



สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
Institute for Good Governance Promotion

การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ประเด็นการพัฒนาที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2

สกลนคร นครพนม มุกดาหาร

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

การปรับเปลี่ยนประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (พ.ศ.2561-2565)

ประเด็นการพัฒนา 2561 - 2564	ประเด็นสำคัญ		ทบทวนประเด็นการพัฒนา 2561 – 2565
1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรมชาติ (ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	เป็น Hub เชื่อมโยงภูมิภาค	1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรมชาติ (ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
2.การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ส่งเสริมงานประเพณีร่วมกัน	2. การส่งเสริม พัฒนาการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร
	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพ	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	
3.การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุน	ส่งเสริมองค์ความรู้ นวัตกรรม	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่
	คุณภาพ และมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	ยกระดับโคเนื้อ / ส่งเสริมพืชพลังงาน	
	สภาพแวดล้อมรองรับการลงทุน	เชื่อมโยงระบบคมนาคม	
4.การพัฒนาสังคมและความมั่นคง	เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	มาตรการดูแลสิ่งแวดล้อม	4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง
	พัฒนาแรงงาน + แรงงานคืนถิ่น	เชื่อมโยงกับภาคการเกษตร	
	คุณภาพการศึกษา	การดูแลผู้สูงอายุ	
	ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในพื้นที่	ปัญหามลพิษทางน้ำ และขยะ	
	ความมั่นคงชายแดน	พื้นที่ป่าไม้	

ประเด็นการพัฒนา 1

1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ธรรมชาติและ วัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่ยอมรับใน หมู่นักท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน - บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการเพิ่มขีด ความสามารถในการบริการ	- ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อย กว่าร้อยละ 3 ต่อปี - แร้อยละของรายได้จากการ ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของกลุ่มจังหวัด - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน - ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์จาก TOWS
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน [S1/O2/O3] - ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมรองรับการท่องเที่ยว [S1/T2]

ประเด็นปัญหา ความต้องการสำคัญในพื้นที่
- ปรับปรุงสภาพถนนเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด (ปัญหาในพื้นที่) - ติดป้ายประชาสัมพันธ์ (ปัญหาในพื้นที่) - ติดป้าย และเน้นการทำประชาสัมพันธ์ (ปัญหาในพื้นที่) - เชื่อมโยงกับงานประเพณีท้องถิ่น (ปัญหาในพื้นที่) - ปรับปรุงแหล่งให้ได้มาตรฐาน - เป็น HUB ท่องเที่ยวของภูมิภาคเชื่อมโยง ลาว เวียดนาม - ส่งเสริมสนับสนุนประเพณีท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป - ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล - เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรืองานประเพณีในกลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน เช่น งาน ออกพรรษาทั้ง 3 จังหวัด (แห่ปราสาทผึ้ง ไหลเรือไฟ แข่งเรือยาว) - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพ สร้างจุดขายเพื่อสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนา 1

1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมะ ธรรมชาติและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่ยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยว - แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน - บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการบริการ	- ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี - ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

แนวทางการพัฒนา
- ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของกลุ่มจังหวัด - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน - ให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยว



1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด
- การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เป็นที่ยอมรับมากขึ้น - การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเติบโตขึ้น	- อัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว - อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว - อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า OTOP หรือของที่ระลึกในพื้นที่

แนวทางการพัฒนา
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาเรื่องราวและเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน - พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการแก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว - พัฒนาสินค้าที่ระลึก และ OTOP ที่มีคุณภาพเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว - ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว 3 ธรรม ของกลุ่มจังหวัด

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการตามแผนพัฒนา พ.ศ. 2561 - 2564

โครงการ	กิจกรรม	ไม่ได้งบ / ทำต่อ	ได้งบ / ไม่ทำ	ได้งบ / ทำต่อ
1.โครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด สุนัขตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่อสากล	ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสุนัขตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่อสากล / ประชาสัมพันธ์เที่ยวเมืองสามธรรมตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขงกลุ่มจังหวัดสุนัข จัดทำสารคดีเดินทาง / ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น / ปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอย 3 ผู้นำ 3 ประเทศ / พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบบูรณาการกลุ่มจังหวัดสุนัข / พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง			
โครงการยกระดับและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสุนัข	ก่อสร้างปรับปรุงผิวจราจร / ปรับปรุงถนน / ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง จัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดสุนัข (Tourist Center) / ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว			
โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๒	สำรวจและรวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ / ผูกอบรมและทักษะเพื่อการท่องเที่ยว / สร้างสื่อการตลาด			

โครงการตามแผนปฏิบัติการปี งบประมาณ 2562

ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่วงที่เหมาะสม และอธิบายแนวทางการดำเนินงาน (ถ้ามี)

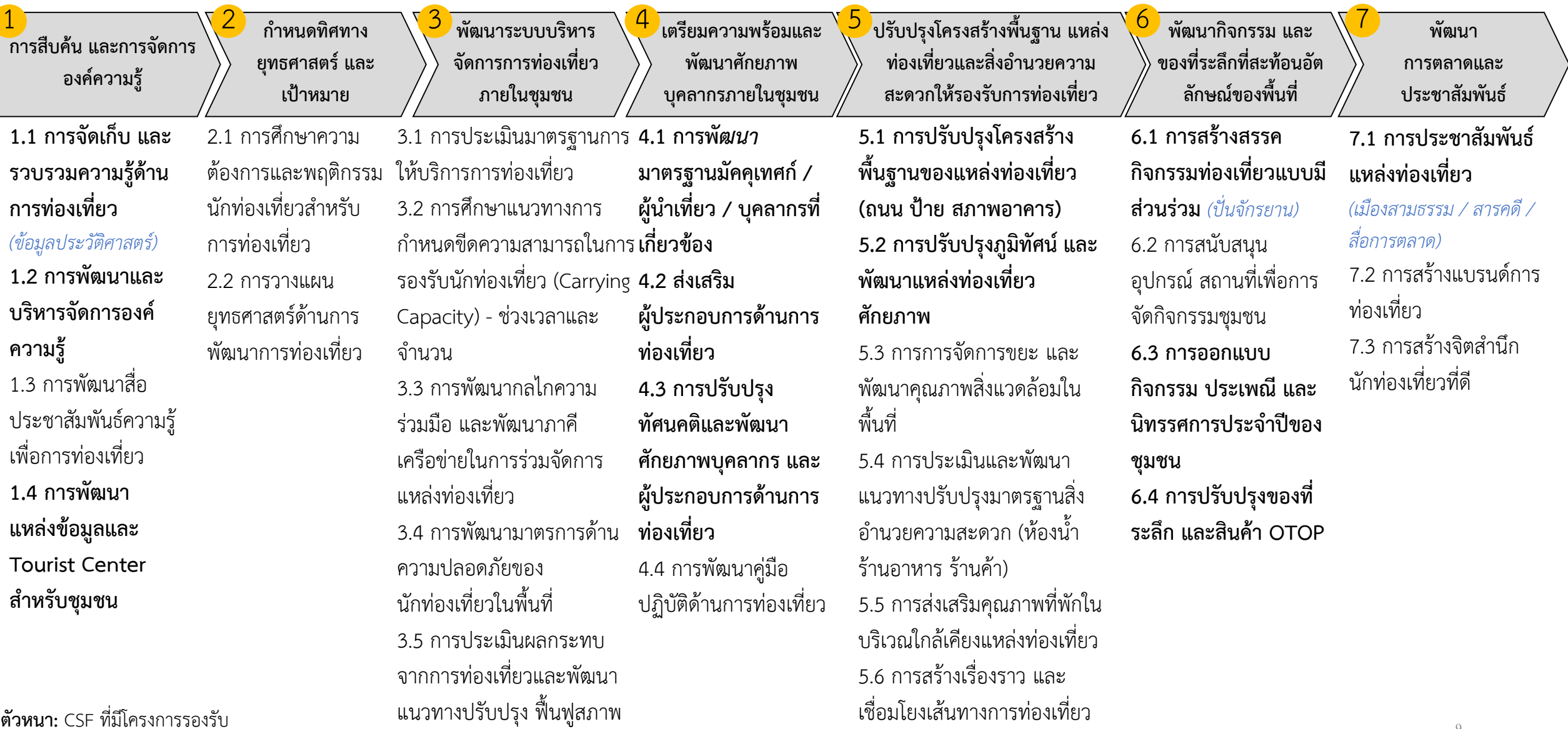
ที่	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	ไม่ได้งบ / ทำต่อ	ได้งบ / ไม่ทำ	ได้งบ / ทำต่อ
1	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านถนนเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนและภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัด	ขยายผิวจราจร / ก่อสร้างถนน	126,046,600			
2	โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและผลิตผลภาคการเกษตร	งานขุดลอกอ่างเก็บน้ำ / แก้มลิง	58,000,000			
3	โครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่สากล	ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง / ประชาสัมพันธ์ / จัดทำสารคดี / ส่งเสริมประเพณี วัฒนธรรม / กิจกรรมปั่นจักรยาน / พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน / พัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม	63,733,400			
4	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัดสุไทยแลนด์ 4.0	อบรมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ / พัฒนาเครือข่าย / ส่งเสริมการเปิดตลาด / จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าการลงทุน / จัดการประชุมร่วม / ประชาสัมพันธ์	32,171,380			
5	โครงการยกระดับและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุก	ก่อสร้างปรับปรุงผิวจราจร / ปรับปรุงทางหลวง / จัดตั้งศูนย์บริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดสนุก (Tourist Center) / ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	106,500,000			
6	โครงการ Sanook Farmer Market : การเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ตามมาตรฐานอินทรีย์ / พัฒนาและยกระดับการแปรรูปข้าวหอมมะลิ / พัฒนานวัตกรรมการแปรรูป / EXPO SANOOK FARMERS MARKET	56,198,350			
7	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมการผลิตพันธุ์สัตว์น้ำตามมาตรฐาน GAPและมาตรฐานอินทรีย์สู่การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มกลุ่มจังหวัดสนุก	การวิจัยและพัฒนา/ การจัดการการเพาะเลี้ยงตามมาตรฐาน GAP / พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำโดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น / ส่งเสริมการแปรรูปสัตว์น้ำ / มาตรฐานอินทรีย์ IFOAM / การแปรรูปและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อาหาร ๔.๐ / การศึกษาห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการแข่งขันทางตลาด/ เพิ่มช่องทางการตลาด	10,000,000			
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน	ศูนย์ปฏิบัติการกลาง / พัฒนาโคเนื้อด้วยนวัตกรรมเกษตร 4.0 / เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต / ยกระดับอุตสาหกรรมโคขุนและผลิตภัณฑ์เนื้อโคครบวงจร	25,000,000			

ประเด็นการพัฒนา 1: การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

ต้นน้ำ: การวางแผน และการบริหาร

กลางน้ำ: การพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม และของที่ระลึก

ปลายน้ำ: การตลาด



3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)

หาข้อและระบุช่องว่างในการพัฒนาจากกรอบแนวคิด VC

CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)	CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
3. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ลักษณะโครงการกลุ่มจังหวัด

1. เป็นโครงการที่กลุ่มจังหวัดริเริ่มเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นโครงการที่มีกิจกรรมซึ่งต้องการการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด
2. เป็นลักษณะชุดโครงการ (Package) ที่ตอบสนองทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยไม่เป็นโครงการเดี่ยวๆ (Stand alone project)
3. เป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ หรือไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ นั้น ซึ่งหากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
4. เป็นโครงการที่มีประโยชน์กับหลายจังหวัด ซึ่งอาจมีพื้นที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง หรือหลายจังหวัด
5. เป็นโครงการร่วมระหว่าง อปท. / เอกชนในพื้นที่
6. เป็นโครงการควรเน้นไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างตลาด หรือพัฒนาสินค้าในพื้นที่
7. เป็นโครงการที่มีส่วนแก้ปัญหาภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ในด้านต่างๆ ของพื้นที่

ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉยงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
3.9 แผนงานการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค	ทุกจังหวัดในภาค	- สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม - ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น - สนับสนุนการจัดตั้งโรงงานนำร่อง เพื่อแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	- สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรม ในลักษณะคลัสเตอร์ - วิจัยตลาด ทดสอบผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ				
4.1 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม	ทุกจังหวัดในภาค		- ส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปี - พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling)	- โฆษณาประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
4.2 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี	- จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี - พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ	- พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม - พัฒนาบุคลากร/ผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ	- บูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด - ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว
4.3 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง และสืบทอดวัฒนธรรมล้านช้าง	เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน - พัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	- พัฒนาสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย - พัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะภาษา	ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้
4.4 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์	ขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ - ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก - พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	- ออกแบบกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนาน - พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก - ปลูกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์	โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
4.5 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา		- ส่งเสริมธุรกิจการแข่งขัน สนามแข่งขัน การจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ - ส่งเสริมธุรกิจการผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก - ส่งเสริมธุรกิจอาหารเสริม เครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร - ส่งเสริมธุรกิจการเดินทางและขนส่ง ประกันภัย - ส่งเสริมธุรกิจสถาบันพัฒนากีฬาอาชีพ - ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์ การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา	ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
4.6 แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ	ชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี		- ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ - สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว - ให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการขยะอย่างถูกวิธี	ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ



ห่วงโซ่คุณค่า

แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	พื้นที่เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า		
		ต้น	กลาง	ปลาย
4.7 แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ประชาสัมพันธ์ และเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว	ทุกจังหวัดในภาค	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยว	- พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว - ฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้มัคคุเทศก์ - พัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพ	- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่นทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม - ส่งเสริมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

5. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

5.1 แผนงานเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และ EEC ให้แล้วเสร็จตามแผน		เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ตามแผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย ๒๕๕๘-๖๕ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)		
--	--	---	--	--

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

หาหรือและระบุแผนงานที่จะตอบสนองต่อช่องว่างในการพัฒนาที่ระบุมาก่อนหน้า

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนา 1: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่ ตัวอย่าง

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ
6.1 / 6.2 / 6.3	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	พาณิชย์จังหวัด	ศึกษาข้อมูลผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม สถานที่ซื้อ และอื่นๆ) และเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ พร้อมจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในภายในกลุ่มจังหวัด และนอกพื้นที่ (กลุ่มจังหวัด / ประเทศเพื่อนบ้าน)	- วิจัยตลาดสินค้าเกษตร (ในประเทศ และนอกประเทศ) - จัดทำตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามอำเภอต่างๆ - จัดทำศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่ ที่สามารถเป็นทั้งที่ซื้อ ชม หรือทานสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	ชื่อแผนงานอะไร (ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวคิด และกิจกรรมที่ดำเนินการ)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	อยู่ในประเด็นใดของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	อะไรคือที่มาที่ไป หลักการและเหตุผลของแผนงาน แนวคิดของแผนงานคืออะไร
วัตถุประสงค์ของแผนงาน	อะไรคือวัตถุประสงค์ของแผนงาน
เป้าหมายของแผนงาน	ดำเนินแผนงานนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
ขอบเขตการดำเนินงาน	ขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงความเชื่อมโยงของแผนงานต่างๆ ใน ลักษณะ Value Chain
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
งบประมาณ	งบประมาณของแผนงานนี้ เท่ากับเท่าไร

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการอะไร (ให้สอดคล้องกับชุดแผนงาน)
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
กิจกรรมหลัก	อะไรคือกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ และระยะเวลาที่ต้องใช้
หน่วยงานดำเนินการ	ใครคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการนี้
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	
วัตถุประสงค์ของแผนงาน	
เป้าหมายของแผนงาน	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	
ขอบเขตการดำเนินงาน	
พื้นที่เป้าหมาย	
งบประมาณ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	