



การวิเคราะห์ประเมินผลโครงการ/กิจกรรม
ด้วยระบบ **CIPPIEST & Value Chain**

ที่มาของแนวคิด



- The idea of the value chain is based on the process view of organisations, the idea of seeing a manufacturing (or service) organisation as a system, made up of subsystems each with inputs, transformation processes and outputs. Inputs, transformation processes, and outputs involve the acquisition and consumption of resources - money, labour, materials, equipment, buildings, land, administration and management. How value chain activities are carried out determines costs and affects profits. (Porter, 1985)

VALUE CHAIN



- Porter (1985) ได้เสนอแบบจำลองห่วงโซ่คุณค่าไว้ โดยมุ่งให้ความสำคัญกับกิจกรรมในโซ่คุณค่าของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตั้งแต่การจัดการแหล่งวัตถุดิบ การแปรรูป ตลอดจนถึงกระบวนการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า
- มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนหรือกิจกรรม
- ห่วงโซ่คุณค่าจึงเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-Creation Activities) และเกิดการเชื่อมโยงกับคู่ค้าในโซ่อุปทานด้วยกัน ส่งผลต่อ ศักยภาพในการแข่งขัน (Competitive position)

ที่มาของแนวคิด

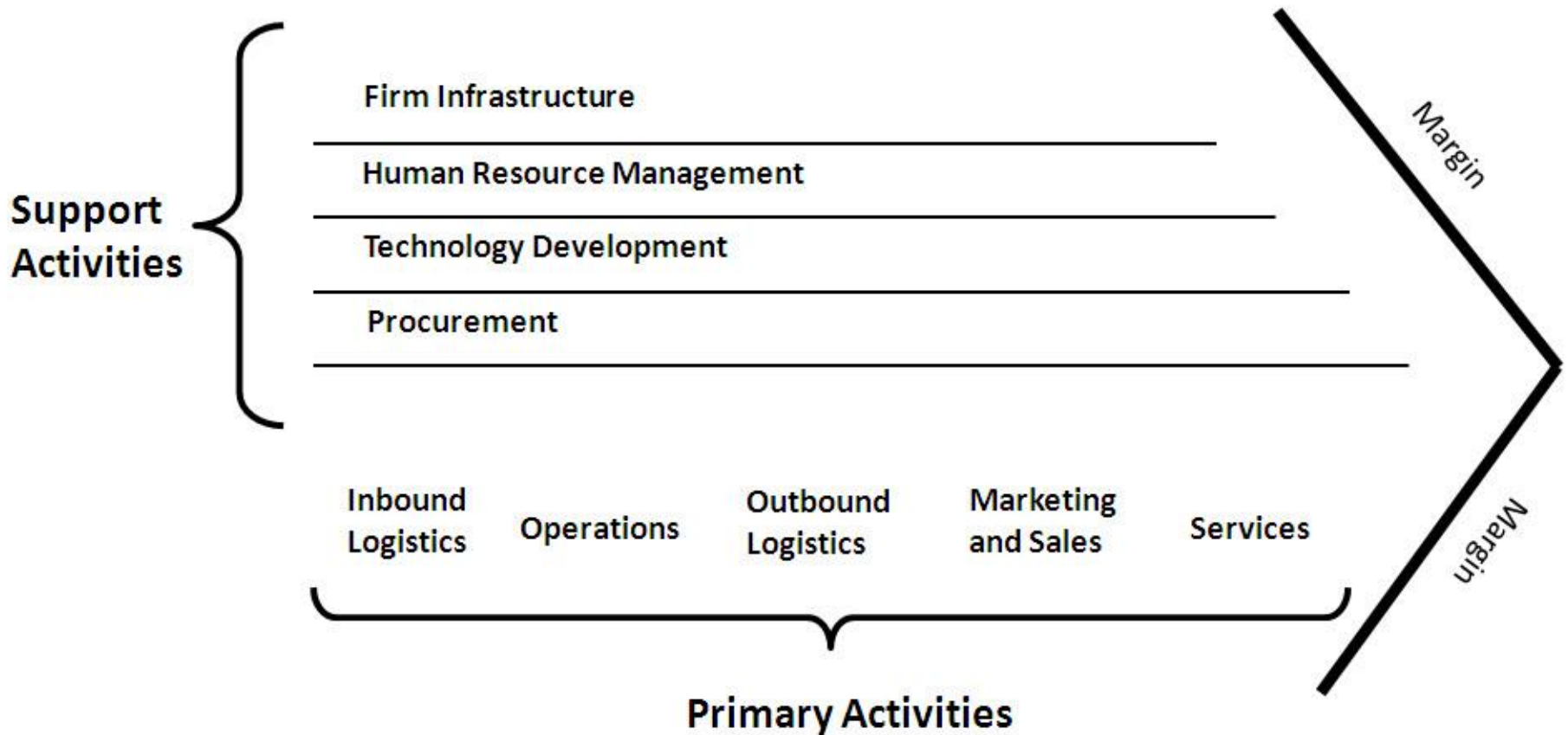


Value Chain

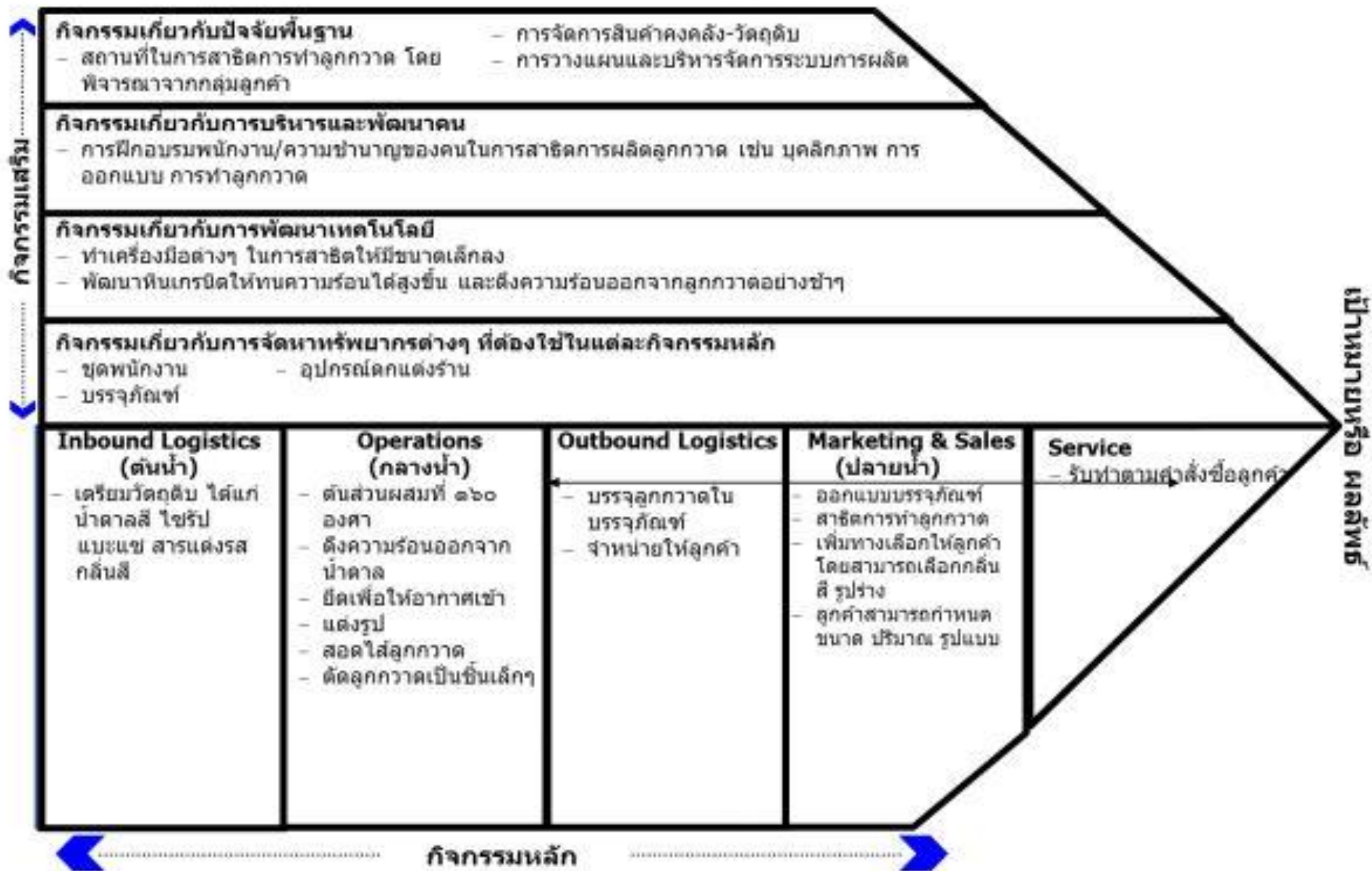
- การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ขาดความสัมพันธ์ และการร้อยเรียงกันอย่างครบวงจรและเป็นระบบ ทำให้ขาดประสิทธิภาพต่อองค์กรในภาพรวม
- พิจารณาถึงกิจกรรมที่มีคุณค่าในกระบวนการทั้งหมด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยลดกิจกรรมที่ไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มกิจกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการทั้งหมด

VALUE CHAIN

THE VALUE CHAIN M.E. Porter (1980)



VALUE CHAIN



VC การเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน : กรณีผลผลิตทางการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



กระทรวงพาณิชย์



กระทรวงอุตสาหกรรม



กระทรวงต่างประเทศ

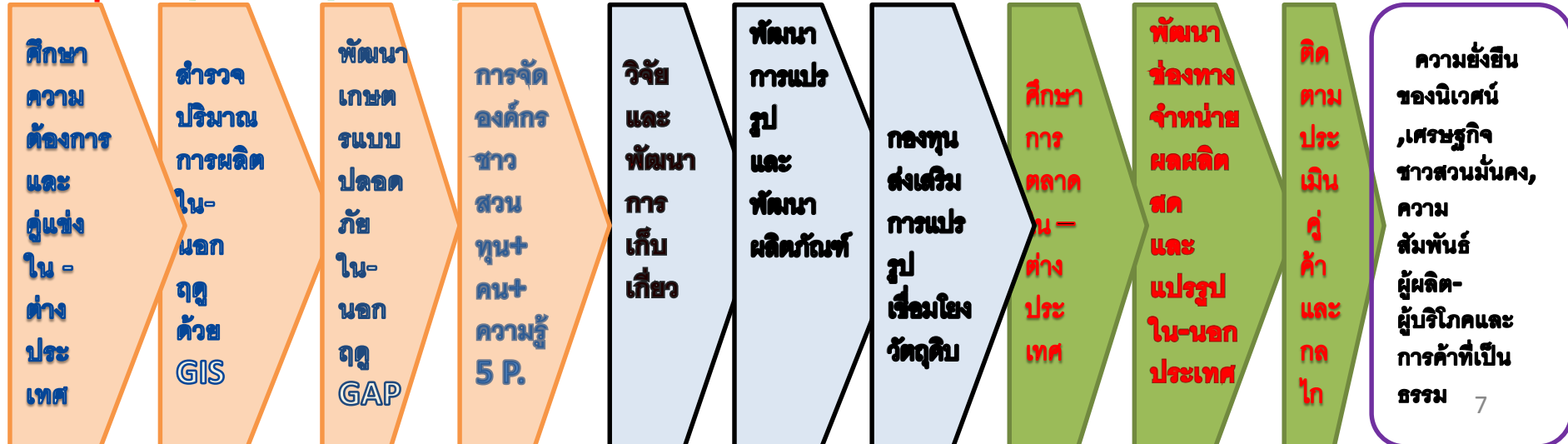


ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

ผลลัพธ์



VALUE CHAIN

ประมวลาภาพบรรยากาศการเรเรียนรู้อองหลักรูตรและการทำกิจกรรม



การสร้างมูลค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ความแตกต่าง + ดีกว่า
สร้างความได้เปรียบ

เพิ่มมูลค่าที่
ส่วนผสม



เพิ่มมูลค่า
ด้วยทักษะการ
ตีเหล็กเพื่อ
อ่อน-แข็งเป็น
ชิ้นเดียว



เพิ่มมูลค่าด้วย
การคัดเลือก
คุณภาพสายพันธุ์



เพิ่มมูลค่าด้วยการแปรรูป
ในกิจกรรมที่เก็บได้นานและอร่อย



เพิ่มมูลค่าด้วยโรงงานเล็ก
ซึ่งเน้นความสะอาด ปลอดภัย
และรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



เพิ่มมูลค่าด้วยโลโก้
ที่มาจากเกาหลี



เพิ่มมูลค่าด้วย
ทักษะการขัด
โน้มน้าวใจ



ได้ตามที่คิด
และแบ่ง
ส่วนกับที่ร่วม



มันต่างกันต้นทุน?
บ้านมวย
หรือ
ปลัฟวิค
มันต่างกันความแตกต่าง?

การบูรณาการแผนท่องเที่ยว

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

ความต้องการ
ของ
ชุมชน

งานวิจัยใน
การส่งเสริม
การท่องเที่ยว

พัฒนากลไก
ประสานงานและ
บูรณาการแผนการ
ท่องเที่ยวหลัก

พัฒนาระบบ
บริหารและจัดการ
การท่องเที่ยว

พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน
ด้านการท่องเที่ยว

พัฒนาและปรับปรุง
แหล่งท่องเที่ยว

พัฒนาศักยภาพ
บุคลากร

ส่งเสริมการตลาด
ประชาสัมพันธ์

พัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน

เป้าประสงค์/ การขับเคลื่อน

- * การรวมกลุ่มในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- * โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนมอหินขาว / การจัดการชุมชนบ้านร่องกล้า/ชุมชนในอุทยานแห่งชาติ
- * พัฒนาการมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาพื้นที่

ปฏิบัติการร่วม

- * กำหนดบทบาทหน้าที่และแต่งตั้งคณะกรรมการร่วมและคณะทำงานชุดต่างๆ
- * ผลักดันให้เกิดบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาวในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าภูแลนคาด้านทิศเหนือ จังหวัดชัยภูมิ (ระหว่างกรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติและจังหวัดชัยภูมิ)/ บ้านร่องกล้า จ.พิษณุโลก/ อุทยานฯ
- * โครงการปรับปรุงเส้นทางเข้าพื้นที่
- * โครงการก่อสร้างแหล่งเก็บกักน้ำและระบบประปา เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภูแลนคา / บ้านร่องกล้า/ อุทยานฯ
- * โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- * โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

รูปธรรม/กิจกรรม ร่วม

- *โครงการ "12 เดือน 7 ดาว 9 ตะวัน": นอนนับดาวที่มอหินขาว สโตนเฮนจ์เมืองไทย จ.ชัยภูมิ
- * การส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก
- * โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
- * การเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่
- * การจัดการทางการตลาด

การประเมินห่วงโซ่คุณค่า ด้วยระบบ CIPPIEST & VC ในโครงการ.....

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

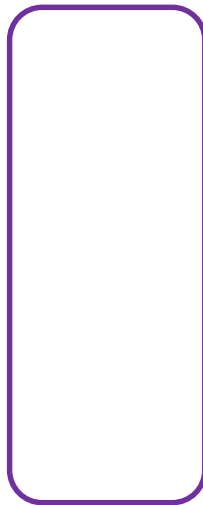
ปลายน้ำ

ผลลัพธ์

กิจกรรม

กิจกรรม

กิจกรรม



การวิเคราะห์ ประเมินผล เพื่อการเตรียมพร้อม การพัฒนาปรับปรุง ความสำเร็จของโครงการ



•C
•I
•P
•P
•I
•E
•S
•T

•C
•I
•P
•P
•I
•E
•S
•T

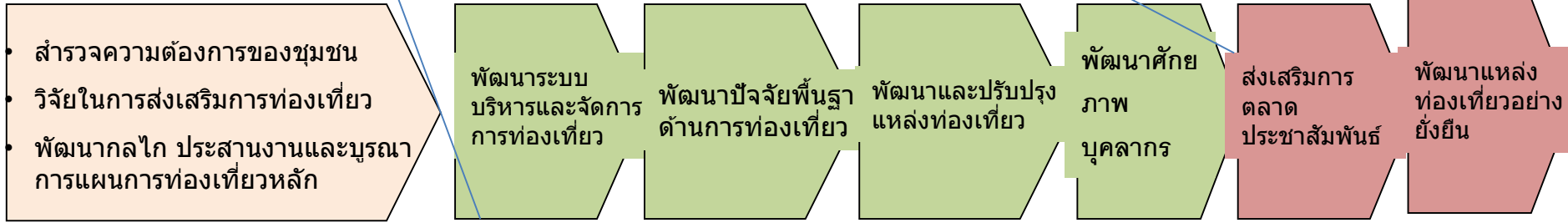
•C
•I
•P
•P
•I
•E
•S
•T

ตัวอย่างการประเมินโครงการท่องเที่ยวด้วย CIPPIEST&VC

ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ



การวิเคราะห์ ประเมินผล เพื่อการเตรียมพร้อม การพัฒนาปรับปรุง ความสำเร็จของโครงการ



- C= การมีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- I= กำหนดเป็นนโยบาย/ใส่งบประมาณ
- P=สำรวจ/วิจัย/ประชาคม
- P=ผลการสำรวจ/วิจัย/ได้รูปแบบพัฒนา
- I=ผลการวิจัยถูกนำไปใช้จริง
- E=เกิดกลไกขับเคลื่อนในพื้นที่/หน่วยงาน
- S=พื้นที่สามารถวิเคราะห์ปรับปรุงต่อเนื่อง
- T=พื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

- C=ทุนทางสังคม/การจัดการที่ผ่านมา
- I=การเพิ่มปัจจัย 4M
- P=กิจกรรมการพัฒนา/การจัดการ
- P=ผลการปรับปรุง/พัฒนา
- I=ระบบจัดการที่ดี/เกิดงาน/รายได้
- E=มูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น
- S=กิจกรรมต่อเนื่อง/สิ่งแวดล้อมดี
- T=เป็นแหล่งเรียนรู้/ขยายสู่พื้นที่อื่น

- C=มีจุดเด่น/รู้กลุ่มเป้าหมาย
- I=การเพิ่มปัจจัยการพัฒนามุ่งเป้า
- P=การตลาดส่งเสริมการตลาด/ปชส.
- P=เกิดการรับรู้และมีนักท่องเที่ยวใน/นอกประเทศ
- I=มีระบบจัดการข้อมูลข่าวสารที่ดี
- E=นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น/หลากหลาย
- S=เป็นวัฒนธรรม/วิถีชีวิต/สิ่งแวดล้อมดี
- T=เชื่อมต่อ IT และเป็นแหล่งเรียนรู้