

ตัวอย่าง

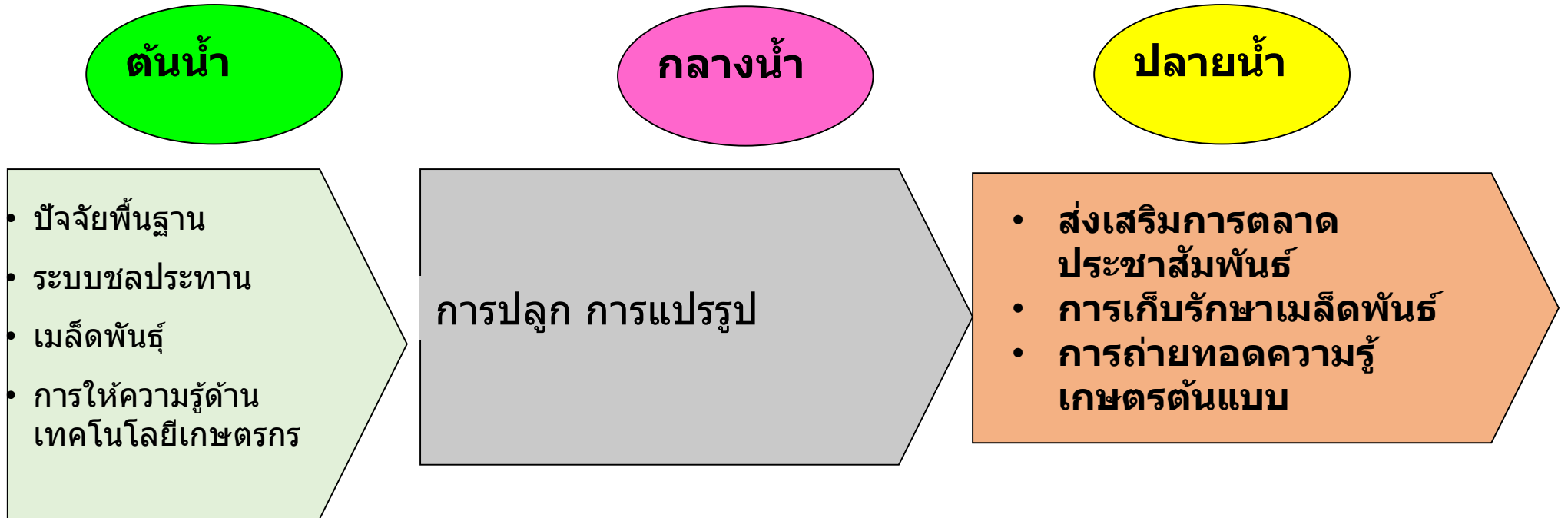
เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้รับจ้าง ผู้ค้า
วัตถุดิบ ปัจจัยการผลิต พ่อค้าตัวแทน

โรงสี โรงงาน คลังสินค้า
ธนาคาร

ผู้ค้า ผู้ส่งออก
ผู้บริโภคร ผู้ขนส่งและ
กระจายสินค้า



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว



โครงการผลิตและแปรรูปโคคุณภาพ

ต้นน้ำ

- ผลิตอาหารโคคุณภาพ
- ธนาคารน้ำเชื้อ
- แม่พันธุ์
- รูปแบบ เทคโนโลยีการเลี้ยง
- การส่งเสริมการเลี้ยงโค

กลางน้ำ

แปรรูป
บรรจุภัณฑ์

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์
- การให้ความรู้ต่อเนื่อง

โครงการยกระดับสินค้าเกษตร

ต้นน้ำ

- สำรวจความต้องการ
- ให้ความรู้ GMP/มาตรฐาน/ข้อกำหนด

กลางน้ำ

ปรับปรุงกระบวนการผลิตตามมาตรฐาน

ปลายน้ำ

- ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์
- ให้ความรู้ต่อเนื่อง
- การตรวจติดตาม ประเมินมาตรฐานสม่ำเสมอ

โครงการผลิตและแปรรูปโคคุณภาพ

ต้นน้ำ

เพิ่มศักยภาพการผลิต

กลางน้ำ

ยกระดับการผลิตเนื้อคุณภาพมาตรฐาน

ปลายน้ำ

พัฒนาธุรกิจเนื้อโค

•C=ความต้องการตลาด กลุ่มผู้ผลิต นโยบายชาติ

•I=4M

•P=จัดหาเนื้อเชื้อ เพิ่มแม่พันธุ์ อาหารคุณภาพ เทคโนโลยีการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม ให้ความรู้

•P=เนื้อเชื้อ โค ผู้ประกอบการมีความรู้

•I= รายได้สูงขึ้น คุณภาพชีวิตดีขึ้น

•E= ได้เนื้อคุณภาพตามจำนวนและเวลา

•S= การพัฒนาต่อยอด เกษตรกรต้นแบบ

•T= เป็นแหล่งเรียนรู้ เผยแพร่

•C=มาตรฐาน องค์ความรู้ เครื่องมือที่มี

•I=4M องค์ความรู้

•P= ปรับปรุง ยกระดับสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน บรรจุกักเก็บ รับรองมาตรฐานสินค้า

•P=สถานประกอบการมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน

•I=เพิ่มมูลค่า ความปลอดภัย ความเชื่อมั่น

•E= ได้เนื้อคุณภาพตามจำนวนและเวลา

•S= การจัดการแบบยั่งยืน

•T= เป็นแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบ ปรับใช้ได้ง่าย

•C=ความต้องการของการตลาด แหล่งกระจายสินค้า

•I=4M ระบบขนส่ง ข้อกำหนดต่างประเทศ อาคารโกดัง

•P= การจัดส่งสินค้า contract farming การค้าระหว่างประเทศ

•P= ยอดการจำหน่าย ลูกค้า

•I= เพิ่ม GDP

•E= ส่งมอบสินค้าคุณภาพตามจำนวน เวลา

•S= ความต่อเนื่องและการขยายตลาด

•T= digital economy

ประเด็นการประเมิน เป้าหมาย (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย/เกณฑ์การพิจารณา (3)	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล (4)	แหล่งข้อมูล (5)	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ (6)	หมายเหตุ (งบประมาณ/ ค่าใช้จ่าย) (7)
บริบท (context)						
1. ความจำเป็นหรือความต้องการของชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต 1. มูลค่าทางเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาด	ความสอดคล้องของโครงการกับความต้องการของตลาดและเกษตรกร	โครงการตอบสนองกับความต้องการของตลาดและเกษตรกร	สืบค้นข้อมูลสัมภาษณ์	ฐานข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , เกษตรกร		
2. ความต้องการของชุมชน/กลุ่มผู้ผลิต	จำนวนฟาร์ม เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	มีจำนวนฟาร์ม เกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 111 ฟาร์ม และ 1,000 ราย	สำรวจข้อมูล	เกษตรกร		
3. การตอบสนองนโยบายชาติ	ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ	ต้องตอบสนองนโยบายชาติอย่างน้อย 1 ด้าน	สืบค้นข้อมูล			

ประเด็นการประเมิน เป้าหมาย (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย/เกณฑ์การพิจารณา (3)	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล (4)	แหล่งข้อมูล (5)	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ (6)	หมายเหตุ (งบประมาณ/ ค่าใช้จ่าย) (7)
Product ผลผลิต						
	1. จำนวนฟาร์มโคเนื้อต้นแบบ	ตาม KPI โครงการ	การเก็บข้อมูล			
	2. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับบริการจากฟาร์มต้นแบบ	ตาม KPI โครงการ				
	3. จำนวนแม่พันธุ์โคที่ตั้งท้อง	ตาม KPI โครงการ				
	4. จำนวนโคขุนเพศผู้ที่ผลิตได้	ตาม KPI โครงการ				
	5. จำนวนน้ำหนักรการเจริญของลูกโค	ตาม KPI โครงการ				
	1. จำนวนฟาร์มมาตรฐาน GAP					
2. จำนวนโรงฆ่า GAP						
1. จำนวนเนื้อสัตว์ในตลาดเพิ่มขึ้น						

ประเด็นการประเมิน เป้าหมาย (1)	ตัวชี้วัด (2)	เป้าหมาย/เกณฑ์การพิจารณา (3)	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล (4)	แหล่งข้อมูล (5)	กำหนด เสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ (6)	หมายเหตุ (งบประมาณ/ ค่าใช้จ่าย) (7)
Impact ผลกระทบ	รายได้ของเกษตรกร ยกระดับมาตรฐานฟาร์ม โรงฆ่า ให้เป็นสากล ผู้บริโภคได้บริโภคเนื้อคุณภาพ	รายได้ครัวเรือนของเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ ร้อยละของฟาร์มและโรงฆ่าที่ได้ มาตรฐาน ความพึงพอใจของผู้บริโภค	การเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล			