

แบบฟอร์มการวิเคราะห์ห้องค์กร (SWOT Analysis)

ขั้นตอนการวิเคราะห์ห้องค์กร

1. วิเคราะห์ห้องค์กรโดยใช้ SWOT Analysis เพื่อตอบคำถามว่า “ปัจจุบันหน่วยงานมีศักยภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน”
 - 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยภายใน หาจุดแข็ง (strength) และจุดอ่อน (Weakness) โดยใช้กรอบของ 4 M ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 1)
 - 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก หาโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) โดยใช้กรอบของ PEST ตามตารางวิเคราะห์ (ตารางที่ 2)
 - 1.3 แต่ละกลุ่มเลือกอันดับสูงสุดของ SWOT มาประเภทละ 5 อันดับ แล้วนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย
 - 1.4 สรุปเป็น SWOT ของวิทยาลัย เลือกมาประเภทละ 5 อันดับ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย $S_1-S_5, W_1-W_5, O_1-O_5, T_1-T_5$
 - 1.5 ให้คะแนนโดยจับเป็นคู่ๆ ระหว่าง S คู่กับ W และ O คู่กับ T โดยมีคะแนนรวมคู่ละ 10 คะแนน S_1 คู่กับ W_1, O_1 คู่กับ T_1 เป็นต้น ตามตารางที่ 3
 - 1.6 นำค่าคะแนนที่ได้มากำหนดตำแหน่งในกราฟ เพื่อค้นหาศักยภาพในการพัฒนาองค์กร ตามรูปที่ 1
2. ทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ขององค์กร และกลุ่มย่อย
3. กำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic) ขององค์กร โดยใช้แนวทางของ SWOT matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	S	W
O	(SO) รุกไปข้างหน้า	(WO) พัฒนา
T	(ST) สร้างพันธมิตร	(WT) ปรับเปลี่ยน

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัย ภายใน องค์กร

ปัจจัย	การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength)	การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness)
1. คน (Man)		
2. เงิน (Money)		
3. วัสดุหรือวัตถุดิบ (Material)		
4. วิธีปฏิบัติงาน (Method)		

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร

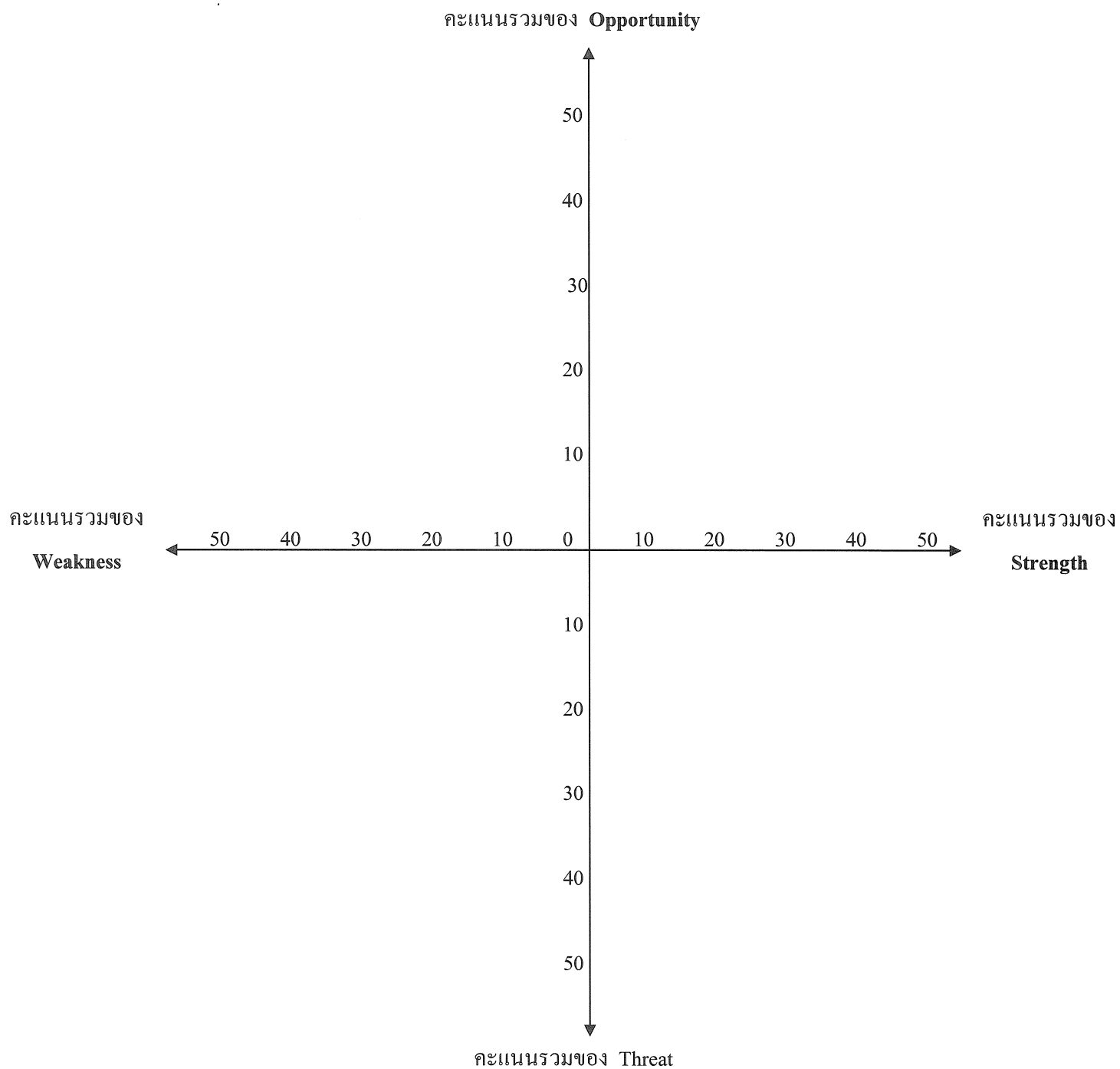
ปัจจัย	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. นโยบาย / การเมือง (Policy)		
2. ภาวะเศรษฐกิจ (Economic)		
3. สภาพสังคม ความเชื่อ วัฒนธรรม (Social)		
4. เทคโนโลยี (Technology)		

ตารางที่ 3 ตารางคะแนน SWOT matrix

ลำดับจุดแข็ง	คะแนน	ลำดับจุดอ่อน	คะแนน	รวม
S ₁		W ₁		
S ₂		W ₂		
S ₃		W ₃		
S ₄		W ₄		
S ₅		W ₅		
คะแนนรวม S ₁ -S ₅		คะแนนรวม W ₁ -W ₅		

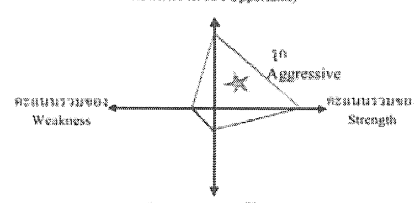
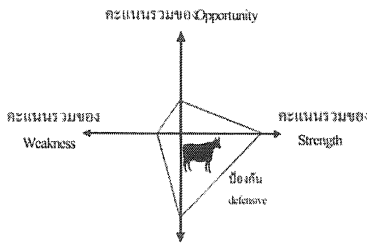
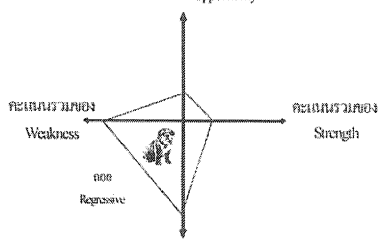
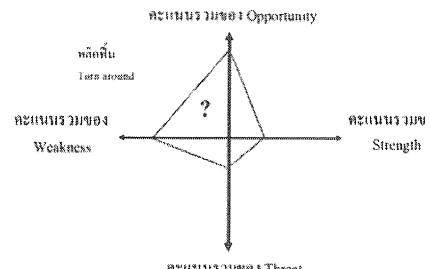
ลำดับโอกาส	คะแนน	ลำดับอุปสรรค	คะแนน	รวม
O ₁		T ₁		
O ₂		T ₂		
O ₃		T ₃		
O ₄		T ₄		
O ₅		T ₅		
คะแนนรวม O ₁ -O ₅		คะแนนรวม T ₁ -T ₅		

รูปที่ 1 สัณฐานภาพการพัฒนาขององค์กร



การวิเคราะห์กำหนดตำแหน่งองค์กร

สถานการณ์สี่แบบและตำแหน่งขององค์กร

สถานการณ์ (Situations)	ตำแหน่ง (Positions)
<p>1. SO Strategies เป็นสถานการณ์ที่ได้เปรียบมากที่สุดเพราะประกอบไปด้วยโอกาสจากปัจจัยภายนอก และจุดแข็งขององค์กร หรืออาจใช้คำย่อว่า กลยุทธ์ “<u>ภายนอกเอื้อและภายในเด่น</u>” ถือเป็นสถานการณ์ดาวรุ่ง (Public sector star)</p>	<p>สถานการณ์แบบผู้แสวงหา (Prospector)</p> <p>คะแนนรวมของ Opportunity</p>  <p>คะแนนรวมของ Threat</p>
<p>2. ST Strategies เป็นสถานการณ์ที่มีอุปสรรคจากภายนอก แต่ภายในองค์กรยังมีจุดแข็งอยู่ หรืออาจใช้คำย่อว่ากลยุทธ์ “<u>ภายนอกจุดแต่ภายในเด่น</u>” ถือเป็นสถานการณ์แม่วัวให้นม (Cash cows)</p>	<p>สถานการณ์แบบผู้เปลี่ยนแปลง (Reactor)</p> <p>คะแนนรวมของ Opportunity</p>  <p>คะแนนรวมของ Threat</p>
<p>3. WT Strategies เป็นส่วนที่ต้องดำเนินกลยุทธ์โดยมีความระมัดระวังมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลยุทธ์ที่จะต้องดำเนินการเพื่อแก้ไขจุดอ่อนขององค์กรและเป็นการหลบหนีอุปสรรคจากปัจจัยภายนอก ซึ่งถือได้ว่ากลยุทธ์ในส่วนนี้เป็นส่วนที่เสียเปรียบมากที่สุด หรืออาจใช้คำย่อว่ากลยุทธ์ “<u>ภายนอกจุดและภายในด้อย</u>” ถือเป็นสถานการณ์ที่อาจถูกเก็บใส่ลิ้นชัก (Back drawer issues) หรือสุนัข (Dog)</p>	<p>สถานการณ์แบบผู้ป้องกัน (Defender)</p> <p>คะแนนรวมของ Opportunity</p>  <p>คะแนนรวมของ Threat</p>
<p>4. WO Strategies เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ความได้เปรียบในโอกาสจากปัจจัยภายนอกมาปิดจุดอ่อนขององค์กร หรืออาจใช้คำย่อว่ากลยุทธ์ “<u>ภายนอกเอื้อแต่ภายในด้อย</u>” ถือเป็นสถานการณ์กล่องร้อนทางการเมือง (Political hot box) หรือปัญหาภายในที่ต้องหาทางแก้ไข (Question) โดยการพัฒนาองค์ประกอบด้านต่างๆภายในองค์กร</p>	<p>สถานการณ์แบบผู้วิเคราะห์ (Analyzer)</p> <p>คะแนนรวมของ Opportunity</p>  <p>คะแนนรวมของ Threat</p>

