต / ยกระดับอุตสาหกรรมโคขุนและผลิตภัณฑ์เนื้อโคครบวงจร	25,000,000			

ประเด็นการพัฒนา 2 & 3 : การเกษตร และขีดความสามารถ

ต้นทาง: การผลิต		กลางทาง: การแปรรูป		ปลายทาง: การตลาด	
1	2	3	4	5	6
การวิจัยและพัฒนาการบริหารจัดการรองรับ	ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ	การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน	การแปรรูป ต่อยอดเชิงอุตสาหกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งและจัดการบริหารสินค้า (Logistics)	การพัฒนาระบบการตลาด
1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช / สัตว์	2.1 การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเป้าหมาย	3.1 การส่งเสริมการปลูกพืชในพื้นที่ศักยภาพ	4.1 การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ (ข้าว โคเนื้อ สัตว์น้ำ สมุนไพร)	5.1 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเชื่อมโยงการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับสื่อสาร การขนส่งและการกระจายสินค้า	6.1 พัฒนาความสัมพันธ์และประเทศเพื่อนบ้าน
1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ข้าว โคเนื้อ สัตว์น้ำ)	2.2 การพัฒนาแหล่ง/บริหารจัดการน้ำ (อ่างเก็บน้ำ/แก้มลิง)	3.2 ส่งเสริมการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) และยกระดับเพื่อการผลิตแบบอินทรีย์ (ข้าว สัตว์น้ำ)	4.2 การสนับสนุนอุปกรณ์ / เครื่องมือการแปรรูป	5.2 การพัฒนารูปแบบการจัดการศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่งสินค้า	6.2 การประชาสัมพันธ์ (การค้าการลงทุน)
1.3 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลถ่ายทอดเทคโนโลยี / แหล่งเรียนรู้ทางการเกษตร (โคเนื้อ)	2.3 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	3.3 การดูแลเรื่องการใส่ปุ๋ยและกำจัดศัตรูพืชให้เป็นตามหลักเกณฑ์	4.3 การควบคุมคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการแปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์	5.3 พัฒนาระบบห้องเย็น	6.3 การพัฒนาตลาดกลางสินค้า พัฒนาระบบค้าส่งเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อ (Farmer Market/เปิดตลาดใหม่)
1.4 การประเมินและผลักดัน ข้อตกลงที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน	2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและปรับปรุงดิน	3.4 การเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ข้าว โคเนื้อ สัตว์น้ำ สมุนไพร)	4.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์	5.4 ส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนการค้าและการบริการในพื้นที่	6.4 การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด (Intelligence) (สัตว์น้ำ)
1.5 การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	2.5 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย (ผู้ประกอบการ)	3.5 ส่งเสริมแนวทางการเก็บเกี่ยวที่มีประสิทธิภาพ	4.5 พัฒนาระบบเกษตรปลอดวัสดุเหลือใช้ (Zero Waste)		6.5 การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการเกษตร
	2.6 การสร้างองค์ความรู้ / ชีตความสามารถให้เกษตรกร/ผู้ประกอบการ/แรงงาน	3.6 พัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	4.6 การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ปลอดภัย		6.6 การกระตุ้นการบริโภค และส่งเสริมการตลาด (โคเนื้อ สัตว์น้ำ สมุนไพร)
	2.7 การวางแผนและพัฒนาเพื่อการปลูกแบบอินทรีย์	3.7 การจัดการฟาร์มและรักษามาตรฐานการทำเกษตรกรรม	4.7 การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน		6.7 สนับสนุนและเชื่อมโยงสู่ธุรกิจอาหารในพื้นที่
	2.8 ส่งเสริมการผลิตปัจจัยการผลิตด้วยวัตถุดิบท้องถิ่น (สัตว์น้ำ)	3.8 การป้องกันและควบคุมโรคระบาด	4.8 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร		
			4.9 การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดกระบวนการผลิต		

3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)

หาข้อและระบุช่องว่างในการพัฒนาจากกรอบแนวคิด VC

CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)	CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ลักษณะโครงการกลุ่มจังหวัด

1. เป็นโครงการที่กลุ่มจังหวัดริเริ่มเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นโครงการที่มีกิจกรรมซึ่งต้องการการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด
2. เป็นลักษณะชุดโครงการ (Package) ที่ตอบสนองทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยไม่เป็นโครงการเดี่ยวๆ (Stand alone project)
3. เป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ หรือไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ นั้น ซึ่งหากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
4. เป็นโครงการที่มีประโยชน์กับหลายจังหวัด ซึ่งอาจมีพื้นที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง หรือหลายจังหวัด
5. เป็นโครงการร่วมระหว่าง อปท. / เอกชนในพื้นที่
6. เป็นโครงการควรเน้นไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างตลาด หรือพัฒนาสินค้าในพื้นที่
7. เป็นโครงการที่มีส่วนแก้ปัญหาภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ในด้านต่างๆ ของพื้นที่

ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน				
1.1 แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ	ทุกจังหวัดในภาค	- ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝาย พื้นที่ชุ่มน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ - สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำฝาย แหล่งน้ำขนาดเล็ก - พัฒนาแหล่งน้ำ แหล่งน้ำในไร่นา ธนาคารน้ำใต้ดิน แก้มลิง (ป้องกันน้ำท่วม/ภัยแล้ง)		
1.2 แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำใหม่ใน พื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล	จังหวัดที่มีศักยภาพ	- ศึกษา สำรวจ จัดทำแหล่งน้ำใหม่ให้เหมาะสม - ศึกษาการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำในภาคและระหว่างภาค		
1.3 แผนงานพัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ	จังหวัดที่เป็นฐานผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของภาค	ก่อสร้าง/ซ่อมประตู/ ฝายพร้อมอาคารบังคับน้ำ/ระบบสูบน้ำ/คลองส่งน้ำ	บำรุงรักษาคลองส่งน้ำ ระบบสูบน้ำ	
1.4 แผนงานบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ	ทุกจังหวัดในภาค	จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการลุ่มน้ำระยะเร่งด่วนและระยะยาว		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน/ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนากายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
3.1 แผนงานพัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร	กาฬสินธุ์ นครพนม บัรรัมย์ อำนาจเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุตรธานี ศรีสะเกษ หนองบัวลำภู	- ส่งเสริมการทำเกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรแปลงใหญ่ - สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม	- พัฒนาความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร - พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร
3.2 แผนงานพัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง	ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ และพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ	- ปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย - พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต - จัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม - จัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ - สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก	- พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ - ส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน	- ยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ - ส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น - ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
			ต้น	กลาง	ปลาย
3.3 แผนงานส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่					
3.3.1 ส่งเสริมการปลูกพืชผักผลไม้ และไม้ดอก	เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ อุบลราชธานี	- สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ - ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตร - จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ	สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร	- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ - สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลาง	
3.3.2 ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมคุณภาพสูง	การปลูกสมุนไพร	สกลนคร มหาสารคาม เลย อุบลราชธานี	- สนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ - ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า - ปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ - พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง	- พัฒนาทักษะเกษตรกร - จัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP)	เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน
3.3.2 ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมคุณภาพสูง	คุณภาพสูง	สกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ อุบลราชธานี			
การเลี้ยงโคนม		นครราชสีมา ขอนแก่น			
3.4 แผนงานส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค					
3.4.1 พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร	นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี สกลนคร	- สนับสนุนสถาบันการศึกษา/วิจัยให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้าน STI* - ส่งเสริมการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น - สนับสนุนการจัดตั้งโรงงานนำร่อง	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยตลาด ทดสอบผลิตภัณฑ์ - สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์	



ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
3.4.2 ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพร	สกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ		- พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP - พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	สร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก
3.4.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง	สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูงในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ และวัสดุเหลือทิ้ง พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง	พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น	
3.4.4 สร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชน	ทุกจังหวัดในภาค		- นำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน - ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน	
3.5 แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs Startup วิสาหกิจชุมชนผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค	ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร	ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม	ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ในการผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค	พัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ e-Commerce, e-Marketing

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

หาหรือและระบุแผนงานที่จะตอบสนองต่อช่องว่างในการพัฒนาที่ระบุมาก่อนหน้า

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนา 1: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่ ตัวอย่าง

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ
6.1 / 6.2 / 6.3	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	พาณิชย์จังหวัด	ศึกษาข้อมูลผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม สถานที่ซื้อ และอื่นๆ) และเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ พร้อมจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในภายในกลุ่มจังหวัด และนอกพื้นที่ (กลุ่มจังหวัด / ประเทศเพื่อนบ้าน)	- วิจัยตลาดสินค้าเกษตร (ในประเทศ และนอกประเทศ) - จัดทำตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามอำเภอต่างๆ - จัดทำศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่ ที่สามารถเป็นทั้งที่ซื้อ ชม หรือทานสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	ชื่อแผนงานอะไร (ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวคิด และกิจกรรมที่ดำเนินการ)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	อยู่ในประเด็นใดของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	อะไรคือที่มาที่ไป หลักการและเหตุผลของแผนงาน แนวคิดของแผนงานคืออะไร
วัตถุประสงค์ของแผนงาน	อะไรคือวัตถุประสงค์ของแผนงาน
เป้าหมายของแผนงาน	ดำเนินแผนงานนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
ขอบเขตการดำเนินงาน	ขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานต่างๆ ใน ลักษณะ Value Chain
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
งบประมาณ	งบประมาณของแผนงานนี้ เท่ากับเท่าไร

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการอะไร (ให้สอดคล้องกับชุดแผนงาน)
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
กิจกรรมหลัก	อะไรคือกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ และระยะเวลาที่ต้องใช้
หน่วยงานดำเนินการ	ใครคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการนี้
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	
วัตถุประสงค์ของแผนงาน	
เป้าหมายของแผนงาน	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	
ขอบเขตการดำเนินงาน	
พื้นที่เป้าหมาย	
งบประมาณ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	