

คำอธิบายแบบฟอร์มเสนอขออนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
-	แผนงาน ผลิต/โครงการ	แผนงาน ผลิต/โครงการ เป็นโครงสร้างงบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่สำนักงานงบประมาณจัดทำขึ้นสำหรับการจัดสรรทรัพยากรที่มุ่งให้การดำเนินงานตามภารกิจของส่วนราชการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติอันเป็นผลลัพธ์ที่รัฐบาลต้องการให้เกิดขึ้นแก่ประเทศชาติและประชาชน ประกอบด้วย 1. บูรณาการการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค (เฉพาะงบประมาณแผ่นดิน) 1) โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล 2) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร 3) โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม 2. บูรณาการวิจัยและนวัตกรรม (เฉพาะงบประมาณแผ่นดิน) 1) โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. บูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง (เฉพาะงบประมาณแผ่นดิน) 1) โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานทุกสังกัดด้วยสะเต็มศึกษาและสเต็มศึกษา 4. แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ 1) รายการบุคลากรภาครัฐ 5. แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลิตที่ 1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผลิตที่ 3 ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลิตที่ 4 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 6. แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน 1) โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2) โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน 7. พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลิตที่ 5 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ผลิตที่ 6 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
-	กิจกรรมหลัก	หมายถึง กิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการนำส่งผลิต และกระบวนการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร โดยเป็น การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย มีการใช้ทรัพยากร และก่อให้เกิดผลิตหรือบริการที่มีคุณค่า ประกอบด้วย 17 กิจกรรมหลัก ดังนี้ 1. การพัฒนาภาค และพื้นที่เศรษฐกิจ 2. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร 3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม 4. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง 6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		7. จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 8. สนับสนุนการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9. จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ 10. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ 11. เผยแพร่ความรู้และบริการวิชาการ 12. สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 13. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 14. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 15. การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 16. ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ 17. ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี
-	กิจกรรมรอง/หน่วยงาน	กิจกรรมรอง หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินกิจกรรมหลักมีประสิทธิภาพตามงานของส่วนราชการนั้น โดยแบ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ ตลอดจนการจัดโครงสร้างและจัดระบบงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงาน/สาขาวิชา ที่แบ่งตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
1	ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการจะบอกให้ทราบว่าทำอะไรบ้าง โครงการที่จัดทำขึ้นนั้นเพื่ออะไร โดยทั่วไปจะต้องแสดงลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ ลักษณะเฉพาะของโครงการ และจุดมุ่งหมายของโครงการ และพิจารณาจากกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้ - ถ้ามี 1 กิจกรรม ใช้คำว่า “เพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับ สร้างโอกาส” เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาสาขาวิชา... เป็นต้น - หรือถ้ามีกิจกรรมมากกว่า 1 กิจกรรม ใช้คำว่า โครงการ “พัฒนา/ส่งเสริม/เสริมสร้าง/สร้างเสริม/สนับสนุน” เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เป็นต้น
2	สถานภาพของโครงการ	จำแนกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1. โครงการใหม่ หมายถึง โครงการที่ยังไม่เคยดำเนินการขอรับงบประมาณจากมหาวิทยาลัย 2. โครงการปกติ หมายถึง โครงการที่ดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 3. โครงการต่อเนื่อง หมายถึง โครงการตามนโยบายที่ต้องทำต่อเนื่องทุกปีและมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณมหาวิทยาลัยในการดำเนินการ
3	สาขาวิชา/งาน	สาขาวิชา /งาน ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
4	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	ระยะเวลาที่ใช้ดำเนินการโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินโครงการตามกระบวนการ PDCA
5	งบประมาณ	งบประมาณที่เสนอขอตั้งงบประมาณ หรืองบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		ในปีนั้น ๆ
6	แหล่งงบประมาณ	ที่มาของงบประมาณ ที่ต้องมีโครงการรองรับ ได้แก่ 1. งบประมาณแผ่นดิน 2. งบประมาณเงินรายได้ ประกอบด้วย เงินศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อาคารเอนกประสงค์ภูพานเพลช และรายได้จากการให้บริการ
7(1)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) อ้างอิง ด้าน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ หน้า 3 - 7
7(2)	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านการเมือง 2. ด้านการบริหารราชการ 3. ด้านกฎหมาย 4. ด้านยุติธรรม 5. ด้านเศรษฐกิจ 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7. ด้านสาธารณสุข 8. ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ 9. ด้านสังคม 10. ด้านพลังงาน 11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและพฤติกรรม
7(3)	ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)	เลือกประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามที่โครงการมีความสอดคล้องและตอบสนองเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ โดยเลือกความเชื่อมโยงได้เพียง 1 ยุทธศาสตร์และ 1 เป้าหมาย 1 กลยุทธ์ (หน้า 8- 11 ตามคู่มือการจัดทำคำขอตั้งประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
7(4)	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี	เลือกประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 ตามที่โครงการมีความสอดคล้องและตอบสนองเพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ โดยเลือกความเชื่อมโยงได้เพียง 1 ยุทธศาสตร์ 1 เป้าหมาย และ 1 กลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564 แนบท้าย)
7(5)	จุดเน้นสภามหาวิทยาลัย	จุดเน้นสภามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 4 จุดเน้น ดังนี้ 1. ด้านการจัดการศึกษา 2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 3. ด้านวัฒนธรรม 4. ด้านบริหารจัดการ
7(6)	การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	การประกันคุณภาพการศึกษาภายในมี 3 ระดับ ดังนี้ 1. ระดับหลักสูตร 2. ระดับคณะ 3. ระดับมหาวิทยาลัย โดยเลือกระดับองค์ประกอบและระบุตัวบ่งชี้ที่สอดคล้องกับโครงการ
8	หลักการและเหตุผล	1. ที่มา : ระบุจุดริเริ่มของความต้องการที่ทำให้เกิดโครงการ เช่น บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญฯ กฎหมาย ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 -

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		2579) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 - 2579 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2561 – 2564 กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2561 - 2563 ตามแนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นโยบายของอธิการบดีและทีมงานในการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร พ.ศ. 2561 - 2564 และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 2. สภาพปัญหา/ความต้องการ: ระบุสภาพปัญหาความเดือดร้อนของกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชน หรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ควรมีองค์ประกอบ คือ ต้นเหตุของปัญหา/ความต้องการ สภาพของปัญหา/ความต้องการในปัจจุบัน แนวโน้มของปัญหา เป็นต้น 3. ความเร่งด่วน: ระบุระดับของความจำเป็นเร่งด่วนของความต้องการ หากไม่สามารถดำเนินการจะทำให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มใด อย่างไรและมีระดับความรุนแรงมากน้อยเพียงใด 4. การบูรณาการโครงการ เช่น การบูรณาการโครงการกับการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการบัญชีต้นทุน การวิจัย การปฏิบัติงาน การให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น 5. เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินโครงการ เช่น ส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ส่วนราชการภายในจังหวัดสกลนคร กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
9	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ หมายถึง ข้อความที่กำหนดสภาพของจุดหมายซึ่งต้องการบรรลุผลของแต่ละโครงการ และใช้กำกับกับการคัดเลือกกิจกรรมที่จะทำ ซึ่งข้อความดังกล่าวควรสั้น กระชับ ชัดแจ้ง เข้าใจง่าย การเขียนวัตถุประสงค์ ควรมีองค์ประกอบ ดังนี้ 1. กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มผู้รับประโยชน์ หรือพื้นที่ชุมชน หรือสังคม เศรษฐกิจส่วนรวม) 2. สิ่งที่ต้องการบรรลุ (สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จหรือประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ) 3. แนวทางการดำเนินการ (กลยุทธ์หรือแนวทาง/วิธีดำเนินงาน)
10	กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน เป้าหมาย	กิจกรรม หมายถึง วิธีการซึ่งได้มาของผลิต และต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนด พื้นที่ดำเนินการ หมายถึง พื้นที่ที่จังหวัดสกลนครร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครร่วมกำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับดำเนินโครงการวิจัยและให้บริการวิชาการ จำนวน 18 อำเภอ 19 ตำบล กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มผู้ได้รับประโยชน์หรือผู้ได้รับบริการจากโครงการโดยตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนดไว้ เช่น ผู้บริหาร

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		อาจารย์ ครู บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา นักเรียน ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร เป็นต้น เป้าหมาย หมายถึง จำนวนของผู้รับประโยชน์ที่คาดหวังไว้ล่วงหน้าในสิ่งที่จะเกิดขึ้น “ได้อะไร” เมื่อสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ โดยแบ่งเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) เป้าหมายที่เป็นบุคคล 2) เป้าหมายที่เป็นสิ่งของ ตัวอย่าง 1. กลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคล เช่น ครูโรงเรียนประถมศึกษาเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการเขียนโครงการ จำนวน 50 คน เป็นต้น 2. กลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งของ เช่น - ถ้าเป็นสิ่งที่ทำให้ใหม่ให้ระบุชื่อรายการและจำนวนสิ่งของ เช่น จัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 5 รายการ /จำนวนครั้งในการรายงานผล เป็นต้น - ถ้าเป็นสิ่งที่อยู่แล้วมีการปรับปรุงหรือซ่อมแซม เขียนเป็นลักษณะถูกกระทำ เช่น ห้องสมุดได้รับการซ่อมแซม จำนวน 1 รายการ หรือ ครุภัณฑ์ที่ได้รับการซ่อมแซม จำนวน 2 รายการ เป็นต้น
11	งบประมาณรายจ่าย	ระบุรายละเอียดตามงบประมาณที่ได้รับ โดยแยกตามหลักการจำแนกประเภทงบรายจ่ายของสำนักงานงบประมาณ 5 ประเภท ดังนี้ งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น <u>ตัวอย่างรายการค่าใช้จ่ายในปีที่ผ่านมา</u> 1) งบบุคลากร เช่น เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว เป็นต้น 2) งบดำเนินงาน ประกอบด้วย 2.1 ค่าตอบแทน เช่น ค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าตอบแทนปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ค่าเบี้ยประชุม เป็นต้น 2.2 ค่าใช้สอย เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักพาหนะ ค่าจ้างเหมาบริหาร ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ค่าซ่อมแซมบำรุงลิฟต์ ค่าของรางวัล เงินสมทบประกันสังคม เป็นต้น 2.3 ค่าวัสดุ เช่น ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ค่าวัสดุการศึกษา วัสดุการเกษตร วัสดุเวชภัณฑ์ เป็นต้น 2.4 ค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์ เป็นต้น 3) งบลงทุน เช่น ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง เป็นต้น 4) งบเงินอุดหนุน เช่น เงินอุดหนุนค่าหนังสือเรียน อุปกรณ์การเรียน 5) งบรายจ่ายอื่น เช่น ค่าใช้จ่ายในการประกันคุณภาพการศึกษา ค่าใช้จ่ายในการสืบสานวัฒนธรรม เป็นต้น
12	การวางแผนการดำเนินการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการ (PDCA)	ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้จ่ายในแต่ละเดือนตามกิจกรรมที่ดำเนินการและระบุกิจกรรมที่ดำเนินการพร้อมกับขั้นตอนการดำเนินงาน โดย 1 กิจกรรม ต่อ 1 กระบวนการ PDCA เช่น กิจกรรมวิชาการ มีกระบวนการ ดังนี้ Plan (การวางแผน) เช่น - สำรวจความต้องการวิชาการต่าง ๆ เช่น กิจกรรมสอนเสริม

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		กิจกรรมเพิ่มพูนทักษะทางภาษา ทักษะทางวิชาชีพทักษะในด้านคอมพิวเตอร์ เป็นต้น - วางแผนการจัดกิจกรรมตามความต้องการของสมาชิก - วางทีมดำเนินการ/แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม/โครงการ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย Do (การดำเนินงาน) เช่น - ดำเนินกิจกรรมวิชาการต่าง ๆ ตามแผนที่วางไว้ Check (การประเมินผล) เช่น - ประเมินผลการดำเนินการและนำผลมาเปรียบเทียบกับเป้าหมาย Action (การปรับปรุง)เช่น - ปรับปรุงโครงการกิจกรรมวิชาการต่าง ๆ - ปรับปรุงวิธีการจัดกิจกรรมในครั้งถัดไปตามผลการประเมิน
13	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1) สามารถวัดได้เป็นรูปธรรม มีความชัดเจนและสามารถระบุเป็นตัวเลขได้ 2) สะท้อนให้เห็นความสำเร็จของการทำงานอย่างแท้จริง และสามารถแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินงานได้ 3) เชื่อมโยงสอดคล้อง สนับสนุน พันธกิจ/นโยบาย ตัวชี้วัดผลสำเร็จในระดับต่าง ๆ ได้ 4) วัดได้ถูกต้องตามระดับ (ผลผลิต ผลลัพธ์) ที่ต้องการวัด 5) เป็นข้อมูลที่จัดเก็บอยู่แล้ว หรือจัดเก็บได้ และน่าเชื่อถือ การกำหนดตัวชี้วัดสำหรับงบประมาณแผ่นดิน ให้กำหนดตัวชี้วัดตามที่ปรากฏในเล่ม พรบ.งบประมาณรายจ่าย (ขาวคาดแดง) ก่อน หากมีความจำเป็นต้องกำหนดหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดความสำเร็จเพิ่มเติม ให้ใช้หลักเกณฑ์การกำหนดตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้น โดยคำนึงถึงตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประกอบ ผลผลิต (Output) ผลที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ซึ่งอาจจะเป็นจำนวนคน หรือสิ่งของหรือบริการที่เกิดจากการดำเนินการกิจกรรม/โครงการที่เป็นรูปธรรม สามารถวัดได้และเป็นผลผลิตขั้นสุดท้ายของการดำเนินงาน ตัวชี้วัดผลผลิต หน่วยวัดของตัวชี้วัดที่จะใช้วัดผลสำเร็จของกิจกรรมตามโครงการในเชิงปริมาณเชิงคุณภาพ เชิงเวลา และเชิงต้นทุน โดยหน่วยวัดควรมีผลเป็นตัวเลขที่นับได้จริง และต้องสื่อถึงเป้าหมายในการปฏิบัติงานสำคัญ ตัวอย่างตัวชี้วัดผลผลิต <u>เชิงปริมาณ</u> ระบุจำนวนของผลผลิต เช่น กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมจำนวน 100 คน เป็นต้น <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบุมาตรฐานของผลผลิต เช่น อาคารก่อสร้างตามแบบที่กำหนด ผู้เข้ารับการอบรมผ่านเกณฑ์การอบรม <u>เชิงเวลา</u> ระบุระยะเวลาในการจัดทำกิจกรรม “ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จไม่เกิน 2 วัน หรือ ไม่เกิน 12 เดือน”

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		เชิงต้นทุน ระบุต้นทุนของผลผลิต เช่น “ราคาต่อหน่วย (ภายในวงเงินที่กำหนด) งบประมาณที่ใช้ต่อกิจกรรมหารด้วยจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม “ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมนักศึกษาหัวละ 500 บาท” ผลลัพธ์ (Outcome) เป็นผลสำเร็จของวัตถุประสงค์ในระดับโครงการ ซึ่งเป็นผลที่ต่อเนื่องมาภายหลังจากการนำผลผลิตไปใช้ประโยชน์ หรือผลแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและสามารถวัดผลและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการรายงานผลได้ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ หน่วยวัดของตัวชี้วัดที่จะวัดผลสำเร็จของโครงการ ซึ่งจะพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยระบุประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ ตัวอย่าง 1) กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการอบรมมีความรู้เรื่องการเขียนโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการในการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 วิธีวัดความสำเร็จของโครงการ ภายใน 3 มิติ สำหรับโครงการบริการวิชาการ (ก.พ.ร.) (สงป.301) โดยแบ่งการวัดความสำเร็จของโครงการ ภายใน 3 มิติ ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1. กลุ่ม ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา 1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) (สงป. 301) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม 1) ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2) ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) (สงป. 301) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย (ก.พ.ร.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65
14	การติดตามและประเมินผล	1. ระบุประเด็นหรือหัวข้อในการติดตามผลซึ่งเหมาะสมกับเนื้อหาของโครงการ 2. กรณีเป็นโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ การวิจัย ให้มีการประเมินความสำเร็จของการบูรณาการด้วย 3. โครงการบริการวิชาการ ต้องมีการประเมินประโยชน์ของการให้บริการ วิชาการต่อสังคม 4. ระบุเครื่องมือและหัวข้อที่ใช้ในการติดตามผลให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ เพื่อวัดผลสำเร็จที่จะเกิดขึ้น เช่น แบบวัดความรู้ ก่อน-หลังการอบรม แบบประเมินความพึงพอใจ แบบประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวัด ความสำเร็จตามกิจกรรม/โครงการ เป็นต้น

ข้อที่	หัวข้อ	คำอธิบาย
		5. ระบุระยะเวลาในการติดตาม และประเมินผล หรือระยะเวลาที่ต้องส่งรายงานการประเมินผลหลังจากสิ้นสุดการจัดโครงการ
15	ผลกระทบ (Impact)/ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลกระทบ (Impact)/ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมายถึง ผลที่เกิดตามมาจากการดำเนินงานโครงการและการใช้ประโยชน์โครงการ ทั้งที่เกิดกับกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย (ผลพลอยได้/ผลทางอ้อม) อยู่เหนือกว่าวัตถุประสงค์โครงการขึ้นไป ส่งผลต่อส่วนรวมได้ประโยชน์อะไร โดยผลกระทบนี้อาจเป็นได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และมีหลากหลายมิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น 1) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 2) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
16	ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ	ปัจจัยเสี่ยง หมายถึง ต้นเหตุหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยง ที่จะทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น จำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่เป็นไปตามที่กำหนด เป็นต้น การควบคุมที่มีอยู่แล้ว หมายถึง วิธีการ กระบวนการที่ใช้ลดปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น ให้แต่ละส่วนราชการส่งแบบตอบรับเพื่อยืนยันการเข้าร่วมโครงการ เป็นต้น
-	ผู้อนุมัติโครงการ	ผู้เสนอโครงการ ผู้ตรวจสอบโครงการ ผู้เห็นชอบโครงการ ควรลงระบุมความคิดเห็นประกอบการตัดสินใจของผู้อนุมัติโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
1. บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู 1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุครูได้ในครั้งแรก
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	2.1 ร้อยละบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏและได้รับวิทยฐานะที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 1.1 บัณฑิตครูมีมาตรฐานวิชาชีพและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 1.1.1: ผลิตบัณฑิตครู	1. โครงการผลิตและพัฒนาครูให้ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครู 1) โครงการปฏิบัติงานวิชาชีพครูระหว่างเรียน 2) โครงการทดสอบบรรจุครูสำหรับบัณฑิตครูและบุคลากรทางการศึกษา 3) โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพครูร่วมกับบุคลากรทางการศึกษา
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุครูได้ในครั้งแรก	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :1.2 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละบุคลากรทางการศึกษาท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏและได้รับวิทยฐานะที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	กลยุทธ์ที่ 1.2.1 : พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. โครงการการจัดการการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู 1) โครงการพัฒนาวิชาชีพครู 2) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพครู 3) โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
2.1 นักศึกษาบัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน	1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำไปทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของมหาวิทยาลัยได้ตามเกณฑ์ระดับกลางขึ้นไป 3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ 4. จำนวนหลักสูตรที่สอนด้วยภาษาต่างประเทศ 5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น 6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม 7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้รับปริญญา (Non degree Program) 8. ร้อยละบัณฑิตมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
2.2 บัณฑิตมีคุณธรรมและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต
2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิ การศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา 2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :2.1 นักศึกษา บัณฑิตและประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะวิชาชีพตามมาตรฐาน						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 2.1.1 : พัฒนาการ จัดการเรียนการสอนในศตวรรษ ที่ 21 กลยุทธ์ที่ 2.1.2 : พัฒนา หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนที่ เสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ 1) โครงการส่งเสริมการพัฒนา ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาลาว เวียตนาม และภาษาอังกฤษ 2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 3) โครงการ 1 คณะ 1 แบรินด์ 4) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเข้าสู่ ตลาดแรงงาน 2. โครงการพัฒนาโรงเรียนวิถีธรรมแห่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
2. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านทักษะ ภาษาอังกฤษตามข้อสอบมาตรฐานของ มหาวิทยาลัย ได้ตามเกณฑ์ระดับ กลางขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40		1. โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มี ความพร้อมตามแนวทางยุทธศาสตร์ใหม่ 1) การพัฒนาหลักสูตรรวมทั้งภายในและ ต่างประเทศ (หลักสูตรแซนด์วิชโปรแกรม, สหกิจศึกษา 2) โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 3) โครงการรองรับผู้สูงอายุ 4) โครงการหลักสูตรระยะสั้นสำหรับ ประชาชนทั่วไปและผู้สูงอายุ 5) โครงการชุมชนต้นแบบของหลักสูตร 6) โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา
3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบ ผ่านการวัดความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80		
4. จำนวนหลักสูตรที่สอนด้วย ภาษาต่างประเทศ	-	-	-	1 หลักสูตร		
5. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการ บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับท้องถิ่น	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90		
6. ผลการบริหารจัดการหลักสูตร โดยรวม	3.01 คะแนน	3.25 คะแนน	3.50 คะแนน	3.75 คะแนน		
7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น แบบไม่ได้ รับปริญญา (Non degree Program)	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร		
8. ร้อยละบัณฑิตที่มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการรายใหม่	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45	ร้อยละ 50		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : 2.2 บัณฑิตมีคุณธรรมและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	กลยุทธ์ที่ 2.2.1 : สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	1. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความคิดและมีสำนึกสาธารณะให้แก่นักศึกษา 1) โครงการจิตอาสาทำความ ดีด้วยหัวใจ เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ 2) โครงการสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรม นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ 2. โครงการการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :2.3 อาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านคุณวุฒิการศึกษาตำแหน่งทางวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	กลยุทธ์ที่ 2.3.1: การส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยมีความเป็นมืออาชีพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักวิจัย 1) โครงการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น 2) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 3) โครงการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ 4) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 25	ร้อยละ 26	ร้อยละ 27	ร้อยละ 28		
3. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 27	ร้อยละ 28	ร้อยละ 29	ร้อยละ 30		
4. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25		

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
3.1 ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	- ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน - จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น - จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นท้องถิ่น
3.2 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล	- ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ - จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ - จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ - จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย - จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก
3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล	- จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น - จำนวนผู้ที่ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.1 ท้องถิ่นมีองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 3.1.1 : พัฒนางองค์ความรู้ ทุกระดับสู่การรับใช้สังคม	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ 2. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่ในท้องถิ่น 3. โครงการถอดบทเรียนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพื้นที่ 4. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
2. จำนวนโครงการที่น้อมนำแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	44 โครงการ	50 โครงการ	55 โครงการ	60 โครงการ		
3. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการตนเองได้จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1 อำเภอ	3 อำเภอ	4 อำเภอ	5 อำเภอ		
4. จำนวนวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการใหม่ที่เพิ่มขึ้นท้องถิ่น	5 ชุมชน	6 ชุมชน	7 ชุมชน	8 ชุมชน		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.2 มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณค่าต่อสังคมและได้รับการยอมรับในระดับสากล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 3.2.1 :พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้าน สังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
2. จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะหรือจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์	2 เรื่อง/ ชิ้น	3 เรื่อง/ ชิ้น	4 เรื่อง/ ชิ้น	5 เรื่อง/ ชิ้น		

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
3. จำนวนงานวิจัยที่พัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง		
4. จำนวนผู้รับบริการทางวิชาชีพ/วิชาการ	500 คน	1,000 คน	1,500 คน	2,000 คน		
5. จำนวนทุนสนับสนุนวิจัยจากองค์กรภาคีเครือข่าย	2 ทุน	4 ทุน	6 ทุน	10 ทุน		
6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอก	2 หลักสูตร	4 หลักสูตร	6 หลักสูตร	8 หลักสูตร		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :3.3 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ศาสตร์หลากหลายแขนงทั้งองค์ความรู้ระดับท้องถิ่นและระดับสากล						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น	30 โครงการ	35 โครงการ	40 โครงการ	45 โครงการ	กลยุทธ์ที่ 3.3.1 : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการรับใช้สังคม	1. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น 2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	200 คน	400 คน	600 คน	800 คน		

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. การเบิกจ่ายงบประมาณ 2. ผลการบริหารงานของคณะ/สำนัก/สถาบัน 3. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ 4.ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน 5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย 6. จำนวนฐานข้อมูล DMC (DataManagement Center) 7. จำนวนระบบการบริหารที่ได้รับการพัฒนา 8. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้น
4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ	1. ร้อยละของหัวหน้างานสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ 2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะเชี่ยวชาญเฉพาะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 89	ร้อยละ 90	กลยุทธ์ที่ 4.1.1:ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารให้มีคุณภาพ 1) โครงการบริหารหน่วยงาน 2) โครงการบริหารจัดการพื้นที่ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกสายงาน ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 4) โครงการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) โครงการบริหารงบประมาณ 2. โครงการยกระดับโครงสร้าง ICT 1) โครงการพัฒนาคุณภาพเครือข่ายพื้นฐานอินเทอร์เน็ต 2) โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ
2. ผลการบริหารงานของคณะ/สำนัก/สถาบัน	3.92 คะแนน	3.94 คะแนน	3.96 คะแนน	3.98 คะแนน		
3. จำนวนนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ	1ระบบ	2ระบบ	4ระบบ	5 ระบบ		
4. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88		
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
6. จำนวนฐานข้อมูล DMC (Data Management Center)	4 ฐานข้อมูล	5 ฐานข้อมูล	6 ฐานข้อมูล	7 ฐานข้อมูล		
7. จำนวนระบบการบริหารที่ได้รับการพัฒนา	4 ระบบ	6 ระบบ	8 ระบบ	10 ระบบ		
8. จำนวนระบบบริหารจัดการที่พัฒนาขึ้น	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	5 ระบบ		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :4.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขึ้นด้านการบริหารจัดการ						
ตัวชี้วัด	2561	2562	2563	2564	กลยุทธ์	โครงการหลัก
1. ร้อยละของหัวหน้างานสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ 55	ร้อยละ 70	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100	กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับความก้าวหน้าตามสายงานประเภทผู้บริหารและประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30		